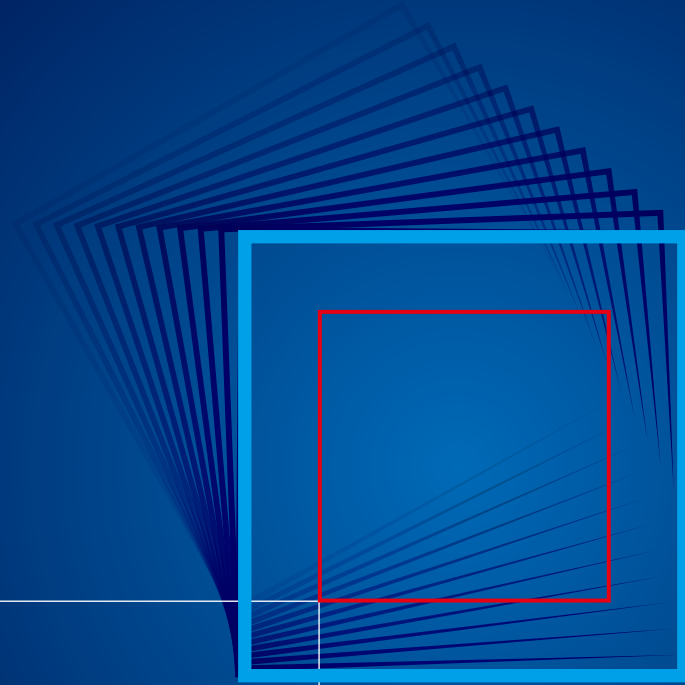


현대위아 2026 지속가능성보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2026



CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의 핵심가치를 만들어 갑니다.

HYUNDAI
wia

About This Report

미래 예측 진술에 관한 주의사항

본 보고서는 현대위아의 현재 또는 과거 지속가능경영 활동 및 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함할 수 있습니다. 본 보고서에서 전망, 예상, 기대, 계획, 목표, 예정과 같은 단어 또는 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다. 이는 보고서 작성 일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지지거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 예측했던 것과는 중요한 점에서 상이할 수 있습니다. 당사는 본 보고서 상 사용된 판단, 추정치, 가정의 정확성이나 완전성을 보장하지 않으며, 보고서 발간 이후 미래에 대한 예측, 전망, 추정치의 기초가 된 정보의 변경에 대해 이를 다시 알려줄 의무를 부담하지 않습니다. 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

보고서 개요

현대위아는 이해관계자에게 ESG 경영 추진 노력과 주요 성과를 공유하기 위해 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2025년 ESG 주요 활동, 성과, 개선 노력 및 향후 추진 방향을 중심으로 구성되어 있습니다.

보고 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 기준으로 작성되었으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), IFRS(International Financial Reporting Standards) 지속가능성 공시 기준 등 주요 글로벌 공시 프레임워크를 참고하였습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터는 온실가스 검증 결과에 따라 작성하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 현대위아 연결재무제표 기준과 일치합니다. 비재무 정보는 현대위아 국내외 주요 사업장과 ESG 활동을 중심으로 작성하였으며, 일부 데이터의 보고 범위가 다른 경우 해당 항목에 별도 기준을 명시했습니다. 전년도 보고서 대비 산정 기준, 보고 범위 또는 데이터 집계 방식이 변경된 경우에는 해당 항목에 변경 사유와 영향을 함께 명시했습니다.

보고 기간 및 주기

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 활동과 성과를 포함합니다. 일부 주요 활동과 성과는 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 보고서는 연 1회 발간하며, 본 보고서는 2026년 6월에 발간되었습니다.

보고서 검증

본 보고서의 신뢰성을 높이기 위해 주요 ESG 정보에 대해 독립된 외부 검증 기관인 한국품질재단(KFQ)을 통해 검증을 받았습니다. 검증은 보고 기준의 적합성, 데이터의 정확성, 보고 내용의 균형성 등을 중심으로 진행했으며, 검증의견서는 보고서 Appendix에 수록했습니다.

보고서 관련 문의

현대위아 지속가능경영팀 이메일: CSR@hyundai-wia.com

Contents

INTRODUCTION		ESG PERFORMANCE		ESG FACTBOOK	
CEO 메시지	05	Environmental	22	재무성과 데이터	98
현대위아 소개	06	환경경영	23	환경 데이터	99
사업 개요	09	기후변화 대응	25	사회 데이터	103
글로벌 네트워크	12	환경영향 관리	34	거버넌스 데이터	111
		자연자본 보호	38		
		Social	42		
		지속가능한 미래 기술 혁신	43		
ESG 경영 체계	14	임직원	49	ESG 정책 및 규범	114
ESG 성과 및 소통	16	인권 존중	57	수상 및 단체 가입 현황	116
중대성 평가	17	산업안전보건	60	GRI 인덱스	117
		지속가능한 공급망 관리	66	SASB & TCFD 인덱스	120
		고객감동 및 품질경영	70	UN SDGs	121
		사회공헌	75	제3자 검증 의견서	122
		정보보호	79	온실가스 검증 의견서	124
		Governance	81		
		건전한 지배구조	82		
		윤리 및 준법경영	90		
		리스크 관리	95		
				APPENDIX	

INTRODUCTION

CEO 메시지	05
현대위아 소개	06
사업 개요	09
글로벌 네트워크	12



CEO 메시지



현대위아 대표이사 권오성

기술혁신과 디지털 전환을 가속화하겠습니다

현대위아는 통합 열관리 핵심기술의 내재화, 구동 및 등속 부품 사업의 경쟁력 강화, 로봇 분야의 기술 고도화를 통해 미래 성장 기반을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이와 함께 생산 공정과 제조 운영의 고도화를 통해 품질과 양산 경쟁력을 높이고, 보다 안정적이고 효율적인 생산체계를 구축해 나가고 있습니다. 아울러 연구개발, 생산, 품질, 구매 전 영역에 AI와 디지털 전환을 접목해 생산성과 품질을 높이는 동시에 원가 경쟁력과 수익성 기반을 강화하고 있습니다. 현대위아는 기술혁신과 생산혁신을 바탕으로 지속적으로 성장할 수 있는 사업구조를 구축해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

현대위아의 지속가능한 성장과 변화의 여정에 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

지난해 글로벌 경영환경은 보호무역 강화, 고환율 기조, 지정학적 불확실성, 수요 둔화 등으로 어느 때보다 녹록지 않았습니니다. 자동차 산업 역시 전동화 전환과 공급망 재편, 기후변화 대응 요구가 동시에 심화되며 기업의 경쟁력을 새롭게 정의하고 있습니다. 이러한 변화 속에서 현대위아는 단기적인 성과에 머무르지 않고, 지속가능한 성장 기반을 강화하는 데 집중해 왔습니다.

현대위아는 열관리 시스템 사업의 양산 경쟁력을 높이며 미래 성장 동력의 기반을 다졌고, 모빌리티 부문에서는 안정적인 수익 기반을 유지했습니다. 또한 모빌리티 솔루션 부문에서는 로봇 라인업을 확대하고 있으며, 방산 부문에서는 차세대 무기체계를 선보이며 새로운 시장 기회를 만들어가고 있습니다. 우리는 사업 포트폴리오의 고도화와 기술 경쟁력 강화를 통해 변화하는 시장에 능동적으로 대응하고, 기업의 미래 가치를 높이기 위한 기반을 지속적으로 구축하고 있습니다.

현대위아는 이러한 성장의 기반이 기술과 제품의 경쟁력만으로는 완성될 수 없으며, 환경과 사회에 대한 책임, 윤리적이고 투명한 의사결정, 공급망 전반의 신뢰를 함께 확보해야 한다고 생각합니다. 이에 현대위아는 ESG를 별도의 과제가 아닌, 지속가능한 성장을 위한 핵심 경영 원칙으로 삼고 이를 경영 전반에 내재화하기 위해 다음과 같은 노력을 이어가겠습니다.

컴플라이언스를 경쟁력으로 삼아 대내외 신뢰를 강화하겠습니다

지속가능한 성장의 기반은 기술 혁신만으로 완성되지 않습니다. 글로벌 시장과 공급망에서 기업에 요구하는 기준은 점점 더 높아지고 있으며, 윤리, 공정, 정보보호, 내부통제 수준은 기업 신뢰와 직결되고 있습니다. 현대위아는 컴플라이언스를 기업의 기본이자 경쟁력으로 인식하고, 실효성 있는 내부통제 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한 교육과 점검을 정례화하여 현장에서 실질적으로 작동하는 준법 문화를 정착시키고, 이를 통해 대내외 신뢰를 더욱 강화하며 지속가능한 성장의 토대를 더욱 견고히 하겠습니다.

탄소중립 이행에 더욱 속도를 내겠습니다

기후변화 대응과 탄소중립 이행은 현대위아의 지속가능한 미래를 좌우하는 핵심 과제입니다. 현대위아는 2045년 탄소중립 달성을 목표로 재생에너지 전환, 에너지 효율 향상, 온실가스 감축 활동을 지속 확대하고 있습니다. 특히 글로벌 기후 이니셔티브인 SBTi에 부합하는 관리 체계를 마련함으로써 보다 체계적이고 신뢰도 높은 탄소중립 이행 기반을 구축했습니다. 앞으로도 제품 생산 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 글로벌 기후변화 대응 요구에 선제적으로 대응해 나가겠습니다.

안전한 사업장과 책임 있는 공급망 관리를 강화하겠습니다

현대위아는 지속가능경영의 실천이 임직원, 협력사, 지역사회와 함께할 때 더욱 의미를 가진다고 믿습니다. 안전한 사업장 조성은 기업이 지켜야 할 가장 기본적인 책임이며, 책임 있는 공급망 관리는 지속가능한 경쟁력을 뒷받침하는 중요한 요소입니다. 이에 현대위아는 임직원의 안전을 최우선 가치로 두고 안전문화 정착과 예방 중심의 관리체계를 강화하는 한편, 협력사와 함께하는 책임 있는 공급망 관리와 조직의 미래 역량 강화를 지속해 나가겠습니다. 이를 바탕으로 모든 이해관계자와의 신뢰를 더욱 공고히 하고, 지속가능한 가치를 함께 만들어가겠습니다.

2026년은 현대위아가 창립 50주년을 맞이하는 뜻깊은 해입니다. 지난 50년간 현대위아는 변화와 위기 속에서도 기술과 제조 역량을 바탕으로 성장해 왔습니다. 이제 우리는 그간 축적해 온 자력을 바탕으로, 새로운 100년을 준비하는 전환의 출발점에서 있습니다. 현대위아는 확고한 기술 리더십과 책임 있는 경영, 그리고 탄소중립과 준법경영의 실천을 통해 더 안전하고, 더 투명하며, 더 신뢰받는 기업으로 나아가겠습니다. 앞으로도 현대위아의 지속가능한 미래를 향한 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대위아 소개

기업 개요

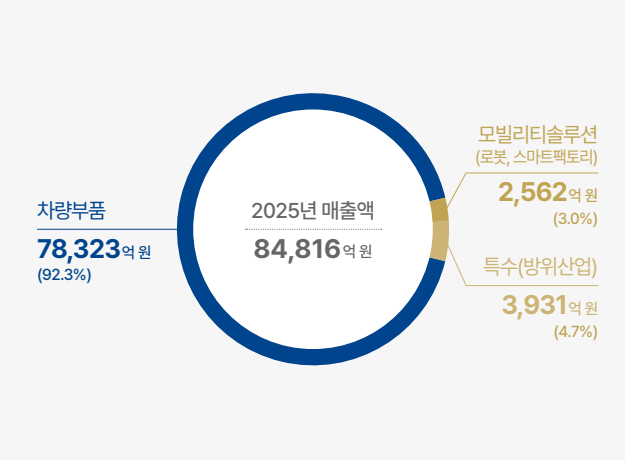
현대위아는 글로벌 모빌리티 산업의 변화에 대응하며 완성차 제조업체에 우수한 품질과 성능을 갖춘 핵심 부품과 솔루션을 공급하고 있습니다. 당사는 엔진, 드라이브 액슬, 4륜구동 부품, 등속조인트 등 전통적인 동력계통 부품을 생산하는 한편, EV·HEV·ICE 등 다양한 파워트레인에 적용 가능한 통합 열관리 시스템을 개발·공급하며 전동화 시대의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 현대위아는 물류로봇, 주차로봇, 협동로봇과 스마트 팩토리 시스템을 아우르는 통합 제조·물류 솔루션을 제공하고 있습니다. 관제, 로봇, 자율주행 기반 기술을 활용해 제조 현장의 생산성과 품질 경쟁력을 높이고, 글로벌 제조 현장의 디지털 전환과 스마트화 수요에 적극 대응하고 있습니다. 아울러 현대위아는 정밀기계 기술을 기반으로 중·대구경 화포 포신, 함포, 항공기 랜딩기어를 국내외에 공급하고 있으며, 최근에는 독자 개발한 원격사격통제체계 (RCWS) 등 첨단 방산 솔루션으로 사업 역량을 확대하고 있습니다. 현대위아는 이러한 사업 포트폴리오를 기반으로 연구개발 투자를 지속 확대하고 글로벌 생산·영업 네트워크를 강화하고 있습니다. 앞으로도 미래 모빌리티, 스마트 제조, 정밀기계 기술의 융합을 통해 새로운 가치를 창출하며, 지속가능한 성장과 더 나은 미래 산업 생태계 조성에 기여해 나가겠습니다.

기업 정보

기업명	현대위아주식회사
설립일	1976년 3월 29일
본사 위치	경상남도 창원시 성산구 정동로 153
대표이사	권오성
주요 사업 ¹⁾	차량 부품, 모빌리티 솔루션, 특수(방위사업)
신용등급	AA-
인원 현황	5,377명 (해외 임직원 수 포함 기준)

1) 공작기계사업 분할 및 매각 절차 완료 (2025. 7. 14)

사업별 매출액

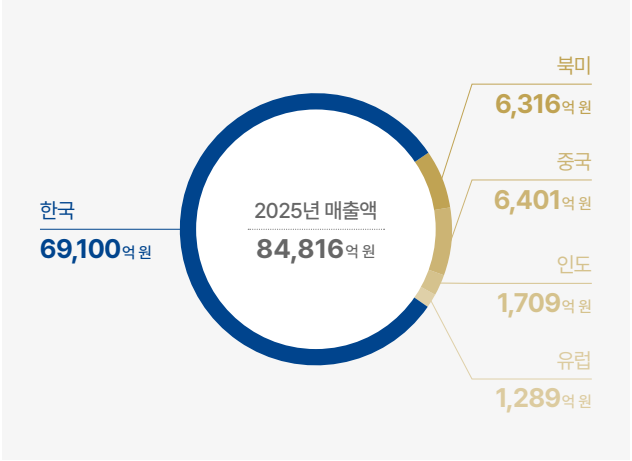


주요 재무성과 (연결재무제표 기준)

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024	2025
자산총계	6,825,905	7,075,991	7,025,106
자본총계	3,766,754	4,026,299	4,065,428
매출액	8,165,581	8,180,886	8,481,561
매출총이익	509,038	537,401	538,522
영업이익	232,802	218,810	204,413
계속영업당기순이익	59,468	106,478	160,491

지역별 매출액



현대위아 소개

기업 연혁

- 1976 · 회사 설립
- 1979 · 자동차용 변속기 생산 개시
- 1983 · 국내 최초 머시닝센터 개발
- 1989 · 미국 현지법인 설립



- 2001 · CVJ 300만 대 생산 돌파
- 2004 · 중국 강소법인 설립
- 2007 · 중국 산둥 엔진법인 설립
- 2010 · 대한민국상품대상 기술혁신상 수상
· 인도법인 설립

- 2015 · PTU 누적 생산 500만 대 돌파
· 터보차저 사업진출 및 양산 개시
· 한국의 경영대상 3년 연속 종합대상 수상
· 40억 불 수출의 탑 수상
- 2016 · 국내 최초 친환경 4륜구동 시스템 개발
· 멕시코 공장 완공 및 양산 개시
· 서산 다목적 엔진공장 신축 및 양산 개시
· 국내 최초 등속조인트 1억 개 생산 돌파



- 2020 · 등속조인트 유럽 및 미국 완성차 대규모 수주
· 로봇·자율주행 기반 스마트 제조 물류 통합 솔루션 개발



- 1993 · 국내 최초 상용차용 변속기 누계 생산 100만 대 돌파
- 1994 · 항공기 랜딩기어 국산화 개발
- 1995 · 5,000만 불 수출의 탑 수상
- 1996 · 1억 불 수출의 탑 수상
· 산업평화의 탑 수상
- 1997 · 노사협력 우량기업 선정
- 1999 · 현대자동차그룹 편입

- 2011 · 유가증권시장 상장
- 2012 · 고용창출 우수기업 선정
· 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
· 한국의 경영대상 수상
- 2013 · 중국 산둥법인 엔진3공장 완공
· 인도 CVJ 공장 신축
· 한국의 경영대상 생산혁신대상 수상
· 30억 불 수출의 탑 수상
- 2014 · 자동차 부품 일관생산체제 구축 (현대위아·현대메티아·현대위스코 합병)
· 기술지원센터 설립 (창원·의왕)
· 한국의 경영대상 종합대상 수상

- 2017 · 국내 최초 후륜 기반 4WD 시스템 양산
- 2018 · 창원1공장 및 서산공장 스마트팩토리 솔루션 iRIS 도입
· 새 비전 'WIA, The next Solution' 및 신사업 계획 발표
· 유럽기술지원센터 'Tech Cube' 준공
- 2019 · 세계 최초 기능통합형 드라이브 액슬 (IDA) 개발
· 국내 최초 후륜 기반 전장식 차동 제한장치(e-LSD) 양산



- 2021 · 러시아 엔진공장 완공 및 양산 개시
· 통합 열관리 시스템 모듈 개발
· UAM 적용 지상주행장치 'E-Taxiing' 공개
· 자동차부품 디지털 전시장 오픈
- 2022 · 고용창출 우수기업 선정
· 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
- 2023 · 열관리 시험동 준공
· 자율주행 물류로봇 상용화
· 한국ESG기준원 A+ 획득
- 2024 · 체형형 안전교육센터 S+ 개소
· 국내 최초 2속 ATC 개발
- 2025 · 자동차 공조 시스템 양산
· 모바일 로봇 시장 진출

현대위아 소개

경영 이념

비전

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의 핵심가치를 만들어 갑니다.

현대위아는 자유로운 이동을 위해 필요한 기술들을 결합하여 고객들에게 끊임 없는 모빌리티 경험을 제공할 것입니다.

Creating Energy Efficiency & Performance



모빌리티 에너지 효율 & 주행성능 향상

- 통합 열관리 시스템(ITMS) 구축
- 열관리 및 전장 부품의 최적화 & 모듈화
- 4WD & e-TVTC 기반 Fun Driving 구현

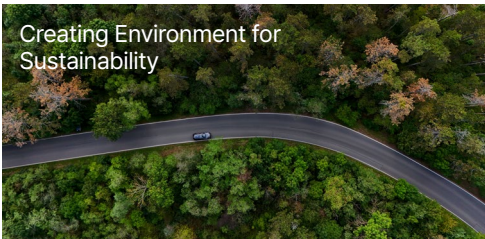
Creating Intelligent Solution



지능형 솔루션 강화

- 관제, 로봇, 자율주행 기반 스마트 제조 솔루션 제공
- E-Mobility를 위한 최적의 전동화 생산설비 개발
- 인공지능 기술 접목 미래형 무기체계 개발

Creating Environment for Sustainability



지속가능성을 위한 환경 조성

- 변화 선도를 위한 임직원의 셀프리더십 향상
- 협력사와의 공정거래/동반성장 체계 강화
- 지역사회의 발전을 위한 적극적인 사회공헌 실천

경영철학

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현합니다.



무한책임 정신

고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.



가능성의 실현

하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.



인류애의 구현

인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.

핵심가치



Customer – 고객 최우선

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업 문화를 조성합니다.



Challenge – 도전적 실행

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성합니다.



Collaboration – 소통과 협력

타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출합니다.



People – 인재존중

우리 조직의 미래를 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 갑니다.



Globality – 글로벌 지향

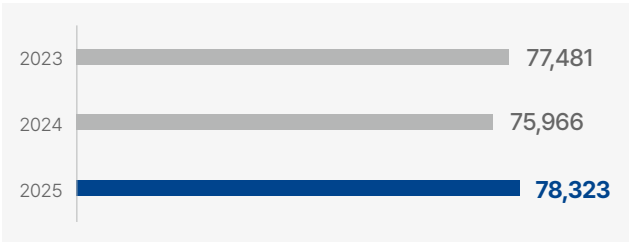
문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경 받는 개인과 조직이 되고자 합니다.

사업 개요

차량 부품 사업

현대위아는 구동계 부품 생산을 통해 축적해 온 노하우를 바탕으로, 모빌리티 시장 변화에 대응해 차량용 통합 열관리 시스템 등 친환경차 핵심 부품을 개발하고 있습니다. 이를 통해 미래 모빌리티 산업의 지속가능한 전환에 기여하고자 합니다.

차량부품 사업 매출액 (단위: 억 원)



주요 생산제품

열관리	통합 열관리 모듈
구동 시스템	액슬, PTU ¹⁾ , ATC ²⁾ , e-LSD ³⁾ , 커플링
등속조인트	CVJ ⁴⁾ , IDA ⁵⁾
엔진	가솔린, 디젤
모듈	샤시 모듈, 액슬 모듈, 타이어 모듈

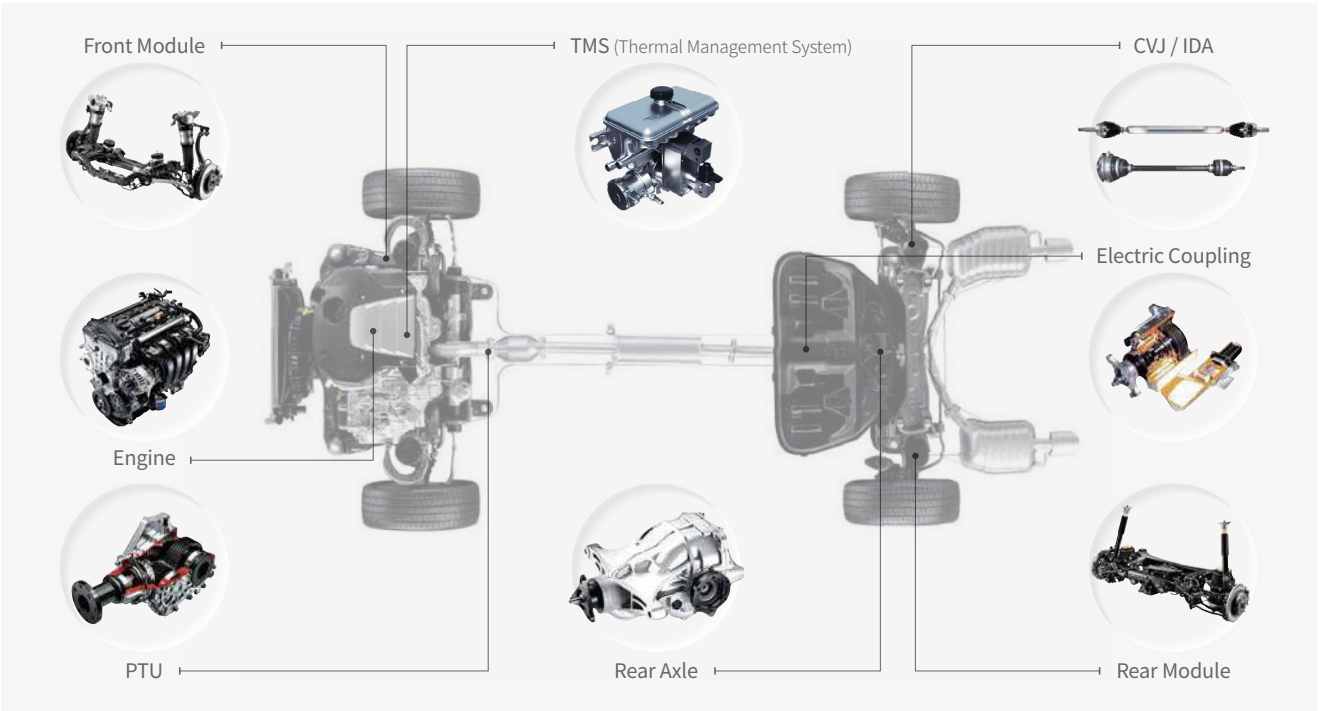
1) 전륜구동부변속기 (Power Takeoff Unit)
2) 전자식 트랜스퍼 케이스 (Active Transfer Case)
3) 전자식 차동 제한 장치 (Electronic-Limited Slip Differential)
4) 등속조인트 (Constant Velocity Joint)
5) 기능통합형 드라이브액슬 (Integrated Drive Axle)

자동차 핵심 부품

현대위아는 차별화된 기술 역량을 바탕으로 자동차 부품 산업의 핵심 기업으로 성장하고 있습니다. 다양한 차량용 모듈과 AWD 시스템, 등속조인트를 비롯한 핵심 구동 부품 및 샤시 시스템 등을 통해 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다. 향후에도 연구개발 투자 확대와 제조 경쟁력 강화를 통해 자동차 부품 산업에서 신뢰받는 파트너로서 지속적으로 성장해 나가겠습니다.

친환경 자동차 부품

친환경 자동차 산업의 성장에 대응하기 위하여 현대위아는 친환경 자동차 부품 개발과 투자를 확대하고 있습니다. 기존 내연기관 부품 제조 노하우를 전동화 및 친환경차 부품 개발에 접목시키는 한편, 차세대 통합 열관리 시스템 기반을 구축하고 있습니다. 전기차 및 수소차 등 친환경차 생산체계를 확보함으로써 당사 제품 환경 영향을 최소화하고, 친환경 자동차 부품 사업 포트폴리오를 지속적으로 확장할 예정입니다.

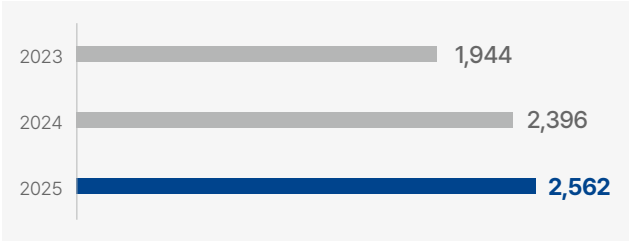


사업 개요

모빌리티 솔루션 사업

현대위아는 물류로봇, 주차로봇, 협동로봇과 스마트 팩토리 시스템을 아우르는 통합 제조·물류 솔루션을 제공하고 있습니다. 관제, 로봇, 자율주행 기반 기술을 활용해 제조 현장의 생산성과 품질 경쟁력을 높이고, 글로벌 제조 현장의 디지털 전환과 스마트화 수요에 적극 대응하고 있습니다.

모빌리티 솔루션 사업 매출액 (단위: 억 원)



주요 생산제품

로봇	AMR/AGV, 주차로봇, MPR, 관제시스템, 협동로봇
스마트 팩토리	파워트레인 라인센터, 로봇&지그 시스템, EV 헤어핀 모터 생산설비

로봇

로봇 부문에서는 스마트 제조/물류 솔루션, 지능형 관제 시스템, 자동화 시스템을 비롯해 운영/생산 분야용 로봇(AMR/AGV), 다관절 로봇(협동로봇/MPR), 주차 로봇 등을 통해 무인화 솔루션 기술 내재화를 기반으로 제조물류 사업 확대를 추진하고 있습니다.



주차로봇



Autonomous Mobile Robot (AMR)

스마트 팩토리

스마트 팩토리 부문에서는 파워트레인 라인센터, 로봇&지그시스템, EV헤어핀 모터 생산설비 등을 포함한 완성차 주요 제조라인을 직접 설계/공급하며 제조 현장의 생산성과 효율성을 향상시키고 있습니다. 급변하는 제조환경의 변화에 대응하고자 향후에는 전동화부품 생산 설비 사업 영역으로 확대하고자 합니다.



로봇 시스템



지그 시스템



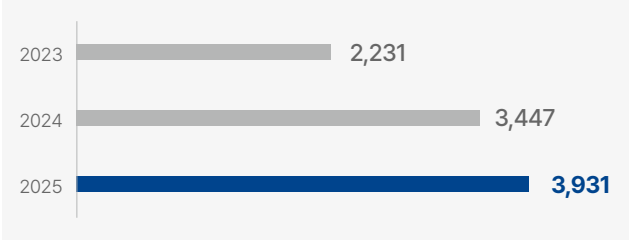
EV헤어핀모터 생산설비

사업 개요

특수 사업

현대위아는 방산 분야에서 정밀가공 기술과 기계 시스템 설계 역량을 바탕으로 육상·해상·항공 제품을 개발·생산하고 있습니다. 주요 사업 영역은 중·대구경 화포 포신, 함포, 항공기 랜딩기어, 원격사격통제체계(RCWS) 등으로 구성되어 있습니다. 현대위아는 국내외 방산 수요를 기반으로 관련 제품을 공급하고 있으며, 최근에는 RCWS와 안티드론 기술 등 첨단 무기체계 분야로도 역량을 확대하고 있습니다.

특수 사업 매출액 (단위 : 억 원)



주요 생산제품

육상무기	곡사포 / 전차포 / 박격포
해상무기	5인치 / 76mm 함포
항공제품	T-50 / KUH 착륙장치
미래형 무기	RCWS (Remote Control Weapon System)

육상·해상·항공 방위산업

현대위아는 정밀가공 기술을 기반으로 K2 전차, K9 자주포 등 육상 무기체계의 주요 부품을 생산하고 있습니다. 또한 2000년부터 함포 양산 체계를 구축해 해상 방산 제품을 공급하고 있으며, 항공 분야에서는 랜딩기어 개발 및 생산 역량을 확보하고 있습니다. 이를 통해 현대위아는 육상·해상·항공 분야 전반에서 방산 사업 포트폴리오를 운영하고 있습니다.

미래형 신사업

현대위아는 국방 환경 변화에 대응해 무인화·자동화 기반의 방산 기술 개발을 추진하고 있습니다. 회사는 기존 방산 사업에서 축적한 정밀가공, 제어, 시스템 통합 역량을 바탕으로 미래 전장 환경에 적합한 무기체계 고도화에 힘쓰고 있습니다. 또한 방산 분야의 핵심 기술을 디지털 기술과 접목해 사업 경쟁력을 강화하고 있으며, 이를 기반으로 도심 항공 모빌리티(UAM) 등 미래 모빌리티 분야로의 기술 확장도 추진하고 있습니다.



자주포



박격포



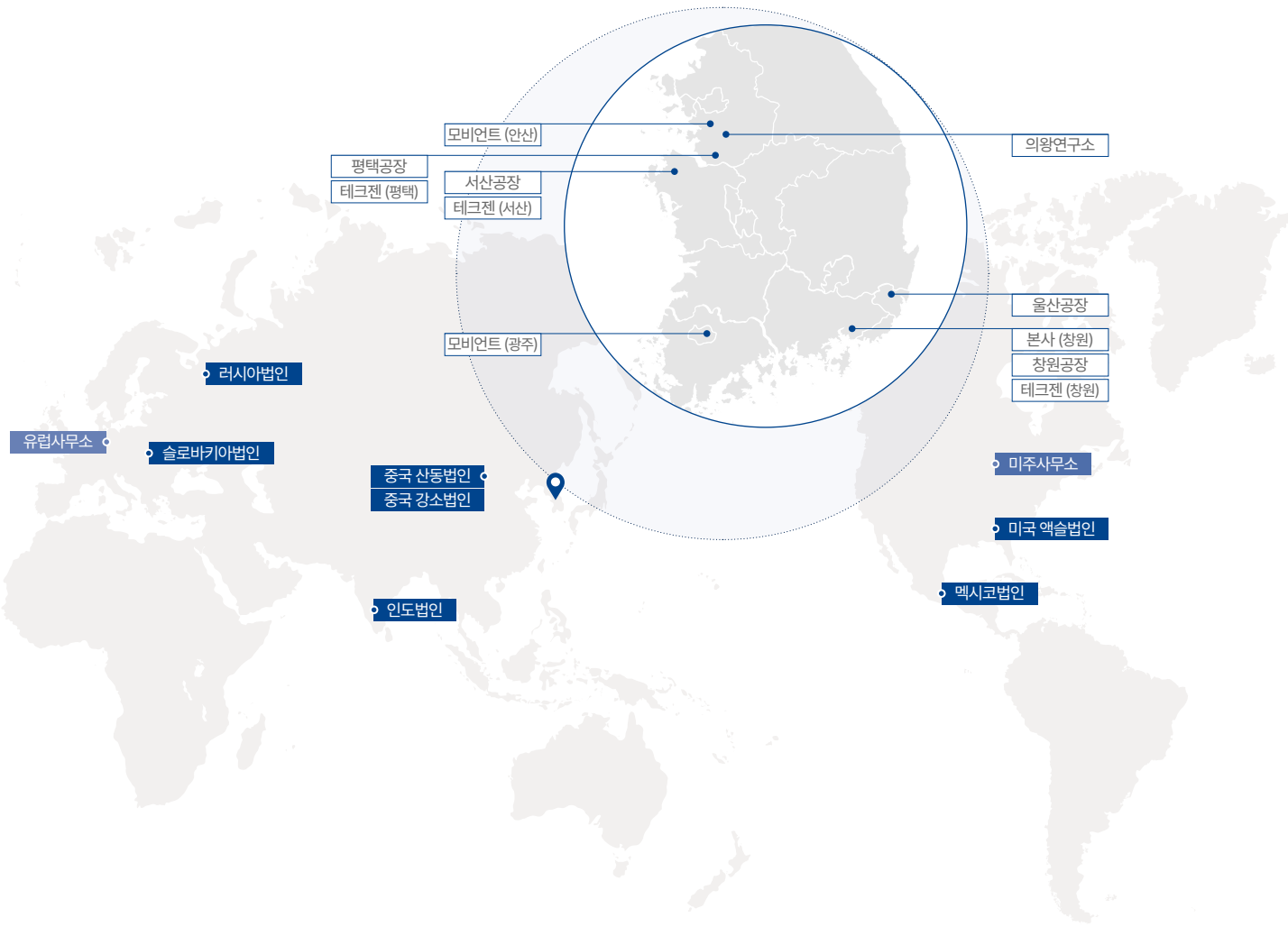
함포



랜딩기어

글로벌 네트워크

현대위아는 한국, 미국, 중국, 멕시코, 인도, 러시아, 독일, 슬로바키아 8개국에 Global Network를 구축하여 글로벌 완성차 업체에 최상의 품질과 성능을 갖춘 혁신적인 모빌리티 제품을 공급하고 있습니다.



국내	
본사	• 창원
연구소	• 의왕연구소
생산거점	• 창원공장 (1, 2, 3) • 서산공장 • 평택공장 • 울산공장 ¹⁾
계열사	• 테크젠 (평택, 서산, 창원) • 모비언트 (안산, 광주)

1) 울산공장 매각 진행중

해외	
생산거점	• 중국 산둥법인 • 중국 강소법인 • 멕시코법인 (몬테레이) • 러시아법인 (상트페테르부르크) • 인도법인 (첸나이) • 미국액슬법인 (알라바마) • 슬로바키아법인 (질리나)
영업거점	• 미주사무소 (미국 디트로이트) • 유럽사무소 (독일 러셀하임)

ESG MANAGEMENT

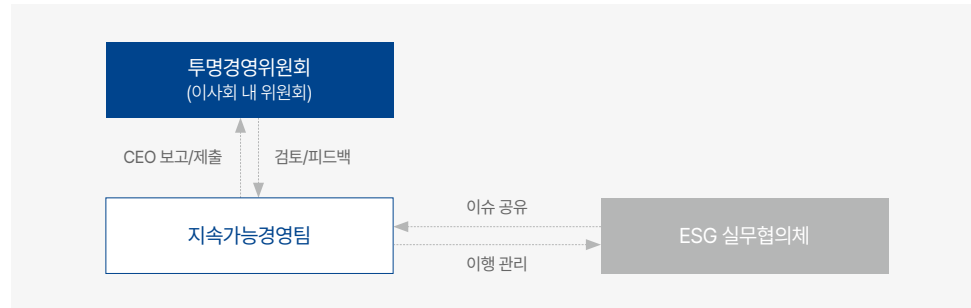
ESG 경영 체계	14
ESG 성과 및 소통	16
중대성 평가	17

ESG 경영 체계

ESG 거버넌스

현대위아는 이사회 내 위원회인 투명경영위원회를 ESG 경영 안건을 관리·감독하는 기구로 지정하고, 해당 역할을 투명경영위원회 운영규정에 명시하고 있습니다. 기획실 산하 지속가능경영팀은 ESG 관련 의제를 총괄하는 조직으로서 반기 1회 ESG 실무협의체를 주관하고 있습니다. ESG 실무협의체는 지속가능경영 관련 주요 의사결정과 활동 이행을 위한 전사 협의체로, 각 ESG 이슈별 유관부서가 참여하고 있습니다. 협의체 논의 결과 중 보고 및 검토가 필요하다고 판단되는 이슈는 CEO 및 투명경영위원회에 보고되며, 경영진과 이사회는 해당 이슈를 검토하고 피드백을 제공합니다. 이를 기반으로 경영진의 참여와 관련 부서 간 협력을 강화하며 지속가능경영 체계를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

ESG 거버넌스 조직도



C-Level ESG 부문 KPI 구성

	ESG 평가	탄소중립 전환	안전보건경영 강화
	조직문화	정보보안 관리	공정거래 준수
대상	ESG 평가	탄소중립 전환	보상
CEO	• 종합 ESG 달성률	• 탄소중립 이행 체계 구축 수준 • 탄소중립 목표 이행률	성과평가 반영 (성과급 연계)
사업부장 / 법인장	• 사업부 ESG 실행과제 달성도 • 종합 ESG 달성률	• RE100 목표 달성률	
담당자	• 부서/개인별 ESG 실행과제 달성도	• 부서/개인별 탄소중립 실행과제 달성도	

유관부서별 주요 참여 영역

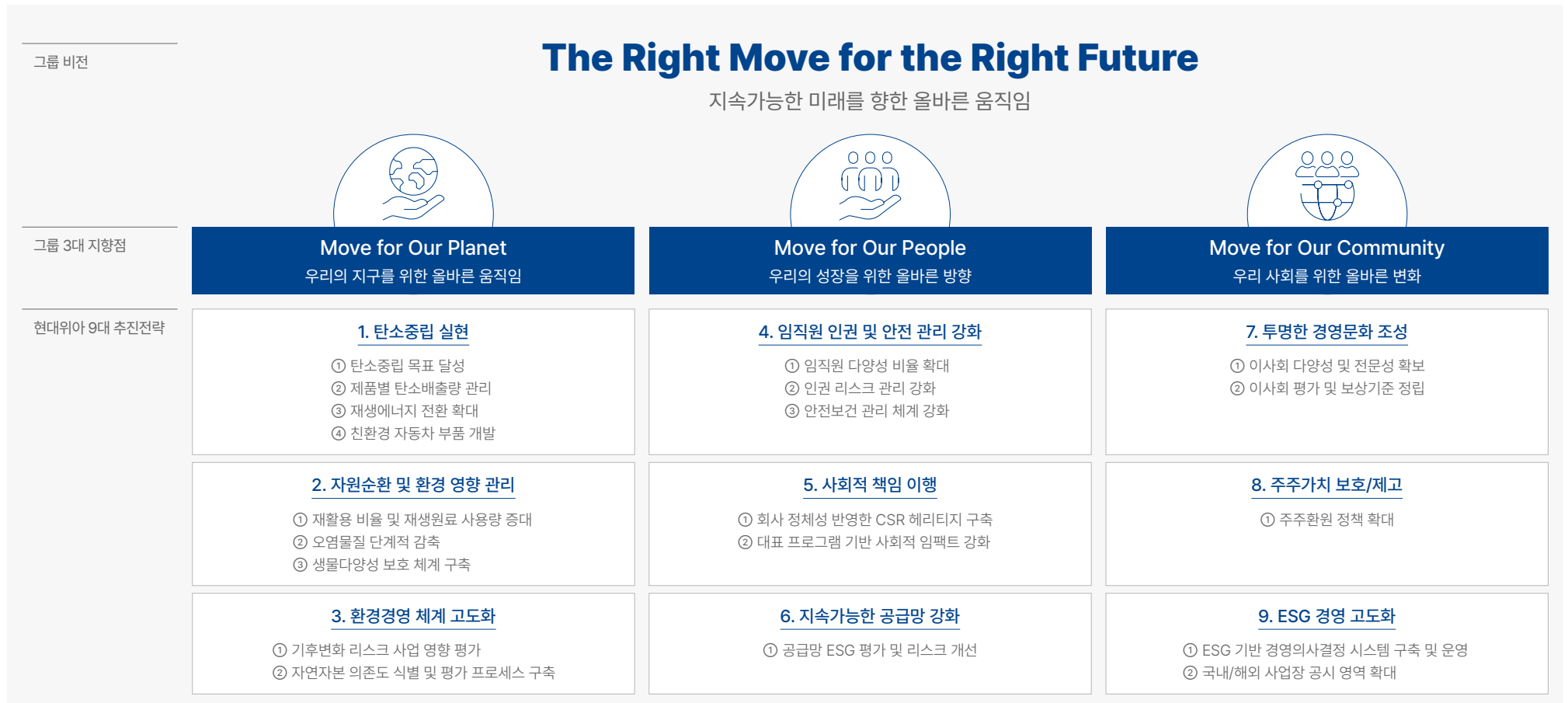
구분	유관부서	주요 과제 및 성과 관리 영역
환경	- 지속가능경영팀 - 자산운영팀 - 안전환경팀	탄소중립, RE100, 온실가스 배출량, 사업장 환경관리, 생물다양성, 제품 LCA 및 공급망 탄소 배출량 등
사회	- 안전보건팀 - HR팀 - 교육문화팀 - 인재확보팀 - 상생협력팀 - 커뮤니케이션팀	안전보건, 인권, 다양성·포용성, 인재 육성, 근로환경, 협력사 ESG, 동반성장, 사회공헌 등
지배구조	- IR팀 - 경영기획팀	공정거래, 윤리경영, 준법지원 등 리스크 관리

ESG 경영 체계

ESG 전략

현대위아는 현대자동차그룹의 주요 계열사로서 그룹의 사회책임 메시지인 'The Right Move for the Right Future'를 비전으로 삼고 있습니다. 또한 3대 지향점인 'Move for Our Planet, People, Community'에 따라 9대 추진전략을 이행하며, 올바른 움직임을 통해 지속가능한 미래를 향한 긍정적 변화를 만들어가고 있습니다.

ESG 비전 및 전략 체계



ESG 성과 및 소통

ESG 평가 결과 및 주요 성과

2025년 한국ESG기준원(KCGS)
ESG 평가 통합 **A+** 등급

2025년 에코바디스(EcoVadis)
지속가능성 평가 **Gold** 등급

2025년 CDP
기후변화 대응 평가 **A** 등급

2025년 MSCI ESG Rating
ESG 평가 **BB** 등급

	SBTi 인증 취득	2025 CDP 코리아 어워즈 아너스 클럽 및 탄소경영 섹터 아너스 수상	RE100 이행을 14.8% 달성
	인권경영 로드맵 수립	장애인 고용 확대 추진	중대재해 Zero 달성
	공정거래 자율준수 프로그램 (CP) 2년 연속 AA등급 획득	선임사외이사 제도 도입	

이해관계자 커뮤니케이션

현대위아는 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력사, 정부, 임직원 등 6개 그룹으로 분류하고, 그룹별 주요 관심사를 정의하고 있습니다. 또한 각 이해관계자 특성에 맞는 소통 채널을 구축·운영하며, 지속적인 소통을 통해 지속 가능경영 관련 의제 변화에 대응하고 경영 프로세스를 개선하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 핵심 이슈를 식별하고, 이를 ESG 전략 수립 및 이행 과정에 통합해 나가겠습니다.

이해관계자 그룹별 소통 채널 및 활동

이해관계자	주요 관심사	현대위아 대응 활동	소통 채널 및 주기
주주 및 투자자	· 사업 포트폴리오 다각화 · 경영 리스크 관리 · 기후변화 대응 현황	· 정기 공시를 통한 사업 성과 보고 · 중장기 사업 전략 고도화 · 미래가치 창출 기반 구축	· 주주총회 (연 1회) · 경영공시 (분기별) · IR 활동 (수시)
고객	· 제품 품질 경쟁력 확보 · 제품의 투명한 정보 제공 · 기후변화 대응 현황	· 고객 의견 수집 및 피드백 반영 · 영업 및 마케팅 활동	· 고객만족도 조사 (수시) · 영업·마케팅 활동 (수시) · 고객 고충처리(VOC) 채널 (수시)
지역사회	· 환경 및 안전 활동 강화 · 지역경제 활성화 및 사회공헌	· 사업장 환경 및 안전 관리 강화 · 사회공헌 프로그램 운영	· 사회공헌 활동 (수시)
협력사	· 동반성장 및 기술협력 · 불공정행위 및 부패 방지	· 협력사 경영 및 기술 지원 · 불공정행위 및 부패 방지 활동	· 협력사 정기총회 (연 1회) · 협력사 방문 점검 (수시) · 협력사 고충처리 채널 (수시)
정부	· 법률 및 규제 준수 · 방위산업 등 민간협력 강화	· 정부 및 유관기관 소통 활동 · 불공정행위 및 부패 방지 활동	· 정부기관 간담회 참여 (수시) · 정부 정책 및 투자 참여 (수시)
임직원	· 업무환경 및 조직문화 개선 · 역량 강화	· 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 · 직무 및 리더십 역량 강화 프로그램	· 노사협의회 (수시) · 노사간담회 (수시) · 고용안전위원회 (상시)

중대성 평가

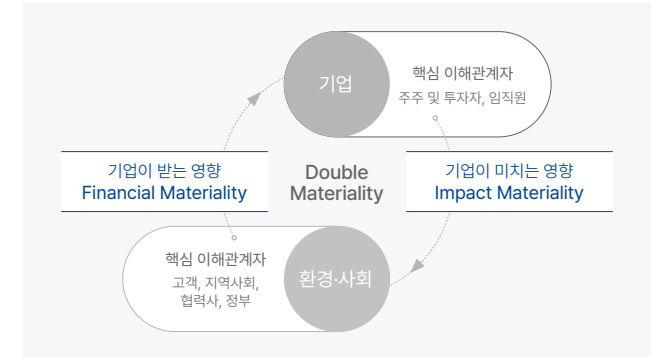
이중 중대성 평가

현대위아는 GRI, KSSB, ESRS 등 중대성 평가 관련 글로벌 표준을 참고하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 다양한 이해관계자의 관심과 기대를 파악하고, 당사의 사업 활동과 지속가능성 이슈가 기업 및 환경·사회에 미치는 영향을 종합적으로 검토하였습니다. 또한 중점적으로 관리하고 체계적으로 공시해야 할 주요 지속가능성 이슈를 도출하고, 평가 결과를 경영전략과 주요 의사결정 과정에 반영하고 있습니다. 아울러 심층인터뷰(FGI)¹⁾를 통해 중대 이슈별 실제·잠재적 영향, 리스크 및 기회(IRO)²⁾를 평가하였습니다. 환경·사회적 영향은 규모, 범위 및 회복가능성을 기준으로, 재무적 영향은 매출, 비용 및 가치사슬 영향 범위를 기준으로 분석하였으며, 각 이슈 간 상대적 영향 수준을 종합적으로 검토하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 중대 이슈별 긍·부정 영향과 리스크·기회를 식별하고, 향후 관리 방향을 도출하였습니다.

1) FGI : Focus Group Interview

2) IRO : Impact, Risk & Opportunity

이중 중대성 개념



평가 프로세스

Step1 ESG 이슈 풀 식별

글로벌 표준 분석

GRI, ESRS, SASB, WEF 등 국내외 지속가능경영 관련
공시 지표 분석

벤치마킹

국내외 동종산업 지속가능경영 공시 현황 분석
• GICS : Auto Components
• SIC : Auto Parts

20개 이슈풀 식별

Step2 평가 및 중대 이슈 도출

환경·사회적 영향

- ESG 표준 지표 분석 (GRI, SASB, WEF)
- 미디어 리서치 (언론보도 기사 506건)
- 전문가 평가 (ESG 업계 종사자 20명 대상)
- 설문조사³⁾ (임직원, 협력사, 고객사, 지역사회)

재무적 영향

- ESG 평가 지표 분석 (MSCI, KCGS, DJSI, EcoVadis 등)
- 벤치마킹 (국내 9개사, 해외 2개사)
- 전문가 평가 (ESG 업계 종사자 20명 대상)
- 설문조사³⁾ (임직원, 협력사, 고객사, 지역사회)

3개 중대 이슈 도출

Step3 심층인터뷰 (FGI)

인터뷰 기반 IRO 평가

- 실시 일자 : 2026년 3월 12일
- 인터뷰 대상 : 현대위아 4개 부서 (자산운영팀, 상생협력팀, 안전환경팀, 지속가능경영팀)
- 중대 이슈 기반 12개 IRO 영향 식별·평가

FGI 프로세스

- 중대 이슈 논의** : 도출된 중대 이슈 설명 및 IRO에 대한 FGI 참여 부서 의견 청취
- IRO 평가 실시** : 환경·사회 및 재무 영향 IRO 평가 실시
- 영향 분석** : 참여 부서 평가 결과 기반 영향 분석

Step4 세부 영향 분석

IRO별 세부 영향 확인 및 공시

- 환경·사회 및 재무적 IRO별 상대적 우선순위 확인 (High, Medium, Low)
- IRO별 긍·부정 및 리스크·기회 영향 보고
- 중대 이슈별 세부 영향 분석 기반 향후 관리 방향 작성



3) 설문 기한 : 2026.2.24 ~ 2026.3.3

중대성 평가

이중 중대성 평가

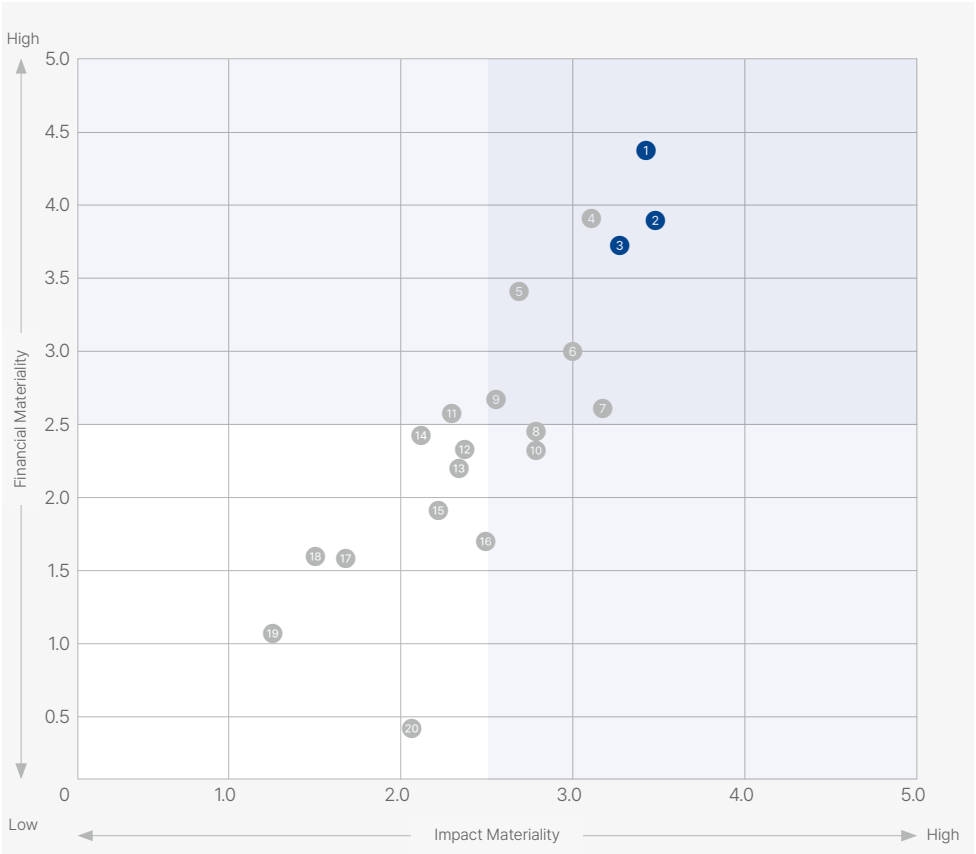
평가 결과

현대위아는 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 고려하여 주요 지속가능성 이슈를 도출하였습니다. 평가 결과, '지속가능한 공급망 관리', '사업장 안전보건 관리', '기후변화 대응 및 온실가스 감축'을 중대 이슈로 선정하였으며, 해당 이슈는 환경·사회적 영향과 재무적 영향 측면에서 모두 높은 중요도를 나타냈습니다.

2026 이중 중대성 평가 결과

No.	이슈	환경·사회적 영향	재무적 영향
1	지속가능한 공급망 관리 중대이슈 1	H	H
2	사업장 안전보건 관리 중대이슈 2	H	H
3	기후변화 대응 및 온실가스 감축 중대이슈 3	H	H
4	제품 안전 및 품질 관리	H	H
5	윤리 및 준법경영	M	H
6	연구개발을 통한 기술경쟁력 강화	H	H
7	환경 친화적 제품 개발	H	M
8	폐기물 관리 및 자원순환	M	M
9	인적자원 관리 및 역량 강화	M	M
10	오염물질 배출 관리	M	M
11	전사적 리스크 관리	L	M
12	인권 존중	M	M
13	고객만족도 제고	M	L
14	건전한 기업 지배구조	L	M
15	정보보안 및 개인정보보호	L	L
16	환경경영 체계	M	L
17	임직원 다양성 및 평등	L	L
18	수자원 사용 관리	L	L
19	생물다양성 영향 관리	L	L
20	지역사회 영향 관리	L	L

이중 중대성 매트릭스



중대성 평가

이중 중대성 평가

IRO 평가

현대위아는 도출된 중대 이슈의 영향을 구체적으로 파악하기 위해 관련 부서를 대상으로 심층인터뷰(FGI)를 실시하였습니다. 이를 통해 각 중대 이슈에 대해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 별도로 검토하고, 이슈 간 상대적 중요도를 평가하였습니다. 환경·사회적 영향과 재무적 영향은 단기·중기·장기 관점과 발생가능성을 함께 고려하여 평가하였습니다. 환경·사회적 영향은 규모, 범위 및 회복가능성을 기준으로, 재무적 영향은 매출, 비용 및 가치사슬 영향 범위를 중심으로 분석하였습니다. 평가 결과는 각 이슈 간 상대적 영향 수준을 기준으로 High, Medium, Low로 구분하였습니다. High는 평가 대상 중 영향 수준이 상대적으로 높은 항목, Medium은 중간 수준의 항목, Low는 상대적으로 영향 수준은 낮으나 지속적인 관리와 모니터링이 필요한 항목을 의미합니다.

평가 결과

환경·사회적 영향 (Impact)

중대 이슈	영향	세부 영향	규모	범위	회복가능성 ¹⁾
지속가능한 공급망 관리	긍정	협력사 ESG 역량 강화 및 상생 생태계 조성	M	M	N/A
	부정	공급망 내 인권 침해 및 환경 오염 발생	H	H	M
사업장 안전보건 관리	긍정	안전한 작업 환경 조성 및 근로자 보건 증진	M	L	N/A
	부정	중대 산업재해 발생으로 인한 인적·사회적 손실	H	L	M
기후변화 대응 및 온실가스 감축	긍정	재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선 활동	M	H	N/A
	부정	에너지 사용 및 온실가스 배출에 따른 환경 영향	H	H	M

재무적 영향 (Risk & Opportunity)

중대 이슈	영향	세부 영향	매출	비용	가치사슬 ²⁾
지속가능한 공급망 관리	리스크	글로벌 공급망 실사 규제 대응 실패에 따른 수주 제한	H	M	OP & UP & DW
	기회	ESG 우수 공급망 기반의 장기 공급 경쟁력 확보	M	M	OP & UP & DW
사업장 안전보건 관리	리스크	안전 사고에 따른 법적 제재 및 조업 중단 손실	H	M	OP & UP
	기회	자율 안전 체계 구축을 통한 운영 효율성 제고	L	L	OP
기후변화 대응 및 온실가스 감축	리스크	탄소 가격 상승 및 규제 비용 부담 증가	L	L	OP & UP & DW
	기회	친환경 제품 포트폴리오 전환을 통한 신시장 선점	H	M	OP & UP & DW

1) 회복가능성은 부정적 영향에 한하여 평가하였으며, 긍정적 영향의 경우 N/A 표기
2) OP : Operation (사업장 운영) / UP : Upstream (원재료 조달 및 공급망) / DW : Downstream (유통·제품 사용·폐기 등)

중대성 평가

이중 중대성 평가

중대 이슈 관리 방향

중대 이슈	선정 배경 및 영향	대응 전략	주요 성과 및 활동	목표	보고 위치
지속가능한 공급망 관리	기업의 지속가능한 성장을 위해서는 협력사와의 협력과 소통이 필수적입니다. 안정적인 공급망 관리는 운영 효율성, 품질 개선, 고객 만족도 향상에 기여하며, 장기적 안정성과 글로벌 경쟁력 강화의 기반이 됩니다.	현대위아는 지속가능한 공급망 관리를 위해 공급망 ESG 관리 정책을 수립하고 평가를 수행하여 글로벌 공급망 실사 규제 의무화에 따른 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 공급망 내 인권 침해 및 환경 오염 등 부정적 영향을 최소화하는 한편, 협력사 행동규범 제정과 공급망 ESG 평가 운영을 바탕으로 협력사의 ESG 역량을 강화하여 상생 생태계를 조성하고 있습니다. 나아가 금융, 기술, 교육 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 ESG 우수 공급망을 구축함으로써 기업의 장기적인 글로벌 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.	• 핵심 협력사 167개사 ESG 평가 • SQIT¹⁾ 33개사 기술 지원 • 동반성장 펀드 680억 원 운영	• 2026년 Q5 스타 평가 120개 협력사 • 2026년 공급망 ESG 평가 170개사	66-69
사업장 안전보건	사업장 안전보건은 근로자의 건강과 권리 보호를 위해 최우선적으로 관리되어야 하는 사항입니다. 안전한 작업환경은 생산성 향상과 비용 절감에 기여하며, 산업재해 발생 시 법적 및 평판 리스크로 이어질 수 있습니다. 이에 기업은 체계적인 안전보건 관리체계를 구축하고 예방 중심의 관리를 강화해야 합니다.	현대위아는 '안전보건 최우선 경영방침'을 선포하고 최고안전책임자(CSO) 및 전담조직 중심의 관리 체계를 구축하여 중대 산업 재해로 인한 인적·사회적 손실과 조업 중단 등 법적·재무적 리스크를 예방하고 있습니다. 선제적인 위험성 평가와 자율 안전 체계 구축을 통해 사업장 운영 효율성을 제고하고 있으며, 2026년까지 안전 사고를 50% 축소한다는 중점 추진 전략 아래 안전한 작업 환경을 조성하고 근로자의 보건을 증진하는 데 전사적 역량을 집중하고 있습니다.	• 중대재해 ZERO • 4,563건 위험성평가 수행 • 안전보건 상생협력사업 고용노동부 우수 선정	• 2026년 LTIFR²⁾ 전년대비 5% 감축 • 2021년 대비 안전사고 발생 50% 감축	60-65
기후변화 대응 및 온실가스 감축	전 세계적으로 기후변화 대응의 중요성이 확대되며 관련 규제와 이해관계자 요구가 강화되고 있습니다. 기업은 글로벌 경쟁력 유지를 위해 탄소중립 목표와 연계한 사업 계획을 수립하고, 온실가스 감축 및 기후변화 대응 활동을 체계적으로 추진해야 합니다.	현대위아는 투명경영위원회를 통해 기후변화 안건을 결의하며, 글로벌 규제 강화에 따른 탄소 가격 상승 및 비용 증가 리스크를 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. RE100 가입을 기반으로 재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선 활동을 적극 추진하여 온실가스 배출로 인한 부정적 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 탄소중립 성과를 경영진의 핵심성과지표(KPI)에 반영하여 실행력을 높이고 있으며, 친환경 제품 포트폴리오 전환을 통해 비즈니스 기회를 창출하고 있습니다.	• RE100 실적 14.8% • 태양광 자가발전 누적 1.6GWh 생산 • 14종 제품 LCA 실시	• 2045 탄소중립 및 RE100 달성	24-33, 124-125

1) Supplier Quality Innovation Team

2) Lost Time Injury Frequency Rate

ESG PERFORMANCE

Environmental	22
Social	42
Governance	81

Environmental

환경경영	23
기후변화 대응	25
환경영향 관리	34
자연자본 보호	38

환경경영

환경경영 체계

환경경영 전략

현대위아는 환경영향을 최소화하고 지속가능한 생태계 보전에 기여하기 위해 5개 분야의 혁신 과제를 선정하여 이행하고 있습니다. 온실가스 배출량을 자발적으로 관리하고, 오염물질 배출에 대해서는 법적 기준보다 강화된 사내 환경기준을 적용하여 사업장 운영에 따른 환경영향을 저감하고 있습니다.

환경경영 비전 및 혁신과제

비전

환경영향 최소화화 지속가능한 생태계 유지

추진목표

기후변화 대응환경영향 최소화생태계 복원 기여

혁신과제



온실가스 및 에너지 저감

배출권거래제를 포함한 기후변화 관련 규제에 적극적으로 대응하며, MRV 시스템을 기반으로 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 탄소중립 및 RE100 로드맵 이행을 지속 추진하고 있습니다.



사업장 및 주변 대기환경 보전

환경보호와 지역주민 및 임직원 건강을 위하여 주기적으로 사업장 대기질을 관리하고 있으며, 생산 공정별 대기오염 방지시설을 설치하여 법적 기준보다 엄격한 사내 환경기준을 적용하여 관리하고 있습니다.



폐수처리 및 재활용

생산현장에서 발생하는 폐수들은 집수조에 모여 현대위아의 폐수처리장으로 이송되어 법적 배출 규제의 30% 이하로 관리되고 있습니다. 또한, 물환경 보전을 위해 처리가 어려운 폐수는 재활용 처리업소를 통해 적법하게 처리하고 있습니다.



자원 재순환 활동

성상별 폐기물의 분리 배출을 철저히 하여 고철류와 같이 재사용이 가능한 항목의 비중을 높이고 국내 사업장 전체 폐기물 배출량 대비 재활용량을 95%까지 확대하여 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.



유해화학물질 관리

현대위아는 제품 내 유해화학물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 2016년부터 물질정보관리시스템을 구축하여 현재 국내 생산차종에 적용 중입니다.

환경경영시스템 인증

현대위아는 국내 사업장과 해외 생산법인에 환경경영시스템을 구축하고, 국제 표준인 ISO 14001 인증을 취득하여 환경경영 체계의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 인증은 3년마다 갱신 심사를 통해 유지하고 있으며, 2025년 기준 국내 7개 사업장과 해외 4개 사업장이 ISO 14001 인증을 보유하고 있습니다. 또한 매년 정기 심사를 실시하여 환경경영 이행 현황을 점검하고 있습니다.

ISO14001 인증 현황

국내 사업장		해외 사업장
창원1공장(본사)	서산공장	산동법인
창원2공장	평택공장	강소법인
창원3공장	울산3공장	멕시코법인
의왕연구소		인도법인

환경 교육 및 커뮤니케이션

현대위아는 임직원의 환경관리 역량 강화를 위해 분야별 전문 환경교육을 실시하고 있습니다. 교육은 수질, 폐기물, 유해화학물질 등 주요 환경관리 분야를 중심으로 운영되며, 법정교육 대상자가 정기적으로 교육을 이수하도록 관리하고 있습니다. 2025년에는 수질환경기술인, 폐기물 처리 담당자, 유해화학물질 종사자 및 취급자를 대상으로 환경 실무교육을 진행했으며, CDP Climate Change 대응 실무자 대상 기후변화 교육도 운영했습니다.

2025 환경 교육 프로그램

교육명	대상	주기	이수 인원	이수 시간
수질환경기술인 교육	수질환경기술인	신규: 1년 이내 보수: 3년 주기	1명	4시간
폐기물 처리 담당자 교육	폐기물 배출자	신규: 1년 이내 보수: 3년 주기	4명	16시간
유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질영업 대상 사업장 종사자	매년	721명	1,442시간
유해화학물질 관리 및 취급 교육	화학물질 관리자 및 취급자	격년	30명	480시간
CDP Climate Change 교육	CDP 대응 실무자	매년	1명	24시간
통합환경관리인 법정 교육	통합환경관리인	2년 6개월	1명	40시간

환경 리스크 분석 및 점검

현대위아는 폐기물·용수 사용 증가, 환경 법규 위반, 고객사의 환경경영 인증 요구 등 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크와 기회를 식별하고 대응 전략을 수립하고 있습니다. 주요 리스크는 재무적 영향과 대응 방향을 함께 검토하며, 오염물질 저감, 환경책임보험 가입, ISO 14001 인증 확대 등을 통해 관리하고 있습니다. 또한 대기·수질·토양 등 환경영향이 발생할 수 있는 시설을 일일 및 월 단위로 점검하여 법규 준수 여부와 잠재 리스크를 상시 모니터링하고 있습니다. 이러한 분석과 점검 결과는 사전 예방 중심의 환경관리 체계를 강화하고, 환경경영 개선을 위한 의사결정 자료로 활용하고 있습니다.

주요 환경 이슈 관련 리스크 및 기회

구분	리스크·기회	설명 및 대응 전략	재무적 영향
리스크	폐기물 배출 및 용수 이용 증가	· 폐기물 발생 및 용수 이용 증가에 따른 처리 비용 발생 → 기존 소각 및 매립에서 재활용으로 폐기물 처리 전환 추진	High (약 12.97억 원)
	환경 법규 위반	· 환경 법규 위반 시 폐수·화학물질 유출사고로 인한 과태료 및 행정처분 리스크 존재 → 환경책임보험 가입	Medium
기회	환경경영 인증 추진	· 고객사의 환경경영 인증 요구 증대로 수출 경쟁력 확보 필요성 상승 → ISO 14001 인증 사업장 확대 및 갱신을 통한 고객 신뢰도 제고 및 요구사항 대응	Medium (약 0.08억 원)

환경영향 시설 점검 및 모니터링 체계

시설 구분	점검 주기		주요 점검 항목
	운영부서	주관부서	
대기방지사설	일일	매월	방지사설 부식/마모/훼손 등 법적 운영 관리 이행 점검
폐수위탁 저장시설	일일	매월	위탁저장조 파손 및 외부 누출 등 법규 준수 여부 점검
유해화학물질 취급시설	일일	매월	취급시설 누출 및 환기시설 등 기준 점검
폐기물 보관시설	일일	매월	폐기물 성상별 분리 보관 및 법적 운영 관리 이행 점검
토양오염 관리시설	일일	매월	관리 대상 및 저장 용량 준수 여부 점검

환경경영

환경경영 체계

거버넌스

현대위아는 기후변화 대응과 탄소중립 이행을 전사 ESG 거버넌스 체계 내에서 관리하고 있습니다. 기후 관련 주요 안건은 유관부서가 참여하는 ESG 실무 협의체에서 논의하고 있으며, 필요 시 대표이사 및 이사회 내 투명경영위원회에 보고하고 있습니다. 투명경영위원회와 경영진은 보고 안건을 검토하고, 기후 변화 대응 전략과 주요 과제의 이행 현황을 관리·감독하고 있습니다. ESG 실무 협의체는 반기 1회 운영하고 있으며, 탄소중립 추진 계획, RE100 이행 현황 등 주요 기후 관련 안건을 논의하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스 조직도



이사회 역할과 책임

현대위아는 이사회를 최고 거버넌스 기구로 두고 기후변화 대응, 탄소중립 이행 등 주요 ESG 안건을 심의·감독하고 있습니다. 매년 1분기에는 전년도 기후변화 대응 및 환경경영 활동 실적, 차년도 활동계획, HSE 부문 경영방침 및 예산을 심의·결의하고 있으며, 이후 분기별로 주요 환경경영 활동 실적을 보고받고 있습니다. 이사회 산하 투명경영위원회는 탄소중립 및 RE100 이행 현황 등 주요 ESG 안건을 반기별로 검토하고 있습니다.

경영진 역할과 책임

현대위아 경영진은 기후변화 대응, 탄소중립 이행, 환경 리스크 관리 등 주요 기후·환경 안건의 이행 현황을 관리·감독하고 있습니다. 주요 의사결정 과정에 기후·환경 요소가 반영될 수 있도록 경영진 핵심성과지표(KPI)에 환경성적을 연계하고 있으며, KPI 달성 여부를 보상 체계에 반영하고 있습니다. 이를 통해 경영진이 탄소중립 목표 달성, 기후변화 대응 성과 개선, 환경 리스크 관리에 책임 있게 참여하도록 하고 있습니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아는 기후변화 대응, 환경경영 등 환경 관련 업무를 유관부서별 역할에 따라 분담하여 수행하고 있습니다. 각 부서는 반기별 1회 개최되는 ESG 실무 협의체를 통해 주요 안건과 추진 과제, 부서 간 협업 사항을 점검하고 있습니다.

구분	주요 역할
지속가능경영팀	· 기후변화 대응 전략 수립, 이행 현황 모니터링, 전사 ESG 업무 총괄
자산운영팀	· 온실가스 배출량 관리, RE100 추진, 온실가스 감축 이행, 에너지 효율 개선
안전환경팀	· 환경 리스크 점검, 폐수 관리, 오염물질 저감, 자원순환, 환경법규 준수 관리
상생협력팀	· 공급망 환경 관리 체계 운영 및 성과 평가

환경경영 정책

현대위아는 환경영향 최소화화 and 환경 성과 개선을 위해 환경경영 정책을 수립하고 있습니다. 해당 정책은 현대위아와 전 세계 사업장 및 사업단위에 적용되며, 환경경영 추진 기준으로 활용하고 있습니다. 또한 대내외 환경 변화와 이해관계자 의견을 반영하여 필요시 정책을 개정하고 있습니다.

[환경경영 정책](#)

정책 적용 범위

공급망	사업장	유통망	신사업 및 프로젝트
판매 및 마케팅	회수 및 재활용	인수 및 합병	제품 및 서비스

환경경영 방침

- 1 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
- 2 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
- 3 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
- 4 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
- 5 국내외 환경법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
- 6 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다.
- 7 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

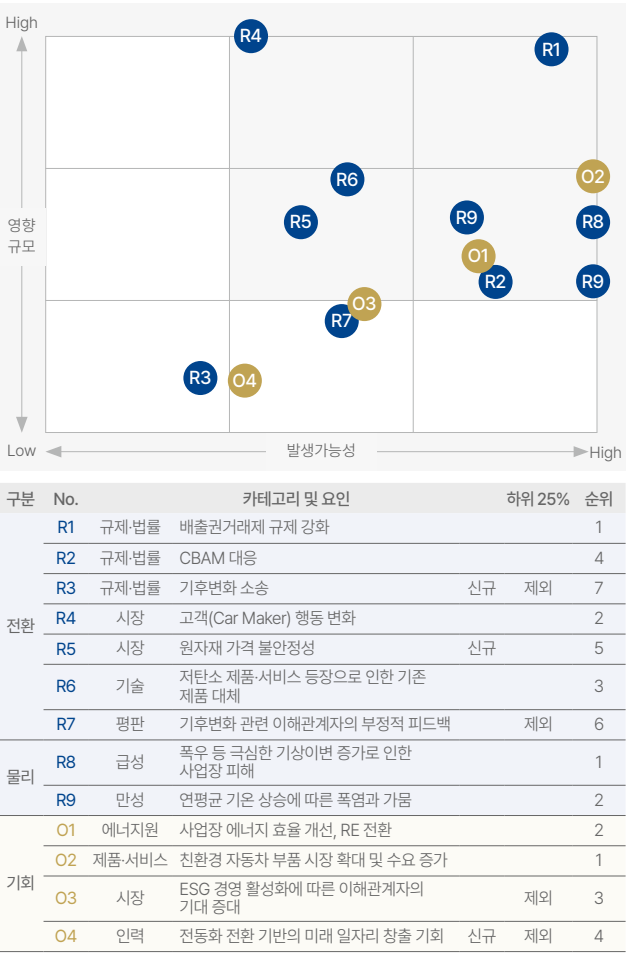
기후변화 대응

전략

기후 리스크 및 기회

구분	카테고리 및 요인	영향 범위	시기	영향 규모	재무영향	대응 방안	중대 여부	
전환 리스크	규제·법률	배출권거래제 규제 강화	연결	●●●	Mid	· 국내 규제 대응을 위한 배출권 구매 지출 증가	· 2045년 탄소중립 목표를 선언하고 재생에너지 전환 및 에너지 효율화를 통해 사업장 온실가스 배출량을 감축하여 배출권 구매 비용을 최소화할 계획	중대
	규제·법률	CBAM 대응	연결	●●●	Mid	· 기후변화 관련 글로벌 규제 대응에 따른 인증서 구매 비용 증가	· 제품 단위 탄소배출량 관리, 재생에너지 확대, 공급망 탄소감축 추진, 저탄소 원자재 도입 등을 통해 EU 규제에 선제 대응	
	시장	고객(Car Maker) 행동 변화	공급망	●●○	High	· 고객사 저탄소 공급망 요건 미충족 시 수출 경쟁력 약화	· 탄소발자국(LCA) 산정 체계 구축, 고객 맞춤형 탄소 감축 계획 수립 및 자료 제공, 고객 요구사항 변화 모니터링	
	시장	원자재 가격 불안정성	공급망	●○○	Mid	· 핵심 원부자재 수급 불균형 및 조달단가 상승에 따른 수익성 악화	· 조달처 다변화 및 재활용 소재 활용 확대를 통해 원가 경쟁력 확보	
	기술	저탄소 제품·서비스 등장으로 인한 기존 제품 대체	공급망	○●●	High	· 기존 내연기관 부품 수요 감소에 따른 매출 하락 및 자산 손상	· 친환경 부품 R&D 확대 및 사업 포트폴리오 전환 추진	중대
물리 리스크	급성	태풍, 국지성 호우 등 극심한 기상이변 증가로 인한 사업장 피해	연결	●●●	Mid	· 사업장 침수 및 가동 중단으로 인한 복구 비용 및 생산 차질	· 사업장 비상대응 시설 강화 및 비상대응 매뉴얼 고도화, 사업장 리스크 영향도 평가 완료 및 선제적 대응 체계 구축	중대
	만성	연평균 기온 상승에 따른 폭염	연결	●●●	Low	· 폭염 등 만성적 기온 상승으로 인한 전력 수요 급증 및 에너지 조달 원가 상승	· 고효율 설비 도입, 재생에너지 확대, 전력 피크 관리, 사업장 절감 활동 추진을 통한 비용 부담 완화	중대
기회	제품·서비스	친환경 자동차 부품 시장 확대 및 수요 증가	공급망	○●●	High	· 친환경차 전용 부품 공급 확대에 따른 신규 매출 창출	· 전기차 전용 통합 열관리시스템 시장 선점, 친환경차 전용 부품 공급 확대, 모빌리티 사업 매출 비중 확대 추진	중대
	에너지	사업장 에너지 효율 개선, RE 전환	연결	●●○	Mid	· 에너지비용 절감, 글로벌 탄소규제 선제적 대응력 확보	· 에너지효율 개선 투자 및 태양광 설비 확대, 2028년까지 국내 사업장 태양광 설비 11MW 구축 목표, 에너지 진단 및 최적화 추진	중대

중대 리스크 및 기회 산정 결과



기후변화 대응

전략

기후 리스크 심층 분석 및 세부 대응 방향

현대위아는 기상이변에 따른 물리적 피해 가능성을 파악하고 대비하기 위해 글로벌 주요 사업장의 리스크를 분석하고 있습니다. 단기적 기상이변에 따른 급성 리스크 피해율과 기온 상승 등 만성 리스크 피해율을 교차 분석한 결과, 창원, 평택, 서산 등 일부 사업장이 상대적으로 리스크가 높은 구간에 위치한 것으로 파악되었습니다. 당사는 이러한 분석 결과를 바탕으로 사업장별 관리 우선순위를 검토하고 있습니다. 리스크 노출도가 높은 핵심 사업장을 중심으로 비상대응 시설 보강을 점진적으로 추진하고, 맞춤형 비상대응 매뉴얼을 고도화하여 잠재적인 기후 피해에 체계적으로 대비해 나갈 계획입니다.

물리적 리스크 히트맵 (Heatmap)¹⁾

High Mid Low

구분	창원 공장 ²⁾	서산 공장 ²⁾	평택 공장 ²⁾	의왕 연구소	산동 법인	강소 법인	멕시코 법인	러시아 법인	인도 법인	미국 법인	슬로바키아 법인 (모비언트)	광주공장	안산공장
연안침수	H	H	H	H	H	H	VL	M	H	VL	VL	VL	H
하천 홍수	L	VL	VL	VL	VL	H	M	VL	H	L	L	VL	VL
도시침수	H	M	M	M	M	M	L	VL	L	L	L	H	M
폭염	M	M	M	M	H	H	H	L	H	M	L	M	M
물부족	L	L	L	L	H	M	M	H	H	VL	L	L	L
산사태	M	M	L	L	L	VL	VL	VL	VL	VL	H	VL	L
산불	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	M	M	H
지진	VL	VL	VL	VL	VL	L	VL	L	M	VL	M	VL	VL
화산	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL
쓰나미	M	M	M	M	M	H	VL	VL	M	VL	VL	VL	M
사이클론 (태풍)	H	H	H	H	M	H	H	VL	H	H	VL	H	H

1) World bank think hazard

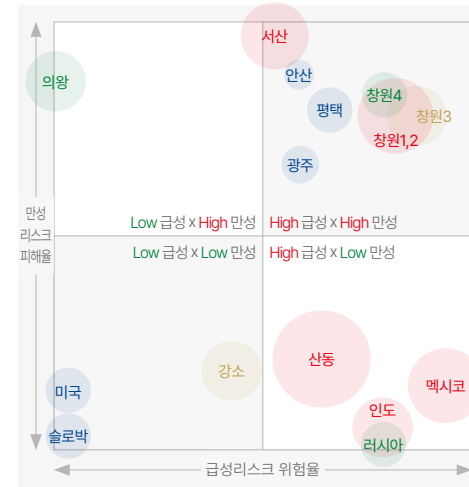
2) 테크젠 사업장 포함 (창원, 서산, 평택)

재무적 영향 분석³⁾

전환 리스크 측면에서는 국제 공인 기후 시나리오(NZE, APS, STEPS)를 적용하여 강화되는 환경 규제가 당사에 미칠 장기적 재무 영향을 정량화했습니다. 분석 결과, 국내 배출권 거래 유상할당 비중 확대에 의해 최대 3,300억 원 규모의 누적 재무 비용이 발생할 것으로 전망되었습니다. 현대위아는 이처럼 막대한 잠재적 탄소 규제 비용을 최소화하는 것을 핵심 세부 대응 방향으로 설정했습니다. 이를 위해 2045 탄소중립 로드맵에 따라 전 사업장의 재생에너지(RE) 전환을 지속적으로 추진하고 있습니다. 자체 태양광 발전 설비를 확충하여 배출권 구매 비용 부담을 최소화하는 한편, 전사적인 고효율 설비 투자와 공정 에너지 진단을 통해 재무적 리스크를 점진적으로 완화하고 장기적인 비즈니스 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.

3) 국내 별도 기준 영향 분석

물리(급성+만성) 리스크 포지셔닝 맵 (Positioning Map)

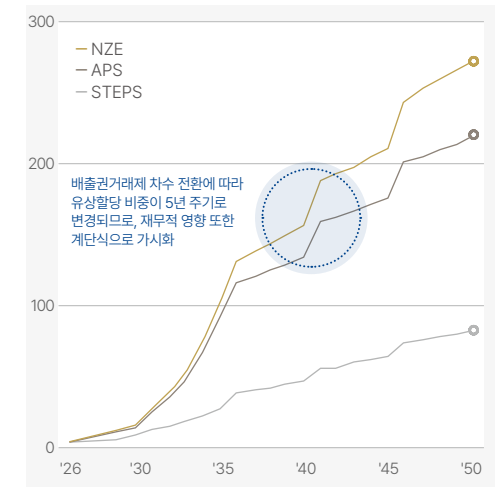


· 각 축의 Scale은 사업장별 전 시나리오 및 전 이행연도 중 **최대치**를 기준으로 정규화함

· 원 크기는 해당 리스크 발생 시 손실에 노출되는 **Financial Exposure**(자산가치 및 에너지 비용을 복합적으로 고려)를 의미

기후 시나리오별 재무 영향 분석

(단위 : 억 원)



구분	단위	하한	기준가격	상한
단기('26)	억 원	3	4	4
중기('27~'30)	억 원	27	41	43
장기('31~'50)	억 원	1,004	2,768	3,300

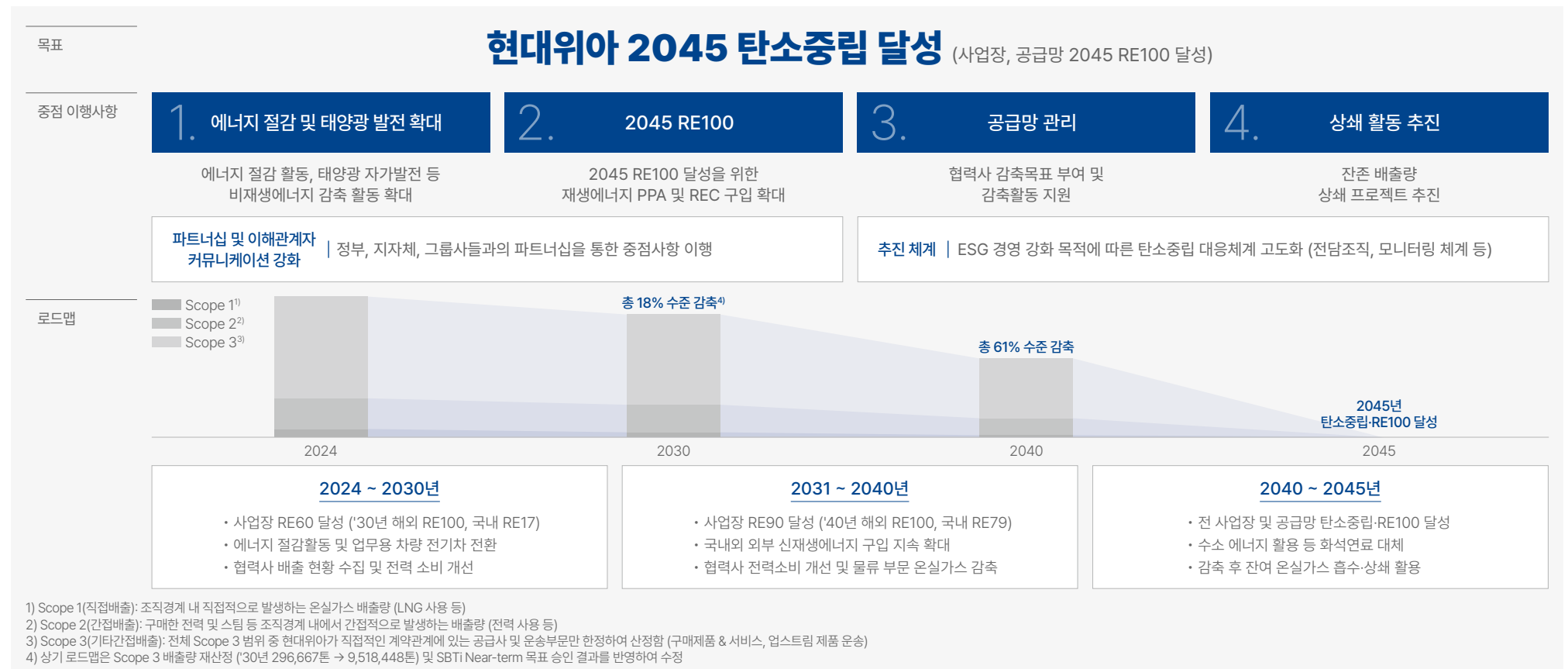
기후변화 대응

전략

탄소중립 전략

현대위아는 과학 기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative) 가입 후 1.5°C 시나리오 기반 온실가스 감축 목표를 수립하였습니다. 사업장 및 공급망 전반의 온실가스 배출량 감축을 추진하고 있으며, Scope 1·2와 함께 Scope 3 배출량 관리 체계도 강화하고 있습니다. 또한 RE100 이행, 에너지 효율 개선, 재생에너지 전환, 공급망 탄소관리 등을 기반으로 중장기 탄소중립 목표를 추진하고 있습니다. 국내 및 해외 사업장 온실가스 배출량¹⁾은 데이터 신뢰성과 정확성 확보를 위해 공신력 있는 제3자 검증기관의 검증을 받고 있습니다. 2023년부터는 온실가스 배출권거래제 대상 기업이 아닌 국내 종속회사의 배출량에 대해서도 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

1) Scope 3의 경우 Well below 2°C



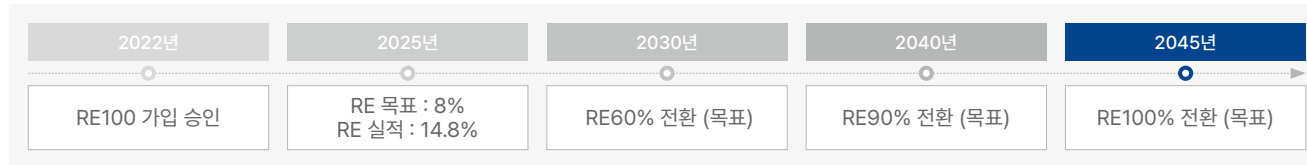
기후변화 대응

전략

RE100 전략

현대위아는 2022년 4월 RE100 최종 가입 승인을 받았습니다. 사용 전력을 단계적으로 재생에너지로 전환하기 위해 2030년 60%, 2040년 90%, 2045년 100% 전환 목표를 수립하였습니다. 현대위아는 목표 이행을 위해 사업장 여건을 고려하여 태양광 등 자가발전 인프라 구축, 재생에너지 전력구매계약(PPA), 신재생에너지 공급인증서(REC) 구매 등 최적의 솔루션을 적용하며 재생에너지 사용 비중을 적극적으로 확대하고 있습니다.

RE100 이행 로드맵 (연결 기준)¹⁾



1) 에너지 사용량 기준

2025 해외법인 RE100 추진 현황



SBTi 인증

현대위아는 2025년 SBT에 가입하여 2026년 5월 감축목표를 승인받았습니다. 감축 목표 달성을 위해 태양광 투자 및 재생에너지 조달 확대, 업무용 차량 EV 전환, 저탄소 재활용 소재 적용 가능성 검토 등의 활동을 이행하고 있습니다.

구분	기준연도	목표연도	감축 목표
Scope 1, 2	2024년	2030년	36.5%
Scope 3		2035년	31.8%

무공해차 전환

현대위아는 사업장 내 온실가스 배출 저감을 위해 사내 업무용 차량의 무공해차 전환을 추진하고 있습니다. 전환 대상은 당사가 운영 중인 모든 업무용 차량입니다. 이를 위해 2035년까지 업무용 차량을 100% 친환경 차량으로 전환하는 목표를 수립했습니다. 향후 노후 차량 교체 시 전기차를 우선적으로 도입하고, 사업장 내 충전 인프라를 단계적으로 확충하여 전동화 목표를 이행할 계획입니다.

구분	2024년	2025년
업무용 차량 대수 ¹⁾	73대	57대
수소·전기차 대수	10대	17대
전환비율	13.7%	29.8%

1) 사업 매각에 따른 보유 차량 대수 변동

CDP 대응

현대위아는 2020년부터 매년 CDP(Climate Change Report)를 작성하고 제3자 검증을 거쳐 보고하고 있습니다. 2025년 CDP 기후변화 대응 평가에서는 리더십 A 등급을 획득하였으며, 2025 CDP 코리아 어워즈에서 국내 상위 5개 기업에 수여되는 '아너스 클럽'과 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상하였습니다.



기후변화 대응

전략

공급망 탄소중립 관리 방향

현대위아는 밸류체인 탄소중립 달성을 위해 공급망 탄소중립 로드맵을 운영하고 있습니다. 현재 전과정평가(LCA)로 제품 환경영향을 측정하고 협력사 온실가스 배출량 산정 기반을 구축하고 있습니다. 이후 온실가스 관리 대상을 해외 협력사 까지 확대하고 IT 플랫폼으로 공급망 탄소데이터를 통합 모니터링할 계획입니다. 2040년부터 마련된 산정 기반을 바탕으로 잔여 배출량을 상쇄하여 2045년 전 사업장 및 공급망 탄소중립을 달성할 예정입니다.

공급망 탄소중립 로드맵

단기	중장기
- 중점 협력사 대상 온실가스 배출량 (ESG data) 포함 정보 수집 및 관리 - 관리 프로세스 수립, 모니터링 프로세스 수립 및 관리	- 기타 1차 협력사, 해외 협력사 온실 가스 배출량 정보 수집 및 관리 - IT 플랫폼을 통한 통합관리로 운영 효율성 확대 (LCA 정보 연계)
전략 방안	
계열사 및 지역 파트너십 활용 - 계열사 합동 펀드 조성을 통한 Value Chain 전체의 저탄소 활동 지원 - 지자체, 지역공단 협력을 통한 지역 탄소중립 프로젝트와 연계	협력사 인센티브 제공 협력사 교육 이행, 공동성과 공시 등 협력사 참여 유도 및 인센티브 제공

에너지 관리 및 효율화

태양광 발전 설비 운영

현대위아는 RE100 달성을 위해 국내 사업장 내 재생에너지 자가발전 설비 설치를 확대하고 있습니다. 2017년 직원 기숙사인 이룸재를 시작으로 의왕, 창원, 서산, 평택 등 주요 사업장에 태양광 발전 설비를 설치해 운영하고 있으며, 2025년까지 누적 발전용량은 6,915kW, 연간 발전량은 8,432MWh입니다. 2026년에는 창원과 모비언트 사업장에 태양광 발전 설비를 추가 설치할 계획이며, 이를 통해 누적 발전용량은 8,881kW, 연간 발전량은 10,765MWh로 확대될 예정입니다.

태양광 발전 시스템 투자 실적 및 계획

설치연도	설치 장소	발전용량 (kW)	연간 예상 발전량(MWh) ¹⁾
2017	이룸재	2.6	4
2023	창원1, 의왕	281	322
2024	창원1~3, 이룸재	1,012	1,198
2025	창원1,3, 서산, 평택	5,619	6,908
2026(계획)	창원2, 모비언트(광주)	1,966	2,333

1) 설계 기준 예상 발전량이며, 실제 발전량은 일사량·가동률 등에 따라 상이할 수 있음

에너지 효율화 시설 운영 및 수요 관리 활동

현대위아는 사업장 내 에너지 다소비 설비의 효율을 정기적으로 점검하고, 설비 개선과 교체를 통해 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 줄이고 있습니다. 2025년에는 압축공기를 안정적으로 공급하고 운영비용을 절감하기 위해 컴프레서 설비 개선 투자를 지속하였으며, 슬로바키아법인에서는 에어컴프레서에서 발생하는 폐열을 공장 난방에 활용할 수 있도록 배기 구조를 개선하였습니다. 해당 설비는 겨울철 컴프레서 가동 시 발생하는 온풍을 공장 내부로 공급하고, 여름철에는 외부로 배출하는 방식으로 운영됩니다. 이를 통해 75kW급 에어 컴프레서 2대에서 발생하는 폐열을 활용하고 있으며, 겨울철 2교대 기준 연간 약 22백만 원의 에너지 비용 절감 효과가 예상됩니다. 또한, 창원 1~3, 서산, 평택 사업장을 대상으로 전력 수요자원거래시장에 참여하고 있으며, 해당 활동을 통해 연간 79백만 원의 에너지 비용을 절감하고 있습니다.

2025 에너지 효율화 활동 내역

구분	항목	대상 사업장	에너지 비용 절감액
투자	에어컴프레서 폐열 난방 활용	슬로바키아법인	22백만 원
	컴프레서 자동제어장치 설치(전력비 절감)	평택 1공장	75.6백만 원
활동	전력 수요자원 거래시장 참여	창원1~3, 서산, 평택	79백만 원

온실가스 및 에너지 모니터링

현대위아는 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 MRV²⁾ 시스템인 WEMS(WIA Energy Management System)를 운영하고 있습니다. WEMS를 통해 전사 에너지 사용량과 사용 패턴을 분석하고, 절감 계획 수립 및 이행 관리에 활용하고 있습니다. 수집된 데이터는 온실가스 배출권 거래제 등 정책 대응에도 활용하고 있으며, 온실가스 감축 및 에너지 절약 목표와 실적 관리의 기반으로 사용하고 있습니다. 향후에도 데이터 신뢰성을 바탕으로 기후변화 관련 모니터링 체계를 고도화할 계획입니다.

2) MRV : Monitoring(측정), Reporting(보고), Verification(검증)

기후변화 대응

전략

제품 탄소 배출 평가 및 인증

LCA 개요

전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)는 원료 채취부터 제조, 유통, 사용, 폐기에 이르기까지 제품 생애주기 전반의 환경영향을 정량적으로 분석하는 평가입니다. 탄소배출 관련 글로벌 규제가 기업 단위에서 제품 단위로 확대되고, 차량 부품의 탄소배출 관리에 대한 주요 고객사 요구가 증가함에 따라 차량 부품 대상 LCA를 실시하고 있습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 환경영향 저감 과제를 수립·이행하고 있습니다.

LCA 방법론

현대위아는 LCA 관련 국제표준인 ISO 14040 및 ISO 14044를 기반으로 전과정평가를 실시하고 있습니다. 차량 부품 생산 기업의 특성을 반영하여 원료 채취부터 차량 부품 제조까지를 평가 범위로 설정하였습니다. 이를 위해 당사 및 협력사의 원부자재, 연료·전력 사용량, 폐기물, 수송 정보 등을 수집하여 평가에 반영하였습니다.

LCA 산정 프로세스 (국내 기준)

사업장 DB 구축 (연 1회)	대상 제품 탄소 배출량 산정 (상시)	
① 사업장 데이터 목록 작성	④ 대상 제품 선정, 제품 제조 데이터 목록 작성	⑦ 하위 부품 관리 계획 수립
② 사업장 데이터 집계	⑤ 대상 제품 제조 데이터 집계	⑧ 하위 부품 탄소 배출량 및 재료 물질정보 집계
③ 제품군 및 공정 데이터 작성	⑥ 당사 제조 탄소 배출량 산정	⑨ 하위 부품 재료물질정보 검증
		⑩ 대상 제품 탄소 배출량 산정

LCA 결과 및 목표

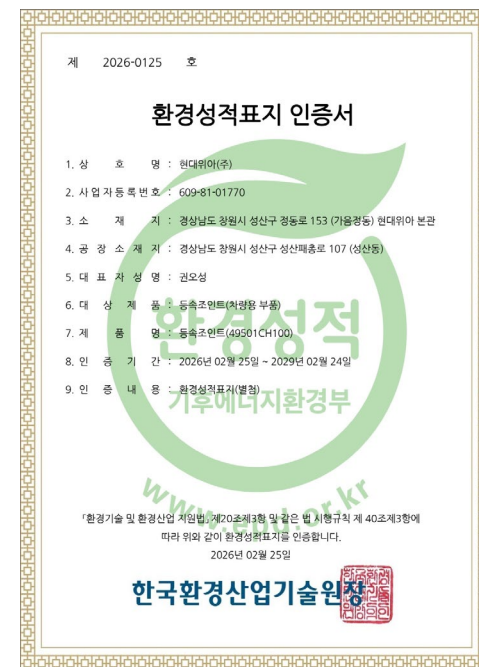
현대위아는 2024년에 수립한 LCA 프로세스 고도화 방안을 바탕으로, 2025년 TMS 모듈, 등속조인트, 구동 제품 등 당사에서 생산하는 차량 부품 14종에 대해 LCA를 실시했습니다. 평가 결과를 기반으로 주요 시사점과 개선 과제를 도출하였으며, 2026년부터는 수주 차종을 중심으로 LCA 산정 대상 제품군을 지속해서 확대해 나갈 계획입니다. 앞으로도 제품의 환경 영향 분석 결과를 적극 활용하여 탄소 배출 저감 제품 개발에 주력하겠습니다.

환경성적표지 인증

현대위아는 등속조인트 1종에 대해 LCA를 수행하여 제품 환경영향을 측정하였으며, 2026년 2월 한국환경산업기술원의 환경성적표지 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

대상 제품	등속조인트 (차량용 부품)
인증 기간	2026년 2월 25일 ~ 2029년 2월 24일
인증 내용	환경성적표지

환경성적표지 인증서



기후변화 대응

리스크 관리

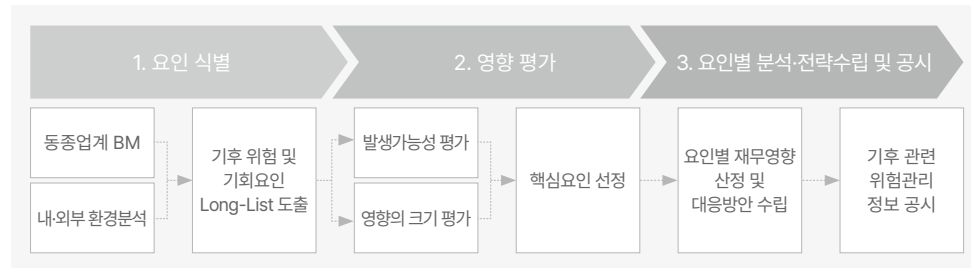
리스크 관리 체계

현대위아는 재무적·전략적 영향을 미칠 수 있는 기후변화 리스크와 기회를 식별·평가하고, 이에 대응하기 위한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 중요도가 높은 기후변화 리스크는 반기별로 CEO와 이사회에 보고하여 주요 의사결정에 반영하고 있으며, 물리적 리스크 발생에 대비한 대응 방안도 마련하고 있습니다. 또한 환경경영 정책과 관리 규정을 기반으로 환경경영시스템을 운영하며, 온실가스 인벤토리 관리와 관련 법규 준수 여부를 점검하고 있습니다. 관련 부서 관리자급 이상 임원 KPI에는 글로벌 재생에너지 전환 목표 달성을 등을 반영하고 있으며, 이를 통해 기후변화를 포함한 환경 리스크를 전사 리스크 관리 체계 내에서 통합 관리하고 있습니다.

주요 리스크 및 기회 산정

현대위아는 기후변화가 사업에 미치는 영향을 파악하기 위해 동종업계 벤치마킹, 내·외부 환경 분석, 주요 OEM 요구사항을 기반으로 기후 관련 요인 Long-list를 도출했습니다. 이후 발생가능성과 영향 크기를 기준으로 각 요인을 평가해 종합 점수를 산정하고, 하위 25% 항목을 제외하여 전환 리스크, 물리 리스크, 기회 요인별 주요 관리 대상을 최종 선정했습니다.

주요 리스크 및 기회 산정 프로세스



기후변화 시나리오 분석

현대위아는 기후변화 시나리오 분석을 통해 기후변화 리스크와 기회가 재무적으로 미칠 수 있는 영향을 검토하고 있습니다. TCFD 권고에 따라 기후변화 리스크를 전환 리스크와 물리 리스크로 구분하고, 비즈니스 모델에 미치는 영향을 단기·중기·장기 관점에서 분석하고 있습니다. 전환 리스크는 국제에너지기구(IEA)의 NZE, APS, STEPS 시나리오를, 물리 리스크는 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC) 보고서의 SSP 시나리오를 기반으로 분석하였습니다.

시나리오 분석 방법론

구분	시나리오	정의	기간 범위
전환	NZE (1.4°C)	Net Zero Emissions by 2050 Scenario	~ 2050
	APS (1.7°C)	Announced Pledges Scenario	
	STEPS (2.4°C)	Stated Policies Scenario	
물리적	SSP1-2.6 (2°C 이하)	Shared Socioeconomic Pathways	~ 2050
	SSP2-4.5 (2~3°C)		
	SSP5-8.5 (4°C 이상)		

기후 시나리오를 고려한 경영전략 유연성

현대위아는 앞서 진행한 시나리오 분석을 통해 도출된 잠재적 재무 영향과 리스크·기회 요인을 전사 경영전략에 적극 반영하고 있습니다. 전환 시나리오 분석 결과를 기반으로 제품 및 서비스, 가치사슬, R&D 관점에서 전략을 검토하고 있으며, 친환경 사업 포트폴리오 전환, LCA 산정 대상 확대, 공급망 ESG 평가, 미래가치 창출을 위한 R&D 투자, 사업장 태양광 발전 설비 설치 등을 추진하고 있습니다. 또한 물리 시나리오 분석을 통해 사업장의 지역적·기상학적 조건에 따라 발생할 수 있는 재해를 검토하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 리스크에 대한 완화·적응 역량을 강화하고, 기후변화 관련 기회 요인을 경영전략에 반영하고 있습니다.

기후변화 대응

지표 및 목표

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

현대위아의 국내 및 해외 사업장 온실가스 배출량은 데이터 신뢰성과 정확성 확보를 위해 공신력 있는 제3자 검증기관의 검증을 받고 있습니다. 2023년부터는 온실가스 배출권거래제 대상 기업이 아닌 국내 종속회사의 배출량에 대해서도 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

온실가스 배출량^{1),2)}

구분		단위	2023	2024 ³⁾	2025 ³⁾
국내 사업장	Scope 1	tCO ₂ eq	7,659	6,571	6,115
	Scope 2	tCO ₂ eq	130,823	91,637	83,935
	소계	tCO ₂ eq	138,476	98,202	90,046
해외 사업장	Scope 1	tCO ₂ eq	9,328	9,605 ⁴⁾	10,495
	Scope 2	tCO ₂ eq	133,967	132,787	93,015
	소계	tCO ₂ eq	143,295	142,386	103,510
합계		tCO ₂ eq	281,771	240,588	195,556

1) 온실가스 배출량의 데이터 간 합계는 정수(반올림) 표현에 의하여 Scope별 배출량을 합산한 값과 상이할 수 있음
2) Scope 2 배출량은 시장기반 산정값이며, 지역기반을 포함한 상세 온실가스 배출량은 ESG Factbook에서 확인 가능
3) 국내 종속회사 분리로 국내 사업장 배출량 일부 감소가 발생하였으며, 국내 종속회사의 온실가스 배출량은 자발적 검증 후 ESG Factbook에 공시
4) 해외 온실가스 배출량 재산정에 따른 전년도 데이터 정정 공시

에너지 사용량^{1),2)}

구분		단위	2023	2024	2025	
총 에너지 사용량	국내 사업장	연료	TJ	148	127	118
		전기	TJ	2,734	1,916	1,758
		소계	TJ	2,876	2,036	1,874
	해외 사업장	연료	TJ	143	155	150
		전기	TJ	993	986	938
		소계	TJ	1,137	1,141	1,088
	합계		TJ	4,013	3,177	2,962
	재생 에너지 사용량	국내 사업장	TJ	0.2	1.5	4.2
해외 사업장		TJ	28.2	110.1	279.2	
합계		TJ	28.4	111.5	283.4	
국내 사업장 에너지 사용량 집약도		TJ/ 백억 원	4.2	2.9	2.6	

1) 에너지 사용량의 합계는 사업장 단위 절사 후 합산 기준을 적용하므로 유형별 사용량을 합산한 값과 차이 발생 가능
2) 전년도 보고서 데이터 기재 오류로 2023년도 데이터 수정

목표 대비 실적

현대위아는 국내 온실가스 배출량과 에너지 사용량의 매출액 대비 집약도에 대한 연간 목표를 수립하고, 목표 대비 실적을 모니터링하고 있습니다. 2025년 온실가스 배출량 집약도와 에너지 사용량 집약도 모두 목표 대비 초과 감축 하였습니다. 이는 에너지 효율 개선과 재생에너지 전환 등 온실가스 및 에너지 사용 저감 활동을 통해 달성한 결과입니다.

2025 온실가스 및 에너지 목표 대비 실적

구분	단위	목표	실적	목표 달성률
온실가스 배출량 집약도 ¹⁾	tCO ₂ eq/억 원	1.35	1.24	109%
에너지 사용량 집약도	TJ/백억 원	2.80	2.58	109%

1) 국내 Scope 1+2 배출량 합계 / 국내 별도 매출액

온실가스 배출권거래제 이행 현황

현대위아는 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로서 배출 허용량¹⁾과 배출량을 비교·모니터링하며 관련 법규에 대응하고 있습니다. 배출량이 허용량을 초과할 경우, 사업장 온실가스 배출량 관리를 강화하고 상황별 대응 방안을 수립하고 있습니다. 매년 배출권거래제 관련 주요 법률 개정사항을 확인하여 보고·공유하고 있습니다. 또한 조직 경계 변동과 에너지 효율 개선 활동을 고려하여 배출권 거래제에 대응하고 있습니다.

1) 배출 허용량: 사전 할당량, 할당 취소량, 추가 할당량, 이월량 등을 포함한 값 (무상할당 기준)

온실가스 배출 허용량 및 배출량

구분	단위	2023	2024	2025 ¹⁾
배출 허용량 (A)	tCO ₂ eq	161,328	106,189	88,651
배출량 (B)	tCO ₂ eq	138,476	98,202	90,046
과부족분 (A-B)	tCO ₂ eq	22,852	7,987	-1,395

1) 2025년 배출허용량 예상 값 기입

기후변화 대응

지표 및 목표

내부 탄소가격제

도입 배경

내부 탄소가격제(Internal Carbon Pricing, ICP)는 기업이 자체적으로 설정한 탄소가격을 적용하여 온실가스 배출 비용을 산정하고, 이를 투자 및 사업 의사 결정에 활용하는 제도입니다. 온실가스 배출 규제 강화와 관련 공시·평가 확대에 따라 내부 탄소가격제를 도입하는 기업이 증가하고 있습니다. 현대위아는 기후 관련 리스크와 기회를 정량적으로 파악하고, 온실가스 배출량을 내부 의사결정에 반영하기 위해 내부 탄소가격제를 도입하였습니다. 이를 통해 기후변화와 탄소 중립에 대한 임직원 인식을 높이고, 장기적으로 투자 의사결정 과정에서 탄소 비용을 고려하여 사업의 지속가능성을 강화하고자 합니다.

적용 방안 및 범위

현대위아는 투자로 인해 발생할 수 있는 탄소배출량의 경제적 비용을 산정하고, 이를 투자 의사결정 과정의 참고 지표로 활용하고자 합니다. 2025년부터 적용 범위에 해당하는 투자 프로젝트에 대해 내부 탄소가격제¹⁾ 기준에 따라 탄소비용을 산정하고, 투자타당성 검토 과정에 반영하고 있습니다.

1) 내부탄소가격 출처: HMG 경영연구소 전망가

내부 탄소가격제 적용 범위

아래 4가지 조건 모두 충족하는 경우 적용	
국내 투자	프로젝트 투자 금액 10억 원 이상
경상투자 및 R&D투자	탄소가 배출되는 활동 관련 투자

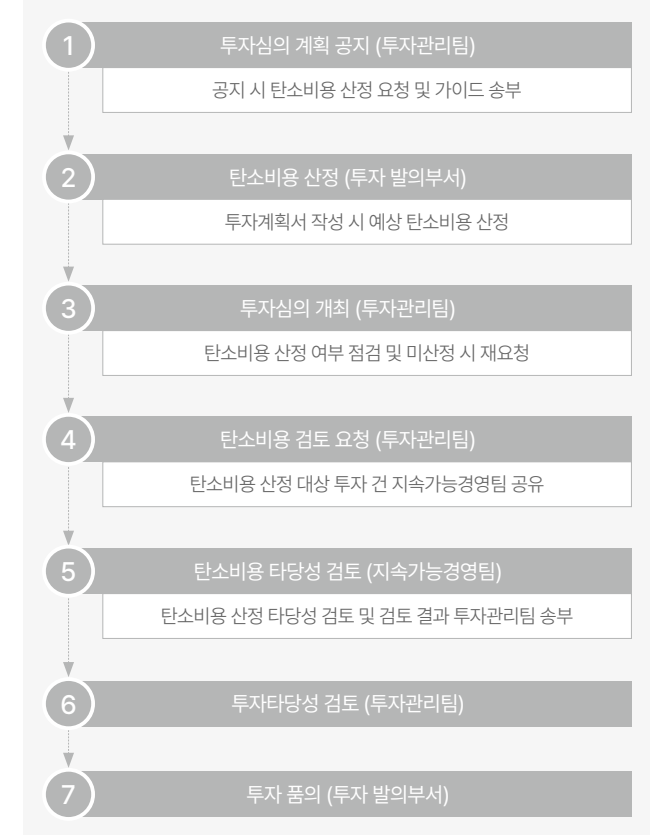
내부 탄소가격제 반영 투자 심의

현대위아는 내부 탄소가격제 도입에 따라 기존 투자 심의 프로세스에 탄소가격 산정 및 타당성 검토 절차를 추가하였습니다. 투자 발의 부서는 투자계획서 작성 단계에서 예상 탄소가격을 산정하며, 산정 결과는 지속가능경영팀의 타당성 검토를 거쳐 투자관리팀의 투자타당성 검토 시 참고 지표로 활용됩니다.

탄소비용 산정 방식

탄소비용은 연간 예상 탄소배출량, 톤당 탄소가격, 사내 내용연수를 반영하여 산정합니다. 톤당 탄소가격은 HMG 경영연구소 예측치의 평균값을 활용하여 2050년까지 연도별로 산출하였습니다. 내용연수는 건물, 기계장치, 차량, 비품 등 유형별 국내 재무회계 기준에 따라 설정한 기준을 적용합니다. 총 탄소비용은 내용연수를 반영한 연간 탄소비용을 합산하여 산정하며, 투자 의사결정시 참고 지표로 활용합니다. 탄소비용 검토 대상은 10억 원 이상 경상 및 R&D 투자심의 안건이며, 투자 발의부서에서 작성하여 투자관리팀 및 지속가능경영팀의 검토를 바탕으로 탄소비용이 확정됩니다. 2025년에는 총 13건의 투자 안건 대상으로 탄소비용을 산정하였습니다.

내부 탄소가격제 반영 투자 심의 프로세스



환경영향 관리

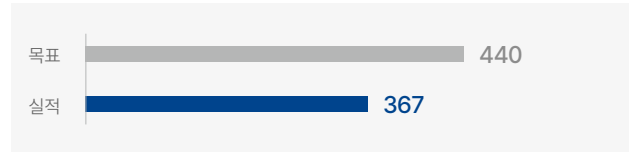
수자원 관리

용수 재활용 및 사용량 절감

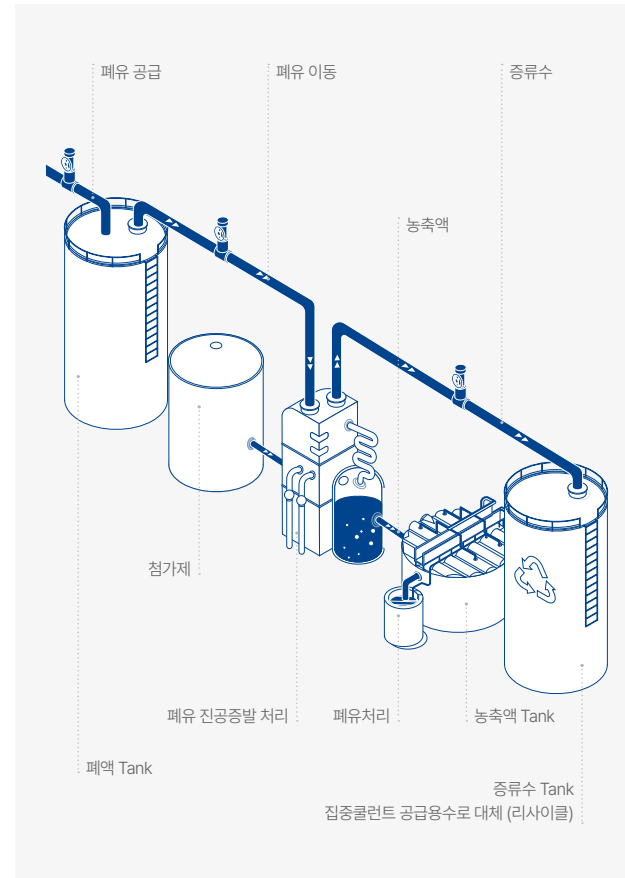
현대위아는 사업장별 용수 사용량 절감을 위해 관련 설비를 개선하고 있습니다. 서산공장은 생산라인에서 발생하는 폐유를 처리하고 용수를 재활용하기 위해 약 6.8억 원을 투자하여 폐유 진공증발 농축장치를 설치했습니다. 해당 설비는 폐유를 증발 처리해 증류수를 회수·재활용하는 방식으로 외부 취수량을 줄이고, 농축 폐유 처리를 통해 폐기물 배출 저감에도 기여하고 있으며, 2025년에는 총 322톤의 용수를 재활용했습니다. 또한 지속적인 수자원 관리 활동을 통해 2025년 용수 사용량을 목표 대비 약 73천 톤 절감했습니다. 앞으로도 용수 이용 효율을 높이고 물 관련 환경 영향을 줄이기 위한 활동을 지속할 계획입니다.

2025 용수 사용량 목표 및 실적

(단위 : 천 톤)



폐유 진공증발 농축장치 운영 프로세스



수자원 리스크 관리 및 모니터링

현대위아는 세계자연기금(WWF)의 Water Risk Filter를 활용해 사업장별 수자원 리스크를 점검하고 있습니다. 분석 결과, 해외 사업장 중 산동법인, 멕시코법인, 인도법인이 물 스트레스 위험 지역에 위치한 것으로 확인되었습니다. 수자원 관련 환경사고를 예방하기 위해 폐수·폐유 수위 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 폐수·폐유 저장탱크에 수위 센서와 계측기를 설치해 수위를 실시간으로 관리하고 있으며, 축적된 데이터를 기반으로 발생량과 변화 추이를 분석하여 위험 수준에 도달하지 않도록 관리하고 있습니다.

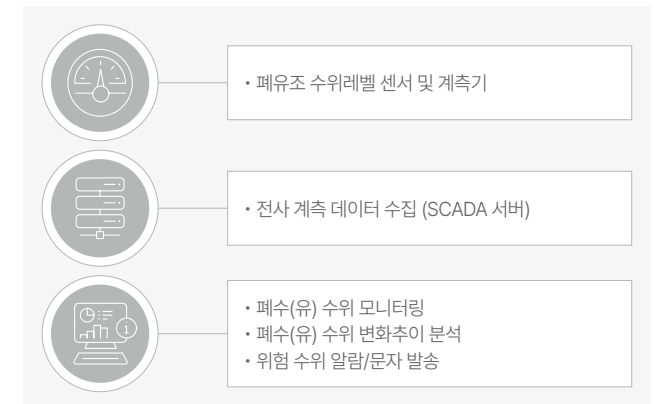
2025 물 스트레스 지역 용수 사용량

(단위 : ton)

구분	용수 사용량
산동법인	355,885
멕시코법인	182,890
인도법인 ¹⁾	15,155

1) 자체 유량계 기반 사용량 측정

폐수(유) 수위 모니터링 시스템

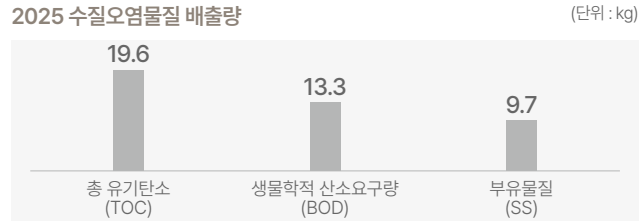


환경영향 관리

오염 및 화학물질 관리

수질오염물질 관리

현대위아는 사업장에서 발생하는 오수와 폐수를 분리 관리하고, 각각 적법한 절차에 따라 처리하여 수질오염물질을 관리하고 있습니다. 오수는 하수종말처리장으로 배출하고 있으며, 폐수는 전문 위탁처리업체를 통해 법적 허용기준 이하로 처리한 후 배출하고 있습니다. 오·폐수 처리 관련 법규 준수를 기반으로 수질오염물질 배출과 수자원에 미치는 영향을 관리하고 있습니다.



대기오염물질 관리

현대위아는 법적 배출허용기준보다 엄격한 자체 기준을 적용해 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 자체 배출허용기준은 법적 기준 대비 평균 30% 미만 수준으로 설정하고 있으며, 대기 모니터링 시스템을 통해 배출가스의 온도, 유입 상태, 방지시설 작동 여부 등을 확인하고 있습니다. 또한 대기환경시설의 정상 운영을 위해 일일·월별·테마 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과를 바탕으로 시설의 최적 상태를 유지하고 있습니다.



유해화학물질 관리

현대위아는 구매 시스템과 연동된 HSE 시스템을 통해 화학물질의 안전성을 사전에 검토하고 있습니다. 화학물질관리법, 산업안전보건법, 위험물안전관리법 등 관련 법규를 기준으로 생산에 사용되는 화학 제품을 구매 단계에서 검토하며, 유해화학물질 사용을 사전에 차단하고 있습니다. 또한 유해성이 낮은 화학 물질로의 대체를 우선 검토하여 신규 유독물질 지정과 함량 기준 강화 등 규제 변화에 대응하고 있습니다. 2025년에는 총 100건의 화학 제품 청구가 접수되었으며, 이 중 82건이 승인되었습니다. 유해화학물질 포함, MSDS 미흡 등의 사유가 확인된 18건에 대해서는 제품 대체를 요청하거나 사용을 승인하지 않았습니다.

화학물질 청구 승인·미승인 건수

구분	단위	2023	2024	2025
승인	건	91	109	82
미승인	건	16	36	18

자원순환

친환경 구매 정책

현대위아는 환경경영 정책을 통해 친환경 구매 방침을 공개하고 있습니다. 환경 표지 인증 제품, 저탄소 인증 제품, 재활용 인증 제품 등 환경성을 개선한 제품의 구매를 점진적으로 확대할 계획입니다. 또한 공급망의 친환경 제품 생산과 환경 인증 취득을 장려하고, 에너지·용수 사용량 및 폐기물 배출량 등 주요 환경 데이터를 점검하여 개선 활동을 지원할 예정입니다.

녹색구매 실천

현대위아는 환경영향을 줄이기 위해 친환경 제품¹을 우선 구매하는 녹색구매를 실천하고 있습니다. 2025년에는 친환경 제품 구매에 335백만 원을 지출하였습니다. 또한 녹색구매 업무 지침에 따라 구매팀은 협력사의 친환경 생산 및 활동을 독려하고 있습니다.

1) 친환경 제품: 환경 및 에너지 절약마크가 표시된 제품, 재활용·재사용 제품

녹색구매 업무 지침

- 구매팀은 친환경 제품 제조업체를 협력사로 등록하여 관리한다.
- 구매팀은 입찰 시 참여 업체의 평가가 동등한 경우 재입찰하지 아니하고 친환경 제품을 우선 구매한다.
- 구매팀은 녹색구매 실적을 정기적으로 지속가능성보고서를 통해 공시한다.

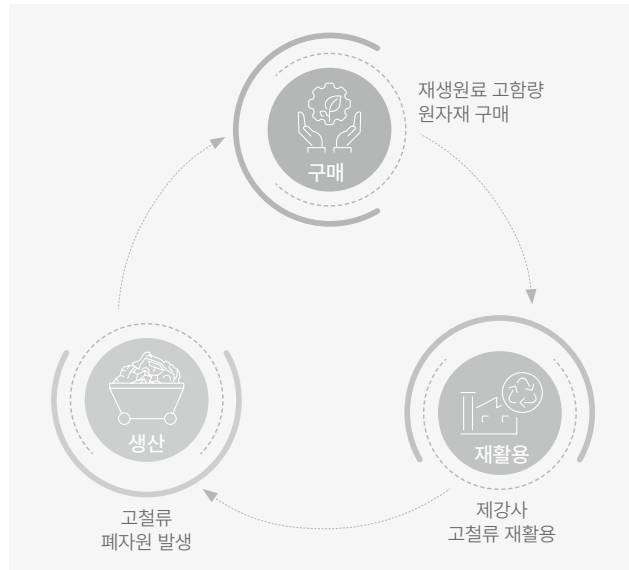
환경영향 관리

자원순환

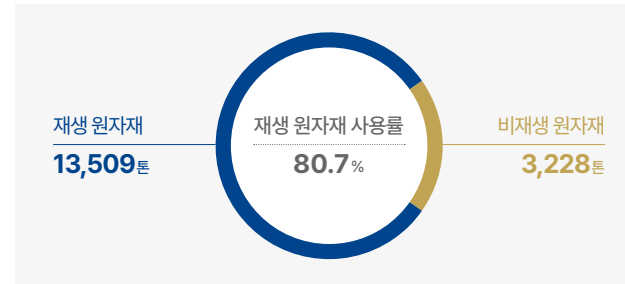
재생 원자재 사용

현대위아는 원자재 사용부터 폐기물 발생·처리까지의 전 과정에서 자원순환을 고려하고 있으며, 현대자동차그룹의 폐자원 순환 시스템에 참여하고 있습니다. 현대자동차그룹은 철강, 부품, 완성차 등 주요 사업 영역에서 발생하는 부산물을 폐기물로 처리하지 않고 재이용하여 자원화하는 순환 구조를 운영하고 있습니다. 2025년 생산 과정에서 발생한 폐자원 4,217톤을 제강사에 공급하여 철강 소재로 재활용될 수 있도록 하였습니다. 또한 평균 70% 이상의 재생원료가 포함된 원자재 13,509톤을 구매해 생산에 사용했으며, 이는 전체 원자재 사용량의 80.7%에 해당합니다. 앞으로도 원자재 조달 과정에서 재생 가능하거나 재사용·재활용된 원자재의 사용을 확대해 나가겠습니다.

그룹 폐자원 순환 시스템



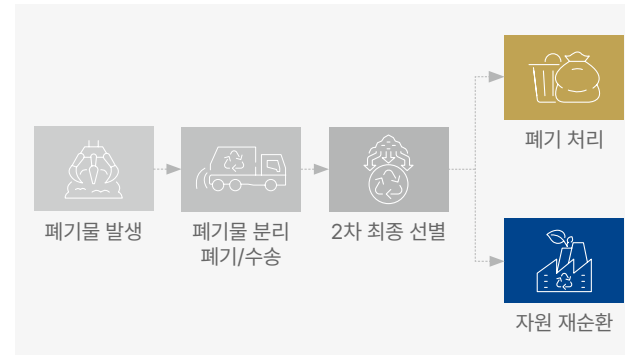
2025 원자재 사용량



폐기물 관리 체계

현대위아는 폐기물 발생부터 처리까지 전 과정을 체계적으로 모니터링하며, 폐기물 발생 저감과 재활용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 재활용 가능한 폐기물은 별도로 분류·보관한 후 재순환 과정을 통해 자원순환 확대에 기여하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스



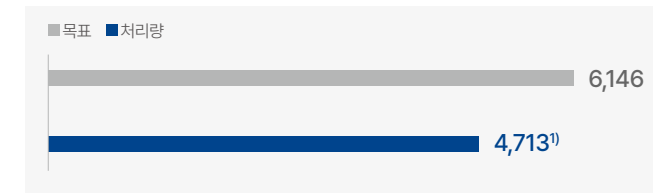
폐기물 처리 및 재활용 확대

폐기물 처리 및 재활용 확대

현대위아는 폐기물 재활용 확대를 통해 자원순환 체계를 강화하고 있습니다. 2025년 폐기물 처리량 목표는 매각된 창원5공장을 제외한 범위 기준으로 6,146톤 이하로 설정하였으며, 동일 기준으로 산정한 실제 폐기물 처리량은 4,713톤을 기록해 목표를 달성했습니다. 한편 2025년 전체 폐기물 처리량은 6,503톤, 재활용량은 6,178톤으로 집계되었습니다. 사업장 일반폐기물 중 주요 재활용 대상은 폐합성수지류이며, 폐합성수지류는 전문 재활용 업체를 통해 파쇄·분쇄 과정을 거쳐 고품연료제품(SRF)과 중간가공폐기물로 재활용되고 있습니다. 발전소·지역난방 산업용 보일러 등의 보조연료로 활용되는 등 폐기물 자원화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 폐기물 발생량과 재활용 현황을 지속적으로 모니터링하며 사업장 내 자원순환 효율 향상을 추진하고 있습니다.

2025 폐기물 처리량 목표 대비 실적¹⁾

(단위 : ton)



1) 2025년 폐기물 목표는 매각된 창원5공장을 제외하고 설정하였으며, 해당 범위에 따른 실적 기재

환경영향 관리

자원순환

폐기물 순환 이용

현대위아는 한국환경공단과의 자원순환 성과관리제도에 참여하고 있으며, 폐기물 재활용률 향상을 위한 지속적인 활동을 통해 자원순환이용률 목표치를 상회하는 성과를 거두었습니다. 2027년까지 자원순환이용률 90% 달성을 중장기 목표로 설정하고, 생산 공정에서의 폐기물 발생 최소화과 재활용률이 높은 처리업체 발굴 등을 추진할 계획입니다. 이를 통해 자원 재순환 분야의 관리 수준을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

2025 국내 사업장별 자원순환이용률

사업장	자원순환이용률 ¹⁾ (%)	
	목표	실적
창원1공장	63.1	83.1
창원2공장	59.2	91.7
창원3공장	69.6	93.9
서산공장	63.9	85.1
평택공장	66.4	75.3
평균	64.4	85.8

1) (실질 재활용량+순환자원 인정량) / (폐기물 발생량+순환자원 인정량) X 100

절삭유 재이용을 통한 폐자원 순환

현대위아는 공정 내 폐자원 순환 시스템을 운영하고 있습니다. 창원3공장에는 슬러지 압착기를 설치하여 슬러지에서 절삭유를 회수하고, 이를 공정에 재이용하고 있습니다. 절삭유 재이용을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 자원순환 체계를 강화하고 있습니다.

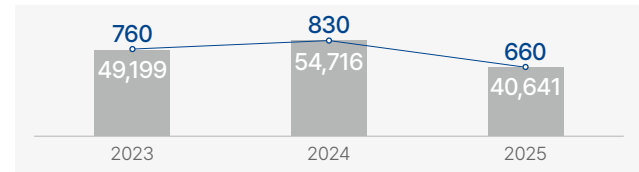
절삭유 재이용 프로세스



재생엔진 사업

현대위아는 북미 지역에서 회수된 부적합 엔진을 단순 폐기하지 않고, 재정비 후 재활용하는 재생엔진 사업을 운영하고 있습니다. 회수된 부적합 엔진은 멕시코 법인으로 운송된 후 분해, 세척, 정밀 수리, 조립 과정을 거쳐 재생엔진으로 생산됩니다. 재생엔진은 체결 토크 검증, 리크 검사, 비전 검사, 콜드 테스트 등 품질 검사 과정을 거친 후 북미 시장에 다시 공급되며, A/S 및 캠페인으로 활용되고 있습니다. 이를 통해 기존에 폐기되던 제품을 재사용하고, 자원 사용 효율을 높이며 폐기물 발생을 줄이고 있습니다.

재생엔진 사업 실적



환경영향 저감 활동

마산만 살리기 협약

현대위아는 본사가 위치한 창원시 마산만의 환경 보호와 개선을 위해 창원시 등 16개 기관과 협약을 체결하고 협력 체계를 구축하였습니다. 플라스틱 사용 줄이기, 해양 정화 활동 등 지역사회 환경 정화 캠페인에 참여하고 있으며, 마산만 특별 관리해역의 오염 저감 활동에도 동참하고 있습니다. 2025년에는 하천에서 연안으로 유입되는 쓰레기를 줄이기 위해 임직원들이 하천 정화활동에 참여하였습니다.

1사 1하천 캠페인

현대위아는 매년 1사 1하천 캠페인을 통해 지역사회 수질 개선과 수생태계 다양성 회복 활동에 참여하고 있습니다. 본사 소재지인 창원시 가음정천 일대에서는 깨끗한 친수공간 조성을 위해 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등을 진행하고 있습니다. 2025년에는 창원1공장 인근 가음정천과 서산공장 인근 사동천 일대에서 정화 활동을 실시하였습니다.



자연자본 보호

자연자본 체계

정책

생물다양성 보호 정책

현대위아는 생물다양성 보호 정책을 수립하고, 이를 기반으로 생물다양성 보전 및 보호 체계를 구축하였습니다. 사업장 및 인근 지역의 생물다양성 훼손과 손실을 최소화하기 위한 활동을 추진하고 있으며, 생물다양성의 순손실방지(No Net Loss)를 넘어 순긍정영향(Net Positive Impact) 달성을 위해 노력하고 있습니다.

[생물다양성 보호 정책](#)

산림파괴 방지 정책

현대위아는 산림파괴 방지 정책을 수립하여 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 산림파괴 리스크를 예방하고, 지역사회 산림의 보전·보호·복원을 위해 노력하고 있습니다.

[산림파괴 방지 정책](#)

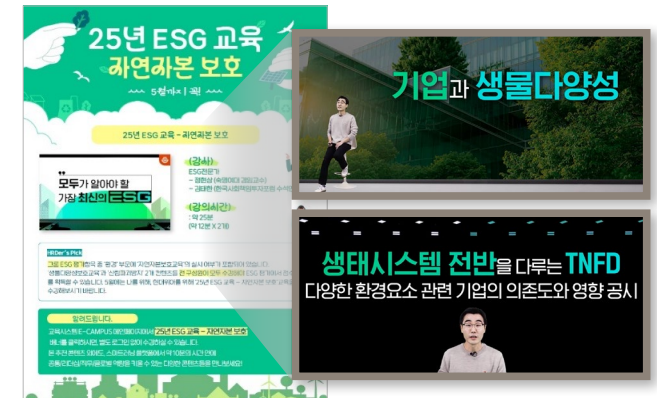
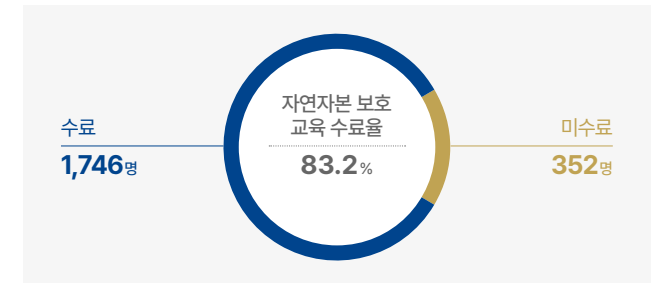
생물다양성 보호 정책 및 산림파괴 방지 정책 구성



자연자본 보호 교육

현대위아는 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책에 따라 임직원의 자연자본 보호 인식 제고를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 'ESG 교육 - 자연자본 보호' 과정을 통해 생물다양성과 자연자본의 개념, 기업 활동과 자연자본 리스크의 연계성, 자연자본 보호의 필요성 등을 교육했습니다. 해당 교육은 온라인 콘텐츠로 운영되어 임직원이 자율적으로 수강할 수 있도록 했으며, 총 1,746명이 수료해 수료율 83.2%를 기록했습니다.

2025 자연자본 보호 교육 운영 실적



자연자본 보호

리스크 관리

현대위아는 생물다양성 보호 정책에 따라 국내의 생산사업장을 대상으로 생물 다양성 영향 평가를 실시하였습니다. 평가는 자연 관련 재무정보 공개 협의체 (TNFD)에서 제시하는 LEAP 접근법을 기반으로 수행하였으며, 사업장의 지리적 위치를 기준으로 생물다양성 민감지역과의 인접 여부를 우선 검토하였습니다. 이후 자연자본과 산업 활동 간의 의존성과 영향을 분석하는 ENCORE와 세계 자연기금(WWF) 분석 도구를 활용하여 사업장별 자연자본에 미치는 부정적 영향도를 분석하고, 재무적 영향을 종합적으로 검토하였습니다. 분석 결과를 바탕으로 자연자본 리스크 관리가 필요한 사업장과 지역을 식별하였으며, 식별된 리스크에 대해서는 우선순위를 설정하고 대응조치 및 개선계획을 수립 하고 있습니다.

TNFD LEAP 접근법

Locate	• 사업 모델과 가치사슬 범위 • 의존성 및 영향 스크리닝 • 자연과의 접점 • 민감지역과의 접점
Evaluate	• 환경 자산, 생태계 서비스, 영향 동인 식별 • 의존성 및 영향 식별 • 의존성 및 영향 측정 • 영향의 중대성 평가
Assess	• 리스크 및 기회 식별 • 기존 리스크 완화와 리스크 및 기회 관리 • 리스크 및 기회의 측정과 우선순위화 • 리스크 및 기회의 중대성 평가
Prepare	• 전략 및 자원 분배 계획 • 목표 설정 및 성과 관리 • 보고 • 공개 방식

사업장 식별

현대위아는 세계자연기금(WWF)의 생물다양성 리스크 필터를 활용하여 국내외 16개 생산사업장이 생물다양성 민감지역과 얼마나 가까이 위치하는지 분석하였습니다. 분석은 법정 보호구역 인접, 멸종위기종 서식지 인접, 국제 보호 습지 인접, 기타 생태 민감지역 인접의 4개 항목을 기준으로 사업장별 점수를 산출하였으며, WWF 기준에 따라 3.4점 이상을 High Risk로 설정하였습니다. 분석 결과 16개 사업장 중 8개 사업장이 1개 이상의 항목에서 High Risk로 식별되었습니다.

생물다양성 민감지역 인접 현황 (WWF 기준)

	구분	법정 보호구역 ¹⁾	멸종위기종 서식지 ²⁾	국제 보호 습지 ³⁾	기타 생태 민감지역 ⁴⁾
국내	창원공장 ⁵⁾ (1~5)	3.00	2.50	1.50	1.50
	서산공장	2.50	2.50	3.50	1.50
	평택공장	2.50	2.50	3.50	1.50
	울산공장	3.50	2.50	3.50	1.50
	모비언트 광주	3.00	2.00	3.50	1.50
	모비언트 안산	2.50	2.50	3.50	1.50
해외	산동법인	2.00	3.50	1.50	1.50
	강소법인	2.00	1.50	1.50	1.50
	멕시코법인	3.00	3.00	1.50	2.50
	러시아법인	3.50	2.50	3.50	1.50
	인도법인	2.50	2.00	3.50	1.50
	미국엑슬법인	2.50	1.50	1.50	2.50
	슬로바키아법인	3.00	3.00	1.50	2.50

1) 국립공원·생태계보전지역 등 법으로 지정된 보호구역과의 인접 여부
2) 전 세계적으로 멸종위기에 처한 종이 실제 서식하는 지역과의 인접 여부
3) 국제 보호 습지 인접: 람사르협약에 등록된 국제사회가 보전 가치를 인정한 습지와 인접 여부
4) 위 3개 항목 외 생태적으로 중요하다고 구분된 지역과의 인접 여부
5) 창원 4공장 테크젠 운영으로 제외

자연자본 보호

리스크 관리

생물다양성 영향 평가

평가 방향

현대위아는 High Risk로 식별된 8개 사업장을 대상으로 생물다양성 영향 평가를 실시하였습니다. ENCORE¹⁾ 분석 도구를 기반으로 자동차 부품 제조업에 해당하는 7개 영향 지표를 선정하여 사업장별 영향 수준을 측정하고, 그 결과를 토대로 대응 우선순위를 설정하였습니다. 아울러 ENCORE Medium 영향으로 분류된 소음·빛공해와 화학물질 유출·오염 요인에 대해서는 법·규제 관점의 재무적 영향을 추가로 파악하여 리스크 현황을 파악하였습니다.

생물다양성 영향 요인 분류 (ENCORE 기준)

영향 요인	중요도	발생 원인
소음·빛공해 (Disturbances)	Medium	• 기계·차량 운영 소음과 생산 구역 조명이 인근 생물종의 서식·이동을 교란
화학물질 유출·오염 (Emission of toxic pollution to water and soil)	Medium	• 도로 잔류물·폐유·납축전지·부동액·냉매 등 유해물질이 토양·수질을 오염
대기오염물질 배출 (Emissions of non-GHG air pollutants)	Low	• 도장·열처리 공정의 NOx, SOx 등 유해물질 배출이 산성비를 유발해 생태계에 영향
폐기물 발생 (Generation and release of solid waste)	Low	• 슬러지·절삭유·집진 폐기물 등의 부적정 처리가 서식지 훼손·토지 오염을 유발
부지 이용·개발 (Area of land use)	Low	• 제조 시설의 토지 점유와 신규 개발이 자연 서식지를 감소
공정 용수 사용 (Volume of water use)	Low	• 가공, 세척, 냉각, 테스트용 대량 취수가 지역 수공급을 감소시켜 생태 서식지에 영향
온실가스 배출 ²⁾ (Emissions of GHG)	Very Low	• 에너지 집약 제조 공정 및 철강·알루미늄 등 원자재 추출 과정에서 온실가스 배출

1) 자연·생태계 의존성·영향 분석 도구, 자동차 부품 제조업(ISIC: Manufacture of parts and accessories for motor vehicles) 기준 적용
2) 온실가스 배출은 기후변화를 통해 생물다양성에 간접적으로 영향을 미치는 경로로 ENCORE Very Low 영향으로 분류됨, 생물다양성 직접 영향 지표와의 합산 왜곡을 방지하기 위해 영향 수준 점수 산정에서는 제외하고 관리 수준은 별도 모니터링 진행

종합 평가 결과

종합 평가 결과, 국내 서산공장과 평택공장, 해외 러시아법인은 'Low(낮음)' 등급으로 산출되어 생물다양성에 미치는 부정적 영향이 비교적 적은 것으로 나타났습니다. 반면, 해외 산동법인과 인도법인은 'Mid(중간)' 등급으로 분류되어 상대적으로 세심한 환경 관리가 필요한 것으로 파악되었습니다. 구체적으로 생태계 훼손의 주요 원인이 될 수 있는 화학물질 유출·오염 및 신규 부지 이용·개발에 따른 영향은 전 사업장에서 최소한의 수준으로 유지되고 있습니다. 다만 공정 특성에 따라 엔진 세척 공정이 포함된 산동법인과 평택공장의 경우, 용수 사용 및 지정폐기물, 소음 발생 측면에서 지속적인 관리가 필요한 것으로 파악되었습니다. 이에 당사는 폐기물의 적법한 위탁 처리, 공정 용수 재이용, 방음 설비 운영 등을 통해 환경 영향을 저감하고 있습니다. 또한 정기적인 대기오염물질 측정과 더불어 산동·인도법인의 재생에너지(RE) 전환, 서산·평택공장의 태양광 발전 설비 구축 등 다각적인 온실가스 감축 활동을 병행하며 주요 환경 지표를 안정적으로 관리하고 있습니다.

종합 영향도¹⁾

구분		영향도
국내	서산공장	Low
	평택공장	Low
해외	산동법인	Mid
	러시아법인	Low
	인도법인	Mid

1) 평가 대상 중 매각이 진행 중인 울산공장과 별도 관리가 이루어지는 자회사(모비언트 광주·안산) 3곳을 제외한 최종 5개 사업장(서산, 평택, 산동, 러시아, 인도법인)에 대해 영향도 산출

재무적 영향 파악 결과

현대위아는 실질적인 조업 환경 지표 관리와 함께, 향후 글로벌 환경 규제 및 이해관계자 요구에 선제적으로 대응하고자 잠재적 리스크의 재무적 영향을 점검했습니다. 세부 운영 특성을 점검한 결과, 평가 대상 사업장 모두 최근 3년간 폐수 기준 초과 및 유출 사고 이력 등이 없어 법적·규제적 리스크는 미미한 것으로 확인되었습니다. 다만 평판 및 공급망 이슈를 포함하여 보수적인 관점에서 잠재적 리스크를 진단하였으며, 그 결과 국내 핵심 거점인 서산 및 평택 공장을 중점 관리 대상으로 선정하여 선제적인 예방 조치를 강화하기로 했습니다. 이를 바탕으로 당사는 잠재적 리스크를 저감하기 위해 서산공장, 평택공장에 환경 설비 투자를 집행하였으며, 방음 인프라 및 수처리 시설 고도화 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

자연자본 보호

자연자본 보호 목표 및 활동

멸종위기종 보전

멸종위기종 조사

현대위아는 창원시의 생물다양성 보전을 위한 업무 협약에 따라 생물다양성 조사를 시행하고 있습니다. 국내 멸종위기종 1급에 해당하는 수달이 서식하는 창원1공장 주변 수계인 가음정천에 관찰용 카메라를 설치하고 주기적으로 개체 조사 및 서식지 보전 활동을 진행하고 있습니다. 수달이 서식하는 구역을 파악하고, 수달에게 해를 입힐 수 있는 가시덩굴 및 생태계 교란식물인 환삼덩굴을 제거하는 활동을 실시하였습니다. 현대위아는 사람과 자연이 공존하는 생태도시를 만들어 나가는 데 적극적으로 참여함으로써 지속가능한 생태계 보전을 위한 노력을 지속할 것입니다.

멸종위기종 식재

현대위아는 멸종위기종을 비롯한 산림을 조성하고 확대하기 위해 중장기 목표를 수립하고 이를 이행해 나가고 있습니다. 2026년에는 도담정원 조성 등을 통해 총 43종의 나무 77그루, 초화 1,137본을 식재했습니다. 아울러 현대위아는 산불피해를 입은 숲을 복원하고, 국내 자생식물을 비롯한 멸종위기종을 식재하며 지속가능한 생태계 보전에 기여하고 있습니다. 지금까지 학생들이 자연과 함께 성장할 수 있도록 교내에 멸종위기종 2급인 독미나리와 조름나물 등 멸종위기종을 비롯한 나무와 꽃을 심고 숲을 조성하는 초록학교를 총 7개교 조성했습니다.

멸종위기종 식재 중장기 목표

구분	내용
대상 기간	2024년 ~ 2028년 (5년)
목표	멸종위기종 서식 환경 조성 - 지역사회와 연계하여 복원대상종 2종 선정 - 매년 1개 서식 환경(도담정원) 조성
	멸종위기종 식재 활동 누적 식재량 : 1,437본

수생태계 영향 분석

현대위아는 기업이 수생태계에 미치는 환경 영향을 관리하기 위해 창원1공장 지표수 수질 분석을 매년 실시하고 있습니다. 주기적으로 수질을 분석하고 영향도를 파악함으로써 생물다양성 관련 리스크를 사전에 예방하고 생물다양성 보전에 기여하고자 합니다. 2025년 창원1공장 최종 방류지 부근 지표수의 BOD를 비롯한 27개 수질오염물질에 대한 분석을 수질분석 전문기관에 의뢰한 결과, 외부 방류 물질에 이상이 없음을 확인하였습니다.

임직원 참여형 산림 보호 캠페인

현대위아는 임직원 가족과 지역 시민이 참여하는 '그린 더 플래닛(Green the Planet)' 캠페인을 운영하고 있습니다. 해당 캠페인은 기후위기로 서식지를 잃어가는 야생동물을 보호하고 산림 생태계를 회복하기 위한 활동으로 구성하고 있습니다. 2025년에는 오동나무 묘목 300그루 분갈이, 씨드 볼 600개 제작, 생태숲 웅달샘 보수, 야생동물 쉼터 조성 등을 진행하였습니다.



도담정원 조성

현대위아는 생물다양성 보전의 가치를 알리기 위해 서울숲에 '도담정원'을 조성했습니다. 2026년 3월 서울시와 업무협약을 체결하고 기업동행정원을 구축한 후, 2026년 5월 서울국제정원박람회 개막과 함께 도담정원을 공개했습니다. 정원 곳곳에는 지리터리풀, 히어리 등 지리산 자생식물과 꿀벌의 서식을 돕는 밀원식물을 식재하여 도심 속 생물다양성의 가치를 느낄 수 있는 공간으로 조성하였습니다.



Social

지속가능한 미래 기술 혁신	43
임직원	49
인권 존중	57
산업안전보건	60
지속가능한 공급망 관리	66
고객감동 및 품질경영	70
사회공헌	75
정보보호	79

지속가능한 미래 기술 혁신

미래 기술 혁신 체계

미래가치 창출 전략

현대위아는 미래 제품 개발을 위해 제품 경쟁력 강화, 신사업 기술 확보, 유연한 R&D 문화 조성을 주요 전략으로 추진하고 있습니다. 차세대 제품과 고객 맞춤형 신제품 개발을 통해 제품 경쟁력을 높이고, 통합 열관리 시스템, 전동화 부품, 스마트 제조·물류 로봇 등 미래 신사업 기술을 확보하고 있습니다. 또한 R&D 업무 프로세스를 체계화하고 부서 간 소통을 확대하여 미래가치 창출 기반을 강화하고 있습니다.

미래가치 창출 전략



R&D 네트워크

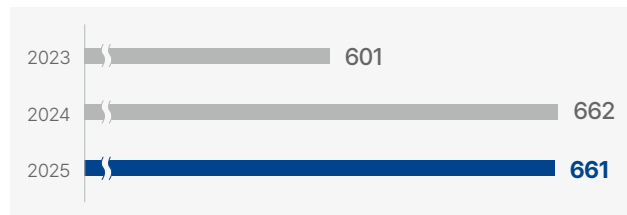
현대위아는 경기도 의왕시와 경상남도 창원시에 연구소를 운영하며 R&D를 수행하고 있습니다. 의왕연구소는 차량부품과 모빌리티솔루션 부문 연구개발을 담당하며, 첨단 자동차 부품 기술과 스마트 제조·물류 기술 개발에 집중하고 있습니다. 창원본사는 방위산업 부문 연구개발을 담당하며, 최신 무기체계 개발을 위한 연구를 수행하고 있습니다.

R&D 사업장 현황

구분	주요 활동
의왕연구소	구동시스템, 통합 열관리 시스템, 공조시스템 및 협동로봇 기술 개발
창원본사	방위산업 제품 기술 개발

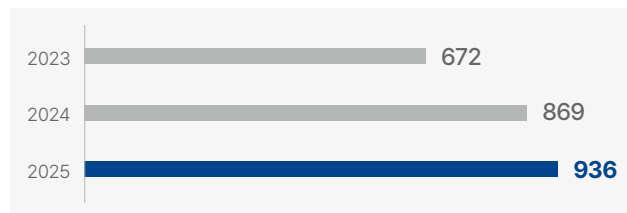
연구개발 인력

(단위 : 명)



연구개발 투자 실적¹⁾

(단위 : 억 원)



1) DART 공시 기준 : 경상 연구 개발비 + 무형 자산 개발비

TMS 밋업데이 개최

SPECIAL CASE

현대위아는 모빌리티 R&D 인재 확보를 위해 2025년 9월 의왕연구소에서 '밋업 데이(Meet Up Day)'를 개최했습니다. 행사에는 서울대학교 등 국내 주요 대학의 모빌리티 분야 연구실 소속 학생 100여 명과 임직원이 참석했으며, 통합 열관리 시스템과 구동 부품 등 미래 사업과 관련 기술을 공유했습니다. 참가 학생들은 임직원 멘토링을 통해 직무 이해도를 높이고, 모빌리티 부품 시험동과 열관리 부품 시험동 투어를 통해 실제 연구 현장을 경험했습니다. 또한 HR 세션과 커리어 상담 존을 운영해 채용 전형, 인사 제도, 연구장학생 제도, 조직문화 등에 대한 맞춤형 상담을 제공했습니다. 2025년 채용은 통합열관리(ITMS), 차량 부품연구, 방위산업 등 3개 부문 22개 분야에서 진행되었으며, 석·박사 연구 장학생 모집도 함께 추진했습니다.



지속가능한 미래 기술 혁신

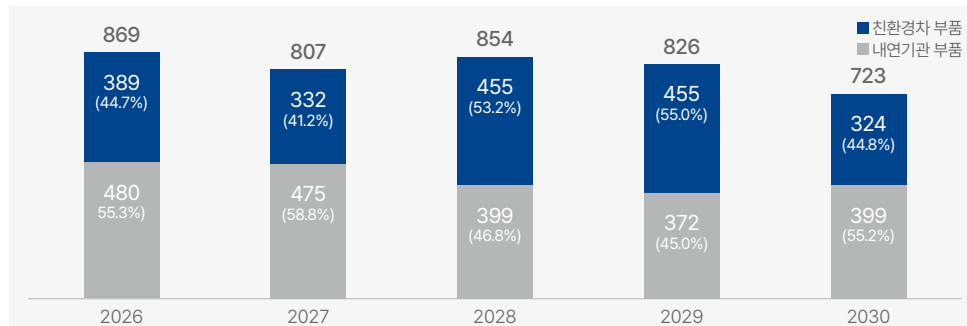
자동차 부품

추진 방향

현대위아는 기후변화 대응 및 저탄소 전환을 위해 자동차 부품 사업 포트폴리오를 친환경차 (EU택소노미 Eligible 기준) 중심으로 재편하고 있습니다. 통합 열관리 시스템과 전동화 제어 분야의 연구개발 투자를 확대하는 한편, 사업 전환 과정에서 고용 안정을 위해 최근 3개년간 연구개발 인력을 지속 확충했습니다. 향후에는 기존 연구 인력이 새로운 기술 환경에 안정적으로 적응할 수 있도록 친환경 기술 교육 지원과 연구 영역 확대를 단계적으로 추진할 계획입니다.

자동차 부품 R&D 중장기 투자 계획¹⁾

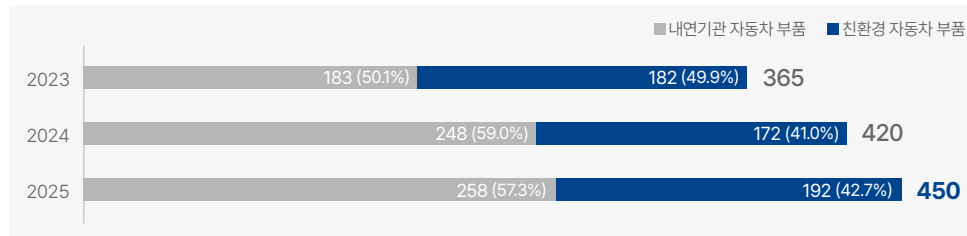
(단위 : 억 원)



1) 자동차 부품 중장기 R&D 투자비중 기술개발 및 제품개발 비용 기준

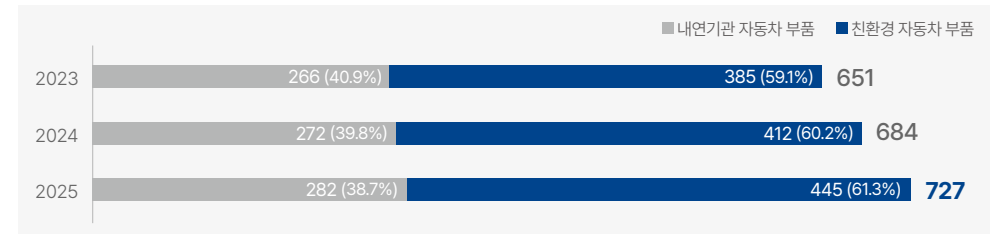
자동차 부품 연구개발 인력

(단위 : 명)



자동차 부품 특허 등록 누적 건수

(단위 : 건)



CES 2026 미래 기술 공개

SPECIAL CASE

현대위아는 CES 2026에 참가하여 미래 모빌리티 기술과 스마트 제조 솔루션을 공개했습니다. 이번 전시에서 현대위아는 열관리 시스템과 구동부품, 로봇이 연결되는 미래 모빌리티 생태계를 제시하며, 관람객이 직접 체험할 수 있는 형태로 미래 기술을 소개했습니다. 특히 AI와 센서를 활용해 탑승객별 맞춤 공조를 구현하는 미래형 공조 시스템과 듀얼 등속조인트, ARS, WDS 등 차세대 구동부품을 선보이며 전동화 시대에 대응하는 기술 경쟁력을 알렸습니다. 아울러 제조-물류 로봇 플랫폼 'H-Motion'을 공개하고, 자율주행 물류로봇(AMR), 협동로봇, 주차로봇 등 실제 제조 현장에 적용 가능한 로봇 솔루션을 함께 소개했습니다. 이를 통해 현대위아는 자동차 부품과 로보틱스 기술을 아우르는 연구개발 및 시스템 통합 역량을 함께 제시했습니다. 현대위아는 이번 전시를 통해 미래 모빌리티와 스마트 제조 분야의 연구개발 역량을 대외적으로 공유하고 글로벌 고객 접점을 확대해 나갈 예정입니다.



지속가능한 미래 기술 혁신

자동차 부품

통합 열관리 시스템

현대위아는 전동화 차량의 효율과 탑승 품질을 동시에 좌우하는 열관리 기술의 중요성이 높아짐에 따라, 관련 제품 포트폴리오와 사업 역량을 지속 확대하고 있습니다. 2025년에는 자동차 공조시스템 시장에 처음 진출하고 EV 열관리시스템 사업을 본격 확대하며, 열관리 분야의 사업 기반을 강화했습니다. 열관리 기술은 배터리와 구동계의 적정 온도 유지, 실내 냉난방 효율 향상, 에너지 손실 저감, 공간 활용성 제고와 직결되는 핵심 기술입니다. 현대위아는 공조시스템, 열관리 모듈 등 전동화 차량용 핵심 부품의 개발 및 양산 체계를 강화하는 한편, CES 2026에서 분산배치형 HVAC 등 미래 모빌리티 환경에 대응하는 열관리 기술을 공개했습니다. 앞으로도 현대위아는 열관리 기술 고도화를 통해 전동화 차량의 성능과 에너지 효율을 높이고, 친환경차 시장 확대에 대응하는 지속가능한 부품 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

CES 2026에서 공개한 열관리 시스템 부품 3종

통합열관리 모듈 (ITMS ¹⁾)	- 자동차 내에 분산 배치되어 있던 여러 열관리 부품과 기능을 하나의 부품으로 집약한 모듈 - 총 10개의 포트에 구성된 '데카 밸브(Deca Valve)' 기술을 적용, 열관리 효율을 크게 향상 - 데카 밸브 적용 이전 모델과 비교해 부품 수를 30% 줄이고 공간 활용성을 15% 개선	
쿨링 모듈	- 두 개의 라디에이터를 하나로 통합하여 기존 대비 두께 20%, 무게 7% 감소 - 배터리와 PE(Power Electric) 시스템을 동시에 냉각할 수 있는 것이 강점 70도까지 기온인 설계를 통해 공기 흐름 극대화 및 '프런트 트렁크'의 활용도 향상	
슬림 HVAC ²⁾	- 기존 HVAC 패키지의 높이를 30% 줄여서 공간 활용성 향상 및 경량화를 통한 전비 개선 - 풍량과 소음 개선을 통한 실내 정숙성 향상 - 탑승자별로 다른 온도의 공기를 느낄 수 있는 3존 개별 공조 구현	

1) ITMS : Integrated Thermal Module System

2) HVAC : Heating Ventilation and Air Conditioning unit

통합 열관리 시스템 양산 개시

SPECIAL CASE

현대위아는 자동차 공조 시스템 시장 첫 진출을 계기로 열관리 사업을 본격화했습니다. 기아 PBV 'PV5'에 공급하는 통합 열관리 시스템을 위해 HVAC와 쿨링 모듈(CRFM), 전동식 컴프레서 등 핵심 부품을 자체 개발했으며, 의왕 열관리 시험동에서의 극한 환경 시험과 해외 주행 시험을 통해 성능과 신뢰성을 검증했습니다. 이후 2025년 12월 12일, 기아 PBV PV5용 열관리 시스템 양산 100일을 맞아 창원1공장에서 열관리 시스템 양산 기념식을 개최하며 양산 기반을 강화했으며, 이를 바탕으로 열관리 시스템 사업을 EV와 PBV 등 전동화 차량 전반으로 확대해 나가고 있습니다.



지속가능한 미래 기술 혁신

자동차 부품

전자식 현가장치 (ARS : Active Roll Stabilization)

현대위아는 주행 성능 고도화를 위한 미래 모빌리티 기술 개발에 속도를 내고 있습니다. 현대위아가 CES 2026에서 공개하는 ARS(Active Roll Stabilization)는 차량의 주행 안정성과 승차감을 획기적으로 높이는 차세대 사시 전동화 부품입니다. ARS는 울퉁불퉁한 도로 주행과 선회 상황에서 차량의 기울어짐을 효과적으로 억제하고, 노면에서 전달되는 충격과 진동을 정밀하게 감지해 차량 자세를 안정적으로 제어합니다.

현대위아는 ARS에 자동차 업계 최초로 로봇 기술인 직렬-탄성 액추에이터(SEA, Series Elastic Actuator)를 적용해 차별화된 경쟁력을 확보했습니다. 이를 통해 토크를 정밀하게 제어하는 동시에 외부 충격과 진동을 효과적으로 흡수할 수 있도록 했으며, 고객이 체감하는 승차감과 주행 품질을 한층 끌어올렸습니다. 현대위아는 ARS를 필두로 사시 전동화 부품 개발을 확대하며 미래 모빌리티 시장에서 기술 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

미래 모빌리티 전동화 시스템 개발 전략



전동화 액티브 롤 제어 시스템(ARS) 설명



지속가능한 미래 기술 혁신

모빌리티 솔루션

추진 방향

현대위아는 스마트 제조·물류 로봇과 AI 기반 관제 기술을 바탕으로 미래 제조 환경에 최적화된 모빌리티 솔루션 사업을 확대하고 있습니다. 또한 생산·물류·관제를 연계한 제조 자동화 체계를 구축하고, 고객 맞춤형 스마트 제조 환경 구현을 위한 기술 고도화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 제조·물류 솔루션 역량을 강화하고 있습니다.

스마트 제조·물류 로봇

현대위아는 자율주행 물류로봇(AMR, Autonomous Mobile Robot)을 활용한 제조·물류 자동화 솔루션을 현대차그룹 메타플랜트(HMGMA) 및 현대모비스 북미에 공급하며 스마트 제조 환경 구축을 확대하고 있습니다. 최근에는 제조·물류 현장의 트럭 상·하차 자동화를 위한 무인지게차(AFL, Autonomous Forklift) 솔루션 개발과 다양한 PoC(Proof of Concept)를 추진하고 있습니다. 무인 지게차는 LiDAR 센서와 Depth Camera 기반 화물 인식 기술을 통해 트럭 내부 화물과 적재 상태를 실시간으로 인식하고, 포크 자세 자율 보정 기술을 적용하여 정밀한 하역작업이 가능하도록 구현하였습니다. 현대위아는 축적된 로봇 기술 역량을 바탕으로 고객 맞춤형 솔루션을 제공해 나갈 계획입니다.

로봇 관제 솔루션

현대위아는 제조 현장의 유연성과 운영 효율 극대화를 위해 AI 기반 로봇 관제 솔루션을 개발하고 있습니다. 다양한 물류로봇을 실시간으로 제어·모니터링할 수 있는 통합 관제 시스템(ACS, AMR Control System)을 기반으로, 작업 스케줄링, 군집제어 및 물류 흐름 최적화를 지원하고 있습니다. 또한 RBI(Robot Business Intelligence)와 DT(Digital Twin) 기술을 활용하여 로봇 운영 데이터를 분석하고, 시뮬레이션 기반 운영 최적화 및 예지보전 기능 개발을 추진하고 있습니다. 이를 통해, 제조·물류·관제를 통합한 지능형 제조물류 운영 환경 구축을 확대해 나갈 계획입니다.

셀 생산 방식 스마트 팩토리 구축

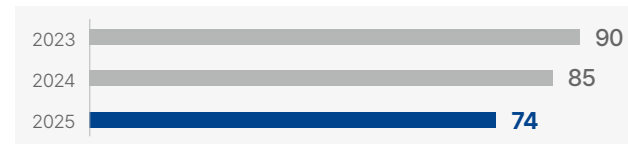
현대위아는 다관절로봇, 모바일로봇 및 3D 머신비전 기술을 기반으로 다품종 소량 생산에 최적화된 셀 생산 방식 스마트팩토리 솔루션을 구축하고 있습니다. 특히 미래 제조 공정에서 유연 생산과 자율 물류 연계가 중요해짐에 따라, 산업용 로봇과 물류로봇을 결합한 고가반하중 모바일 매니플레이터를 개발하고 있습니다. 이는 부품 이송과 조립 작업을 동시에 수행할 수 있는 미래 제조 자동화 핵심 제품으로, 현재 정부과제를 기반으로 실증을 추진하고 있으며 향후 다양한 제조 환경으로 확대 적용할 계획입니다.

전동화 부품 생산 설비

현대위아는 축적된 기술과 역량을 기반으로 전동화 부품 생산 설비 연구개발 분야를 확대하고 있습니다. 전기차 헤어핀 모터 스테이터 핵심 설비 개발을 완료했으며, 자동화 양산 라인 구축 경험을 바탕으로 신기술 설비 사업화를 추진하고 있습니다. 또한 전기차 전·후륜 모터 감속기 라인 기술을 내재화하여 PE시스템(Power Electric System) 생산 설비를 개발하고 있으며, 향후 수소 부품 핵심 설비 등으로 적용 범위를 확대할 계획입니다.

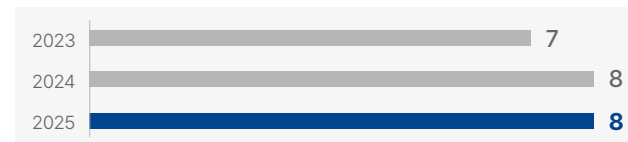
모빌리티 솔루션 연구개발 인력

(단위: 명)



모빌리티 솔루션 특허 등록 누적 건수

(단위: 건)



로봇 친화형 스마트 주차 솔루션

SPECIAL CASE

현대위아는 2025년 현대건설과 협력하여 로봇 친화형 주차 솔루션 개발을 추진하고 있습니다. 이는 단순 주차로봇을 넘어 키오스크, 관제, 충전시스템 등을 통합한 미래형 주차 솔루션으로, 제한된 주차 공간의 운영 효율을 높이고 로봇 운영에 최적화된 주차 인프라 구축을 목표로 하고 있습니다.

현대위아의 주차로봇은 차량 하부로 진입한 후 바퀴를 들어 이동시키는 방식으로 운영되며, LiDAR 센서 기반 정밀 인식 기술을 통해 다양한 차종에 대응할 수 있습니다. 또한 전·후 좌·우 자유로운 이동이 가능하여 협소 공간에서도 효율적인 주차 운영이 가능하며, 다수의 주차로봇을 동시에 운영할 수 있어 대규모 주차 환경에도 적용 가능합니다.

최근 주차장법 시행규칙 개정에 따라 상업시설 대상 주차로봇 운영이 가능해진 만큼, 향후 공동주택 등 다양한 건축 환경에 적용 가능한 로봇 친화형 주차 솔루션 사업 확대를 추진할 계획입니다.

현대위아 X 현대건설

로봇주차 솔루션 공동개발을 위한 업무협약식

2025. 11. 7



지속가능한 미래 기술 혁신

특수사업

추진 방향

현대위아는 국방정책 변화와 첨단화·무인화 트렌드에 대응해 특수사업 분야 연구개발을 강화하고 있습니다. 최근 국방정책은 인공지능, 무인로봇 등 핵심 기술과 소형화·초정밀 군사 역량 확보에 중점을 두고 있습니다. 이에 따라 미래 첨단 무기체계 개발을 추진하고, UAM과 무인항공기 핵심 구성품 분야로 사업 영역을 확대하고자 합니다.

원격사격 통제체계

현대위아는 작전 운용성과 생존성을 높이기 위해 원격 무기체계를 개발하고 있습니다. 차량 탑재형 원격사격 통제체계(RCWS, Remote Control Weapon System)는 타격과 감시 기능을 통합해 원격으로 조작할 수 있는 무기체계입니다. 현재 인공지능 기반 전술 차량용 RCWS 개발을 완료했으며, 핵심 기술 확보를 통해 첨단 무기체계 개발 역량을 강화하고 있습니다.

근접방어 무기체계 (CIWS-II)¹⁾

현대위아는 해군 함정의 생존성 강화를 위해 30mm급 근접방어 무기체계 (CIWS-II)의 핵심인 함포체계를 개발하고 있습니다. CIWS-II는 고성능 대함 유도탄, 적 항공기, 고속 수상함정 등의 공격으로부터 아군 함정을 보호하기 위한 무기체계입니다. 기존 운용 장비를 대체할 최신 기술이 적용될 예정이며, 해군 전력 강화에 기여할 것으로 기대됩니다. 현대위아는 76mm 함포와 5인치 함포 설계·제작 경험을 바탕으로 함포체계 개발 역량을 강화하고 있습니다.

1) CIWS(Close-In Weapon System): 근접방어 무기체계

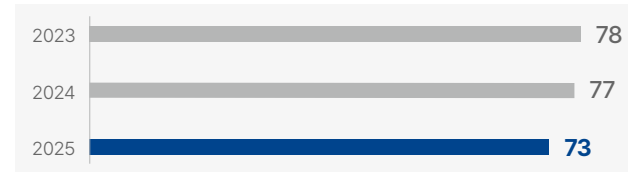
안티드론 시스템

현대위아는 드론 공격 위협에 대응하기 위해 첨단 안티드론 시스템(ADS, Anti Drone System)을 개발하고 있습니다. 해당 시스템은 군집 드론 위협에 대응할 수 있도록 설계되었으며, 인공지능 기반 소프트웨어와 다양한 하드킬 솔루션을 적용해 요격 성능을 높이고 있습니다. 변화하는 드론 위협 환경에 맞춰 관련 기술 개발을 지속 추진하고 있습니다.

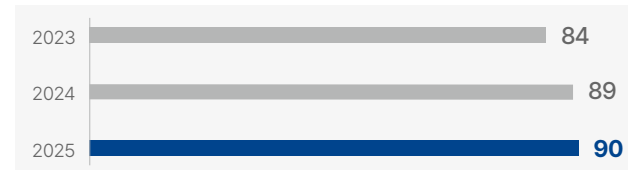
도심 항공 모빌리티

현대위아는 도심항공모빌리티(UAM, Urban Air Mobility) 시장 확대에 대응해 UAM 운용 환경에 최적화된 착륙장치와 전동화 핵심 부품을 개발하고 있습니다. 30년간 축적한 항공 분야 구성품 개발·제조 경험을 기반으로 국내 최초로 착륙 장치 상태를 실시간 모니터링하는 기능을 적용해 안전성과 운영 효율을 높이고 있습니다. 항공과 자동차 분야의 기술을 융합하여 미래 모빌리티 분야의 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

특수사업 연구개발 인력 (단위: 명)



특수사업 특허 등록 누적 건수 (단위: 건)



ADEX 2025 미래 방산 기술 공개

SPECIAL CASE

현대위아는 2025년 서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회 (ADEX 2025)에 참가해 육·해·공 미래 방산 기술을 공개했습니다. 전시에는 AI 기반 원격사격통제 (RCWS), 대드론 방어체계(ADS), 해상용 근접방어 무기체계(CIWS-II) 함포, 무인기 착륙장치 등을 선보이며 미래 전장 환경에 대응하기 위한 특수사업 기술 경쟁력을 소개했습니다.

AI 기반 RCWS는 자동추적 알고리즘 적용으로 사격 정확도를 높였으며, ADS는 전파 교란 기반 소프트킬(Soft Kill)과 RCWS 연계 하드킬(Hard Kill)기능을 동시에 구현했습니다. 또한 CIWS-II 함포와 저피탐 무인기 착륙장치를 공개하며 육상·해상·항공 분야의 특수사업 미래 기술 영역을 확대하고 있습니다.



임직원

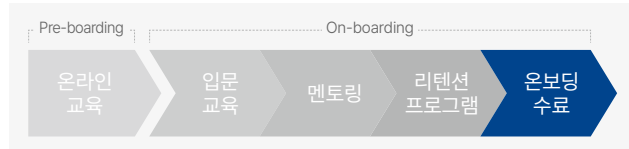
인재 채용 및 성장 지원

성장 지원 및 역량 강화

신입사원 온보딩 프로그램

현대위아는 신규 입사자의 조직 적응과 역량 발휘를 지원하기 위해 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 채용 확정 후에는 온라인 프리보딩 교육을 진행하며, 입문 교육, 사내 멘토링, 리텐션 프로그램 등을 통해 신입사원의 적응과 성장을 지원하고 있습니다. 또한 입문 교육 후 만족도 조사를 실시해 교육 효과를 점검하고, 수집된 피드백을 바탕으로 온보딩 과정을 개선하고 있습니다.

신입사원 온보딩 프로세스



2025 신입사원 입문 교육 효과성 측정

과목 만족도



97.8 점

교육 전후 이해도·효과성 향상률
(’24년 49점 → ’25년 90점)

41 점 상승

* 만족도 설문 상세 결과, 100점 만점



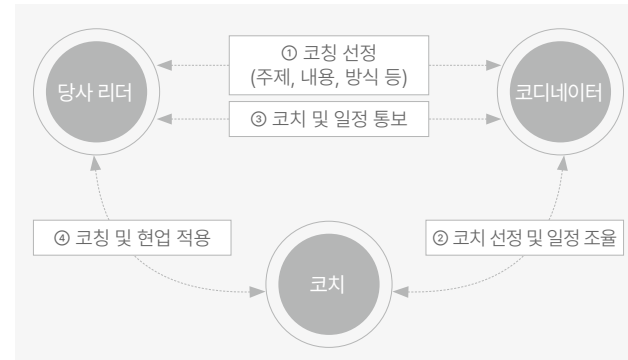
리더 온보딩 및 리더십 강화

현대위아는 위아다움 프레임워크를 기반으로 ‘리더다움’의 방향성을 정립하고, 신규 리더 대상 맞춤형 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 팀장 후보군을 위한 특별 교육 과정을 통해 예비 리더의 리더십 역량을 선제적으로 강화하고 있습니다. 리더십 이슈가 발생할 경우에는 리더십 코칭 센터를 통해 맞춤형 코칭 솔루션을 제공하고 있습니다.

2025 리더다움 교육 프로그램

구분	프로그램명	주요 내용
신임 실장	방향성 수립 특강	• ‘원 팀 스피릿’ 인사이드 교육
	신임 실장 과정	• 자기인식 및 코칭 리더십 역량 강화
신임 팀장	팀장 역할 교육	• 제도/시스템 이해 및 역할 수행 지원
	신임 팀장 과정	• 팀 리더로서의 관점 전환 및 역할 확인
	그룹 코칭 세션	• 그룹 코칭을 통한 역할 수행 온보딩
신임 책임(G3)	신임 책임 과정	• 위아다움 연계 필요 역량 함양

리더십 코칭 센터 운영 프로세스



미래 리더 성장 지원

SPECIAL CASE

차세대 리더 육성을 위해 ‘Pre-CLP(Core Leader Program)’ 팀장 후보군 과정을 운영하고 있습니다. 2025년에는 창원과 의왕 사업장에서 총 3회 과정으로 진행했으며, 팀 운영과 조직 관리에 필요한 실무형 리더십 역량을 강화했습니다. 교육 과정은 구성원의 강점과 약점을 고려한 업무 배분, 상위 리더와의 설득 커뮤니케이션, 협상 및 갈등관리, 조직 관점의 비전과 우선순위 설정 등으로 구성되었습니다. 이를 통해 리더 보임 전 필요한 역량을 사전에 학습하고, 보임 이후 실무에 바로 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



임직원

인재 채용 및 성장 지원

성장 지원 및 역량 강화

자기주도적 직무 역량 강화

현대위아는 고용 형태와 관계없이 전 임직원이 직무 역량 개발 기회에 참여할 수 있도록 본부별 맞춤 교육, DT 교육, 신입사원 트랙, 빅데이터 스쿨, 자격증 취득 지원 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 자기주도 학습을 지원하기 위해 사내 학습 동아리인 러닝셀 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 미래 산업 변화에 대응할 수 있는 기술·직무 역량을 강화하고 있습니다.

미래 비즈니스 연계 역량 강화

현대위아는 급변하는 경영 환경에 대응하고 미래 비즈니스를 준비하기 위해 '얼리버드 세미나'를 운영하고 있습니다. 2025년에는 스마트 모빌리티 솔루션 분야의 이해를 높이기 위해 설명 가능 AI, 신사업 동향, 인문학, 조직문화 등을 주제로 총 5회 세미나를 진행했습니다. 세미나는 임원진과 팀장을 대상으로 운영했으며, 참여를 희망하는 임직원은 온라인으로 참여할 수 있도록 했습니다.

2025 직무 역량 강화 프로그램

직무 교육 분야	주요 프로그램
본부별 직무 맞춤 교육	- 열관리 공조 해석 - 구매 역량 향상 교육(구매원가 등) - 차량부품 개발 프로세스 이해
AI/DT 교육	- 빅데이터 캠퍼스 - 생성형 AI 교육 - H Chat 심화 교육
기술 인사이드 특강	차부연구센터 시세미나
사외 직무 교육	496개 (719명 이상)

AI-데이터 분석 역량 강화

현대위아는 AX 전환을 위해 임직원의 AI-데이터 분석 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2026년에는 모든 사무·연구직군 직원을 대상으로 AX Literacy 교육을 실시하여, 생성형 AI 활용, 문서 요약, 자료 분석, 기획 초안 작성 등 직무 기반 AI 활용 방법을 교육하고 있습니다. 또한 AI 데이터 분석 전문가 양성을 위한 '러닝랩' 과정을 운영해 HDAT(Hyundai Motor Group Data Analytics Test) 자격 취득을 지원하고 있으며, 고용 형태와 관계없이 임직원이 역량 개발 기회에 참여할 수 있도록 운영하고 있습니다.

온라인 학습 플랫폼

현대위아는 임직원의 직무 역량 강화를 위해 스마트 러닝 플랫폼을 도입했습니다. 스마트 러닝 플랫폼은 기존 온라인 교육 플랫폼인 e-Campus와 연동되어 통합 학습 이력 관리가 가능합니다. 임직원은 온라인 플랫폼을 통해 직무 교육과 소프트웨어 분야 교육을 수강하며, 디지털 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

온라인 학습 플랫폼 구성 및 프로그램

플랫폼 구성	주요 내용
스마트 러닝 플랫폼	다양한 직무, 소양 분야 온라인 상시학습 콘텐츠 운영 (3,626개 과정)
e-Campus (Knowledge+)	- 전동화 아카데미: 전기전자, 모터, 전력변환 등 기초~실무 - 생산기술 에센스: 기계가공, 열처리, 가공기술 등 생산기술 - E-car tech: 동력전달, 엔진, 친환경차 등 자동차 기초 - R&D 직무 기본

글로벌 역량 강화

현대위아는 임직원의 글로벌 업무 대응 역량 강화를 위해 수준별 외국어 교육과 자기주도 학습 프로그램을 운영하고 있습니다. 상시 학습 자료와 정기 어학 캠페인을 제공하고, 실무 중심의 집중 과정을 통해 업무에 필요한 외국어 커뮤니케이션 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2025년 자기주도 학습 참여 인원은 1,424명으로 전년 대비 408명 증가했습니다. 집중 과정의 경우 교육 후 어학 역량 평가 결과가 교육 전 대비 8% 상승했습니다. 앞으로도 직무와 연계한 어학 교육을 운영하여 구성원의 글로벌 업무 대응 역량을 강화하겠습니다.

2025 사내어학과정 운영 효과성 측정



* 과정별 교육 전후 SPA 점수 변화



임직원

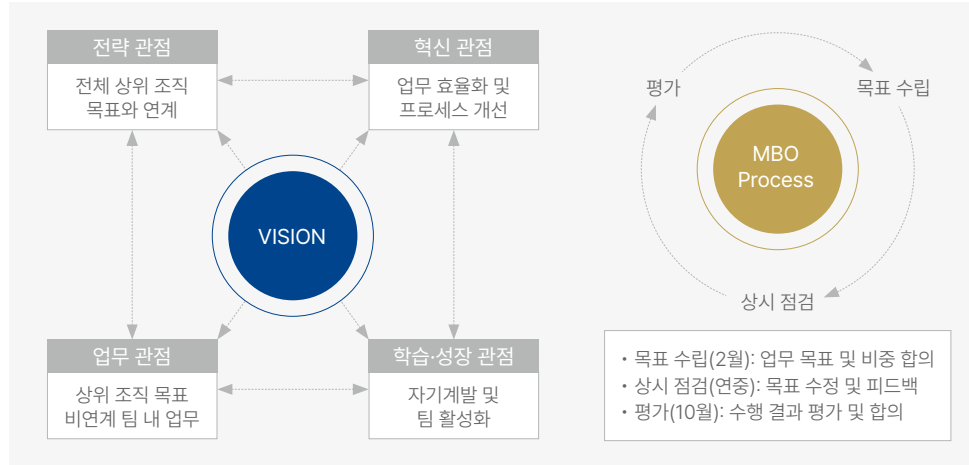
성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대위아는 구성원의 목표 달성과 역량 개발을 지원하기 위해 인재육성형 인사평가 제도를 운영하고 있습니다. 인사평가는 성과평가와 역량평가로 구성되며, 성과평가는 조직 목표와 연계한 KPI를 설정하고 수시 피드백을 통해 목표 달성 과정을 점검하는 MBO¹⁾ 프로세스에 따라 진행됩니다. 역량평가는 직무역량, 리더십역량, 공통역량을 기준으로 실시하며, 평가 과정에서 다양한 구성원의 의견을 반영하여 공정성과 객관성을 높이고 있습니다. 또한 일반직과 생산직을 포함한 전 임직원을 대상으로 인사평가를 실시하고 있으며, 일반직의 경우 평가 결과를 기반으로 성과급을 산정·지급하고 있습니다.

1) MBO(Management by Objectives) : 성과목표관리

성과평가 관점 및 프로세스



2025 인사평가(성과·역량평가) 실시 현황

구분	대상 인원	시행 인원	대상 대비 시행 비율
성과평가 (일반직)	1,795명	1,795명	100%
역량평가 (일반직)	1,760명	1,760명	100%
성과평가 (생산직)	911명	911명	100%

보상 체계

성과보상체계

현대위아의 모든 사업장에서 법정 최저 임금 이상의 급여를 정해진 일자에 정기적으로 지급하고 있습니다. 현대위아는 성과와 직무에 관계없이 모든 임직원이 투명하고 합리적인 기준에 따라 평가받을 수 있도록 인사평가 제도를 운영하고 있으며, 평가 결과를 승진, 급여 등 보상에 반영하고 있습니다. 또한 성과 평가 기반 급여 외에도 매년 경영 성과에 따른 이익을 성과급으로 제공하여 임직원에게 동기를 부여하고 있습니다.

포상제도 운영

현대위아는 임직원의 업무 성과를 인정하고 보상하기 위한 다양한 포상제도를 운영하고 있습니다. 우수사원, 품질·원가 혁신, 개선 제안, 우수과제 등 다양한 분야의 성과에 대한 포상 제도를 통해 구성원의 성과 창출을 독려하고 성장 동기를 높이고 있습니다.

2025 포상제도 운영 현황

포상명	주요 내용
R&D Innovation Challenge Award	• 우수 연구개발 활동 포상
모범사원상	• 전사 우수사원 포상
위아다움 포상	• 위아다움 우수 실천 포상
안전신문고 제보	• 안전 우수 제보 포상
위험성평가 우수부서 포상	• 위험성 평가 인식 제고 및 안전의식 강화를 위한 포상
고객만족경영 우수 팀/리더 포상	• 고객만족도 및 활동 우수 팀/개인 포상
현장 소그룹 우수	• 활동 우수사례 포상
제안제도 우수	• 수익개선 활동 포상
[그룹 공통] 아이디어 공모전	• 신사업/마케팅/생산품질/사회공헌 등 각 부문별 아이디어 발굴 및 혁신적 아이디어에 대한 포상 실시
[그룹 공통] 변화와 혁신 대상 포상	
사업경쟁력 강화 우수사원 포상	• 사업 경쟁력 강화 우수 인원 포상

임직원

조직문화 및 복리후생

조직문화

조직문화 내재화 : 위아다움

현대위아는 구성원의 자율성과 창의성을 중시하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 이를 위해 '위아다움' 행동 지침을 마련하여 일상 업무 수행에 필요한 기준을 제시하고 있습니다. 구성원은 위아다움을 기반으로 개인의 역량을 조직의 성과와 회사 비전 달성에 연결하고 있으며, 유연한 조직문화를 통해 미래 모빌리티 전환에 대응하고 있습니다.

조직문화 프로그램

현대위아는 임직원이 조직의 변화 방향을 이해하고 공감할 수 있도록 다양한 조직문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 조직 개발과 활성화 활동을 통해 구성원이 변화를 직접 경험하고 업무 현장에서 긍정적인 경험을 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 바탕으로 구성원이 변화의 주체로 참여하고 성과 창출로 이어지는 조직문화를 조성하고 있습니다.



2025 조직문화 프로그램

프로그램	내용	성과
Vision Wave	리더의 생각을 공유하고 구성원 Voice를 기반으로 운영하는 소통 프로그램	- 회사-리더-구성원 방향성 연계 강화와 공감대 형성 - 양방향 소통 활성화
컬처 레터	기업문화 활동 공유 및 변화 메시지 전파를 위한 뉴스레터 발행	구성원 간 커뮤니케이션 강화와 변화 방향성 이해 도모
Culture Messenger	조직별 변화관리 담당(CA) 운영	조직 특성과 VOE(Voice of Employee) 기반 변화관리 프로그램 추진, 변화 체감 향상
칭찬플랫폼 W+	구성원 경험(EX) 기반 조직문화 혁신을 위한 디지털 기반 플랫폼	업무 외적 영역(성실/협업/소통 등)에 대한 동기부여를 위한 주요 플랫폼으로서 지속 활동 전개중
본부별 위아다움 내재화	본부별 특성에 맞는 위아다움 내재화 프로그램	위아다움 인지 강화와 주도적 실천을 통한 변화 체감
WIA Awards	대표이사 훈격 포상 연말 통합 시상식 및 위아다움 우수 실천 사례 공유회	구성원 긍정경험 강화와 자긍심 부여 및 위아다움 전파
일하는 방식 변화 프로젝트	긴밀한 소통과 협업을 위한 협업툴 Teams 활성화	- 피드백 의사결정 속도 향상 - 집단지성 발휘 문화 조성
조직진단 & 이슈조직 개선	이슈 조직 현상 파악을 위한 조직진단 및 개선방향 수립 워크숍 실시	조직 내부 문제 식별 및 개선 방향 도출

칭찬플랫폼 'W+'를 통한 긍정 조직문화 확산

SPECIAL CASE

현대위아는 구성원 간 긍정적인 소통과 협업 문화 조성을 위해 사내 칭찬 플랫폼 'W+'를 운영하고 있습니다. 구성원은 'W+'를 통해 동료에게 감사와 칭찬 메시지를 전달할 수 있으며, 칭찬 카드와 포인트 적립, 참여형 퀘스트 기능 등을 활용해 자발적인 참여를 확대하고 있습니다. 2026년에는 '월간 칭찬 인터뷰'를 통해 실제 구성원의 참여 경험과 긍정적인 변화를 공유하며 상호 존중 기반의 조직 문화를 확산했습니다. 이를 통해 구성원 간 신뢰와 유대감을 강화하고 긍정적인 피드백 문화가 자연스럽게 자리잡을 수 있도록 지원하고 있습니다.



조직문화 정기 진단

현대위아는 조직문화를 정기적으로 진단하고 있습니다. 매년 현대자동차그룹의 Culture Survey에 참여하고 있으며, 2025년에는 종합 83.1점을 기록해 전년 대비 2.8점 상승했습니다. 진단 결과는 조직문화 개선 과제를 도출하고, 본부별 소통 활동과 조직문화 프로그램의 효과를 점검하는 데 활용하고 있습니다. 앞으로도 구성원이 체감할 수 있는 조직문화를 조성하기 위해 정기 진단과 개선 활동을 이어가겠습니다.

Culture Survey 결과

구분	2023	2024	2025
점수	78.5	80.3	83.1

임직원

조직문화 및 복리후생

복리후생

현대위아는 구성원이 일과 가정의 균형을 유지할 수 있도록 업무환경, 휴가, 가족돌봄, 건강안전, 생활지원, 문화·여가, 교육비 지원 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 출산휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 가족친화 제도는 일반직과 생산직을 포함한 전 임직원을 대상으로 운영하고 있으며, 국내외 사업장 구성원이 관련 제도를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임신기 근로시간 단축, 난임휴가, 가족돌봄휴가, 자녀 학자금 지원 등 생애주기별 복리후생 제도를 운영하여 구성원의 일·가정 양립을 지원하고 있습니다.

복리후생 제도¹⁾

구분	내용
업무 환경	- 선택적 근로시간제: 출퇴근 시간 선택하여 자기주도적 근로 계획 - 자율좌석제: 일부 사업장 자율좌석제 운영
휴가·장기근속 지원	- 하계 휴가: 연·월차 외 5일의 하계 휴가 제공 - 리스타트 휴가 - 장기근속포상: 근속 10년~35년까지 5년 단위 휴가, 격려금, 기념품 지급 - 정년퇴직 지원: 정년퇴직자 대상 해외여행 지원
건강·안전 지원	- 임직원 정기검진, 종합검진 지원 - 의료비 지원: 건강보험증 등재 가족 의료비 지원 - 사내 의원 운영: 사내 의원 H+ 및 사업장별 건강관리실 운영 - 헬스장 운영: 사업장별 최신 기구 구비 운영 - 보험 지원: 파견직 포함 전 임직원 대상 4대보험 및 단체상해보험 지원 - 식사 및 간식 지원: 영양가 높은 다양한 메뉴 제공 - 안전보호구 지급: 품목마다 지급 주기 상이 - 작업복 지급 및 외주세탁 지원
생활지원 및 편의제공	- 기숙사 지원: 멀티플렉스형 기숙사 운영 - 통근 지원: 통근버스 운영 - 출장 지원: 국내 및 해외 출장비 지원 - 주택 구입 및 전세 보조금 지원 - 그룹사 차량 구입시 구입비 지원 - 선물바: 복지 후생 향상을 위해 50만원/년 지급

구분	내용
출산·육아 지원	- 임신기 근로시간 단축: 1일 2시간 근로시간 단축 (임신 12주 이내, 36주 이후 사용 가능) - 태아검진: 임신기 태아검진 시간 유급 지원 - 출산휴가: 본인 및 배우자 출산 시 유급휴가 부여 - 본인 90일(다태아 120일), 배우자 20일 - 육아휴직: 만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공 - 육아기 근로시간 단축: 자녀 양육 부담 완화를 위한 근로시간 단축 지원 (주당 15~35시간 근무) - 난임치료휴가: 난임 치료시 연 6일 내 휴가 지원 (최초 2일 유급, 4일 무급휴가) - 가족돌봄 휴가/휴직: 자녀, 부모 등 가족 돌봄을 목적으로 신청 (1년 내 90일 사용 가능) - 직장 어린이집 운영: 만 0세~5세 반 운영 - 도움이 키즈 바우처: 자녀 출생 시 '첫 만남 바우처', 초등학교 입학 시 '첫 등교 바우처' 발행
문화·여가 지원	- 문화 행사: 음악회, 체육, 영화관람 행사, 타운홀 미팅 등 - 동호회 지원: 취미·스포츠 동호회 월별 활동비 지원 - 주간 연속 2교대 포인트: 자기개발을 위한 40만원/반기 포인트 지급 - 휴양시설 이용 지원: 콘도, 리조트 등 회원가 제공
교육비·경조사 지원	- 자녀 학자금 지원: 임직원의 중·고등·대학교 재학 자녀 학자금 지원 - 경조사 지원: 본인 및 자녀 결혼 지원, 가족 사망 시 조사 지원

1) 복리후생의 경우, 계약직과 일반직 간 구별 없이 동일하게 지원

임직원

노사관계

노사관계 및 커뮤니케이션

현대위아는 신뢰를 기반으로 노사 간 상호 이해와 협력을 강화하며 협력적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 전 임직원과의 원활한 소통을 통해 신뢰 기반을 다지고 투명한 기업 운영을 실천하고 있으며, 이를 바탕으로 31년간 노사분규 없는 건전한 노사관계를 이어오고 있습니다.

단체교섭

현대위아는 헌법 제33조에 따라 보장되는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 존중하고 관련 법규를 준수하고 있습니다. 법규와 단체협약에 기반해 단체교섭을 진행하며, 노사 간 건설적인 대화와 합리적인 협의를 통해 상호 수용 가능한 결론을 도출하고 있습니다. 이러한 노사 협력을 바탕으로 2025년 9월, 31년 연속 임금·단체협약 무분규 타결을 달성했습니다.



노사협의체

현대위아는 노사협의체와 산업안전보건위원회를 통해 노사 간 소통과 협력을 강화하고 있습니다. 분기별로 노사협의체와 산업안전보건위원회를 개최하여 직원 고충처리, 작업환경 개선, 복지 증진 등 주요 안건을 논의하고 있습니다. 또한 반기별 미래고용전략위원회를 통해 산업 환경 변화에 따른 고용 전략을 점검하고, 매월 고용안정위원회를 열어 사업 부문별 성과와 인력 운영 효율화 방안을 공유하고 있습니다. 2025년에는 식당 품질 개선, 임금, 근로시간 단축, 근무환경 개선 등 주요 이슈를 논의하고 개선 방안을 도출했습니다.

2025 주요 임직원 커뮤니케이션 활동

커뮤니케이션 활동		주요 내용
교섭 및 협의	단체교섭	• 임금 및 단체 협약 교섭, 직원들의 근무 환경 증진
	노사협의체 운영	• 정기 노사협의 및 임시 노사협의 개최 • 환경/안전 등 고충처리 및 직원 복지 증진, 생산성 향상 등
	고용안정위원회	• 사업분야별 실적 및 계획 공지 및 협의 • 고용 안정 및 생산 관련 정기 협의를 통한 노사간 정보 공유 및 상생 협의
소통 및 공유	노사 소통 강화 활동	• 현장 조합원 계층별 간담회 상시 운영 • 노사간 소통 채널 세분화 및 세대별 맞춤 스킨십 활동
	경영층 현장 소통	• 경영층 현장 순회 및 간담회 • 사내 동호회 및 친목 모임 지원
	정보 공유 및 홍보 활동	• 정기적 경영설명회를 통한 사업 운영 실적 공유 및 산업 정보 공유 • 정보소식지 발행을 통한 산업 동향 및 공동 이슈 등 정보 공유
조직 문화 활성화	동호회 활동 활성화 지원	• 사내 동호회 지원 및 적극 참여를 통한 활동 장려
	현장 기술 교육 지원	• 현장 기술 습득 교육 기회 및 정보 적극 지원
	노사 공동 사회 공헌 활동	• 1% 기적 및 사회봉사 노사 간 공동 참여활동 실시

정보 공유 및 공감대 형성

현대위아는 조직 화합과 상호 이해를 위해 다양한 노사 소통 활동을 운영하고 있습니다. 경영 설명회를 통해 임직원과 미래 사업 전략 및 경영 비전을 공유하고 있으며, 사업부별 소그룹 현장 활동을 통해 생산성 향상과 작업 프로세스 개선을 추진하고 있습니다. 또한 소그룹 경진대회를 통해 현장에서 발굴한 개선 아이디어를 공유하고 확산하고 있습니다. 이와 함께 노사 공동 워크숍, 동호회 활동 지원 등 교류 프로그램을 운영하며 수평적인 노사 문화를 조성하고 있습니다.

임직원

다양성 및 포용성

다양성 및 포용성 체계

현대위아는 다양성과 포용 정책을 기반으로 구성원이 자유롭게 의견을 제시하고 역량을 발휘할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 성 정체성, 정치적·종교적 신념, 사회적 신분 등을 이유로 한 차별을 금지하며, 다양성과 포용의 가치를 조직 전반에 확산하고 있습니다. 또한 다양성 확대를 위한 중장기 목표를 수립하고, 2030년까지 국내 기준 여성 근로자 비율 8.5%, 장애인 고용률 3.2% 달성을 추진하고 있습니다.

[다양성 및 포용 정책](#)

장애인 고용 확대 추진

현대위아는 ESG 경영 확산에 발맞추어 장애인 고용 확대를 기업의 중요한 사회적 책임이자 지속가능경영의 핵심 과제 중 하나로 인식하고 있습니다. 당사는 단순한 법적 의무 이행을 넘어, 다양성과 포용성을 존중하는 조직문화를 조성하고 사회적 가치 창출에 기여하기 위해 장애인 고용 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 현대위아는 장애인의 경제적 자립과 안정적인 사회 참여가 기업의 사회적 책임 이행은 물론, 지역사회와의 상생 측면에서도 중요한 의미를 가진다고 보고 있습니다. 이에 따라 장애인에게 적합한 일자리 기회를 확대하고, 보다 안정적으로 근무할 수 있는 고용 환경을 조성하기 위해 다양한 방안을 검토, 추진하고 있습니다. 근무 여건 조성, 인식 개선, 조직 내 포용문화 확산 등 실질적인 고용 기반을 마련하기 위한 노력도 함께 이어가고 있습니다. 아울러 현대위아는 직접 고용 확대와 더불어 장애인 표준사업장 지분투자 및 협력 연계 등 다양한 방식을 통해 장애인 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 이러한 활동은 단기적인 고용률 제고를 넘어, 장애인이 지속적으로 역량을 발휘할 수 있는 고용 생태계를 조성하고 기업의 사회적 책임을 보다 실효성 있게 이행하기 위한 노력의 일환입니다.

ERG 활동

현대위아는 구성원의 다양한 배경과 경험이 조직 내 소통과 협업으로 이어질 수 있도록 임직원 참여 기반의 ERG(Employee Resource Group) 활동을 운영하고 있습니다. ERG 활동은 국적, 세대, 직무, 근무 지역 등 구성원의 다양한 특성을 바탕으로 자발적 교류와 상호 이해를 촉진하는 조직문화 활동입니다. 이를 통해 구성원 간 연결을 강화하고, 포용적이고 수평적인 조직문화를 조성하고 있습니다.

세대·직급 간 소통 ERG

현대위아는 세대와 직급에 관계없이 구성원이 회사의 방향성을 공유하고 의견을 나눌 수 있도록 경영진 소통 활동을 확대하고 있습니다. 2025년 8월 신규 대표 이사로 선임된 권오성 대표이사는 취임 후 처음으로 임직원과 '2025 CEO 타운홀 미팅'을 진행했습니다. 해당 미팅에는 온·오프라인으로 약 1,000명의 임직원이 참여했으며, 대표이사는 회사의 미래 비전과 성장 전략, 기술 혁신 방향, 학습하는 조직문화 구축 필요성을 공유했습니다. 이를 통해 임직원이 경영 현황을 이해하고, 하나의 방향성을 바탕으로 소통할 수 있는 기회를 마련했습니다.



글로벌·문화 교류 ERG

현대위아는 해외법인 임직원과 본사 간 유대감을 높이고 글로벌 조직문화에 대한 이해를 확대하기 위해 다양한 교류 활동을 운영하고 있습니다. 2025년에는 미국, 멕시코, 인도, 러시아, 중국, 슬로바키아 등 해외법인 모범사원 54명을 한국으로 초청해 의왕연구소, 생산공장, 모빌리티 전시회 등을 방문하는 한국연수 프로그램을 진행했습니다. 이를 통해 해외법인 구성원이 회사의 사업 방향과 기술 역량을 직접 이해하고, 글로벌 구성원 간 협력 기반을 강화할 수 있도록 했습니다.



인도법인 패밀리데이

SPECIAL
CASE

현대위아 인도법인은 창립 15주년을 맞아 2025년 3월 임직원 가족을 초청하는 첫 패밀리데이를 개최했습니다. 행사에서는 공장 투어, 가족 참여 공연, 마술 공연, 이벤트, 공동 식사 등을 진행해 임직원 가족이 회사와 업무 환경을 이해할 수 있도록 했습니다. 이를 통해 해외법인 구성원의 소속감을 높이고, 가족과 함께하는 포용적 조직문화를 강화했습니다.



인권 존중

인권경영 체계

인권경영 거버넌스

이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아는 이사회 내 투명경영위원회를 통해 인권경영 관련 이슈를 관리·감독하고 있습니다. 투명경영위원회는 인권헌장 제·개정 검토를 비롯한 인권경영 안건을 심의합니다. 사업장 및 협력사 실사를 통해 식별된 사업장·지역별 인권 리스크는 최고경영층과 이사회에 보고하고 있습니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아는 인권 보호와 인권경영 이행을 위해 HR팀을 전담조직으로 지정하고 있습니다. HR팀은 인권헌장 제·개정, 인권경영 실행계획 수립, 인권영향평가 등 인권 리스크 평가와 관리를 담당합니다. 경영개선팀은 인권 고충처리 절차를 운영하며, 교육문화팀은 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다.

인권경영 중장기 목표

현대위아는 인권 리스크를 체계적으로 식별하고 개선하기 위해 2026년부터 2029년까지의 인권경영 중장기 목표를 수립했습니다. 이번 목표는 인권영향평가 체계 고도화와 평가 대상 확대를 중심으로 구성했으며, 평가 결과를 기반으로 개선과제를 도출하고 이행 현황을 점검하는 관리 체계 구축을 목표로 합니다. 2026년에는 외부 전문기관의 자문을 통해 기존 인권영향평가의 평가 지표와 운영 프로세스를 고도화하고, 2027년부터 국내 주요 사업장과 해외 사업장, 자회사 등으로 평가 범위를 단계적으로 확대할 계획입니다. 2029년까지는 국내외 주요 사업장과 자회사를 포함한 인권영향평가 체계를 정례화하고, 평가 결과에 따른 개선과제 이행 관리를 강화하겠습니다.

인권경영 중장기 로드맵

구분	단기	중기	장기
기간	2026년	2027~2028년	2029년
추진 방향	평가 체계 고도화 및 평가 로드맵 수립	인권영향평가 범위 확대	인권영향평가 체계 정례화 및 개선과제 관리
추진 목표	(2026) 평가 대상 임직원 10% 달성	(2027) 평가 대상 임직원 30% 달성 (2028) 평가 대상 임직원 70% 달성	(2029) 평가 대상 임직원 100% 달성
주요 추진 내용	· 의왕연구소 대상 인권영향평가 고도화 · 평가 지표 및 프로세스 고도화 · Quick-win 개선과제 수행 · 평가 결과 분석 및 운영 체계 내재화	· 국내 주요 사업장 평가 확대 · 해외 사업장 평가지표 마련 · 해외 고위험 사업장 및 주요 자회사 평가 실시 · (2028) 의왕연구소 평가 결과 재점검	· 국내 사업장 재평가 · 해외 사업장 평가 확대 · 자회사 개선과제 이행 점검 · 인권영향평가 대상 확대 및 정례 운영

인권헌장

현대위아는 인권침해 예방과 인권 리스크 완화를 위해 국제 인권·노동 기준을 바탕으로 인권헌장을 제정하고, 전 사업장에서 인권 존중을 실천하고 있습니다. 인권헌장은 모든 임원과 정규직·비정규직 임직원을 비롯해 국내외 생산·판매법인, 자회사, 손자회사, 합작투자사 임직원에게 적용됩니다. 또한 거래 관계에 있는 이해관계자에게도 인권헌장 존중을 권고하고 있습니다. 인권헌장과 현지 법규가 상충할 경우에는 현지 법규를 우선 적용하되, 필요한 경우 인권헌장 개정이나 세부 정책 수립을 통해 보완하고 있습니다.

🔗 [인권헌장](#)

차별 및 괴롭힘 금지

현대위아는 모든 형태의 차별, 성희롱, 괴롭힘을 금지하고 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 상호 존중하는 근무환경을 조성하기 위해 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 정기적으로 실시하며, 차별·괴롭힘·성희롱 등 인권 고충을 접수하고 상담할 수 있는 체계를 운영하고 있습니다. 인권침해 사건이 발생할 경우 신속하고 공정한 조사를 통해 피해자를 보호하고, 가해자에 대해서는 시정 및 징계 조치를 이행합니다. 또한 재발 방지를 위한 사후관리 체계를 운영하고 있습니다.

공정보상 및 생활임금 원칙

현대위아는 임직원의 안정적인 생활과 공정한 보상 체계 운영을 위해 생활임금 수준을 점검하고 있습니다. 생활임금 분석 시 국내 사업장은 국가 및 지방자치 단체가 공시하는 생활임금 기준과 지역별 임금 수준을 참고하고, 해외 사업장은 ILO 생활임금 원칙, Wage Indicator Foundation, Fair Wage Network 등 글로벌 벤치마크를 활용해 지역별 임금 수준을 검토합니다. 분석 범위에는 정규직, 비정규직, 파견직 등 회사 업무 수행에 참여하는 인력을 포함하는 것을 원칙으로 하며, 데이터 확보 수준을 고려해 적용 범위를 단계적으로 고도화하고 있습니다.

인권 존중

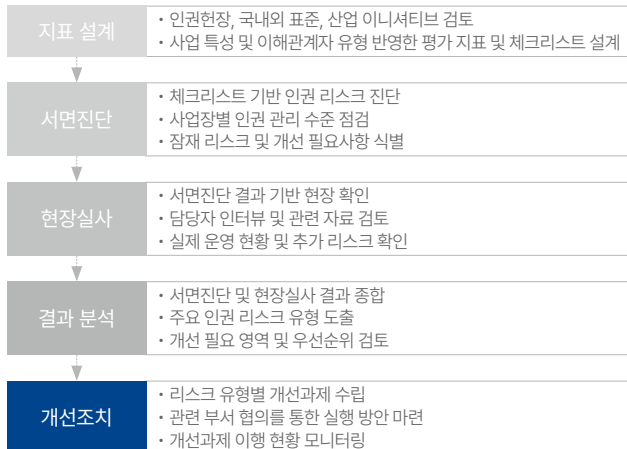
리스크 관리

인권영향평가

평가 프로세스

현대위아는 인권 리스크를 체계적으로 식별하고 개선하기 위해 인권영향평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 인권헌장, 국내외 표준, 산업 이니셔티브 등을 기반으로 평가 지표를 설계하고, 체크리스트 기반 서면진단과 현장 확인을 통해 사업장별 인권 리스크를 점검합니다. 평가 결과를 바탕으로 주요 개선과제를 도출하고, 관련 부서와 협의하여 개선조치 이행 현황을 모니터링하고 있습니다. 2026년부터는 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), EU 기업 지속가능성 실사 지침(CSDDD) 등 글로벌 규범 요구사항을 참고하여 인권실사 프로세스를 고도화할 예정입니다. 구체적으로는 그룹 차원의 체계화된 체크리스트 방식을 새롭게 도입하여 평가의 일관성과 실효성을 강화하고, 의왕연구소를 대상으로 고도화된 평가 프로세스를 시범 적용하여 보완사항을 도출할 예정입니다. 향후에는 시범 적용을 통해 확인된 개선 사항을 반영하여 평가 체계를 최종 확정하고, 국내 주요 사업장을 시작으로 해외 사업장까지 인권영향평가 적용 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

인권영향평가 프로세스



평가 대상 및 범위

현대위아는 국내외 전 사업장을 대상으로 인권영향평가를 시행하고 있습니다. 2025년에는 국내 7개 사업장, 해외 8개 사업장(생산법인, 판매법인, 사무소)에 대하여 인권영향평가를 시행하였습니다. 인권영향평가는 인권경영체계를 비롯하여 차별 및 괴롭힘, 강제노동, 아동노동, 산업안전 등의 주제를 다루고 있습니다. 당사는 평가 시행에 앞서 각 사업장이 소재한 국가의 인권 이슈를 파악하여 특히 취약한 이해관계자 그룹을 사전에 식별하고 있습니다.

평가 결과 및 완화조치

현대위아는 인권영향평가 문항별 부정 응답이 10% 이상일 경우 이를 리스크로 판단하고 있습니다. 2025년 평가 결과, 중요 인권 리스크는 식별되지 않았으나, 일부 문항에서 부정 응답이 확인되어 해당 응답자를 대상으로 사업장 인터뷰를 추가 실시하였습니다. 인터뷰 결과, 중국 강소 사업장에서 인권헌장 관련 정책 선언이 회사 홈페이지에 게시되어 있음에도 불구하고 구성원들의 인지도가 낮다는 점이 확인되었습니다. 이에 따라 HR팀 주관으로 홈페이지 내 인권헌장 게시 현황을 점검하고, 구성원 대상 홍보 및 안내를 진행하였습니다.

2025 인권영향평가 개요

구분	내용
평가 기간	2025.12.15 (월) ~ 2025.12.19 (금)
평가 대상	- 국내 7개 사업장 - 해외 8개 거점(생산법인, 판매법인, 사무소)
문항 구성	- 인권경영체계 - 다양성/비차별 - 강제노동의 금지 - 아동노동의 금지 - 산업 안전 보장 - 직장 내 괴롭힘 및 갑질 방지

취약집단 식별

현대위아는 UNGPs 및 CSDDD 등 글로벌 인권 규범에서 강조하는 취약집단 보호 원칙에 따라, ① 임직원, ② 협력사 노동자, ③ 지역사회 주민 중, 각 집단 내 인권 위험에 취약한 취약집단을 아래와 같이 정의하고 있습니다.

구분	이해관계자	세부정의
여성	임직원, 협력사 지역주민	임신·출산 및 자녀 양육과 관련하여 각국 법령상 보호 대상이 되는 여성
연소 근로자	임직원, 협력사	만 15세 이상 만 18세 미만의 노동자
고위험 직무 종사자	임직원, 협력사	현장직, 사무직, 연구직 근로자 중 내부 기준에 따라 고위험 직무로 분류되는 종사자
비정규직	임직원, 협력사	기간의 정함이 있는 근로자
소수	임직원, 협력사 지역주민	장애인, 병력 보유자, 외국인/이주노동자, 종교, 인종/민족, 성소수자

인권 교육

현대위아는 임직원의 인권 존중 의식 강화를 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 법정 의무교육으로 직장 내 괴롭힘·성희롱 예방 교육과 장애인 인식 개선 교육을 온라인으로 제공하고 있으며, 2025년에는 총 2,836명이 교육을 이수했습니다. 또한 2025년부터 인권 존중 문화 확산을 위한 인권 교육을 새롭게 시행하고 있습니다. 교육을 통해 임직원이 인권의 기본 개념을 이해하고, 직장 내 인권 존중 실천 방안을 인식할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 인권 교육을 지속 운영하여 차별, 괴롭힘 등 인권침해 예방 체계를 강화하겠습니다.

인권 교육 운영 실적¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
성희롱 교육	명	3,054	2,963	2,836
괴롭힘 방지 교육	명	3,054	2,963	2,836
장애인 인식개선 교육	명	3,054	2,963	2,836
인권 교육 ²⁾	명	-	-	1,855

1) 국내 임직원 대상이며 2024년 교육 인원은 교육 당시 기준으로 일부 퇴직자 수를 포함하고 있음

2) 2025년 신규 이행 교육 (데이터 정정)

인권 존중

리스크 관리

인권 고충처리

현대위아는 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 인권침해, 불합리한 관행, 비리 등을 자유롭게 신고할 수 있도록 온·오프라인 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 모든 채널은 익명 접수가 가능하며, 외국인 근로자의 접근성을 보장하기 위해 영어·중국어를 포함한 다국어로 제공하고 있습니다. 아울러 신고자의 신원은 철저히 기밀로 보호되며, 신고자를 색출하거나 불이익을 가하는 일체의 보복 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 2025년에는 총 14건의 고충이 접수되었으며, 모두 절차에 따라 처리 완료되었습니다. 접수된 고충 중 인권 리스크로 식별된 사례는 없었습니다. 고충처리 과정에서 중대한 인권 리스크가 확인될 경우 재발 방지 약속, 부서 재배치, 징계 등 필요한 조치를 이행하고 있습니다.

인권 고충처리 채널

온·오프라인 채널

- 직장내 괴롭힘 신고센터
- 성희롱·성폭력 피해 신고센터
- 직장생활 고충상담 신고센터
- 사이버 감사실

전화

- HR팀: 055-230-6544
- 경영개선2팀: 055-200-9715

우편

- 경남 창원시 성산구 정동로 153 현대위아 HR팀 / 경영개선2팀

인권 고충처리 프로세스



※ 조사 후 처리 결과 안내까지 약 7~10일 소요를 원칙으로 하며, 제보 내용에 따라 처리 기간이 변동될 수 있습니다.

2025 인권 고충처리 운영 실적

고충처리율



100%

처리
14건

접수
14건

미처리
0건

잠재적 인권 이슈 관리

현대위아는 임직원, 협력사, 지역주민 등 다양한 이해관계자에게 발생할 수 있는 잠재적 인권 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 인권경영과 근로환경 개선을 위해 법규 준수뿐만 아니라 이해관계자 소통, 인권영향평가, 근로조건 점검, 직장 내 괴롭힘 예방 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자 의견을 반영하여 인권 리스크를 관리하고 책임 있는 경영을 이행하겠습니다.

잠재적 인권 이슈별 대응 활동

잠재 인권 이슈 항목	이해관계자	대응 활동
인권경영체계	임직원, 협력사, 지역주민	- 인권영향평가 시행 - 인권 리스크 관리(핫라인 운영) - 인권헌장 제정 및 관리
근로조건 준수	임직원, 협력사	- 근로계약서 체결 - 유연근무제 시행 - 상시 근로시간 관리 및 복리후생 프로그램 시행
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	근로기준법에 위반되는 계약체결 금지
직장내 괴롭힘 방지	임직원	- 직장내 괴롭힘 방지 교육 - 직장내 성희롱 방지 및 예방 교육 - 임직원 괴롭힘, 성희롱, 고충처리 상담 접수
산업안전 보장	임직원, 협력사	임직원 정기 건강검진 실시
결사 및 단체교섭 자유 보장	임직원	- 노동관계법 준수 - 노동조합 운영 - 단체교섭에 따른 단체 협약 체결
환경보호	지역주민	- 온실가스 감축 활동 - 오폐수, 유해물질 관리 강화

산업안전보건

거버넌스

안전보건경영 정책

현대위아는 안전보건 최우선 경영방침 이행을 위해 안전보건경영 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 국내외 사업장과 사내 협력사에 적용되며, HSE 비전과 HSE 경영방침을 포함하고 있습니다. 또한 안전보건경영책임자의 역할과 권한, 목표 관리 체계, 교육훈련, 비상사태 대비·대응, 협력사 안전관리, 내부심사 등 안전보건 관리에 필요한 체계와 실행 기준을 규정하고 있습니다.

[안전보건경영 정책](#)

HSE 경영방침

현대위아는 **모든 구성원의 행복과 지속가능한 무재해 친환경 사업장 구현**을 목표로 HSE 경영방침을 실천한다.

- 1 모든 사업의 활동영역에서 구성원의 안전 보건 환경을 최우선 가치로 정한다.
- 2 현장과 사람 중심의 자율안전 체계 및 자발적 참여 안전문화를 조성한다.
- 3 모든 구성원의 건강증진을 위해 안전하고 쾌적한 작업환경을 구축한다.
- 4 친환경 공정 설계 및 선진기술 도입으로 환경영향을 최소화한다.
- 5 글로벌 요구수준 이상의 안전환경 실천으로 기업의 사회적 책임을 다한다.

이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아 이사회는 매년 안전보건 활동 계획을 결의 안건으로 상정하여 검토·승인하고 있으며, 분기별로 안전보건 활동 실적을 보고받고 있습니다. CEO 산하에는 안전보건 거버넌스 운영을 위한 안전경영위원회를 두고 있으며, 경영지원 본부장을 최고안전책임자(CSO)로 지정하고 있습니다. 안전경영위원회는 CEO 주관으로 매 분기 개최되며, 전 사업장의 안전보건 활동 이행 현황, 주요 계획, 개선 필요사항을 논의합니다. 또한 CSO 주관으로 월 1회 안전점검회의를 운영하여 사업장별 안전보건 이슈와 개선 조치 현황을 점검하고 있습니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아는 안전보건경영 전담조직으로 안전노사협력실을 운영하고 있습니다. 안전노사협력실은 안전보건팀과 안전환경팀으로 구성되어 있으며, 안전보건팀은 사업장 내 안전·소방·보건 관리와 안전보건 교육 등 안전보건경영 운영 전반을 담당하고 있습니다. 안전환경팀은 중대재해처벌법 대응 전담조직으로서 중대 재해 예방 및 대응 업무를 수행하고, 사업장 내 환경 관리와 안전보건 관련 지원 업무를 담당하고 있습니다.

산업안전보건위원회

현대위아는 사업장 내 잠재적인 안전보건 리스크를 예방하고 개선 조치를 이행하기 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 각 사업장에서 매 분기 개최되며, 현장의 위험요인을 식별하고 개선 방안을 논의합니다.

안전보건 전담조직 및 안전경영위원회



산업안전보건

전략

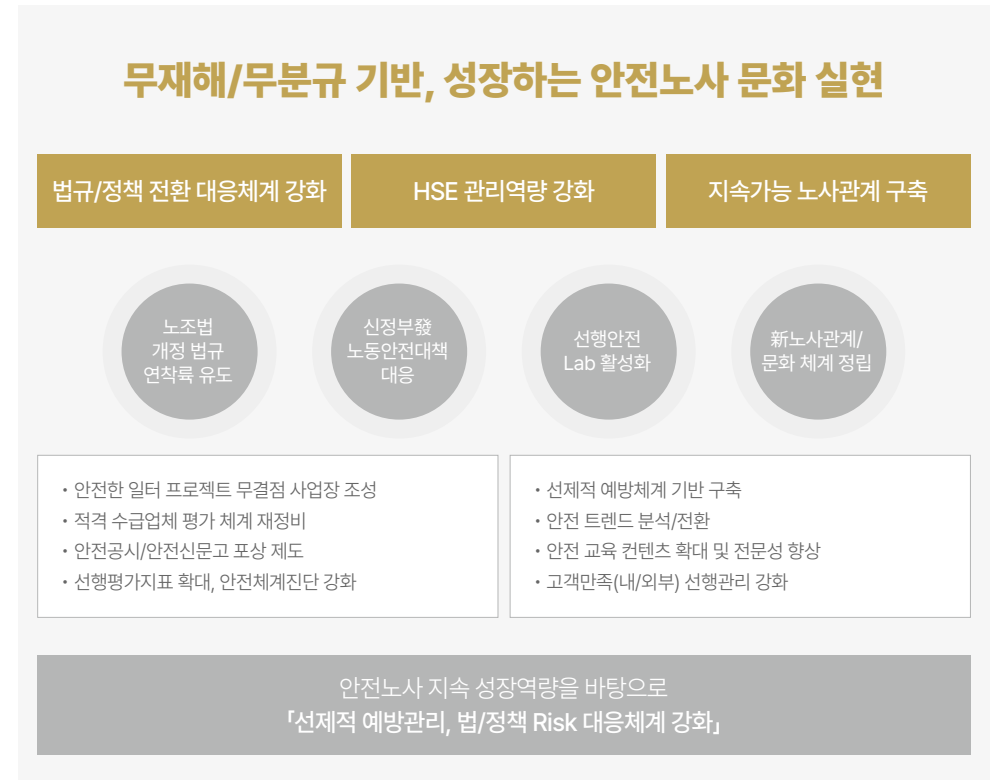
비전 및 로드맵

현대위아는 당사 및 협력사 임직원의 생명과 안전보건을 최우선 가치로 두고 있습니다. 이를 바탕으로 '안전보건 최우선 경영방침'을 선포하고, 체계적인 안전보건 관리를 위한 비전과 목표를 수립하였습니다. 또한 혁신과제를 3단계로 구분한 중장기 로드맵을 마련하고, 단계별 목표 이행을 위해 매년 중점 추진 전략을 수립·추진하고 있습니다.

안전보건 비전 및 로드맵



2026 중점 추진 과제



산업안전보건

리스크 관리

HSE 경영시스템 운영

현대위아는 국내 사업장과 해외 생산법에 HSE 경영시스템을 적용하고 있습니다. 2025년 기준 국내 7개 사업장과 해외 4개 사업장이 ISO 45001 및 OHSAS 18001 인증을 보유하고 있으며, 매년 정기 심사와 3년 주기의 갱신 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 이를 기반으로 안전보건경영 이행 현황을 점검하고 있습니다.

ISO 45001 인증 현황

국내 사업장	해외 사업장
창원1공장(본사)	산동법인
창원2공장	강소법인
창원3공장	멕시코법인
서산공장	인도법인
평택공장	
울산3공장	
의왕연구소	

위험성평가

현대위아는 「산업안전보건법」 제36조에 따라 국내 전 사업장에서 위험성평가를 실시하고 있습니다. 위험성평가는 사업장 내 유해-위험요인을 파악·평가하고, 감소 대책을 수립·이행하여 산업재해를 예방하기 위한 리스크 관리 프로세스입니다. 2025년에는 작업 공정 1,385건을 대상으로 총 4,563건의 위험성 평가를 실시하였습니다. 평가 결과 9점 이상으로 확인된 80건에 대해서는 감소 대책을 수립하고 개선 활동을 시행하였으며, 모든 건에 대해 개선 완료를 확인하였습니다.

위험성평가 프로세스



2025 위험성평가 개선 활동 대표 사례

재해 유형	위험 요소	개선 대책
충돌	• 제품 적재함 이동 시 작업자 충돌 위험	• 제품 적재함 모서리 속입쇼바 설치
추락/전도	• 육상포열 장입 시 기존 발판 협소로 추락위험	• 추락 방지를 위한 맞춤형 발판 제작/설치
화확물질	• 시험 장비 내 냉각수 누출에 의한 위험	• 냉각수 모듈 시험기 및 시험실 배기덕트 설치

안전신문고

현대위아는 위험요인을 선제적으로 관리하기 위해 안전신문고 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원과 사내협력사 근로자는 현장의 잠재·실제 위험요인을 실시간으로 신고할 수 있으며, 접수된 사항은 위험요인 식별과 개선 조치에 활용하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 안전신문고를 통해 신속한 상황 공유와 대응이 가능하도록 하여 안전관리 프로세스의 실행력을 높이고 있습니다.

2025 안전신문고 운영 현황

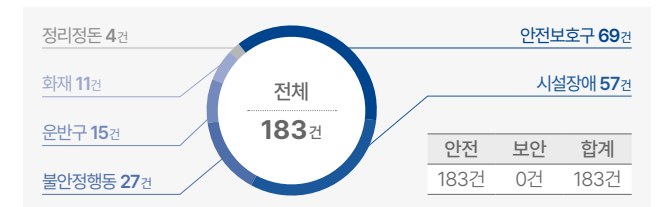


* 안전보건 미해당 건 제외 모든 접수 건수 처리 완료

안전보건 점검 및 모니터링

현대위아는 사고 예방을 위해 안전보건 점검과 모니터링을 실시하고 있습니다. 모든 현장 부서는 매일 안전보건 점검을 수행하고 있으며, 크레인, 압력용기 등 중대재해 발생 위험이 있는 위험기계기구는 정해진 주기에 따라 안전검사를 실시하고 있습니다. 또한 종합상황실을 운영하여 전 사업장을 상시 모니터링하고, 안전 및 보안사고를 예방하며 사고 발생 시 즉시 대응하고 있습니다. 2025년에는 모니터링을 통해 안전 183건, 보안 0건 등 총 183건을 식별하였습니다.

2025 안전보건 모니터링 현황



산업안전보건

리스크 관리

사업장 안전 종합 점검

현대위아는 안전 관련 위험요인을 사전에 식별하고 개선하기 위해 2025년 4차례 (7, 8, 9, 10월)에 걸쳐 경영진 참여 하에 국내 전 사업장 종합진단을 실시하였습니다. 종합진단을 통해 사업장별 안전관리 현황을 점검하고, 개선이 필요한 사항에 대한 조치 방안을 도출하였습니다. 해외 법인에 대해서도 종합진단을 실시하고 있습니다. 2025년에는 산동법인, 강소법인, 멕시코법인, 인도법인, 슬로바키아 법인 등 총 5개 해외 법인을 대상으로 HSE 종합진단을 실시하였으며, 이를 통해 해외 사업장의 HSE 관리 수준을 점검하고 안전 관련 위험요인을 사전에 발굴·개선하고 있습니다.

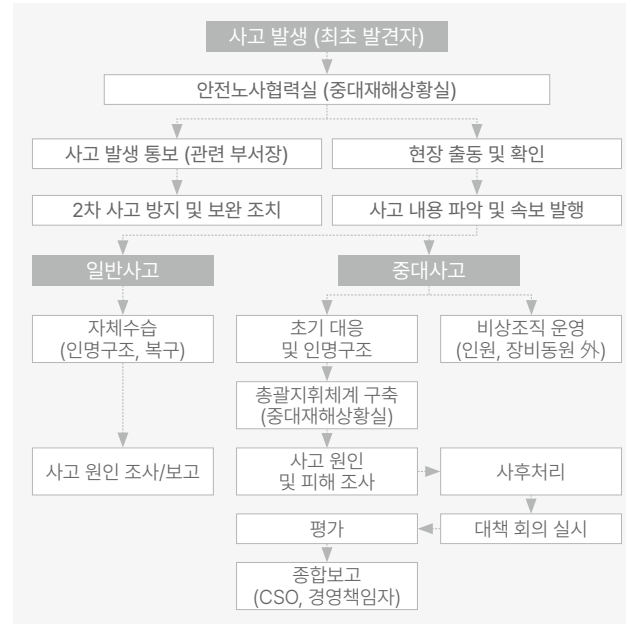
중대재해 대응 체계 구축

중대재해는 사업장 근로자뿐만 아니라 지역사회 안전에도 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 현대위아는 리스크 식별 및 관리 활동을 통해 중대재해를 예방하고 있으며, 사고 발생 시 담당자별 책임과 역할을 명확히 하기 위해 대응 지휘체계와 매뉴얼을 구축하였습니다.

중대재해 대응 지휘체계



중대재해 대응 매뉴얼



중대재해 대응 훈련

현대위아는 중대재해 발생 시 대응 역량을 높이기 위해 훈련을 실시하고 있습니다. 2025년에는 성산소방서와 합동으로 민관 합동 중대재해훈련을 실시하고, 배터리 결함으로 인한 전기차 화재 발생 상황을 가정해 대응 절차를 점검하였습니다. 훈련에서는 신고 및 대피, 화재 차량 이동, 초기 소화, 질식소화포 활용, 화재 진압, 구조자 응급처치, 오염수 유출 차단, 사고 수습 및 재발방지 대책 수립 등 단계별 대응을 실시하였습니다.

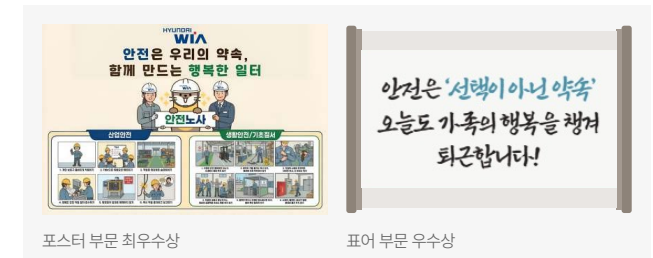
안전보건 문화 내재화

현대위아는 '10대 필수 안전 수칙'을 지정하여 임직원이 업무 과정에서 준수해야 할 5개 항목과 금지해야 할 5개 항목을 제시하고 있습니다. 나아가 모든 구성원이 안전 수칙을 자발적으로 실천하는 문화를 확산해 나가고 있습니다. 그 일환으로 2025년에는 전 임직원과 가족을 대상으로 안전노사문화 콘텐츠 공모전을 개최하여 포스터, 표어, 슷품 등 총 80건의 아이디어를 접수받았습니다. 이를 통해 임직원의 안전의식을 높이고, 일상과 업무 현장에서 안전수칙을 생활화할 수 있도록 독려하고 있습니다.

10대 필수 안전 수칙

준수 5항목	금지 5항목
1 안전보호구 착용 2 안전작업 허가 이행 3 정비/청소 중 안전표지판 부착 4 작업장 소화기 비치 5 지게차 운전자 안전벨트 착용	1 운전/기계조작 중 휴대폰 사용 금지 2 안전장치 해제 금지 3 중량물 하부 이동 금지 4 사업장 內 과속 금지 5 지정장소 外 흡연 금지

2025 안전노사문화콘텐츠 공모전 입상 작품



산업안전보건

리스크 관리

협력사 안전보건 관리

현대위아는 「산업안전보건법」의 도급 관련 조항에 따라 사내·사외협력사의 안전보건 관리를 실시하고 있습니다. 사내협력사를 대상으로는 매월 합동점검을 실시하고, 점검 과정에서 확인된 위험요인과 미비사항에 대해 개선안을 도출하여 조치하고 있습니다. 개선 조치의 이행 결과는 매 분기 개최되는 안전보건정기 협의체를 통해 확인하고 있습니다. 2025년에는 창원공장 사내협력사 15개사를 대상으로 안전 수준 진단과 현장점검을 실시하였으며, 확인된 미흡 사항에 대해 개선 조치를 권고하였습니다. 사외협력사에 대해서는 안전교육과 방문점검을 실시하고 있으며, 2025년에는 408개사를 대상으로 체험형 안전교육을 34회 진행하였습니다.

2025 협력사 안전보건 관리 성과

구분	주요 활동	성과
사내협력사	월 1회 합동점검, 위험요인 및 미비사항 개선, 안전보건정기 협의체를 통한 이행 점검	창원공장 사내협력사 15개사 안전 수준 진단 및 현장점검 실시
사외협력사	체험형 안전교육 (HSE분야)	408개사 대상 체험형 안전 교육 34회 실시, 462명 체험 교육실시

협력사 안전보건 상생협력사업

현대위아는 고용노동부의 대·중소기업 안전보건 상생협력사업에 참여하여 사내·사외협력사의 안전보건 관리와 자기규율 예방체계 구축을 지원하고 있습니다. 2025년에는 사내협력사 3개사와 사외협력사 15개사를 대상으로 상생협력사업을 시행하였으며, 업체별 희망 과제에 대한 컨설팅을 지원하였습니다. 또한 세미나·워크숍, 물품 및 교육 지원, 자료 제작·배포, 작업환경 측정 지원 등 협력사 안전보건 활동을 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 안전관리 체계 구축을 지원하고, 부품 공급 안정화와 동반성장 협력 기반을 강화하고 있습니다.

2025 안전보건 상생협력사업 주요 활동

구분	활동	세부 내용
컨설팅	업체별 희망 과제 컨설팅 지원	- 위험성평가 중심 자기규율 예방체계 구축 3대 사고 유형 및 8대 위험요인 발굴 - 폭발 위험 장소 위험성평가 및 예방
	세미나 및 워크숍	- 안전보건 체계 구축 - 중대재해처벌법 대응
안전보건 활동	안전보건 물품 지원	법정 안전보호구 및 기타 물품
	안전보건 전문화 교육	법적 전문 교육 지원
	안전보건 자료 제작·배포	전문 도서 구매 지원
	근로자 휴게시설	사외협력사 컨테이너식 휴게시설 설치
	작업환경 측정 지원	법정 작업환경측정 지원

해외법인 특화 안전보건 활동

SPECIAL CASE

현대위아는 2025년에 해외법인별 사업장 특성과 현지 환경을 반영한 안전보건 활동을 실시하였습니다.

- **강소법인** | 응급구조 교육과 기능 경진대회를 실시하여 붕대 감기, CPR, AED 사용, 구급 이송 등 실습 중심의 응급 대응 역량을 강화하였습니다.
- **산동법인** | 감전 사고 대응 훈련을 실시하여 보호장비 사용법, 심폐소생술(CPR), 자동심장충격기(AED) 사용법을 교육하였으며, 장마철 비상훈련을 통해 폭우 등 자연재해 대응 역량을 점검하였습니다.
- **멕시코법인** | Safety Week를 운영하며 안전 캠페인, 비상대피 훈련, 부서별 안전교육을 실시하였고, 화재·부상·대피 상황에 대응하기 위한 비상 대응체계를 점검하였습니다.
- **인도법인** | 고온다습한 현지 기후를 고려해 고온 환경 대응, 화재 안전, 비상 대응 절차 교육을 실시하였으며, 열사병·탈수 예방 캠페인과 건강관리 활동을 진행하였습니다.



강소법인



산동법인



인도법인



멕시코법인

산업안전보건

지표 및 목표

주요 성과

현대위아는 안전사고 발생 건수를 2026년까지 2021년 대비 50% 감축하는 것을 목표로 HSE 연간 목표 및 실행계획을 수립하고, 이행 현황을 관리하고 있습니다. 위험요인 식별·개선 및 사고 예방 활동을 추진한 결과, 2025년 산업재해 발생 중 사고성 건수는 1건으로 2024년 대비 67% 감소하였습니다.

2025 안전보건 주요 성과

구분	주요 성과
리스크 관리	· 위험성평가 규정 개정 (근로자 참여 확대 등), 위험성평가 가이드북 전사 배포
협력사 안전 관리	· 도급업체 안전관리 시스템 고도화 (안전역량평가, 업체별 위험성평가 등)
안전사고 지표	· 안전체계진단 및 AI 기반 스마트 안전장치 설치로 안전사고 저감
참여 및 소통 확대	· 안전신문고 포상제도 운영, 대/중소기업 안전보건 상생협력 사업
투자	· 전사 지게차 충돌방지 시스템 구축, 화재 모니터링 시스템 구축 및 소방설비 개선

중장기 목표 및 계획

현대위아는 임직원과 협력사 근로자의 안전보건 수준을 높이기 위해 중장기 안전보건 목표를 설정하고, 목표 대비 실적을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2025년에는 전년 대비 5% 감축을 기준으로 LTIFR¹⁾ 목표를 1.3 이하로 설정하였으며, 실제 LTIFR은 0.88을 기록하여 목표 대비 개선된 성과를 달성하였습니다. 2026년에는 중대재해 ZERO, 재해율 3.24% 이하, LTIFR 0.84 이하, 위험성평가 교육 참석률 73% 이상을 목표로 수립하였습니다. 중장기적으로는 중대재해 무사고 유지와 재해를 저감을 목표로, 사업장별 안전보건 개선 활동을 추진하고 있습니다. 목표 달성을 위해 고위험 작업에 대한 위험성 평가를 강화하고, 현장 중심의 안전점검, 안전교육, 협력사 안전관리, 아차사고 발굴 및 개선 활동을 실시하고 있습니다. 주요 안전보건 지표와 개선 실적은 안전보건 주관부서가 관리하며, 목표 대비 실적과 주요 이슈는 정기적으로 경영층에 보고 하고 있습니다.

1) 근로손실재해를 (Lost Time Injury Frequency Rate)

안전보건 중장기 목표

구분	단기 (~2026)	중기 (~2028)	장기 (~2030)
목표	· 전년 대비 LTIFR 5% 감축 · 2021년 대비 안전사고 발생 50% 감축	· 전년 대비 LTIFR 5% 감축	· 전년 대비 LTIFR 5% 감축
대응 전략/활동	안전관리 시스템 강화	AI 안전관리 프로세스 정착	임직원 자발적 안전 참여 및 동료 안전까지 배려
성과관리 지표	재해율, LTIFR		

임직원 안전보건 교육

현대위아는 다양한 안전보건 교육 프로그램을 통해 임직원의 안전의식을 높이고, 사업장 내 사고 예방 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 법정 필수 교육과 함께 직급·직무별 안전보건 교육 및 전문 교육을 실시하였습니다. 또한 안전교육 센터 S+를 개관하여 비상상황과 위험작업에 대한 체험형 안전교육을 제공하고 있습니다.

2025 안전보건 교육 프로그램 및 이수 인원 (단위 : 명)

구분	교육명	내용	이수 인원
HSE 체험형 안전 교육	임직원 안전 교육	체험형 안전 교육	681
	그룹사/협력사 안전 교육	그룹사 및 협력사 신청 기반 체험형 안전 교육	500
	외부고객 안전 교육	외부고객 신청 기반 체험형 안전 교육	905
HSE 계층별 교육	신임 직책자 교육	신임 팀장/주재원/반장/ 조장 등 역할 교육	45
	기타 임직원 대상 교육	정년퇴직 예정자/해외법인 모범사원 등 대상 교육	153
HSE 전문화 교육	HSE 사고 재발 방지 교육	당사 및 사회 이슈 안전사고 재발 방지 대책 교육	47
	HSE 담당자 역량 향상 교육	HSE 담당자 역할 인식 및 기초 역량 강화 교육	239
HSE 법정 필수 교육	정기 안전 교육	관리직/생산직 법정 정기 안전 교육	3,006
	관리감독자 교육	관리감독자 대상 법정 안전 교육	110
	신규 채용자 교육	신규 채용자 대상 직무 배치 전 안전 교육	214
	특별 안전보건 교육	특별 교육 대상 작업 39가지 배치 시 교육	117
	작업변경 시 교육	작업 전환, 작업 설비 및 방법 변경 시 교육	3
합계			6,020

지역사회 안전보건 기여 활동

현대위아는 체험형 안전교육센터 S+ 운영 수익금을 활용하여 지역사회 저소득층 가정에 가정용 구급약 상자 600개를 기부하였습니다. S+는 제조업 종사자와 일반 시민에게 체험형 안전교육을 제공하는 시설로, 현대위아는 유료 교육을 통해 조성된 수익금 일부를 사회의 안전과 보건을 위해 활용하고 있습니다. 이번 기부 활동을 통해 현대위아는 경남사회복지 공동모금회가 주관하는 '희망 2026 나눔 캠페인' 12월 1호 기부자로 선정되었으며, 출범식에서 성금 3,000만 원을 기탁하였습니다.

SPECIAL CASE



지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 ESG 관리 정책

현대위아는 공급망 ESG 리스크를 완화하고 협력사 경쟁력을 강화하기 위해 공급망 ESG 관리 정책을 운영하고 있습니다. 해당 정책은 공급망 ESG 평가 절차, 평가 지표, 등급 체계, 협력사 ESG 역량 강화 프로그램, 고충처리 채널 운영 기준을 포함하고 있습니다. 또한 현대위아는 2020년 7월 협력사 행동규범을 제정하였으며, 2025년 기준 전체 협력사의 671%가 행동규범 준수 서명에 참여하였습니다.

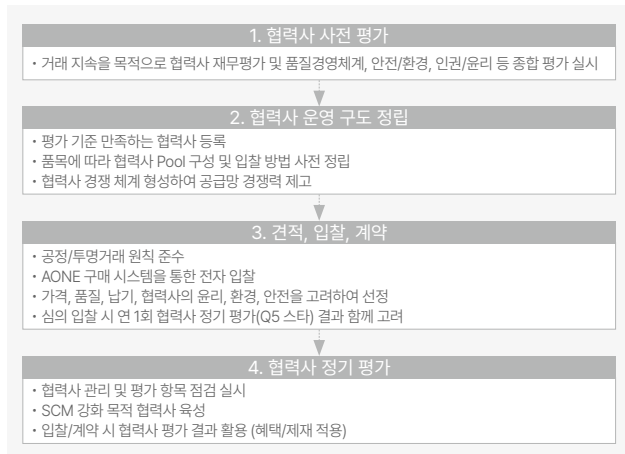
[공급망 ESG 관리 정책](#)

협력사 평가 및 선정

[협력사 행동규범](#)

현대위아는 협력사 평가 및 선정 과정에서 신용등급, 품질경영체계, 품질 실적과 함께 환경, 안전, 인권, 윤리 등 비재무적 요소를 반영하고 있습니다. 스크리닝 기준에 따라 선정된 협력사를 대상으로 매년 공급망 ESG 평가와 Q5 스타 평가를 실시하고 있습니다. 2025년 기준 현대위아가 관리하는 협력사는 국내 1,276개사, 해외 250개사로 총 1,526개사입니다.

협력사 평가 및 선정 프로세스



협력사 현황

(단위 : 개사, 억 원)

구분		2023	2024	2025
협력사 수	국내	1,344	1,336	1,276
	해외	226	233	250
	합계	1,570	1,569	1,526
구매 규모	국내	64,544	63,376	64,722
	해외	1,522	2,314	2,821
	합계	66,066	65,690	67,543

협력사 평가 항목

신규업체 등록 평가	경영평가	1. 조직 및 방침 관리 2. 인사 및 노무 관리 3. 임직원 교육 훈련 4. 사내 업무 표준화
	신용평가	1. 신용등급 2. WATCH 등급 3. 현금흐름 4. 차입금 의존도
Q5 스타 평가	정량평가	1. 입고 불량률 2. 공정 불량률 3. 클레임 빈도율
	정성평가	1. 외주부품/양산공정 관리 2. 재해 예방 및 안전 관리 3. 아이디어 제안 실적 및 기술력

* 신규업체 등록 시 협력사 유형에 따라 Q5 스타 평가 항목 일부를 추가 평가

협력사 정기평가 실적 및 목표

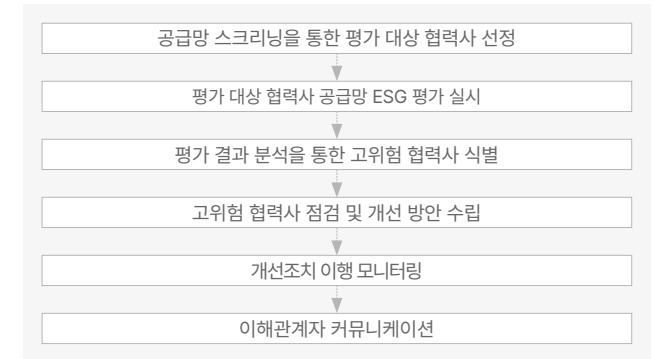
(단위 : 개사)

구분	2023	2024	2025	2026 목표
Q5 스타 평가	135	131	125	120
공급망 ESG 평가	214	164	167	170

공급망 ESG 평가

현대위아는 공급망 ESG 관리 정책에 따라 공급망 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 스크리닝 과정을 거쳐 선별된 핵심 협력사를 대상으로 평가를 시행하며, 평가 과정에서 고위험 협력사로 식별된 일부 협력사는 현장 평가와 컨설팅을 제공하고 있습니다. 평가 이후에는 개선 현황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 통해 공급망 ESG 리스크를 관리하고 협력사의 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다.

공급망 ESG 평가 프로세스



공급망 ESG 평가 항목

구분	주요 문항
환경	환경경영체계 및 인증 보유 여부, 온실가스 배출량 관리와 감축 활동, 에너지·재생에너지 사용 관리, 폐기물 감축 활동, 환경 관련 법규 위반 여부 등
노동/인권	근로조건 및 노동·인권 관련 법규 준수 여부, 강제노동·아동노동 금지, 차별·괴롭힘 예방 체계, 안전보건경영체계 및 인증 보유 여부, 고충처리 채널 운영 여부 등
윤리	윤리헌장 및 윤리규범 보유 여부, 불공정거래와 부패 방지 체계, 공급망 투명성 관리 여부, 사업 운영 관련 행정 제재 여부 등
지배구조	부패·이해상충 신고 채널 운영 여부, 지속가능경영 정보 공시 여부, 반부패 및 준법 교육 이행 여부 등

지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 ESG 평가

공급망 스크리닝

현대위아는 공급망 ESG 평가에 앞서 리스크 사전 식별 과정을 통해 평가 대상 협력사를 선정하고 있습니다. 평가 대상 협력사는 공급 품목, 거래 규모, ESG 리스크를 기준으로 선정하며, ESG 리스크 검토 시 강제노동 금지법, EU 기업 지속가능성 실사 지침(CSDDD) 등 글로벌 ESG 법규와 규제 동향을 함께 고려하고 있습니다. 2025년에는 스크리닝 과정을 통해 167개 협력사¹⁾를 평가 대상으로 선정하였으며, 해당 협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 실시하였습니다.

1) 신규 협력사 17개사 포함

고위험 협력사 식별

현대위아는 공급망 ESG 평가 결과를 분석하여 ESG 리스크가 잠재적으로 높은 협력사를 식별하고 있습니다. 평가 결과는 환경, 인권·노동, 안전보건, 윤리 등 주요 ESG 영역별 리스크 수준을 검토하는 데 활용되며, 평가 점수 40점 이하인 협력사를 고위험 협력사로 분류하고 있습니다. 그 결과, 2025년에는 공급망 ESG 평가를 받은 협력사 중 23개사가 고위험 협력사로 식별되었습니다.

부정적 영향 식별

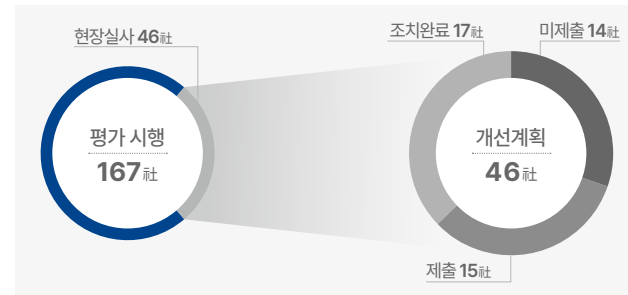
현대위아는 공급망 ESG 평가에서 식별된 부정적 영향에 대해, 심각성과 발생 가능성 등 자체 기준에 따라 우선순위를 결정하고 있습니다. 고위험뿐 아니라 저위험·잠재 위험으로 식별된 영향도 관리 대상에 포함하며, 자동차부품 산업 특성을 반영하여 강제노동·아동노동, 산업안전보건, 책임광물 조달 등을 중점 점검 영역으로 선정하고 있습니다. 선별된 우선순위는 후속 대응조치 및 효과성 모니터링 단계로 연계하여 관리합니다.

대응조치 및 효과성 모니터링

현대위아는 46개사¹⁾를 대상으로 현장실사를 실시하였습니다. 이를 통해 개선 계획 제출을 요구하고, 시정 조치 이행 현황을 지속적으로 점검하고 있습니다. 2025년에는 46개사 중 32개사가 개선 계획을 제출했습니다. 세부적으로는 17개사가 시정 조치를 최종 완료하였고, 15개사는 개선 계획을 제출하여 이행 중에 있습니다. 개선 계획을 미제출한 14개사에 대해서는 계획 수립 및 조치 여부를 관리할 계획입니다.

1) 고위험 협력사 및 이해관계자 실사 요구 협력사

협력사 평가 항목



고충처리 채널 구축 및 향후 계획

현대위아는 국내외 ESG 동향을 반영하여 공급망 ESG 평가 지표를 지속적으로 제·개정하고, 이를 기반으로 공급망 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 평가 과정에서 협력사, 고객사 등 이해관계자의 의견을 반영하여 평가 체계를 개선하고 있습니다. 협력사와의 소통 강화를 위해 온라인 및 오프라인 VOC·고충처리 채널도 운영하고 있습니다. 홈페이지 VOC 채널을 통해 공급망 ESG 관련 건의사항과 고충을 접수하며, 접수된 사항은 유관부서 검토를 거쳐 평가체계 개선, 협력사 지원, 리스크 관리 활동 등에 반영하고 있습니다. 2025년에는 VOC 및 고충처리 채널을 통해 총 5건이 접수되었으며, 이 중 2건을 처리하였습니다.

책임 있는 광물 조달 관리

분쟁광물 구매정책

현대위아는 분쟁 및 고위험지역의 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 환경 파괴를 주요 공급망 리스크로 인식하고 있습니다. 이에 따라 분쟁 광물 사용을 금지하고 책임 있는 광물 조달을 이행하기 위해 분쟁광물 구매정책을 수립하여 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 글로벌 공급망을 가진 기업으로서 책임 있는 광물 조달 원칙을 협력사 관리에 반영하고, 관련 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다.

[분쟁광물 구매정책](#)

광물 리스크 관리

현대위아는 분쟁광물 구매 정책에 따라 분쟁광물 사용을 금지하고, 책임 있는 광물 조달에 동참하고 있습니다. 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 환경 파괴 등 부정적 영향을 최소화하기 위해 협력사에 행동규범을 배포하고, RMAP¹⁾ 인증 제련소와 거래하도록 권고하고 있습니다. 또한 공급망 ESG 평가 항목에 분쟁광물 관리 내용을 포함하여 광물 관련 리스크를 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 기본거래계약서에는 협력사가 광물 관련 법규 등을 위반할 경우 계약을 해지할 수 있음을 명시하고 있습니다.

1) RMAP (Responsible Minerals Assurance Process) : 책임 있는 광물 이니셔티브가 운영하는 제3자 인증 프로그램으로, 분쟁광물을 사용하지 않는 제련소임을 확인하는 절차

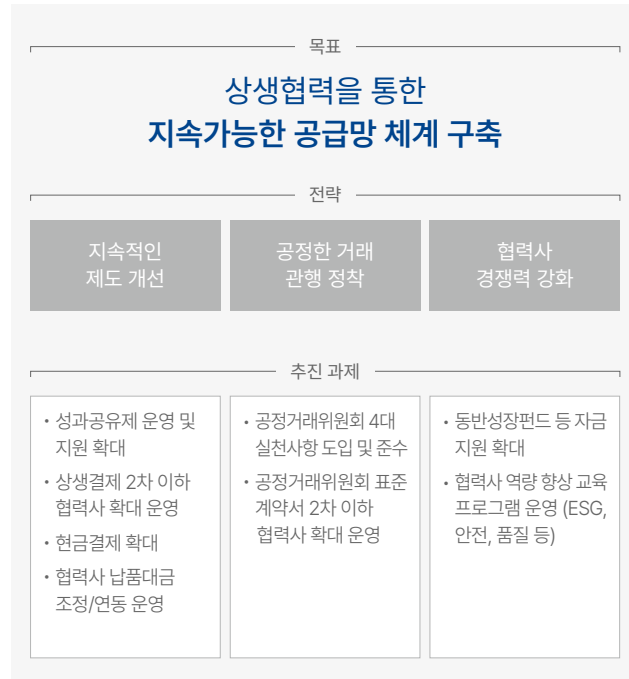
지속가능한 공급망 관리

동반성장

동반성장 추진 체계

현대위아는 협력사와 문화 및 비전을 공유하며 함께 성장하는 동반자로 인식하고, '더 나은 미래를 위한 동반성장'을 추진하고 있습니다. 협력과 소통을 기반으로 기술, 금융, 교육 등 다양한 지원을 제공하여 지속가능한 상생경영 생태계를 구축해 나가고자 합니다.

동반성장 목표 및 전략 체계



동반성장 전담조직 운영

현대위아는 상생협력팀을 동반성장 전담조직으로 운영하고 있습니다. 상생협력팀은 협력사와의 투명하고 공정한 거래 관계를 관리하며, 동반성장 프로그램 운영, 공정거래협약 체결, VOC 및 협력회 운영, 공급망 ESG 평가와 협력사 육성 등을 담당하고 있습니다.

동반성장 전담조직 수행 업무

동반성장 프로그램	- 기술 및 교육 지원 - 결제수단 개선 및 연동제 도입 - 동반성장펀드 등 금융 지원 - 동반성장 행사 운영
공급망 ESG 리스크 관리	- ESG 서면평가 - ESG 현장평가 - 평가 체계 고도화 - 개선조치 모니터링 등
공정거래 협약	- 공정거래위원회 & 현대위아 공정거래협약 체결 - 공정거래협약 이행 실적 관리 - 공정거래 4대 실천사항 개정 관리
체감도 조사	- 성과공유제 추진 및 실적 관리 - 정부 주관 구매상담회 참여
하도급법 리스크 관리	- 협력사 분쟁 조정 추진 - 하도급거래 관련 법규 리스크 점검 및 개선
외부 협력	- 협력회 정기총회 및 간담회 운영 - 정부 정책 설명회 참석 및 대응 - 그룹 동반성장 실무 협의회 참석

파트너십 데이 개최

SPECIAL CASE

현대위아는 2026년 3월 제주 해비치호텔앤드리조트에서 123개 주요 협력사와 2026 파트너십 데이를 개최하고, 사업 전략과 동반성장 방향을 공유하였습니다. 이번 행사에서는 협력사와의 기술 리더십 공동 구축, AI-디지털 전환 교육, 동반성장펀드, 안전교육 및 컨설팅, 해외 전시회 참가와 AEO 인증 취득 지원 등 협력사 경쟁력 강화 방안을 논의하였습니다.



지속가능한 공급망 관리

동반성장

동반성장 프로그램

현대위아는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 성장 기반 구축과 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 금융, 교육, 기술 지원을 비롯한 동반성장 프로그램을 지속적으로 확대하고, 협력사와의 소통과 교류를 통해 상생협력 체계를 강화해 나가겠습니다.

협력사 교육 및 컨설팅

현대위아는 협력사의 역량 강화와 지속가능한 경영을 지원하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 품질·안전 교육뿐만 아니라 탄소중립, 분쟁광물 및 책임광물 등 글로벌 ESG 동향을 반영한 교육 과정을 제공하고 있습니다. 또한 현대자동차그룹의 협력사 전용 교육 시설인 글로벌상생협력센터(GPC)를 활용하여 온·오프라인 교육 기회를 확대하고 있습니다.

동반성장펀드

현대위아는 동반성장펀드를 조성하여 협력사가 금융기관으로부터 저금리 대출을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 동반성장펀드 운영을 위해 680억 원을 출연하였으며, 81개 협력사가 총 846억 원의 대출을 받을 수 있도록 지원하였습니다. 현대위아는 협력사의 자금 부담 완화와 경영 안정화를 위해 동반성장펀드 운용 규모를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

대금 지급 조건 개선

현대위아는 협력사의 유동성 확보를 위해 대금 지급 조건을 개선하고 현금 지급을 확대하고 있습니다. 2020년부터 매출 1천억 원 미만의 중소 협력사에는 납품 대금을 현금으로 지급하고 있으며, 설·추석 명절 전에는 협력사의 자금 부담 완화를 위해 납품대금을 조기 지급하고 있습니다.

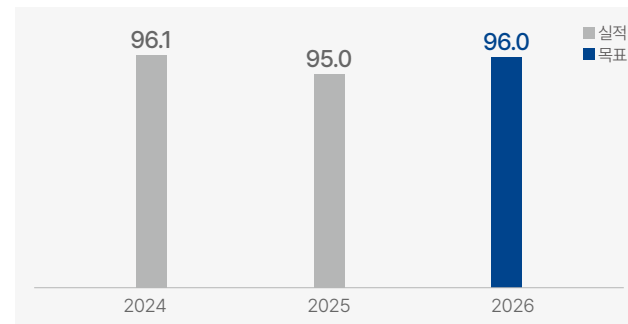
납품대금 지급 조건

	구분	지급 방법
공통	주/월 마감 시 1천억 원 미만 건	현금
	매출 1천억 원 미만 중소기업	현금
내수용 부품	매출 3천억 원 미만 중견기업	외담대 ¹⁾ 60일
	대기업	외담대 ¹⁾ 90일
수출용 부품	중소·중견·대기업	현금

1) 외담대: 외상매입금 담보 대출

공정거래협약 협력사 현금 지급률

(단위 : %)



상생협력기금 운영

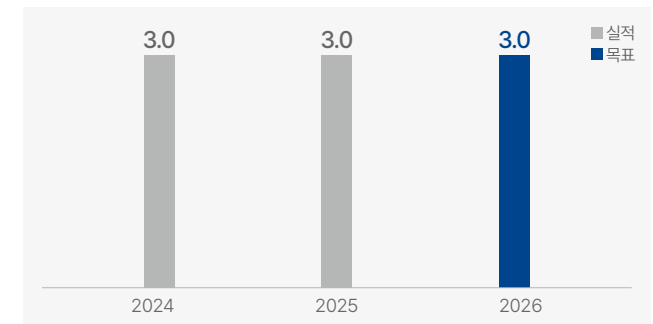
현대위아는 협력사 상생 프로그램의 일환으로 중소벤처기업부 산하 대·중소 기업·농어업협력재단에 상생협력기금을 출연하고 있습니다. 2025년에는 총 3억 원을 출연하였으며, 해당 기금을 활용해 공급망 ESG 및 안전 점검 컨설팅, 해외 전시회 참가 비용 지원, 수출입안전관리 우수업체(AEO) 인증 취득 지원, 계측기 검교정 비용 지원, 작업환경 측정 비용 지원 등을 운영하였습니다.

상생협력기금 프로그램

대상	활동	활동 내용
1차 협력사	산업안전 컨설팅	협력사 안전사고 예방 지원 및 교육
	해외 판로 지원	해외 전시회 참가 비용 지원
	AEO 인증 지원	수출입안전관리 우수업체(AEO) 인증 취득 지원
	기술자료 임치제도	협력사 기술자료 임치제도 수수료 지원
	인력 채용 지원	현대차그룹 채용박람회 참가 지원
2차 협력사	계측기 검교정 지원	협력사 계측기 검교정 비용 지원
	작업환경 측정 지원	협력사 작업환경 측정 비용 지원

상생협력기금 출연 실적 및 목표

(단위 : 억 원)



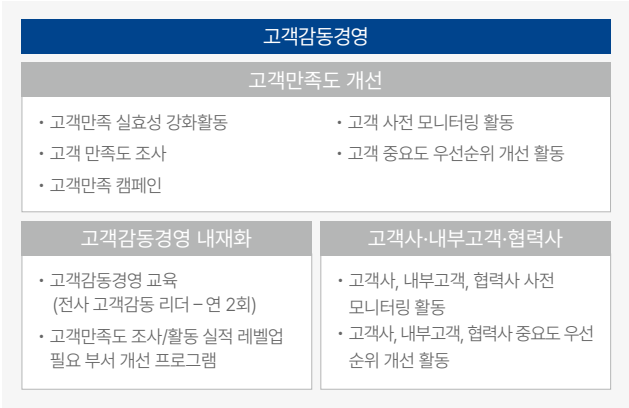
고객감동 및 품질경영

고객감동경영

추진 방향

현대위아는 고객만족을 넘어 고객감동 실현을 목표로 하고 있습니다. 내·외부 고객만족도 조사, 고객감동 리더 양성, 고객 불만사항 개선 활동 등을 통해 고객사와 협력사의 만족도를 높이고 있습니다. 또한 임직원의 업무 전문성을 강화 하고 부서 간 소통을 활성화하여 내부고객 만족도 향상에도 힘쓰고 있습니다.

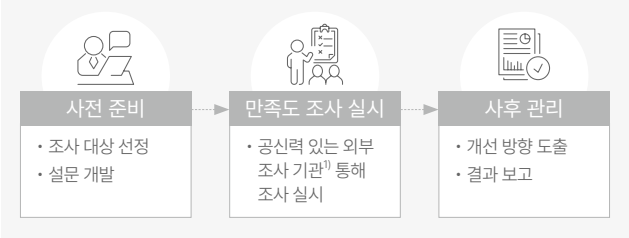
고객감동경영 체계



고객만족도 조사

현대위아는 제품과 서비스 품질을 지속적으로 개선하기 위해 국내외 고객사를 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 항목은 계약, 납기, 제품 성능 및 편의성, A/S 등 구매부터 사용까지의 전 과정을 포함하며, 조사 결과를 바탕 으로 주요 개선 과제를 도출하고 후속 조치를 추진하고 있습니다. 2025년 고객 만족도(CS)는 87.0점으로 목표 85.0점 대비 102%를 달성했으며, 전년 대비 2.0점 상승했습니다. 또한 협력사와 임직원을 대상으로 한 만족도 조사도 정기적 으로 실시하고 있습니다. 2025년 내부고객 만족도는 76.7점으로 목표를 달성 했으며, 조사 결과는 업무 환경과 협력 체계 개선을 위한 기초자료로 활용하고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스



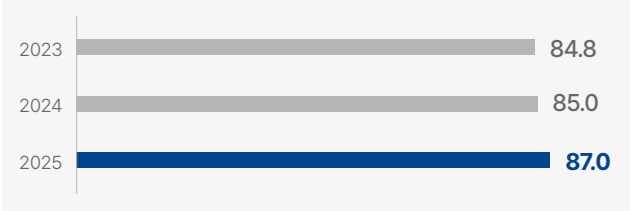
1) 2025년 조사 기관: 글로벌리서치

고객만족도 조사 주요 내용

고객사	응대 태도, 적극성, 프로세스, 계약 과정, 정보 및 업무 관리, 제품, 고객 지원, A/S 대응, 납기, 정산
협력사	응대 태도, 협력사 등록 및 계약 과정, 대금 지급, 사후관리 지원
내부고객	업무 처리 능력, 업무 태도, 협력도, 소통, 공동 목표

고객만족도(CS) 점수

(단위: 점)



2025 고객만족도 목표 대비 실적

구분	목표	결과	달성률	참여인원
고객만족도 (CS)	85.0점	87.0점	102%	424명
내부고객 만족도 (ICS)	76.7점	76.7점	100%	1,284명

고객감동경영 실천 조직 포상

SPECIAL CASE

현대위아는 고객 중심 문화를 확산하기 위해 제3회 위아어워즈 고객감동경영 부문을 통해 우수 조직을 선정하였습니다. 고객사 만족 최우수 팀에는 특수체계 개발1팀, 내부고객 만족 최우수 팀에는 제어SW개발팀이 선정되었습니다. 특수 체계개발1팀은 실장비 시연과 훈련 교육, 체계 교육 및 세미나를 통해 고객과의 소통을 강화하였으며, 제어SW개발팀은 내부 협업 과정에서 신뢰를 구축하고 고객 기대에 부응하는 업무 수행으로 내부고객 만족도 향상에 기여하였습니다.

고객감동 및 품질경영

고객감동경영

고객감동 개선 활동

현대위아는 고객만족도 조사 결과를 바탕으로 고객감동 개선 활동을 추진하고 있습니다. 최근 3개년 고객사 만족도는 지속적으로 상승했으며, 특히 고객 응대와 소통 등 휴먼웨어 영역에서 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 이를 기반으로 고객 지원 활동과 협력사 소통을 강화하며 제품과 서비스 전반의 고객 경험 개선으로 이어가고 있습니다.

고객감동 역량 강화

현대위아는 고객감동 역량 강화 활동을 통해 고객감동경영 체계를 고도화하고 있습니다. 전사 124개 팀에서 선발된 고객감동 리더는 고객감동경영 이론과 모범사례 중심의 전문 교육을 이수합니다. 교육 이후에는 고객여정지도 설계, 내·외부 고객 감사 표현 캠페인 등 고객 중심 활동을 연 4회 추진합니다. 연말에는 고객만족경영 우수 팀을 대상으로 포상 제도를 운영하고 있습니다. 또한 고객 만족 이슈를 집중 진단하고 개선방안을 찾기 위한 고객감동 팀 클리닉을 실시하고 있습니다. 2025년에는 5개 팀을 대상으로 팀별 맞춤형 콘텐츠를 통한 내·외부 고객 만족 실천 요소 파악 및 대응 전략 수립 교육을 진행했습니다.

고객감동 팀별 맞춤 클리닉 프로그램

구분	내용
목적	고객감동 마인드 레벨업 및 고객 VOC 개선을 통한 만족도 향상
일정	2025년 3~5월
내용	- 내·외부 고객 경험 사례분석 및 대응 전략 도출 - 내·외부 고객 유형 및 소통방식 이해

고객감동 개선 프로세스



2025년 고객감동 리더 교육

2026 주요 추진 계획

구분	내용
고객사 만족 (CS)	고객 지원 활동 집중 개선
	가격 경쟁력 확보 활동
협력사 만족 (FS)	협력사 대응 매뉴얼 및 프로세스 재점검
	협력사 관점에서의 설명 및 공감 활동
내부고객 만족 (ICS)	공통 목표 및 업무 처리 능력 지속 강화

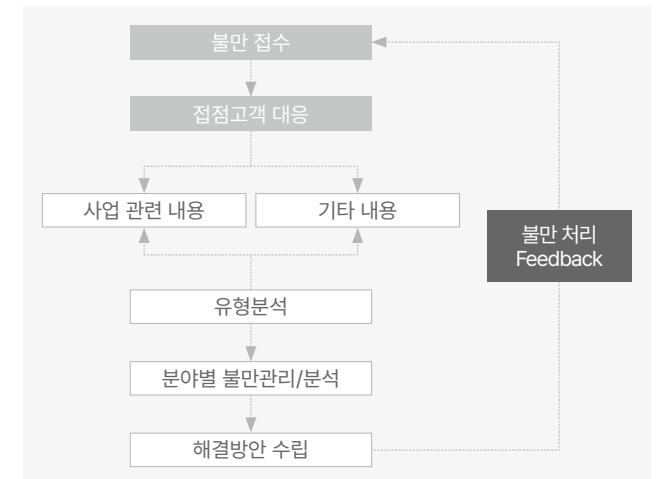
VOC 시스템 운영

현대위아는 VOC(Voice of Customer) 시스템을 통해 고객 의견을 수렴하고 있습니다. 고객은 VOC 시스템을 통해 불편사항과 불만을 접수할 수 있으며, 접수 내용은 관련 부서에 전달되어 담당자가 1:1로 대응합니다. 접수된 의견은 사업 관련 내용과 기타 내용으로 분류하고, 서비스 개선 과제와 실행계획 수립에 반영하고 있습니다.

VOC 시스템 운영 실적

구분	단위	2023	2024	2025
접수 건수	건	106	200	280
처리 건수	건	106	200	280
처리율	%	100	100	100

고객 불만 처리 프로세스



고객감동 및 품질경영

품질경영

품질경영 체계

현대위아는 '품질 체계 리디자인을 통한 성장 경쟁력 확보'를 전략으로 설정하고 이를 위해 개발 품질, 제조 품질, 고객 품질을 중점 추진전략으로 품질경영체제를 운영 중에 있습니다. 또한, 사업별 품질관리 기반도 지속적으로 유지하고 있습니다. 자동차 부문은 IATF 16949 인증을, 방위산업 부문은 창원1·2공장 기준 국방품질경영체제(KDS STD-0005) 및 항공품질 경영시스템(KS Q 9100) 인증을 취득·유지하고 있습니다. 또한, FA·화포·로봇 부문은 창원1공장 기준 ISO 9001 인증을 유지하며 제품 개발에서 사후관리까지 품질경영 체계를 운영하고 있습니다.

품질경영 목표 및 전략

목표	품질 체계 리디자인을 통한 성장 경쟁력 확보		
추진전략	개발 품질	제조 품질	고객 품질
실행과제	• 품질 평가 인프라 확충, 역량 강화 • 제어품질 검증 체계 강화 운영 • NVH¹⁾ 평가역량 확보, 감성품질 검증 강화	• MIP 제조품질 일관성 확보 • 부품 품질 신뢰도 향상 • 주요품목 양산 품질 차별화, 특화 관리	• 필드 고질 품질 문제 개선 활동 • 필드클레임 비용 저감 활동 강화 • 재발 방지 관리 시스템 구축, 운영

1) 소음진동 (Noise, Vibration, Harshness)

ISO 9001 및 IATF 16949 인증 현황



품질 이슈 대응 체계

현대위아는 제품 품질 또는 안전 관련 이슈 발생 시 대상 범위와 영향 수준을 검토하고, 필요 시 리콜·캠페인 대응 프로세스를 통해 조치하고 있습니다. 캠페인 대상 건은 대응 방침과 귀책 여부를 검토한 뒤 작업 방법, 자재 공급 계획, 소요 비용 등을 산정하고, 경영진 보고와 승인 절차를 거쳐 시행합니다. 시행 이후에는 주 단위로 진행 현황과 조치 실적을 모니터링하여 조치 완료 여부를 관리하고 있습니다. 또한 품질정보시스템(GQMS/GQIS)을 운영하여 품질 이력을 추적·관리하고 있습니다. 시스템을 통해 품질지수, 품질문제(NCR), 4M 변경관리, Q-COST, 시험·분석 의뢰 및 성적서, 품질개선, 물자심의(MR), 인증관리, 부품 및 공정검사 등을 통합 관리하며 예방 중심의 품질관리 체계를 강화하고 있습니다.

품질 이슈(리콜·캠페인) 대응 프로세스

단계	구분	주요 내용
1	이슈 접수 및 영향 범위 검토	품질·안전 관련 이슈를 접수하고, 대상 모델, 국가·지역별 범위, 출하 정지 필요성, 자재 공급 계획 등을 검토
2	대응 방침 및 책임 검토	캠페인 유형을 결정하고, 관련 부문 협의를 통해 귀책 여부와 대응 방향을 검토
3	실행계획 및 비용 산정	작업 방법, 소요 시간, 필요 자재, 부품비, 작업비, 운송비 등 캠페인 시행에 필요한 사항과 비용을 산정
4	보고·승인 및 시행 준비	캠페인 시행 계획, 원인, 양산 대책, 필드 조치 비용 등을 경영진에 보고하고, 품의 승인, TSB ¹⁾ 작성, 캠페인 관리대장 등록 등 시행 전 절차 진행
5	캠페인 시행 및 실적 관리	캠페인 고지 및 TSB 발행 후 조치를 시행하고, 주 단위로 진행 현황과 조치 실적을 모니터링

1) TSB(Technical Service Bulletin, 정비 기술 안내문)

품질정보시스템 (GQMS & GQIS)



고객감동 및 품질경영

품질경영

품질 검증 활동

신기술 품질 검증 강화

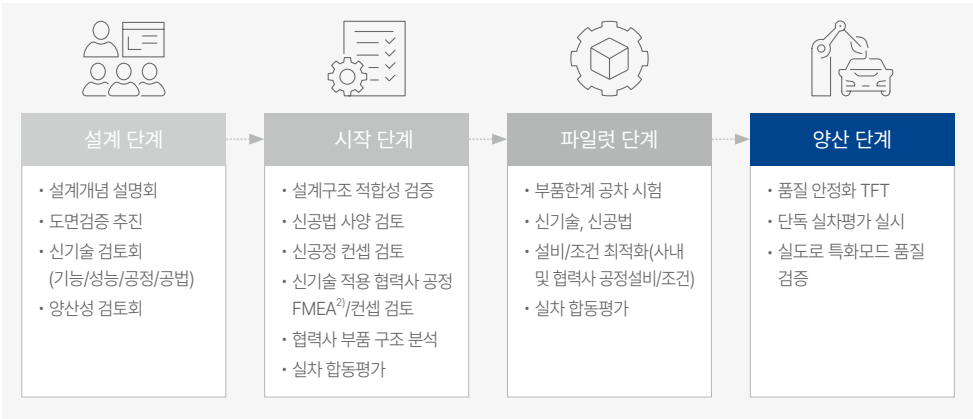
현대위아는 초기 양산 품질 안정성 확보를 위해 자동차 부품 신기술·신구조 개발 과정의 품질 검증 체계를 강화하고 있습니다. 신기술 품질 검증 프로세스를 고도화하여 개발 단계별 검증을 수행하고 있으며, 신차 초도품 품질 검사 단계는 18단계에서 7단계로 최적화해 업무 효율성을 높였습니다. 또한 내부 품질 확보를 위해 와이블 분석 기반의 신뢰성 공학 기법을 활용하여 부품 검증을 실시하고 있습니다. 이를 통해 제품 신뢰성을 높이고 예방 중심의 품질 검증 활동을 강화하고 있습니다.

원자재 검증 강화

현대위아는 공급망을 통해 조달하는 원자재와 부품에 대해 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 1:2:3차 협력사로부터 조달되는 원자재의 성분, 재질, 유해물질 함유 여부를 검증합니다. 양산 부품은 연간 정기검사 일정에 따라 점검하며, 자동차 부품 중 보안 부품은 연 2회, 중요 및 일반 부품은 연 1회 정기검사를 실시합니다. 또한 개발 단계의 신규 부품은 ISIR¹⁾ 검사 프로세스를 통해 품질을 확인합니다. 검사 기준에 미달하는 제품은 즉시 격리하고, 원인 분석과 시정 조치를 통해 재발을 방지하고 있습니다.

1) ISIR(Initial Sample Inspection Report): 초도 샘플 검사 보고서

개발 단계별 신기술 품질 검증 프로세스



2) 잠재적 고장유형 및 영향 분석 (Failure Mode And Effects Analysis)

품질 개선 활동

현대위아는 품질경영이 고객의 안전과 만족을 확보하는 기반이라고 인식하고 있습니다. 이에 따라 IT 기반 시스템과 체계적인 검증 활동을 통해 선행 품질을 강화하고 있으며, 품질·기술 학교 운영을 통해 임직원의 품질 역량을 높이고 있습니다.

2025년 주요 품질 향상 활동

구분	내용
개발 품질	품질 평가 인프라 확충, 역량 강화 - 내구/성능시험 역량 확보 (시험기 구축 외) - 개발 단계 내구성 영향 인자별 검증 Matrix화 - 실 차량 상태 열화 검증을 통한 부품내구성 확보 제어품질 검증 체계 강화 운영 - HILS³⁾ 품질 검증 시스템 고도화 (실차 가혹 조건 반영) - 제어기 및 S/W 변경점 모니터링 및 검증 체계 구축 - 제어 품질 검증 전문성 확보 (전담 조직 구성)
제조 품질	MIP 제조품질 일관성 확보 - 제조공정 품질데이터 정합성 확보 및 기준 재설정 - 제조설비/검사시스템 신뢰성 검증 및 고도화 - 공정/품질검사 데이터 일관성 관리위한 DB 구축 부품 품질 신뢰도 향상 - 협력사 품질역량 평가 및 관리체계 구축 (평가표준) - 제조공정(설비, F/P 등) 및 관리 시스템 신뢰성 확보 - 품질 예방 지원 및 파트너십 강화 (SQIT⁴⁾ 활동 강화 등)
고객 품질	필드 고질 품질 문제 개선 활동 - 치형관리 기준, 조립방법 개선을 통한 소음/진동 저감 - 누유/누수 TFT 추진 (그룹사 SWAT⁵⁾ 연계) - 설계 강건화 및 공법개선, 청정도 관리 강화

3) 통합 열관리 제어 시스템 검증장비(Hardware in the Loop Simulation)

4) Supplier Quality Innovation Team

5) Special Weapon And Tactics

고객감동 및 품질경영

품질경영

품질 개선 활동

품질 역량 강화 교육

현대위아는 사내 품질 담당 임직원의 업무 전문성을 높이기 위해 주제별 품질 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 임직원을 대상으로 총 2,260시간의 품질경영 교육을 실시하여 품질 역량 향상을 지원하였습니다. 또한, 현대위아는 2026년에도 품질 역량 강화를 위한 교육 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다. 기존 품질 교육을 심화하는 한편, AI·DX 등 최신 산업 트렌드를 반영한 교육과 세미나를 확대하여 변화하는 경영 환경에 선제적으로 대응할 수 있는 역량을 강화할 예정입니다. 아울러 사외 전문가와 연계한 다양한 직무교육을 통해 임직원의 전문성을 지속적으로 높이고, 현업 중심의 품질 경쟁력 확보에 기여하고자 합니다.

2025 품질경영 교육 실적

임직원¹⁾



2,260 시간

협력사



37 개사

1) 대상 부문: 차부, 차량부품, 엔진, 특수, 공작 등

SQAM²⁾ 제정 및 전파교육

현대위아는 협력사의 품질보증 체계 강화를 위해 2025년 2월 SQAM 제정 및 전파교육을 실시했습니다. 교육은 SQ 담당자 및 1·2차 협력사 176개사 285명을 대상으로 진행되었으며, SQAM 제정 배경과 운영 방안, 선행·생산준비·양산 단계별 품질 요구사항, 품질 일반 요구사항 등을 공유했습니다. 이를 통해 협력사가 현대위아의 품질 기준을 명확히 이해하고, 개발부터 양산까지 일관된 품질 관리 체계를 적용할 수 있도록 지원했습니다.

SQAM 제정 및 전파교육

구분	내용
교육일시	2025. 2. 26
교육대상	SQ 외주사 및 1·2차 협력사 (176개사 285명)
주요내용	• SQAM 제정 배경 및 운영 방안 • 선행·생산준비·양산 단계별 품질 요구사항 • 품질 일반 요구사항

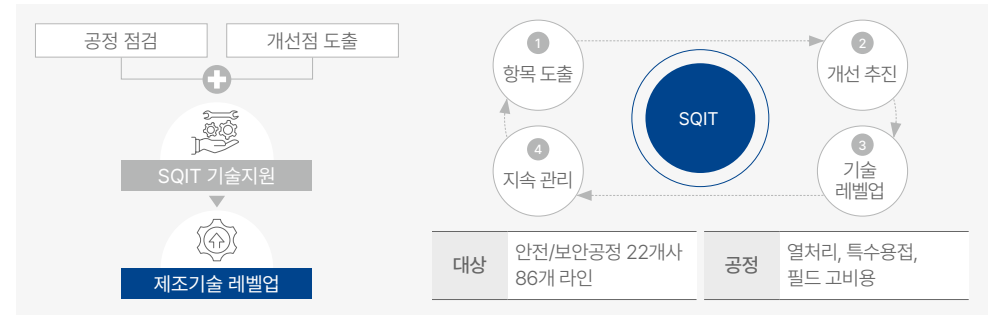
SPECIAL CASE

2) Supplier Quality Assurance Manual

SQIT 제도

2025년부터 품질 측면에서 협력사와 동반성장하기 위해 15년 이상의 경력을 가진 기술 전문가로 구성된 SQIT(Supplier Quality Innovation Team) 제도를 운영 중입니다. 2025년 총 33개 업체(구동, 등속)를 대상으로 303회 방문하여 보안 공정 조제 기술 역량을 강화하고, 114건의 개선 지원을 통해 품질을 향상하였습니다. 활동 이후 협력사들의 긍정적인 피드백을 확인할 수 있었습니다. 이러한 활동을 통해 협력사와의 협력 관계를 더욱 견고히 하고, 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

SQIT 운영 프로세스



협력사 품질 인증 및 리스크 관리

현대위아는 공급망 전반의 품질 안정성을 확보하기 위해 협력사 단계별 품질 인증·검증 체계를 운영하고 있습니다. 1차 협력사는 Q-5 스타 제도를 통해 품질 경쟁력과 품질관리 수준을 평가하고, 2차 협력사는 WSQ³⁾ 마크 제도를 통해 품질 시스템 수준을 점검하고 있습니다. 3차 이하 협력사와 원자재 공급망에 대해서는 원자재 검증을 강화하여 소재 품질 리스크를 사전에 확인하고 있습니다. 또한 품질 리스크가 확인된 협력사를 대상으로 비정기 방문점검과 개선 관리를 실시하고 있습니다. 2025년에는 기능성 부품 LOT성 불량과 소재 품질 이슈가 발생함에 따라 2·3차 협력사 16개사를 대상으로 품질 관리 실태를 점검했으며, 총 95건의 지적사항을 확인했습니다. 이 중 94건은 개선을 완료했고, 1건은 개선 진행 중입니다. 점검 결과를 기반으로 협력사별 개선 과제를 관리하며, 품질관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다.

3) Wia Supplier Quality

협력사 단계별 품질 인증·검증 체계

구분	제도 및 활동	주요 내용
1차 협력사	Q-5 스타 제도	품질 경쟁력 및 품질관리 수준 평가, 신규 개발 및 업체 선정에 활용
2차 협력사	WSQ 마크 제도	품질 시스템 수준 점검 및 인증, 인증 결과를 거래 및 품질 관리에 반영
3차 이하 협력사	원자재 검증 강화	원자재 품질 검증 및 소재 품질 리스크 점검

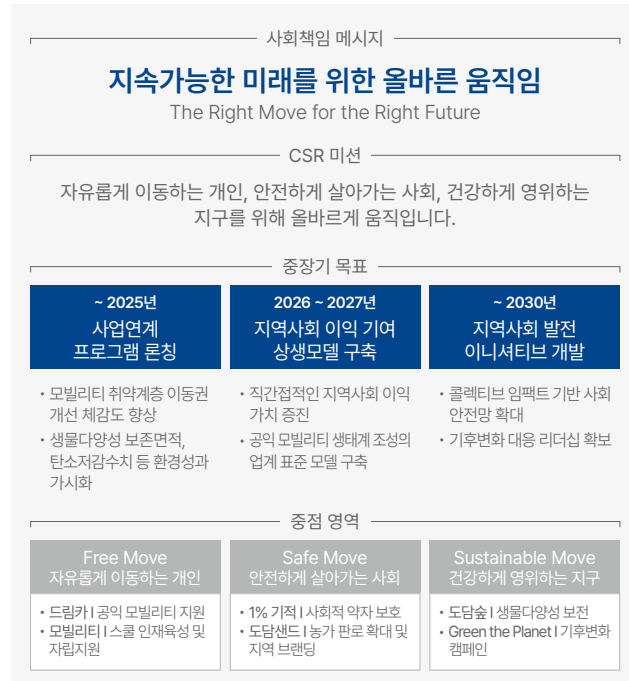
사회공헌

사회공헌 추진 체계

추진 방향

현대위아는 '지속가능한 미래를 향한 올바른 움직임'을 CSR 메시지로 삼고, 사업 특성과 연계한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 보유 자원과 임직원 역량, 기술 전문성을 활용해 지역사회에 필요한 가치를 제공하고, 국내외 지역 사회와의 소통을 통해 활동의 실효성을 높이고 있습니다. 또한 다양한 이해관계자와의 협력을 기반으로 사회적 문제 해결에 기여하며, 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

CSR 전략 체계



추진 영역

현대위아는 자유로운 이동권 보장, 나눔 문화 확산, 지속가능한 환경과 사회를 위한 지원을 중심으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 교통약자가 제약 없이 이동할 수 있는 환경을 조성하고, 미세먼지 저감과 녹지 확대를 통해 건강한 생태 환경 조성에 기여하고 있습니다. 또한 미래세대 교육 지원을 통해 인재 양성과 산업의 지속가능한 성장을 돕고, 다양한 배움의 기회를 제공하고 있습니다. 앞으로도 보유 역량과 자원을 지역사회와 나누며 더불어 살아가는 사회를 만들어 가겠습니다.

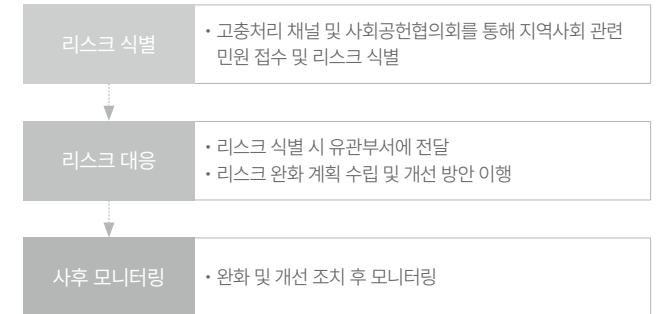
사회공헌 프로그램 영역

영역	대표 활동 및 핵심 가치	지향점
 FREE MOVE	- 드림카 → 이동성 증진 - 모빌리티 스킵 → 모빌리티 교육	현대위아는 모두의 자유로운 이동을 지지합니다. 누구나 원하는 곳으로 마음껏 이동할 수 있고, 모든 세대가 함께 누릴 수 있는 이동환경을 만들어 갑니다.
 SAFE MOVE	- 도담샌드 · 이음마켓 → 지역사회 상생 1% 기적 → 사회적 약자 보호 - 임직원 봉사단 → 사회적 가치 실현	나눔의 기쁨으로 더불어 행복한 세상을 추구합니다. 능력과 자원을 나누고 언어와 문화의 장벽을 넘어 현대위아는 더 많은 이들이 나눔의 가치로 더 나은 미래로 나아가게 합니다.
 SUSTAINABLE MOVE	- 현대위아 도담정원 → 생물다양성 보전 - Green the Planet → 환경 보호	미래세대를 위한 교육은 큰 가치를 창출합니다. 현대위아는 아이들이 지속가능한 삶의 중요성을 배우고, 미래를 이끌 인재로 성장할 수 있도록 배움의 기회를 넓혀줍니다.

지역사회 리스크 관리

현대위아는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 지역사회에 대한 부정적 영향을 식별하고 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 고충처리 채널과 사회공헌협의회를 통해 지역사회 의견을 수렴하며, 부정적 영향이 확인될 경우 유관부서에 전달합니다. 해당 부서는 리스크 완화 계획을 수립하고 개선 조치를 이행합니다.

지역사회 리스크 관리 프로세스



지역사회 잠재적 리스크 식별

구분	내용
환경 영향	· 사업장 운영에 따른 오염물질 누출, 방류 등 환경 사고에 의한 부정적 환경 영향 발생
공해	· 사업장 운영 과정에서 인근 지역에 빛, 소음, 악취 등 공해 유발
민원 증가	· 지역사회에 대한 부정적 영향 발생에 따른 민원 제기 증가

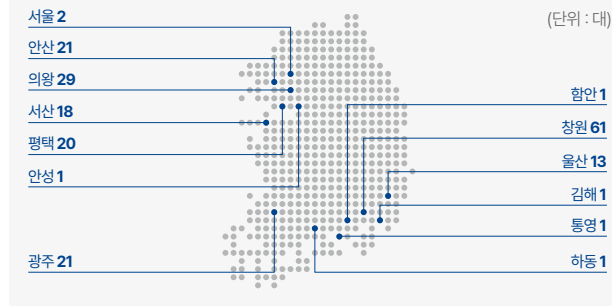
사회공헌

사회공헌 프로그램

FREE MOVE

드림카

현대위아는 교통약자의 이동 편의 향상을 위해 '드림카' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2013년부터 복지시설의 수요에 따라 일반 승합차, 휠체어 탑승 가능 특수차량, 냉동탑차, 급식차량, 세탁차량 등 맞춤형 차량을 기증하고 있습니다. 2025년에는 복지기관 10곳에 차량 10대를 전달했으며, 2013년부터 2025년까지 누적 190대, 약 57억 원 상당의 차량을 지원했습니다. 이를 통해 복지시설 이용자의 이동 편의를 높이고, 통학·외부활동·물품 운송 등 지역사회 복지 서비스 운영을 지원하고 있습니다.



2013 ~ 2025년 누적 지원 차량

190 대

수혜 시설

10 개



모빌리티 스쿨

현대위아는 미래 제조산업 인재 육성을 위해 '모빌리티 스쿨' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 경남 창원시 중학교 3개교에서 8주간 정규 교과과정으로 프로그램을 진행했습니다. 학생들은 전문강사와 함께 열관리 시스템, 구동 시스템 등 자동차 부품 기술을 학습하고 협동로봇, 물류로봇 등 스마트 제조 솔루션을 직접 제작하며 미래 모빌리티 기술을 경험했습니다. 또한 프로그램 후반에는 경진대회를 운영하여 학습 성과를 공유하고 창의적 문제 해결 역량을 높였습니다. 현대위아는 지역 사회 학생들이 미래 제조산업 분야의 진로를 탐색하고 관련 역량을 키울 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

수혜 학교



3 개교

수혜 학생



90 명



사회공헌

사회공헌 프로그램

SAFE MOVE

도담샌드

현대위아는 경상남도 농가와의 협업으로 지역 농산물을 활용해 만든 샌드 쿠키 '도담샌드'를 출시했습니다. 도담샌드는 경상남도청, 농어촌 상생협력기금, 지역 농가 및 도민 등이 함께 참여해 지역 농가의 성장을 지원하기 위해 마련한 상생형 디저트입니다. 김해 산딸기, 산청 오디, 창원 단감, 남해 유자 등 지역 농산물을 활용한 네 가지 맛으로 구성됐으며, 판매 수익금은 산불피해지역 산림 복원과 멸종위기동물 서식환경 조성을 위한 숲 조성 사업에 기부되어 지역상생과 환경보전의 선순환을 실현하고 있습니다.



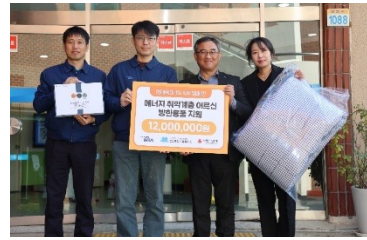
온라인 펀딩 달성률



1,267%

1% 기적

현대위아는 임직원 참여형 사회공헌 프로그램인 '1% 기적'을 운영하고 있습니다. 2012년부터 임직원이 급여의 1%를 자발적으로 기부하고 있으며, 조성된 기금은 지역사회 취약계층 지원에 활용하고 있습니다. 2025년에는 923명의 임직원이 참여해 약 4억 5,840만 원의 기금을 조성했으며, 20,904명에게 지원했습니다. 주요 활동으로는 화재 복구 성금 전달, 지역아동센터 돌봄환경 개선, 급식차량 집기비품 구입, 저소득 장애인 가정 LED 전등 교체, 저소득 어르신 주거환경 개선 및 방한용품 지원 등이 있습니다.



2025년 모금액



45,840 만 원

수혜 인원



20,904 명

이음마켓

현대위아는 지역 농가의 판로 확대와 지역사회 상생을 위해 농촌 상생 프로젝트 '이음마켓'을 운영하고 있습니다. 2025년에는 창원 지역 농가 40곳과 함께 이음마켓을 상하반기 2회 개최했으며, 임직원 자원봉사와 농산물 쿠폰 지급 등을 통해 농가의 판매 활동을 지원했습니다. 또한 지역 전통시장 소비 활성화를 위해 먹거리 상인들의 판매 공간을 마련하고, 문화행사를 운영해 임직원과 방문객의 참여를 확대했습니다. 이를 통해 현재까지 누적 75개 농가를 지원하고 약 1억 5,343만 원의 판매 성과를 창출하며 지역 농가의 자생 기반 강화에 기여하고 있습니다.



누적 수혜 농가



75 곳

누적 판매 성과



15,343 만 원

임직원 봉사단

현대위아는 임직원의 자발적 참여를 기반으로 지역사회 나눔 활동을 이어가고 있습니다. 2025년에는 총 1,573명의 임직원이 참여하여 현충원 묘역 정화 및 헌화 정리, 산불피해 이재민 배식 봉사, 지역 취약계층 대상 물품 기부, 모금마라톤 참여, 환경정화 플로깅, 폭염 야외근로자 생수 지원 등 지역사회 수요에 맞춘 봉사활동을 진행했습니다. 앞으로도 임직원이 직접 참여하는 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 상생을 실천하겠습니다.



참여 인원



1,573 명

사회공헌

사회공헌 프로그램

SUSTAINABLE MOVE

Green the Planet

현대위아는 기후위기와 환경문제에 대한 지역사회 인식을 높이기 위해 시민 참여형 환경 캠페인 'Green the Planet'을 운영하고 있습니다. 임직원과 가족이 직접 숲 조성 과정의 일부로 참여하는 모목 분갈이, 씨드볼 제작 등 프로그램을 통해 기후위기 대응의 필요성을 일상 속에서 이해할 수 있도록 지원했습니다. 동물들의 식수로 쓰이는 웅달샘을 보수하고, 나뭇가지를 엮어 비바람으로 무너지지 않는 고라니 쉼터를 만드는 등 참여자들이 생태숲으로 나가 직접 숲을 가꾸는 활동도 진행했습니다. 앞으로도 지역사회가 환경문제를 쉽게 인식하고 자발적으로 환경 보호 활동에 참여할 수 있도록 다양한 프로그램을 이어가겠습니다.

참여 인원



104명

현대위아 도담정원

현대위아는 생물다양성 보전의 가치를 알리기 위해 서울숲에 '도담정원'을 조성했습니다. 2026년 3월 서울시와 업무협약을 체결하고 기업동행정원을 구축한 후, 2026년 5월 서울국제정원박람회 개막과 함께 도담정원을 공개했습니다. 정원은 멸종위기종인 담비를 모티브로 한 현대위아의 마스코트 캐릭터 '도담이'의 이야기를 따라 자연 보호와 생태 회복의 메시지를 느낄 수 있는 스토리텔링 형식으로 구성되었습니다. 정원 곳곳에는 지리터피플, 히어리 등 지리산 자생식물과 꿀벌의 서식을 돕는 밀원식물을 식재하여 도심 속 생물다양성의 가치를 느낄 수 있는 공간으로 조성하였습니다.

식물 종



43개

식재 본수



1,214본

Global CSR

현대위아는 국제적인 사회적 가치 창출을 위해 해외법인에서도 글로벌 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 중국 산둥, 강소 지역과 인도 첸나이, 멕시코 몬테레이 등에서 지역사회와 적극적으로 소통하고 협력함으로써 현지 주민들과의 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 지역 발전에 이바지하며 글로벌 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.

2025 해외법인 주요 사회공헌 활동

구분	활동
산둥법인	지역 아동 지원을 위해 일조시 사회복지원에 컴퓨터, 신발장, 조리기, 티슈 등 15,000위안 상당의 물품 기부
강소법인	금곡촌과 11년째 일사일촌 관계를 이어가며 단오절 위문 활동 실시, 빈곤층 및 장애인 가정에 전통 음식 전달
인도법인	지역 아동청소년의 건강한 성장을 위해 타밀나두 주 공립학교를 대상으로 학습교구, 책걸상, 전자칠판 등 270만 루피 상당의 물품 기부
멕시코법인	사업장 인근 병원 환자 가족 대상 식사 지원, 지역 소방서 후원 등 지역사회 밀착형 사회공헌 활동 추진



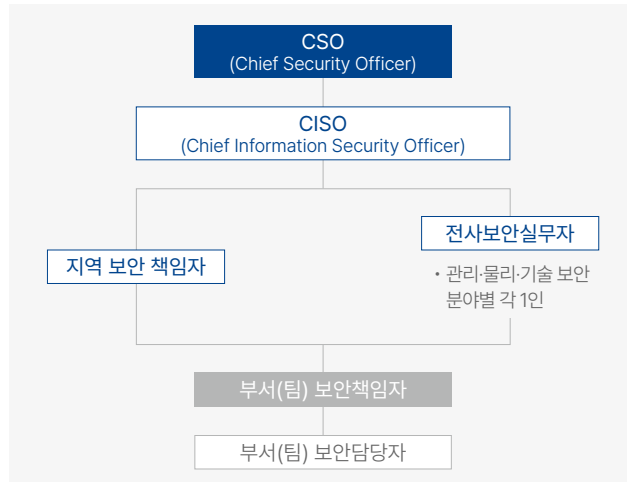
정보보호

정보보호 관리 체계

거버넌스

현대위아는 전사보안책임자(CSO)와 정보보호최고책임자(CISO)를 중심으로 정보보호 체계를 운영하고 있습니다. CSO는 경영지원본부장이 담당하며, 정보 보호협의회 위원장을 겸직하고 정보보안 업무를 총괄합니다. CISO는 법적 자격 요건을 충족하는 정보보호 주관 조직장이 맡아 정보보호 실무 기획, 관리, 내부 점검을 수행합니다. 지역 보안 책임자는 각 지역의 정보보호 업무를 총괄하며, 전사 보안 실무자는 관리·물리·기술 보안 분야별 담당자로 지정되어 정보보호 정책과 지침을 관리합니다. 각 부서장은 부서 보안책임자로서 부서 내 보안 담당자를 지정하며, 보안담당자는 보안 점검, 교육, 정보자산 분류 등을 수행하고 보안 포털을 통해 관리 현황을 보고합니다.

정보보호 거버넌스 조직도



정보보호 정책

현대위아는 핵심기술을 보유하고 있으며, 정보 유출은 업무 연속성과 정보자산 보호에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 정보보호를 경영의 주요 관리 요소로 인식하고, 정보보호 관리체계 운영을 위한 정보보호 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 해외법인을 포함한 전사와 협력업체에 적용되며, 국내외 업무와 관련된 정보, 전산 인프라, 인력을 보호 대상으로 규정하고 있습니다. 현대위아는 정책 이행을 통해 정보 유출, 해킹 등 정보보안 위협을 예방하고 안정적인 업무 환경을 유지하고 있습니다.

[정보보호 정책](#)

정보보호 대상 및 수행 활동

대상	수행 활동
업무를 위해 자체 생산된 핵심 기술 정보	정보, 기술 및 자산을 보호하기 위한 정보보호 관리 체계를 수립한다.
업무 운영을 통해 수집된 개인정보	정보보호 업무수행을 위한 인적 구성, 시설과 제도 등을 마련한다.
업무 운영을 위한 서버/네트워크 등 IT 인프라 설비	정보, 기술 및 자산에 대한 관리적, 물리적, 기술적 정보 보호 지침을 수립하고 실천한다.
회사의 업무 수행을 위해 필요한 중요 사업 정보 및 업무환경 자산	정보보호 지침을 실천할 수 있도록 조직 내부에 널리 알리고 관련 교육을 실시한다.
업무 처리를 위한 물리적 장소	보안사고 관리, 사업 연속성(재해 예방) 관리, 법적 준거성 이행을 위한 기본 대책을 수립하고 실천한다.

정보보호 운영 및 관리

현대위아는 체계적인 정보보호 운영 체계를 기반으로 보안 관리를 강화하고 있습니다. 국내외의 전 사업장을 대상으로 보호정책을 수립하고, 보안 시스템을 구축·운영하며, 정기적인 보안 진단과 평가를 통해 취약점을 점검하고 개선해 나가고 있습니다. 이를 통해 정보보안 리스크를 관리하고, 이해관계자 정보와 임직원 개인정보 보호 수준을 높이고 있습니다.

정보보안 운영 프로세스



정보보안 관리 활동



정보보호

정보보호 관리 체계

개인정보보호 관리

현대위아는 고객의 개인정보를 보호하기 위해 개인정보 담당 부서와 개인정보 관리책임자를 지정하여 운영하고 있습니다. 개인정보 오남용 및 유출을 방지하기 위해 관련 모니터링과 통제를 실시하고 있으며, 개인정보 처리방침은 정해진 절차에 따라 필요시 개정하고 있습니다. 개인정보 취급부서에서는 승인된 담당자만 규정된 지침과 프로세스에 따라 업무상 필요한 범위 내에서 개인정보를 이용할 수 있습니다. 개인정보를 수집할 때에는 정보 주체에게 수집 목적, 항목, 보관 기간, 제3자 제공 여부 등을 안내하고 동의를 받습니다. 수집된 개인정보는 암호화 기술과 해킹 방지 시스템 등 기술적 보호조치를 통해 관리하고 있습니다. 정보 주체는 개인정보 취급부서에 본인 정보의 수정 또는 삭제를 요청할 수 있습니다.

개인정보 처리방침

목차 구성	
1. 수집하는 개인정보 항목	10. 개인정보를 위한 기술 및 관리 대책
2. 개인정보 수집 및 이용목적	11. 게시물
3. 목적 외 사용 및 제3자에 대한 제공	12. 의견수렴 및 불만처리
4. 개인정보의 위탁처리	13. 개인정보 보호책임자
5. 개인정보의 열람, 정정	14. 아동의 개인정보보호
6. 쿠키에 의한 개인정보 수집	15. 광고성 정보 전송
7. 개인정보수집, 이용, 제공에 대한 동의철회	16. 이메일 무단수집 거부
8. 개인정보의 보유기간 및 이용기간	17. 고지의 의무
9. 파기절차 및 파기방법	

정보보호 활동

정보보호경영시스템 인증

현대위아는 고객사 신뢰 확보를 위해 국내외 인증기관으로부터 정보보호경영 시스템 인증을 취득하고 있습니다. 창원1공장(본사), 창원3공장, 의왕연구소는 국제 표준 정보보안경영시스템 인증인 ISO/IEC 27001을 취득하였으며, 매년 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

정보보호 교육 및 커뮤니케이션

현대위아는 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 정기적인 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 월 1회 이상 영상, 웹툰 등 다양한 교육 자료를 제공하고 있으며, 직무와 직급에 따라 특화된 교육을 운영하고 있습니다. 또한 신입사원, 조직장, 해외 주재원 등 대상별 교육을 통해 정보보호 관리 기준과 최신 보안 이슈를 공유하고 있습니다. 아울러 매월 '보안의 날'을 운영하여 팀·부서별 자체 보안 점검을 실시하고, 임직원이 일상 업무에서 보안 수칙을 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

2025 온라인 보안 교육 실적

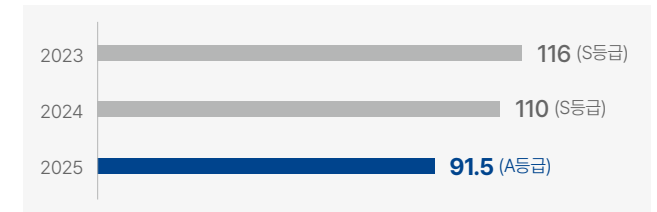
구분	내용
대상	1,998명 (일반직, 파견직, 계약직, 별정직, 고문)
일정	2025. 3. 10 ~ 2025. 5. 9
주제	• 실생활 보안가이드: 악성코드감염 사례 및 예방, 영업비밀유출 사고사례 및 예방 등 • 조직장을 위한 정보보호: 사고사례, 조직장의 보안관리 역할 등

정보보호 투자 및 보안점검

현대위아는 정보보호 관리체계 강화를 위해 정보기술 및 정보보호 부문의 투자와 인력을 관리하고 있습니다. 관련 투자와 인력을 기반으로 보안 시스템 운영, 취약점 점검, 개인정보보호 관리 등 정보보호 업무를 수행하고 있습니다. 또한 임직원의 자율적인 정보보호 이행을 장려하기 위해 부서별 정보보호준수율을 평가하고, 상위 3개 조직과 그중 최우수 1개 팀을 선정하여 포상하고 있습니다. 임직원 자체 점검과 별도로 보안 주관부서가 'Random Security Check'를 실시하여 정보보호시스템의 취약점을 점검하고, 확인된 사항에 대해 개선 조치를 이행하고 있습니다.

정보보호 준수율 달성

(단위: %)



Governance

건전한 지배구조	82
윤리 및 준법경영	90
리스크 관리	95

건전한 지배구조

이사회

기업지배구조현장

현대위아는 투명한 책임경영과 건전한 지배구조가 이해관계자의 신뢰 확보를 위한 핵심 요소라는 인식 아래 기업지배구조현장을 제정하였습니다. 기업지배구조현장을 기반으로 최고 의사결정기구인 이사회와 독립성과 전문성을 강화하고 있으며, 주주, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자의 권익을 균형 있게 고려하는 지배구조를 운영하고 있습니다.

 [기업지배구조현장](#)

이사회 구성

이사회는 주주총회에서 선임된 이사로 구성되는 업무집행(결정)기관으로, 회사의 주요 경영 사항과 업무 집행에 관한 의사결정을 수행합니다. 보고서 발행일 기준 현대위아 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 경영, 재무·회계, 법률, 기계공학, 인공지능 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인력으로 구성되어 있으며, 이사회와 독립성과 전문성을 바탕으로 책임경영 체계를 운영하고 있습니다. 이사회 의장은 권오성 대표이사가 겸임하고 있으며, 이는 이사회 운영의 효율성을 제고하고 책임경영을 강화하기 위함입니다.

이사회 구성 현황

(‘26.3월말 기준)

구분	성명	성별	추천인	직위 및 경력사항	전문성	선임 배경 및 기대 역할	선임일 (최근선임일)	임기	보유 주식수
사내이사	권오성	남	이사회	(현) 현대위아 대표이사 (전) 현대자동차 연구개발지원사업부장	경영전반	경영 전반을 총괄하는 대표이사로 사업 경쟁력 강화, 미래사업 성장 동력 확보 등 기업가치 향상 및 지속가능경영 기반 강화	2025.08.08	1.7년	1,000주
	김창용	남	이사회	(현) 현대위아 모빌리티사업부장 (전) 현대위아 품질사업부장	모빌리티 사업	모빌리티사업부장으로 모빌리티사업의 운영 (영업, 생산 등)을 안정적으로 수행하기 위함	2026.03.26	3년	871주
	권오현	남	이사회	(현) 현대위아 재경본부장 (전) 현대로템 경영관리실장	재경	재경본부장으로 재무 안정성 확보, 수익개선 관련 업무 등을 안정적으로 수행하기 위함	2025.03.20	3년	-
사외이사	이동열	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 법무법인 로백스 대표변호사 (전) 서울서부지방검찰청 검사장	법률	법률 전문가로서 준법경영 강화, 기업경영 및 ESG 관련 법률에 대한 경험 및 전문성을 바탕으로 의견 제시	2023.03.22 (2026.03.26)	3년	-
	최우석	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 고려대학교 경영대 교수 (전) 캘리포니아주립대 경영대 교수	회계/재무	회계/재무 전문가로서 재무건전성 확보 및 회계 정보 투명성 강화, 회사의 업무 및 회계에 대해 철저한 감사 수행	2025.03.20	3년	-
	김찬우	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 고려대학교 인공지능학과 교수 (전) 삼성전자 글로벌시센터 담당 부사장	경영/경제	글로벌 기업 C레벨 경영진 출신 전문가로 빠르게 변화하는 모빌리티 시장에 대응하는 의사결정과 미래사업 추진 인사이트 제공	2025.03.20	3년	-
	이규진	여	사외이사후보 추천위원회	(현) 명지대학교 기계공학과 교수 (전) 미국 국립재생에너지연구소 연구원	기계공학	기계공학 분야 연구 및 학회 경험 등 기계공학 전문가로서 신규 사업 방향성 및 ESG 관련 이슈에 대한 전문성 기반 의견 제시	2022.03.23 (2025.03.20)	3년	-

건전한 지배구조

이사회

이사회 선임 및 임기

현대위아 이사는 주주총회 의결을 통해 선임됩니다. 사내이사는 이사회가, 사외이사는 사외이사후보추천위원회가 후보를 추천합니다. 후보자 정보는 주주총회 개최 4주 전 공시하여 주주가 후보자의 적격성을 검토할 수 있도록 하고 있습니다. 재선임 대상 이사의 이사회 활동 실적은 주주총회 소집공고와 사업보고서 등을 통해 공개하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이며, 사내 이사는 연임 제한이 없습니다. 사외이사는 상법 시행령에 따라 재직 기간이 6년을 초과할 수 없어 최대 1회 연임이 가능합니다.

이사 후보 정보 제공 내역

('26년 3월 기준)

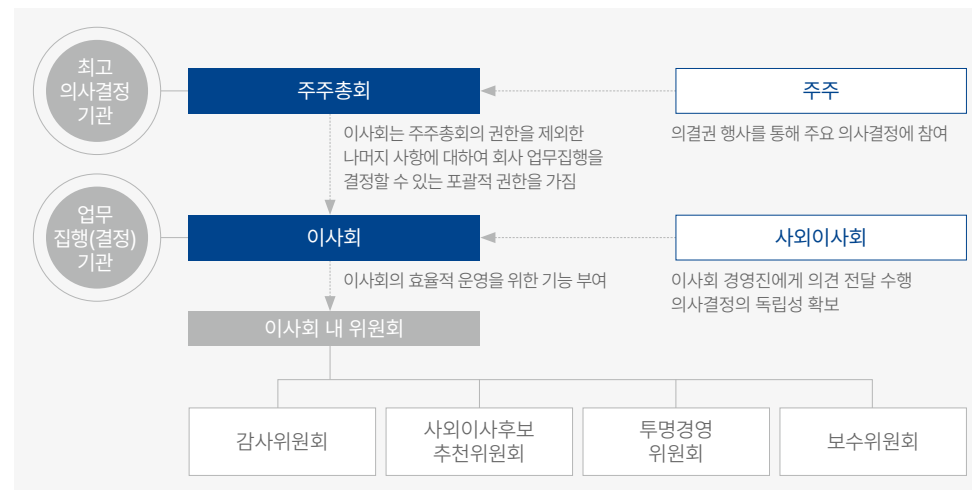
정보 제공일	주주총회일	구분	후보 성명	정보 제공 내역
2025.02.19 (주총 29일 전)	2025.03.20	사내이사	권오현 황윤목	1. 후보자 생년월일·주된 직업·세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유
2025.02.19 (주총 29일 전)	2025.03.20	사외이사	김찬우 최우석 이규진	1. 후보자 생년월일·주된 직업·세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유 5. 직무수행계획
2025.07.24 (주총 15일 전)	2025.08.08	사내이사	권오성	1. 후보자 생년월일·주된 직업·세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유
2026.02.25 (주총 29일 전)	2026.03.26	사내이사	김창용	1. 후보자 생년월일·주된 직업·세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유
2026.02.25 (주총 29일 전)	2026.03.26	사외이사	이동열	1. 후보자 생년월일·주된 직업·세부 경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과 최근 3개년 거래 내역 4. 추천인 및 추천 사유 5. 직무수행계획

선임사외이사 제도 및 사외이사회 운영

현대위아는 2025년 8월, 이사회 의사결정의 독립성을 강화하고 이사회에 대한 견제 기능을 한층 더 높이고자 선임사외이사 제도를 도입하고, 선임사외이사제도의 실효성 확보를 위해 사외이사만이 참석하는 회의체인 사외이사회를 신설하였습니다. 당사의 선임사외이사로는 법률전문가인 이동열 사외이사가 선임되었습니다. 사외이사회에서는 이사회 및 위원회 개최 전 사외이사 주도로 관련 안건을 독립적으로 검토 및 논의하고 있습니다. 아울러 회사의 주요 경영현안, 내부통제 및 리스크 요인 검토 등을 위해 필요 시 추가로 회의를 개최하여 사외이사의 이해도를 제고하고, 이사회 의사결정의 독립성 및 투명성을 강화하고 있습니다.

선임사외이사	임기	주요 수행업무
이동열	'26.3월 ~ '29.3월	1. 사외이사 전원으로 구성되는 사외이사회의 소집 및 주재, 사외이사 의견 수렴 및 이사회와 경영진에게 전달 2. 주주, 이사회, 경영진 간 원활한 커뮤니케이션 지원 3. 사외이사의 효율적인 업무 수행 및 책임 제고에 필요한 사항 지원

의사결정 프로세스



건전한 지배구조

이사회

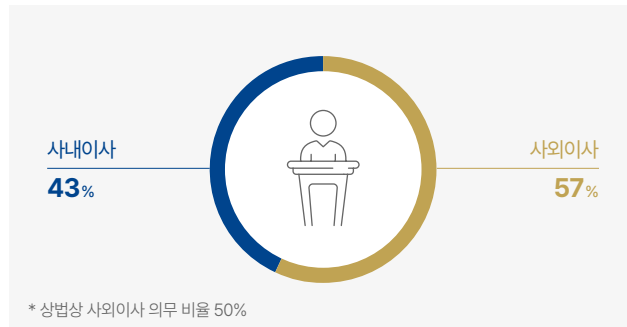
이사회 독립성

현대위아는 상법에 따라 이사회 구성원 과반을 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성과 견제 기능을 강화하고 있습니다. 또한 이사회 내 위원회의 위원장은 모두 사외이사가 담당하여 위원회 운영의 객관성과 투명성을 높이고 있습니다.

사외이사 독립성 판단 기준

후보자와 최대주주의 관계, 후보자와 회사 간 최근 3년간 거래내역	회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 3년 이내 재직했던 임직원 등 제한
이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지	사외이사 재직 기간 6년 초과 불가, 계열회사 합산 9년 초과 불가

사외이사 구성 비율



이사회 다양성 및 전문성

현대위아는 이사회 구성에서 특정 이해관계나 배경에 치우치지 않도록 다양성과 균형을 고려하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 관련 법령상 자격요건을 충족하는 후보 중 리더십, 글로벌 경험, 산업 전문성, 감사-재무-회계, 법률, 신기술, 리스크 관리 등 분야별 전문성과 경험을 갖춘 인사를 검토합니다. 이사회는 경영, 회계-재무, 법률, 기계공학, 인공지능 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주요 경영 사안과 경영진의 업무 집행에 대해 의견을 제시하며, 독립적인 감독 기능을 수행하고 있습니다. 또한 사외이사의 전문성 강화를 위해 정기 교육을 제공하고, 필요한 경우 회사 비용으로 외부 전문가 자문을 받을 수 있도록 이사회 및 위원회 규정에 명시하고 있습니다.

이사회 역량 구성표

구분	권오성	김창용	권오현	이동열	최우석	김찬우	이규진
리더십	●	●	●	●	●	●	●
글로벌 경험	●	●		●	●	●	●
산업 경험	●	●	●				
감사			●	●	●	●	●
재무			●		●		
법률				●			
신기술	●	●				●	●
리스크 관리	●	●	●	●	●	●	●

이사회 성별 구성 비율



2025 이사회 교육 실적

일자	실시 주체	강사	참석 이사	주요 교육 내용
2025.05.09	감사위원회 포럼	한국 딜로이트 그룹 이승영 리더	사외이사 전원 참석 4명	사례를 통해 살펴본 자금사고 유형 및 방지 체크포인트
2025.06.13	현대위아	한국생산성본부 김상일 센터장	이사 전원 참석 7명	글로벌 ESG 최신 동향
2025.07.25	현대위아	법무법인 세종 신영호 고문	이사 전원 참석 6명	새 정부 공정거래 정책 및 개정 상법 내용

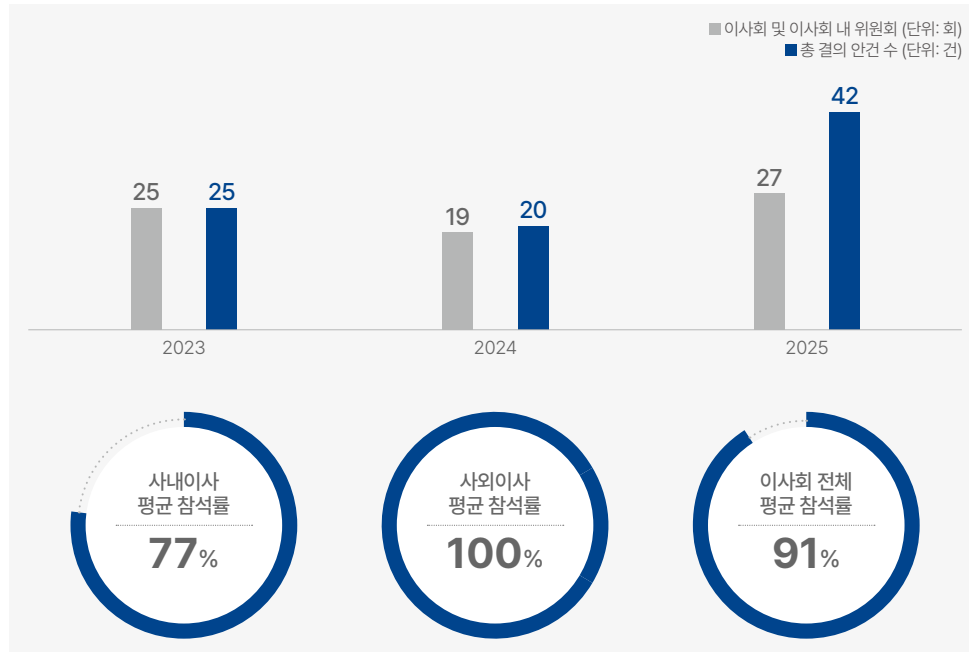
건전한 지배구조

이사회

이사회 개최 및 운영

현대위아는 정기이사회와 임시이사회를 구분하여 운영하고 있습니다. 정기이사회는 정관에 따라 매 분기 개최하며, 임시이사회는 필요 시 수시로 개최합니다. 안건에 대한 충분한 검토를 위해 이사회 개최 7일 전 각 이사에게 소집을 통지하고 있으며, 이사회 결의는 이사 과반수 출석과 출석 이사 과반수 찬성으로 이루어집니다. 이사가 직접 참석하기 어려운 경우에는 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 통한 참여도 허용하고 있습니다. 2025년 이사회는 정기이사회 4회와 임시이사회 6회를 포함해 총 10회 개최되었으며, 같은 기간 이사회 내 위원회는 총 17회 개최되었습니다. 이사회 및 이사회 내 위원회에서는 총 42건의 안건을 결의했으며, 사외이사 참석률은 100%를 기록했습니다.

이사회 운영 현황 및 참석률



이사회 ESG 활동

현대위아 이사회는 지속가능경영 활동을 관리·감독하는 최고 거버넌스 기구로서, 지속가능경영 관련 계획과 실적을 정기적으로 보고받고 있습니다. 또한 주주권익 보호와 주주가치 제고를 위해 주요 정책과 전략을 검토·논의·승인하고 있습니다. ESG 관련 안건을 포함해 이사회 및 이사회 내 위원회에서 심의·결의한 세부 안건은 홈페이지와 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

[이사회 활동내역](#)
[이사회 내 위원회 활동내역](#)

이사회 및 투명경영위원회 ESG 활동 실적

구분	개최일자	의안내용
정기	2025.01.24	2025년 CP 운영 계획
		2025년 ESG경영 계획
		2025년 사회공헌활동 계획
	2025.07.25	2025년 상반기 CP운영 실적
		2025년 상반기 사회공헌활동 실적
		2025년 상반기 ESG경영 실적

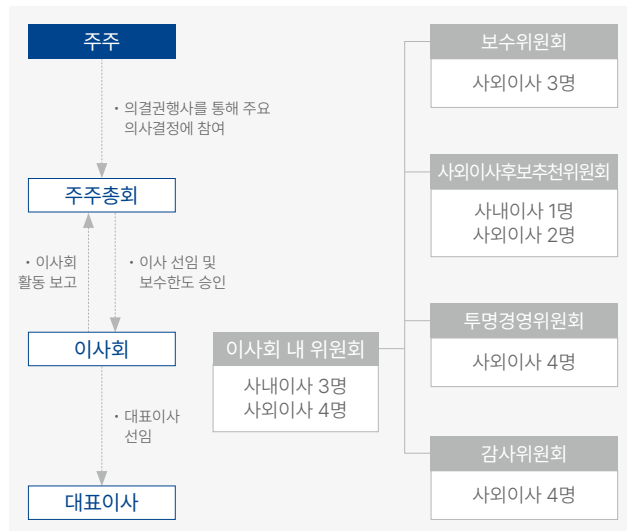
건전한 지배구조

이사회

이사회 내 위원회

현대위아는 이사회 내에 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회(4명), 투명경영위원회(4명), 보수위원회(3명), 과반 이상이 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회(3명 중 2명이 사외이사)로 운영하고 있으며, 사외이사가 모든 위원회의 위원장으로 선임되어 위원회의 운영 독립성을 보장하고 있습니다. 각 위원회는 감사, 투명경영, 사외이사 후보 추천, 보수 등 주요 안건을 검토하며, 이사회의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 주요 안건은 담당 부서의 검토와 필요 시 관련 위원회의 사전 심의를 거쳐 이사회에 상정됩니다. 이사회는 안건의 필요성, 주요 내용, 리스크 및 기대 효과를 종합적으로 검토한 후 심의·의결하며, 의결 사항의 주요 이행 현황은 필요 시 이사회 또는 관련 위원회에 보고됩니다.

이사회 의사결정 프로세스



감사위원회

현대위아는 경영진의 직무 집행을 감독하고 회계 및 업무 감사의 독립성을 확보하기 위해 감사위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 법령 및 정관에 규정된 사항과 이사회 위임 사항에 대한 심의·결의를 수행하며, 회계·업무 감사와 내부통제 관련 사항을 검토합니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 회계·재무 분야 전문성을 갖춘 위원을 포함하여 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 2025년에는 총 6회의 감사위원회를 개최하고, 내부회계관리제도 운영실적 및 평가, 회계감사 결과, 경영실적, 내부업무감사 결과 등을 검토하였습니다.

사외이사후보추천위원회

현대위아는 사외이사 선임 절차의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 사외이사 후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 관계 법령 및 운영 규정에 따라 사외이사 후보 추천과 자격요건 검토를 수행합니다. 또한 전문성, 윤리의식, 사회적 평판 등을 종합적으로 고려하여 다양한 분야의 후보군을 관리하고 있으며, 상법상 결격사유가 있는 후보가 선임되지 않도록 검토 절차를 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성되어 있으며, 위원장은 사외이사가 맡고 있습니다. 앞으로도 독립성과 전문성을 갖춘 사외이사 후보를 공정하고 투명한 절차에 따라 추천할 계획입니다.

투명경영위원회

현대위아는 윤리적 기업문화 조성 and 투명경영 실현을 위해 투명경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 보증, M&A, 주요 자산 취득·처분 등 주주권익과 관련된 주요 경영사항을 심의하며, 환경, 안전보건, 인권, 공급망, 지역사회 등 ESG 경영 추진 계획과 이행 실적을 검토하고 있습니다. 또한 독립성과 투명성 확보를 위해 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 원활한 운영을 위해 필요한 비용과 자문 등을 지원하고 있습니다. 이를 통해 ESG 경영 활동, 주주권익 보호, 내부거래 투명성 확보와 관련된 주요 안건을 체계적으로 검토하고 있습니다.

보수위원회

현대위아는 이사 보수 결정 과정의 투명성과 객관성을 확보하기 위해 보수위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 이사 보수 한도를 주주총회에 상정하기 전 사전 심의하고, 보수 체계의 적정성을 검토합니다. 보수위원회는 사외이사 3명으로 구성되어 있으며 독립적인 운영 기반을 갖추고 있습니다.

건전한 지배구조

이사회

이사회 평가

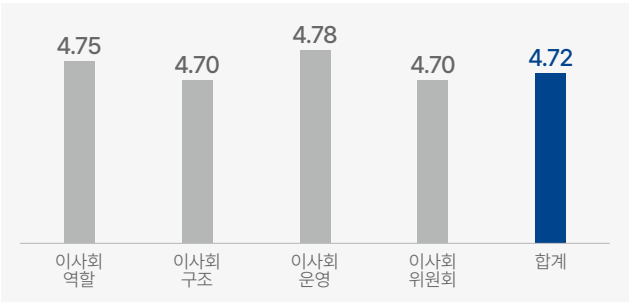
현대위아는 2022년부터 이사회 평가 기준을 수립하고, 매년 1회 이사회 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 한국ESG기준원의 이사회 평가 가이드라인을 준용하여 진행되며, 이사회 운영의 적정성과 개별 이사의 역할 수행 수준을 점검합니다. 사외이사도 평가 주체에 포함하여 평가의 객관성을 높이고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 이사회 운영과 지배구조 개선에 반영하고 있습니다.

이사회 평가 항목

구분	영역	주요 문항 내용
이사회 역할과 책임	이사회 역할	- 주주의 이익을 위한 공정한 직무 수행 - 주주와 경영진 간 의사소통을 위한 노력
	이사회 책임과 의무	- 경영진에 대한 감독 책임 - 재무지표, 회계사항, 법규 등 준수 여부 점검 - 기업의 윤리적 의무와 사회적 책임에 대한 이해
이사회 구조	이사회 구성	- 이사 업무 수행을 위해 필요한 자격 보유 - 이사 후보 선정을 위한 위원회 및 절차 준비 - 신규 이사 오리엔테이션(교육) - 기존 이사 정기적 교육 시행
	이사회 독립성	- 다수의 독립적인 사외이사로 구성 - 사외이사 추천/선임 시 독립성 자격 여부 반영 - 이사회와 경영진 간 권한과 책임 존중 - 사외이사만의 정기적 회의 개최
	이사회 리더십	- 주주와 기업을 위한 이사회 의장의 독립적 책무 수행 - 이사회 의장의 사내/사외이사 간 균형 잡힌 의사소통 노력

2025 이사회 운영 평가 결과¹⁾

(단위: 점)



1) 5점 척도

구분	영역	주요 문항 내용
이사회 운영	이사회 운영 절차	- 이사회의 정기적 개최 - 이사회 구성원의 성실한 회의 참석 - 이사회 운영 규정 수립 및 적용 - 이사회 활동 내역 공시
	이사회 안건 및 정보 수집	- 안건 관련 이사회 의장과 경영진 간 충분한 협의 진행 - 안건에 대한 충분한 검토 시간 제공 - 이사회 및 구성원 요청 시 외부 전문가 지원
이사회 위원회	위원회 구조	감사위원회 및 주요 위원회 구성 시 다수의 사외이사 포함
	위원회 운영	위원회 운영 규정의 수립 및 적용
	감사 위원회	3인 이상의 독립적인 사외이사로 구성 - 관련 기초지식 보유한 사외이사로 구성 - 최소 1인은 재무전문가로 구성 - 감사위원회 권한과 책임에 대한 명확한 이해 - 감사위원회 운영 규정 수립 및 적용 - 감사위원회의 정기적 개최 - 감사위원회의 정기적 이사회 보고

이사회 보수

현대위아는 정관에 근거하여 이사 보수 책정 기준을 운영하고 있습니다. 이사 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 회사의 재무상태, 직무상 책임과 역할 등을 고려하여 산정되며, 직무와의 합리적 비례관계를 유지하는 범위에서 지급됩니다. 보수 집행 실적은 반기·연간 정기보고서를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 보수 지급 기준

구분	보수 지급 기준	
사내이사	급여	임원보수지급기준(임원급여 Table)을 기초로 하여 주주총회 결의로 정한 이사보수 한도 내에서 연봉 지급
	상여	임원보수지급기준(성과 인센티브)을 기초로 하여 사업실적, 경영진으로서 성과 및 기여도, 경영환경 등을 고려하여 평가 등급에 따라 차등 적용
	퇴직급여	주주총회 결의로 정한 임원퇴직금지급규정에 따라 퇴직 전 3개월간 월 평균 보수액에 퇴직금 지급률을 곱하여 산출한 금액으로 결정
	기타 근로소득	별도 규정에 따른 차량구입지원비, 진료비, 학자금 등 복지 지원 비용 및 장기근속 포상금 등
사외이사	급여	고정급으로 이사보수 한도 내에서 결정 (동종업계 수준)
	상여 및 퇴직급여	별도 없음 (사외이사는 독립성 유지 차원에서 회사의 성과와 보수를 연동하지 않음)

2025 이사회 보수 지급 내역¹⁾

구분	단위	사내이사	감사위원회 위원	사외이사
인원	명	3	4	-
보수총액	백만 원	4,216	317	17
1인당 평균 보수액	백만 원	1,405	79	17

1) 인원수의 경우, 연중 임기만료된 사외이사 2명, 사내이사 1명 제외, 보수총액은 임기만료 및 사임 이사 포함하여 지급한 총 보수를 기재

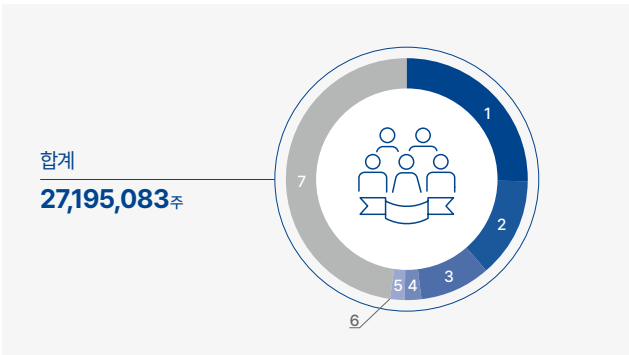
건전한 지배구조

주주권리 보호

주식 발행 및 주주 현황

현대위아 정관상 발행 가능한 주식 총수는 보통주 37,000,000주, 우선주 3,000,000주를 포함해 총 40,000,000주입니다. 2025년 말 기준 발행주식 총수는 보통주 27,195,083주이며, 이 중 자사주는 597,338주로 발행주식 총수의 2.2%입니다.

주식 소유 현황



주주명	관계	지분율(%)	주식수(주)
1 현대자동차	최대주주	25.35	6,893,596
2 기아	계열회사	13.44	3,654,004
3 국민연금공단	정부기관	9.36	2,546,628
4 자사주	-	2.20	597,338
5 정의선	계열회사 임원	1.95	531,095
6 권오성	등기임원	0.00	1,000
7 기타주주	-	47.70	12,971,422

주주총회 및 소통

주주총회 소집 및 의결권

현대위아는 주주의 권리 행사와 권익 보호를 위해 주주총회 운영 절차를 개선하고 있습니다. 주주총회 참여를 활성화하기 위해 한국거래소와 한국상장회사협의회가 주관하는 '주총 자율분산 프로그램'에 참여하고 있으며, 주주총회 집중 예상일을 피해 총회를 개최하고 있습니다. 또한 안건 검토 시간을 보장하기 위해 주주총회 개최 최소 4주 전 소집통지서를 발송하고 소집공고를 게시합니다. 아울러 1주당 1개의 의결권을 부여하고 있으며, 주주의 의결권 행사를 지원하기 위해 의결권 대리행사제도와 전자투표제를 운영하고 있습니다. 또한 주주 제안권을 통해 일정 요건을 충족한 주주가 특정 안건을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있도록 하고 있습니다.

제50기 정기 주주총회 안건 (2025 사업연도)

의안 내용		가결 여부	찬성률
결의	제1호 의안 : 정관 일부 변경의 건	-	-
	- 제1-1호 의안 : 사외이사 명칭 변경	원안대로 가결	99.8%
	- 제1-2호 의안 : 전자주주총회 제도 도입	원안대로 가결	100.0%
	- 제1-3호 의안 : 감사위원회 구성 요건 강화	원안대로 가결	99.7%
	- 제1-4호 의안 : 집중투표 배제조항 삭제	원안대로 가결	100.0%
	제2호 의안 : 제50기 재무제표 승인의 건	원안대로 가결	99.0%
	제3호 의안 : 이사 선임의 건	-	-
	- 제3-1호 의안 : 사내이사 선임의 건 (김창용)	원안대로 가결	90.8%
	제4호 의안 : 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 (이동열)	원안대로 가결	97.4%
	제6호 의안 : 이사보수한도 승인의 건	원안대로 가결	99.8%
보고	영업보고, 감사보고, 내부회계관리제도 운영실태 보고	-	-

* 당사는 제50기 정기주주총회에서 제1-3호 의안의 결의 여부에 따른 조건부 의안을 채택하였으며, 제1-3호 의안이 가결됨에 따라 제4호 의안이 상정되어 원안대로 가결되었고, 제3-2호 사외이사 선임 (이동열) 및 제5호 감사위원회 위원 선임 (이동열) 의안이 자동폐기되었습니다.

주주소통 강화

현대위아는 주요 경영 현황과 경영실적을 주주 및 투자자에게 공유하기 위해 매 분기 기업설명회(IR)를 개최하고 있습니다.

주주총회 소집공고 및 개최일

사업연도	소집공고	개최일	공고 시점
2023	2024.02.26	2024.03.28	개최 31일 전
2024	2025.02.19	2025.03.20	개최 29일 전
2025	2026.02.25	2026.03.26	개최 29일 전

건전한 지배구조

주주권리 보호

주주환원

현대위아는 주주가치 제고를 위한 주요 수단으로 정관에 의거 주주총회 결의를 통하여 배당을 실시하고 있으며, 배당 관련한 정보를 주총 4주 전 '현금·현물배당결정' 공시를 통해 안내하고 있습니다. 또한 당사는 주주권의 제고를 위해 투자자가 배당액을 보고 투자여부를 결정할 수 있도록 제47기 정기주주총회에서 정관 개정을 실시하였습니다. 당사의 중장기 주주 환원정책은 주주가치 제고를 위한 점진적 배당 확대를 기본 전제로 하며, 과거 주주환원 실적과 배당성향, 중장기 재무정책 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 당사는 중장기 배당정책에 따라 2023~2025 사업연도 배당성향 20~30% 범위 내에서 탄력적으로 운영함으로써 투자자의 주주환원 규모에 대한 예측가능성을 제고하는 등 일관된 배당정책 기조를 유지해왔습니다. 또한 당사는 2026 사업연도부터 중장기 배당성향을 25~35% 범위 내에서 탄력적으로 운영할 예정이며, 재무건전성과 투자계획 및 경영환경 변화 등을 종합적으로 고려하여 안정적인 지속가능한 주주환원 정책을 유지할 예정입니다. 당사의 제50기 주당배당금은 1,200원, 현금배당금 총액은 319억원이며, 배당성향은 32.2%로 당사의 중장기 배당정책 범위를 소폭 상회하는 수준입니다. 당사가 설정한 중장기 현금배당성향은 유가증권시장 상장회사 및 자동차 업종의 평균 배당성향과 회사의 경영실적, 현금흐름 상황 등을 고려하여 책정하였으며, 향후 현금배당 이외에도 회사의 경영 상황, 현금 유동성 등을 고려하여 자사주 매입 및 소각 등 보다 적극적인 주주가치 제고 방안도 검토해 나갈 예정입니다.

결산 배당 실적

구분	단위	2023	2024	2025
주당 배당금	원	850	1,100	1,200
지배기업 소유주지분 당기순이익	백만 원	91,461	120,435	99,017
계속영업 주당순이익	원	3,692	3,657	5,351
현금배당총액	백만 원	22,649	29,311	31,917
현금배당성향	%	24.8	24.3	32.2

결산 배당 일정

구분	결산월	배당여부	배당액 확정일	배당기준일	배당 예측가능성 제공여부	비고
결산배당	2023년 12월	○	2024년 03월 28일	2024년 04월 04일	○	-
결산배당	2024년 12월	○	2025년 03월 20일	2025년 03월 27일	○	-
결산배당	2025년 12월	○	2026년 03월 26일	2026년 04월 02일	○	-

주요 일정



윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영 체계

거버넌스

이사회 및 경영진 역할과 책임

현대위아는 이사회 내 투명경영위원회를 통해 윤리경영 이슈를 관리·감독하고 있습니다. 위원회는 윤리헌장 및 실천규범의 제·개정 등을 심의하며, 임직원이 윤리규범과 관련 법규를 준수할 수 있도록 윤리적이고 투명한 경영체계 구축을 지원하고 있습니다.

전담조직 역할과 책임

현대위아는 윤리경영 및 준법 지원 활동을 전담하기 위해 경영개선팀과 법무팀을 운영하고 있습니다. 경영개선팀은 내부 업무에 대한 정기 진단과 임직원 윤리·업무 태도 점검을 담당하며, 법무팀은 준법경영 및 공정거래 관련 업무를 수행하고 있습니다.

윤리 및 준법경영 거버넌스 조직도



윤리경영 3대 실행요소



윤리경영 운영 체계

윤리규범	관리조직
- 윤리헌장 - 임직원 윤리실천강령 - 임직원 윤리행동지침	- 윤리위원회 - 감사조직 - 사이버 감사실
협력사	내부 경보시스템
협력사 윤리행동규범	- 리스크관리시스템 - 보안 조기경보시스템

윤리헌장 및 실천규범

현대위아는 윤리헌장 및 실천규범을 통해 임직원이 윤리경영을 실천하기 위한 구체적인 기준을 제시하고 있습니다. 모든 임직원은 해당 규범을 준수하여 투명하고 윤리적인 기업문화를 조성하고 있습니다. 적용 대상은 국내외 생산·판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(JV)를 포함하며, 공급업체와 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 규범을 준수하도록 하고 있습니다. 또한 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게도 해당 규범의 존중을 권고하고 있습니다.

[윤리헌장 및 실천규범](#)

현대위아 5대 윤리헌장

- 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
- 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
- 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
- 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
- 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

윤리 및 준법경영

리스크 관리

부패 리스크 방지 프로세스

현대위아는 부패 및 윤리 리스크를 사전에 예방하기 위해 윤리경영 교육, 정기 진단, 이행점검, RMS(Risk Management System), 사이버감사실을 연계한 부패 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 정기진단을 통해 사업부의 윤리 리스크와 업무 프로세스를 점검하고 개선과제를 도출하며, 이후 이행점검을 통해 개선과제의 실행 여부와 재발 가능성을 확인하고 있습니다. 또한 사이버 감사실을 통해 접수된 제보는 절차에 따라 사실관계를 확인하고 필요한 조치를 이행하고 있습니다.

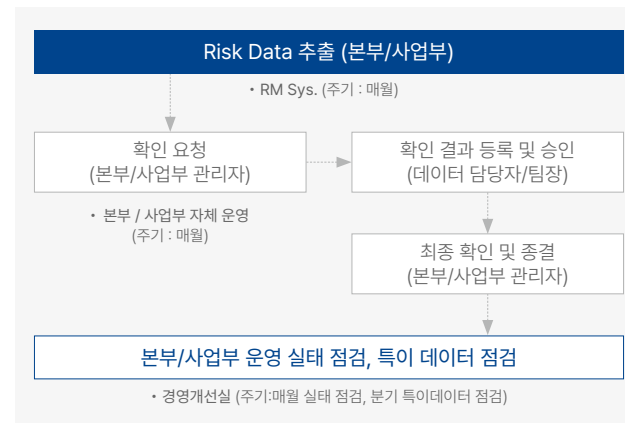
부패 리스크 방지 프로세스



RMS 운영

현대위아는 RMS(Risk Management System)를 통해 업무 전반의 이상 징후를 모니터링하고 있습니다. RMS는 대용량 데이터 처리 기술을 기반으로 운영되며, 전사 업무 영역에 설정된 118개의 모니터링 항목을 통해 특이 데이터 발생 여부를 점검합니다. 이상 징후가 확인될 경우 관련 알리를 발송하고, 소명 확인 및 추가 진단을 통해 리스크 여부를 검토합니다. 필요 시 개선 조치를 이행하여 부패 리스크를 사전에 예방하고, 이상 징후 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다.

RMS 운영 프로세스



RMS 식별 사례



RMS 운영 현황

정량적상 발생통계

상반기연간 확인대상 항목 통계 국가기밀 확인대상 통계

기간 : 2025.01 ~ 2025.12 조회 * 데이터 추출을 위한 시작/종료월 선택 가능

구분	특	2025.01	2025.02	2025.03	2025.04	2025.05	2025.06	2025.07	2025.08	2025.09	2025.10	2025.11	2025.12	합계
특	2,027	209	179	186	278	220	228	194	214	171	172	179	185	
[국]국가기밀	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
[국]국가기밀	175	28	24	25	50	32	30	10	14	17	17	40	40	
[국]국가기밀	180	90	45	58	81	75	85	59	58	67	48	43	35	
[국]국가기밀	840	142	16	13	13	31	16	11	9	6	15	37	29	
[국]국가기밀	485	27	32	43	29	45	58	50	74	24	47	26	20	
[국]국가기밀	11	3	0	0	0	0	0	4	2	1	1	0	0	
[국]국가기밀	881	16	25	27	27	42	38	29	34	35	36	29	34	
[국]국가기밀	138	7	34	9	7	8	11	13	23	10	8	0	0	

윤리 및 준법경영

리스크 관리

부패 리스크 방지 프로세스

투명성 자진신고제

현대위아는 투명성 자진신고 제도를 운영하여 자율적인 윤리·투명경영 문화를 조성하고 있습니다. 임직원이 윤리강령 및 행동지침 위반 사항을 스스로 신고 할 수 있도록 하며, 자진신고자에 대해서는 책임 경감 또는 면책 여부를 검토해 후속 조치를 이행하고 있습니다. 또한 신고 내용을 바탕으로 내부 업무 절차와 운영 시스템을 보완하고, 유사 위반행위의 재발 방지를 위한 개선 조치를 추진 하고 있습니다.

투명성 자진신고제 신고 현황

구분	단위	2023	2024	2025
신고 건수	건	0	0	0

투명성 자진신고제 신고 대상

항목	주요 내용
금품수수	• 업무 관계자로부터 직/간접적 수취 및 현금/유가증권 등 수수
향응/선물수수/접대	• 업무 관계자로부터 직/간접적 향응 요구 및 받은 행위
횡령	• 회사 자금 횡령(행사비용/대금 편취 등)
유용	• 회사 자금 사적 유용 행위(법인카드 사적 사용, 가족여행 등 개인여행 출장 처리, 업무차량 사적 사용 등)
절도	• 회사 재산을 절취 목적으로 무단 반출한 경우
금전 차용	• 업무 관계자로부터 금품(현금, 유가증권 등) 차용
공문서 위조/허위 보고	• 회사 공문서, 기록 등을 고의적으로 위조 • 문서의 은폐, 삭제, 파기 행위 또는 시도 • 책임 전가 목적으로 허위 보고(고객 발주서 위조, 허위 수주 보고, 관리지수 확대/축소 보고)
협력업체(이해관계자) 경영참여/이중취업/지분투자	• 회사 이익에 반하는 타 업무 종사, 타사의 경영 참여로 업무 지장 초래 • 영업사원의 대리점 지분투자(대리점 지분 보유, 가족 명의 대리점 개설 등)
성희롱/갑질/직장 내 괴롭힘(사내/협력사)	• 부하 직원 및 동료에게 성적 언동, 욕설 등으로 성적 굴욕감/혐오감 유발 • 우월한 지위 이용하여 동료에게 신체/정신적 고통 야기 • 부당 업무 지시 및 귀책 전가
규정 위반	• 업무 절차 또는 매뉴얼 등 제반 규정 위반(협력사 임의 구도 발주 후 대금 지불 지연, 계약 검토 부실, 불리한 절차, 임의 평가 등으로 협력사 선정 등)

윤리경영 교육

현대위아는 윤리의식 강화를 위해 임원, 일반직, 촉탁직, 계약직을 대상으로 정기적 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 2026년부터는 파견직 인력을 포함한 윤리경영 교육 프로그램을 운영할 계획입니다. 교육은 연 1회 이상 실시되며, 기업 부패 및 투명경영 관련 실무 사례, 의사결정 원칙, 윤리경영 철학, 윤리헌장 및 실천규범 등으로 구성됩니다. 또한 윤리·준법 문화 정착을 위해 윤리의식 세미나와 리더 대상 윤리경영 교육을 별도로 운영하고 있습니다. 2025년에는 공정하고 투명한 업무수행 및 건전한 조직문화 조성 등을 주요 주제로 교육을 진행했습니다.

윤리경영 교육 실적

구분	단위	2023	2024	2025
대상 인원 ¹⁾	명	1,980	2,031	1,843
이수 인원	명	1,960	2,018	1,843
이수 비율	%	99.0	99.4	100

1) 임원 및 일반직, 촉탁직, 계약직 포함

윤리 및 준법경영

리스크 관리

부패 리스크 평가

현대위아는 불공정 업무 관행, 직위 악용, 향응·금품 수수, 협력사 운영 개입, 대금 지급 관련 불만, 비공개 정보 유출 등 부조리 행위 예방을 위해 반부패 활동을 추진하고 있습니다. 경영개선실 주관 하에 매년 일부 사업장을 선정하여 내부 감사를 실시합니다. 내부감사는 정기 점검 및 수시 점검과 함께 기존 점검에서 식별된 개선 사항의 이행 여부를 확인하는 사후 점검을 병행하고 있습니다. 이를 통해 윤리·반부패와 관련된 잠재 리스크를 조기에 식별하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 협력사 제보 채널 운영과 투명성 조사를 통해 윤리·준법경영 이행 수준을 점검하고 있습니다. 반부패 활동 성과와 준법지원 프로그램 운영 현황은 반기마다 감사위원회에 보고하여 경영 투명성을 강화하고 있습니다.

부패 리스크 평가 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
내부감사 (업무/윤리/ 반부패)	대상 사업장 수	개	25	23	19
	실시 사업장 수	개	20	15	12
	실시 비율	%	80	65	63
리스크 점검 활동	정기점검	건	4	4	3
	수시점검	건	9	10	3
	사후점검	건	1	1	4
	온라인 제보, 유선/ 우편 제보 및 투명성 조사	건	6	13	14

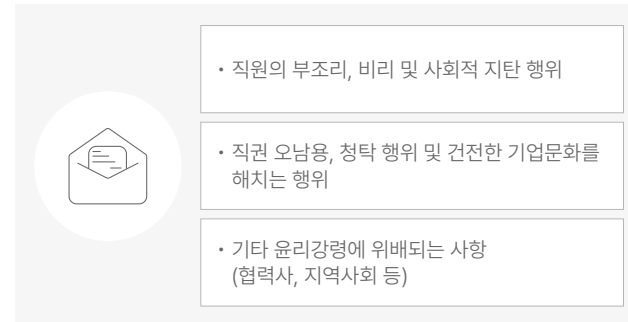
윤리·준법 리스크 감사 및 신고

사이버 감사실 운영

현대위아는 기업문화 훼손 행위, 윤리규범 위반, 비리, 임직원 부조리 등을 신고할 수 있는 익명 신고 시스템인 '사이버 감사실'을 운영하고 있습니다. 제보자와 제보 내용은 철저히 보호하며, 부정행위가 확인될 경우 사안의 중대성과 발생 빈도에 따라 징계 조치를 시행하고 있습니다. 또한 사이버 감사실을 통해 확인된 부정·부당 행위의 재발 방지를 위해 개선 조치를 추진하고 있으며, 조사 및 처리결과 안내까지 7~10일 이내 완료를 원칙으로 하고 있습니다¹⁾.

1) 제보 내용에 따른 소요일정 변동 가능

사이버 감사실 신고 대상



2025 사이버 감사실 제보 현황

제보 유형	제보 건수	조치 사항
임직원	5	
협력사	5	• 인사 조치 3건 • 교육 및 제도개선 4건
기타	4	• 시정 조치 불필요 7건
합계	14	

제보자 보호

윤리 및 준법경영 관련 제보 채널을 통해 접수된 제보는 제보자 정보와 제보 내용을 대외비로 엄격히 관리하고 있습니다. 신고 체계는 보안 구조를 통해 보호되며, 제보 관리 담당자는 비밀유지 서약을 통해 제보 정보의 외부 유출을 방지하고 있습니다.

제보자 보호 사항

• 제보자 신분	• 제보자가 제시한 증거 또는 제보 관련 수집 정보
• 혐의 대상자를 암시할 수 있는 사람	• 제보 이후 결과에 대한 사후 조치 등

윤리규범 위반 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
윤리규범 위반 현황	위반 건수	건	8	5	9
	위반 인원	명	12	14	25
윤리규범 위반 조치 현황	해고	건	0	1	2
	출근정지	건	1	1	0
	감금	건	3	1	3
	견책	건	3	9	6
	경고	건	5	2	13
	기타 (권고사직)	건	0	0	1

윤리 및 준법경영

자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램 운영

현대위아는 법과 규범 준수를 기반으로 고객 신뢰와 기업가치를 제고하기 위해 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, CP)을 운영하고 있습니다. CP는 공정거래 관련 법규 준수를 위한 행동 기준을 임직원에게 제시하고, 윤리·준법의식과 자율적인 실천을 강화하는 내부 관리 체계입니다. 이를 통해 법 위반 가능성이 있는 행위를 조기에 식별하고 대응 방안을 마련하여 공정하고 투명한 거래문화를 조성하고 있습니다. 또한 CP 운영을 위한 조직 체계를 구축하고, 8대 요소에 따라 프로그램을 운영하고 있습니다. 운영 규정, 관련 지침, 자율준수 편람을 마련하였으며, 대표이사와 자율준수관리자는 매년 공정거래 자율준수 실천 서약에 서명하고 있습니다. 매 반기 CP 활동을 점검하고, CP 및 준법지원 활동 실적과 향후 계획을 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 임직원 대상 집체 교육, 사이버 교육, 부문별 특화 교육 등 공정거래 교육을 주기적으로 실시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 운영 조직도



공정거래 자율준수 8대 요소



공정거래 자율준수 프로그램(CP) 2년 연속 AA 등급 획득

현대위아는 2025년 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 평가에서 2년 연속 'AA' 등급을 획득했습니다. CP 등급평가는 기업의 공정거래 관련 법규 준수 체계와 CP 운영 수준을 평가해 등급을 부여하는 제도입니다. 이번 평가에서는 최고경영자의 운영 현황 점검, 임직원 대상 CP 교육, 정량 지표를 통한 사업부문별 CP 활동 관리, 익명 제보 경로 운영 등이 긍정적으로 평가되었습니다. 앞으로도 CP 운영 체계와 교육 프로그램을 지속적으로 개선하여 공정거래 자율준수 문화를 강화해 나가겠습니다.

SPECIAL CASE

CEO 자율준수메시지 內 핵심 CP 운영방침

1. 기술유행행위, 대금 미지급, 계열사 부당지원행위 등 공정거래 관련 법률 준수
 - 기술유행행위 근절 및 물류, SI, 광고, 자산관리, 신규사업에 대한 부당지원행위 지속 관리
2. CP운영체계의 지속적 개선
 - 공인된 기관의 평가를 통한 지속적 개선 추진
3. 동반성장 문화 조성
 - 협력업체와의 공정거래를 통한 사회적 책임을 다하는 기업

2026년 3월
현대위아 대표이사 권오성

2025 공정거래 자율준수 교육 실적

구분	일정	대상	인원	내용
공정거래일반	9/1~10/4	전사 팀장	123명	최신 하도급법 A to Z
내부거래/담합	9/23, 9/30, 10/2 (보충교육2회)	구매, 영업, 생산, 생기, R&D, 품질 등	387명	내부거래 및 담합 규제
하도급/기술자료	5/29, 6/13, 6/20 (보충교육2회)	구매, 영업, 생산, 생기, R&D, 품질 등	348명	하도급 규제
	6/3~7/4	전사 관리직 임직원	1,500명	하도급 규제사항 온라인 교육
	7/2, 7/4	구매, 품질, 연구소	153명	하도급 유의사항 질의응답 교육
	6/25~7/25	전사 관리직 임직원	1,436명	중소기업 기술보호
	11/6	구매	99명	하도급 유의사항 질의응답 교육
임원	12/22	법 위반 특별교육 (구매팀)	9명	법 위반 관련 교육
	6/9, 10/13	자율준수 협의회	20명	컴플라이언스 전반
	7/22	전사 실장급	33명	컴플라이언스 전반
신규인원	7/25	이사회	6명	컴플라이언스 전반
	1/8	신입사원	37명	공정거래 일반
	4/30, 12/10	경력사원	35명	공정거래 일반

리스크 관리

재무 및 비재무 리스크 관리

리스크 관리 체계

현대위아는 급변하는 경영환경에서 발생할 수 있는 재무·비재무 리스크에 체계적으로 대응하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 리스크는 전략, 운영, 거시환경, 산업환경 등 주요 범주로 구분하여 관리하며, 각 영역별 담당 부서가 리스크를 식별하고 대응 과제를 이행합니다. 주요 리스크와 대응 현황은 경영진 및 관련 회의체에 보고되어 전사 차원의 관리가 이루어지고 있습니다.

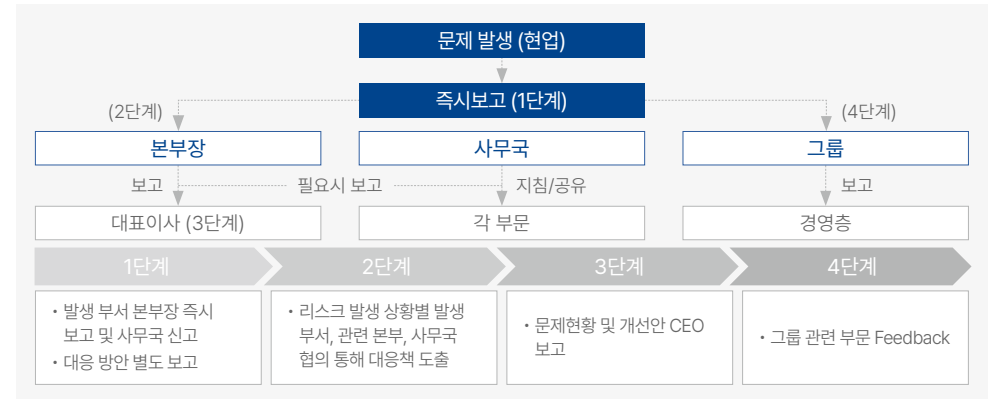
리스크 관리 프로세스



리스크 대응 협의회

현대위아는 관리가 필요한 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 필요 시 리스크 대응 협의회를 개최하고 있습니다. 각 본부장은 협의회를 통해 리스크 현황을 공유하고, 파급효과와 대응 방안을 논의합니다. 단일 본부 차원에서 해결이 어려운 중대 리스크의 경우 관련 부서 간 협업을 통해 종합적으로 대응하고 있습니다. 또한 리스크 유형을 세분화하고 유형별 보고 체계를 구축하여 위기 발생 시 신속한 의사결정과 대응이 이루어지도록 하고 있습니다.

리스크 보고 프로세스



유형별 리스크 항목 분류

전략	운영	거시환경	산업환경
사업 관련, 정책 관련 • 부정적 언론보도 • 기업 평판하락 • 사업계획 차질 • 신규투자사업 타당성 분석 실패	가치 창출 활동, 지원 활동 • 핵심기술 유출 • 공정거래법 위반 • 판매망 다각화 실패 • 고객만족도 저하	자연환경, 사회환경 • 지구온난화 • 천연자원 고갈 • 정부정책의 불확실성 • 환율변동성 확대	산업구조 이해관계, 기타 이해관계 • 자동차 안전규제 강화 • 노동단체 세력화 • 부품공급 중단 • 경쟁사 신기술 국제표준화

리스크 관리

재무 및 비재무 리스크 관리

중대재해 보고 프로세스

현대위아는 중대재해 보고 프로세스를 구축하여 중대재해처벌법에 대응하고 있습니다. 사고 발생 시 해당 부서는 안전환경·보건팀과 경영기획팀에 즉시 보고하며, 안전노사협력실장을 거쳐 CSO까지 공유하며 정해진 프로세스에 따라 신속히 대응합니다. 이를 통해 법적 리스크를 최소화하고 임직원의 안전을 보호하고 있습니다.

중대재해 분류

구분		단위
사망 사고	사내	사고성 재해(추락 등), 자살, 일반질환, 기타 업무의 사망
	사외	출장/영업/행사 중 사고성 사망, 뇌심혈관 질환 사망
	주재원	해외 주재원(사고 유형 고려) 및 가족
인사 사고	3개월 이상 요양 부상자 발생	협착, 추락 등 사내 사고성 재해, 출장/영업/행사 중 사고성 재해
생산 차질	안전사고 라인중단	완성차 차질 발생
화재 사고	사후점검	피해금액 500만 원 이상
방송/언론기사 (안전보건)		공중파 및 3대 일간지(중대), 케이블 방송 및 기타 일간지(경미)

조세 리스크

조세 관리 정책

현대위아는 조세 관련 법규 준수를 핵심 원칙으로 삼고, 세무상 법적 의무와 납세 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 또한 과세당국과 협조적 관계를 유지하며, 기존 사업뿐 아니라 사업 확장이나 거래 구조 변경 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 사전에 파악하고 체계적으로 대응하고 있습니다.

조세 리스크 관리

현대위아는 세무 관리 과정에서 법적 요건을 준수하고, 과세당국의 자료 요청 시 필요한 정보와 증빙을 투명하고 신속하게 제공하고 있습니다. 또한 각국의 세법 체계를 검토하여 잠재적 세무 리스크를 사전에 식별하고 있으며, 해외 법인과외 거래에는 정상가격 원칙을 적용하여 국제 거래에서 발생할 수 있는 이중과세 리스크를 예방하고 있습니다. 세무 환경 변화와 복잡한 이슈에 대응하기 위해 필요 시 외부 세무 전문가의 자문도 활용하고 있습니다.

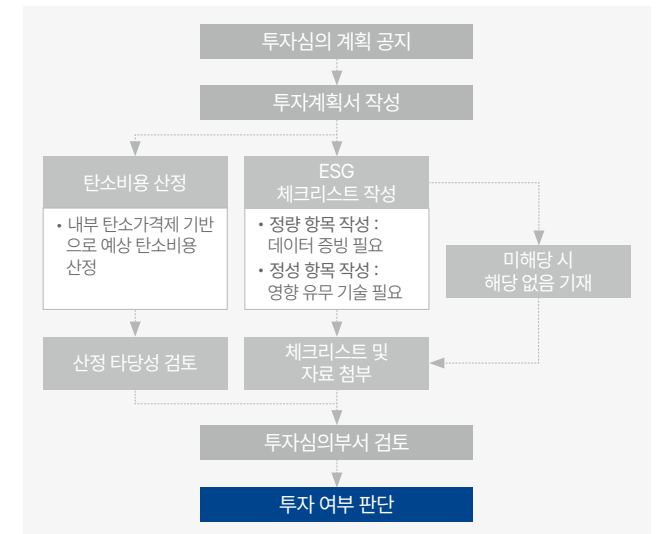
그린워싱 리스크 점검

현대위아는 친환경 표시·광고에 대한 규제 강화와 이해관계자의 감시 확대에 대응하기 위해 그린워싱 예방 교육 콘텐츠를 전사 임직원에게 배포했습니다. 해당 콘텐츠는 그린워싱의 개념과 주요 사례, 부정확하거나 과장된 친환경 표현으로 인해 발생할 수 있는 법적·평판 리스크를 중심으로 구성되었습니다. 또한 홍보물 제작·배포 전 임직원이 친환경 표현의 적정성을 사전에 확인할 수 있도록 그린워싱 방지 가이드라인과 시스템 기반 자가점검 기능을 안내했습니다. 이를 통해 부서별 홍보자료, 보도자료, SNS 콘텐츠 등 외부 배포 자료에 대해 사전 점검을 실시하고, 친환경 주장에 대한 근거와 표현의 정확성을 확인하도록 관리하고 있습니다.

ESG 리스크 고려 투자심의

현대위아는 투자심의 과정에서 ESG 리스크를 검토하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 2025년부터는 내부 탄소가격제를 도입하여 투자심의 시 탄소비용을 함께 고려하고 있습니다. 투자 발의 부서는 투자계획서 작성 시 해당되는 경우 탄소비용을 산정하고, ESG 체크리스트를 통해 정량 데이터와 사업 영향을 검토하여 제시해야 합니다. ESG 체크리스트는 환경 7개, 사회 9개, 지배구조 1개 등 총 17개 평가 요소로 구성되어 있습니다. 환경 영역에서는 탄소 배출량과 수질오염 관련 지표를, 사회 영역에서는 근로자 보호와 협력업체 관리 항목을, 지배구조 영역에서는 기업윤리 준수 여부를 중점적으로 검토합니다. 이를 통해 투자 의사결정 과정에서 지속가능성 요소가 반영될 수 있도록 심사 체계를 운영하고 있습니다.

투자심의 시 ESG 검토 프로세스



ESG FACTBOOK

재무성과 데이터	98
환경 데이터	99
사회 데이터	103
거버넌스 데이터	111

재무성과 데이터¹⁾

1) 재무성과 데이터는 사업보고서 연결재무제표 기준으로 작성

재무상태

구분	단위	2023	2024	2025
자산 총계	백만 원	6,825,905	7,075,991	7,025,106
자본 총계	백만 원	3,766,754	4,026,299	4,065,428
부채 총계	백만 원	3,059,151	3,049,692	2,959,678
매출액	백만 원	8,165,581	8,180,886	8,481,561
매출총이익	백만 원	509,038	537,401	538,522
영업이익	백만 원	232,802	218,810	204,413
세전이익	백만 원	113,666	177,459	181,304
법인세	백만 원	54,198	70,981	20,813
계속영업당기순이익	백만 원	59,468	106,478	160,491

매출 세부 현황

구분		단위	2023	2024	2025	
별도 매출액 ¹⁾		백만 원	6,877,041	6,938,051	7,278,797	
지역별 매출액	한국	백만 원	6,458,056	6,498,639	6,910,078	
	북미	백만 원	1,058,566	901,383	631,573	
	유럽	백만 원	5,299	52,081	128,879	
	중국	백만 원	501,434	578,506	640,140	
	인도	백만 원	142,226	150,277	170,891	
사업별 매출액	모빌리티	차량 부품	백만 원	7,748,107	7,596,594	7,832,254
		모빌리티 솔루션	백만 원	194,364	239,554	256,201
		특수(방위산업)	백만 원	223,110	344,738	393,106

1) 사업보고서 상 별도매출액을 기준으로 표기방식 통일

경제적 가치 분배

	구분	단위	2023	2024	2025
임직원	급여	백만 원	356,358	373,746	376,066
	퇴직급여	백만 원	18,835	29,074	43,510
	복리후생비 ¹⁾	백만 원	30,286	30,564	34,831
협력사	국내 구매액	억 원	64,544	63,376	64,722
	해외 구매액	억 원	1,522	2,314	2,821
주주·투자자	비용화된 이자비용	백만 원	71,602	57,271	47,557
	배당금 총액	백만 원	22,649	29,311	31,917
정부	법인세 비용	백만 원	54,198	70,981	20,813
지역사회	사회공헌 비용	백만 원	1,407	1,513	2,024

1) 사업보고서 기준 복리후생비로 변경하여 지난 3개년 정정 공시

R&D 투자

	구분	단위	2023	2024	2025
R&D투자	R&D 투자 비용	백만 원	67,198	86,943	93,563
	매출액 대비 R&D 투자 비율 ¹⁾	%	0.82	1.06	1.10
R&D인력	국내 R&D 인력	명	601	662	661
	국내 임직원 대비 R&D 인력 비율	%	19.9	22.5	23.3

1) 사업보고서 연결매출액(공작기계 부문 제외) 기준으로 변경함에 따라 데이터 정정 공시

환경 데이터^{1),2)}

1) 국내 환경 데이터의 원단위 집약도는 사업보고서 별도매출액 기준으로 수치가 변경됨에 따라 2023-2024년 데이터를 정정 공시하였으며, 합계는 연결매출액 기준으로 산정
2) 데이터 간 합계는 정수(반올림) 표현에 의하여 항목별 상이할 수 있음

온실가스 배출¹⁾

구분				2023			2024				2025			
				국내	해외 ²⁾	합계	국내	국내 종속회사 ³⁾	해외	합계	국내	국내 종속회사	해외	합계
지역 기반	Scope 1+2+3	배출량	tCO ₂ eq	3,744,298	148,910	3,893,208	8,551,156	39,033	3,906,441	12,496,630	7,861,494	49,051	4,067,987	11,978,533
		집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.54	-	0.48	1.23	-	-	1.53	1.08	-	-	1.41
	Scope 1+2	배출량	tCO ₂ eq	138,476	148,910	287,386	98,202	39,033	162,225	299,460	90,046	42,151	149,626	281,823
		집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.02	-	0.04	0.01	-	-	0.04	0.01	-	-	0.03
	Scope 1 배출량		tCO ₂ eq	7,659	9,328	16,987	6,571	1,605	9,605 ⁴⁾	17,781	6,115	2,929	10,495	19,539
	Scope 2 배출량		tCO ₂ eq	130,823	139,582	270,405	91,637	37,431	152,620	281,688	83,935	39,223	139,131	262,289
시장 기반	Scope 1+2+3	배출량	tCO ₂ eq	3,744,298	143,295	3,887,593	8,551,156	39,033	3,886,602	12,476,791	7,861,494	49,051	4,021,871	11,932,417
		집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.54	-	0.48	1.23	-	-	1.53	1.08	-	-	1.41
	Scope 1+2	배출량	tCO ₂ eq	138,476	143,295	281,771	98,202	39,033	142,386	279,621	90,046	42,151	103,510	235,707
		집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.02	-	0.03	0.01	-	-	0.03	0.01	-	-	0.03
	Scope 1 배출량		tCO ₂ eq	7,659	9,328	16,987	6,571	1,605	9,605 ⁴⁾	17,781	6,115	2,929	10,495	19,539
	Scope 2 배출량		tCO ₂ eq	130,823	133,967	264,790	91,637	37,431	132,787	261,855	83,935	39,223	93,015	216,173

- 1) SBTi 기반 온실가스 배출량 재산정에 따라, 2024년 배출량 업데이트
2) 2023년 해외법인 Scope 3 배출량 미산정
3) 2024년 국내 종속회사 Scope 3 배출량은 국내에 합산하여 산정
4) 해외 온실가스 배출량 재산정에 따른 전년도 데이터 정정 공시

기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)

구분		단위	2023	2024 ¹⁾	2025
Scope 3 배출량 (Upstream)	Category 1. 구매한 상품과 서비스	tCO ₂ eq	1,375,308	4,092,797	3,915,910
	Category 2. 자본재	tCO ₂ eq	12,663	6,514	10,478
	Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	719	47,342	72,777
	Category 4. 업스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	4,565	19,123	20,300
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	1,745	16,266	9,027
	Category 6. 구성원 출장	tCO ₂ eq	4,838	5,436	2,924
	Category 7. 구성원 통근	tCO ₂ eq	1,459	6,968	3,079
Scope 3 배출량 (Downstream)	Category 9. 다운스트림 운송 및 유통	tCO ₂ eq	187,479	177,661	292,738
	Category 10. 판매제품의 가공	tCO ₂ eq	147,264	180,397	167,128
	Category 11. 판매제품의 사용	tCO ₂ eq	1,638,252	7,417,884	6,950,768
	Category 12. 판매제품의 폐기	tCO ₂ eq	205,620	205,872	230,219
	Category 13. 다운스트림 임대자산	tCO ₂ eq	1,372	1,127	1,192
Category 15. 투자		tCO ₂ eq	24,538	19,783	20,170
합계		tCO2eq	3,605,822	12,197,170	11,696,710

1) 국내 및 해외법인인 Scope 3 재산정에 따른 전년도 데이터 정정 공시

온실가스 배출 감축 목표

구분		단위	Scope 1	Scope 2	Scope 3 ¹⁾
기준연도(2024) 온실가스 배출량		tCO ₂ eq	17,781	261,855	11,510,681
연도별 온실가스 배출량 목표	2030년	tCO ₂ eq	13,300	163,659	9,518,448
	2035년	tCO ₂ eq	9,566	81,830	7,858,253

2) Scope3 감축목표 설정시 Category 1, 11반영 (당사 Scope3 배출량 94% 수준)

환경 데이터

에너지 사용

구분		단위	2023			2024				2025			
			국내	해외	합계	국내	국내 종속회사	해외	합계	국내	국내 종속회사	해외	합계
총 에너지 ¹⁾	직접에너지 사용량 (연료)	TJ	148	143	291	127	32	155	314	118	57	150	325
	간접에너지 사용량 (전력)	TJ	2,734	993	3,727	1,916	782	986	3,684	1,758	820	938	3,516
	합계	TJ	2,876	1,137	4,013	2,036	814	1,141	3,991	1,874	877	1,088	3,839
	집약도	TJ/백억 원	4.2	-	4.9	2.9	-	-	4.9	2.6	-	-	4.5
	절감량	TJ	-	-	-	39	-	-	-	15.9	-	-	-
재생에너지	사용량	TJ	0.2	28.2	28.4	1.5	0	110.1	111.5	4.2	0	279.2	283.4
	사용량 비중	%	0.01	2.48	0.71	0.07	0	9.65	2.79	0.22	0	25.66	7.38

용수 사용²⁾

구분		단위	2023			2024			2025		
			국내	해외	합계	국내	해외	합계	국내	해외	합계
총 용수	용수 사용량 (취수량) ³⁾	ton	445,077	646,531	1,091,608	392,622	659,724	1,052,346	366,651	676,893	1,043,544
	폐수 위탁처리량 ⁴⁾	ton	9,429	0	9,429	6,867	0	6,867	4,292	0	4,292
	재활용량	ton	187	-	187	675	-	675	322	-	322
	재활용률	%	0.04	-	0.02	0.17	-	0.06	0.09	-	0.03

사업장별 용수 사용⁵⁾

구분		단위	2023	2024	2025
창원1공장 (본사)	용수 사용량 (취수량)	ton	54,483	46,282	51,040
	폐수 위탁처리량	ton	478	310	698
창원2공장	용수 사용량 (취수량)	ton	84,055	118,968	113,826
	폐수 위탁처리량	ton	3,154	3,099	3,336
창원3공장	용수 사용량 (취수량)	ton	170,421	137,892	110,123
	폐수 위탁처리량	ton	5,548	3,274	0
창원5공장	용수 사용량 (취수량)	ton	4,225	281	291
	폐수 위탁처리량	ton	0	0	0

구분		단위	2023	2024	2025
서산공장	용수 사용량 (취수량)	ton	84,966	44,039	43,641
	폐수 위탁처리량	ton	0	0	0
평택공장	용수 사용량 (취수량)	ton	26,105	18,699	18,995
	폐수 위탁처리량	ton	193	184	151
울산3공장	용수 사용량 (취수량)	ton	1,597	1,449	1,853
	폐수 위탁처리량	ton	0	0	0
의왕연구소	용수 사용량 (취수량)	ton	19,225	25,012	26,882
	폐수 위탁처리량	ton	56	0	106

1) 재생에너지 포함
2) 해외 용수 데이터는 산정 범위 변경으로 2023~2024년 데이터 정정공시 (강소, 산동, 멕시코, 인도, 슬로바키아)
3) 국내 용수 전부 상수도를 통해 공급
4) 폐수 위탁 처리량이며, 2023년 용수 배출량은 사업 매각으로 범위에서 제외되어 데이터 정정 공시
5) 현대위아(계열사 제외), 실 사용월 사용기간 변경으로 취수·배출·사용량 취합 기준을 변경함에 따라 데이터 정정 공시

환경 데이터

폐기물 처리

구분			단위	2023			2024			2025		
				국내	해외 ³⁾	합계	국내	해외 ³⁾	합계	국내	해외	합계
폐기물	일반폐기물 처리량	매립	ton	33	-	33	34	-	34	31	-	31
		소각	ton	87	-	87	58	-	58	29	-	29
		재활용 ¹⁾	ton	2,323	11,293	13,616	1,810	11,754	13,564	3,008	13,524	16,532
		소계	ton	2,443	11,293	13,736	1,902	11,754	13,656	3,068	13,524	16,592
	지정폐기물 처리량	매립	ton	0	-	0	3.05	-	3.05	1.12	-	1.12
		소각	ton	742	-	742	416	-	416	263	-	263
		재활용 ¹⁾	ton	5,717	-	5,717	4,276	-	4,276	3,170	-	3,170
		소계	ton	6,459	0	6,459	4,695	0	4,695	3,434	0	3,434
	합계 ²⁾		ton	8,902	12,783	21,685	6,597	13,434	20,031	6,503	14,986	21,489
	집약도		ton/억 원	0.129	-	-	0.095	-	-	0.089	-	-
	지정폐기물 비중		%	72.6	-	-	71.2	-	-	52.8	-	-
	재활용률 (전환율)		%	90.3	88.3	89.2	92.2	87.5	89.1	95.0	90.2	91.7
	재활용량 목표 (전환량 목표)		ton	-	-	-	-	-	-	4,346	-	-

1) 해외법인의 경우 국가별 폐기물 분류 및 관리 체계가 상이하여, 지정(유해)폐기물 재활용량을 분리하지 않고 일반폐기물 재활용량에 합산하여 공시
2) 해외법인의 폐기물 데이터는 현지 데이터 수집 체계의 한계로 인하여 일반/지정 폐기물 및 세부 처리 방식(매립, 소각 등)을 구분하지 않고 총 처리량 합계 수치로 통합하여 기재
3) 해외 폐기물 데이터는 산정 범위 변경으로 2023-2024년 데이터 정정공시 (감소, 산동, 인도, 슬로바키아)

대기오염물질 배출

구분			단위	2023	2024	2025
대기오염물질	배출량	NOx	ton	0.68	1.24	0.38
		SOx	ton	0.05	0.40	0.01
		TSP	ton	3.10	1.84	1.23
		합계	ton	3.83	3.48	1.62
	집약도	NOx	kg/억 원	0.010	0.018	0.005
		SOx	kg/억 원	0.001	0.006	0.000
		TSP	kg/억 원	0.045	0.027	0.017
		합계	kg/억 원	0.056	0.050	0.022
	배출시설 수		개	373	515	499
	배출 방지시설 수		개	83	63	89
	면제시설 수		개	241	374	360

수질오염물질 배출

구분			단위	2023	2024	2025
수질오염물질	배출량	TOC	ton	0.049	0.015	0.020
		BOD	ton	0.046	0.019	0.013
		SS	ton	0.024	0.012	0.010
	집약도	TOC	kg/억 원	0.00072	0.00022	0.00027
		BOD	kg/억 원	0.00067	0.00027	0.00018
		SS	kg/억 원	0.00035	0.00017 ¹⁾	0.00013

1) 전년도 산정 오류로 인한 데이터 정정 공시

대기오염물질		수질오염물질	
NOx (Nitrogen Oxides): 질소산화물		TOC (Total Organic Carbon): 총유기탄소	
SOx (Sulfur Oxides): 황산화물		BOD (Biochemical Oxygen Demand): 생화학적 산소요구량	
TSP (Total Suspended Particles): 총부유먼지		SS (Suspended Solids): 부유물질	

환경 데이터

원자재 사용¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
원자재	사용량	ton	158,535	58,588	16,737
	집약도	ton/백만 원	0.023	0.008	0.002
	재생원자재 사용량	ton	112,024	41,780	13,509
	비중	%	71	71	81

1) 주물 단조 사업 매각에 따른 원자재 사용량 급감

화학물질 배출

구분		단위	2023	2024	2025
화학물질 배출량	트리클로로에틸렌(TCE)	ton	0	0	0
	크롬	ton	0.04	0.11	0.10
	망간	ton	0	0	0
	주석	ton	0	0	0
	구리	ton	0	0	0
	부탄	ton	0.11	0.12	0
	합계	ton	0.15	0.23	0.10

환경 관련 점검 및 리스크 평가

구분		단위	2023	2024	2025
환경 리스크 평가	대상 현장	개	12	40	16
	실시 현장	개	12	40	16
	실시 비율	%	100	100	100
환경부 현장감사		건	13	11	10
환경 법규 위반	건수	건	0	2	0
	금전적 제재액	백만 원	0	0.96	0

사업장별 환경정보 공개¹⁾

구분	2025 환경정보 공개 여부
창원1공장(본사)	O
창원2공장	O
창원3공장	O
서산공장	O
평택공장	O
울산3공장	X
의왕연구소	O

1) 환경정보 공개제도 기준 미만인 사업장에 대해서는 환경정보를 공개하고 있지 않음

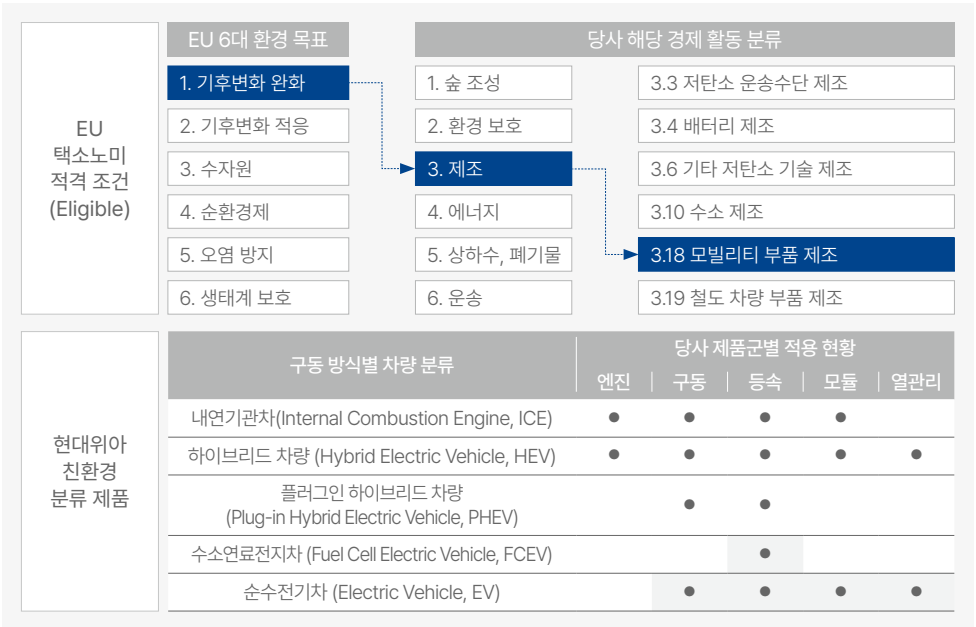
환경시설 투자

구분		단위	2023	2024	2025
투자 건수	계획	건	10	7	6
	실적	건	13	8	4
투자 금액	계획	백만 원	1,857	668	377
	실적	백만 원	1,463	857	248

친환경 구매-매출

구분		단위	2023	2024	2025
친환경 구매 (녹색구매)	금액	백만 원	1,117	1,035	335
	총 구매액 대비 비율	%	0.017	0.016	0.005
친환경 차량용 부품 매출 ¹⁾	금액	백만 원	314,400	333,800	416,600
	총 매출액 대비 비율	%	3.9	4.1	4.9

1) 2025년 친환경 차량용 부품 매출액은 EU 택소노미에 따라 당사 경제 활동을 분류하여 무배출 차량에 적용되는 제품을 택소노미 적격(Eligible)으로 분류하고 해당 제품의 매출액을 집계하였으며 상세 내용은 하단 도식 참고



구동 방식별 차량 분류

내연기관차(Internal Combustion Engine, ICE)

하이브리드 차량 (Hybrid Electric Vehicle, HEV)

플러그인 하이브리드 차량 (Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV)

수소연료전지차 (Fuel Cell Electric Vehicle, FCEV)

순수전기차 (Electric Vehicle, EV)

당사 제품군별 적용 현황

엔진 | 구동 | 등속 | 모틀 | 열관리

● ● ● ● ●

● ● ● ● ●

● ●

●

● ● ● ●

사회 데이터

임직원

	구분	단위	2023	2024			2025			
			국내	국내	국내 증속회사	합계	국내	국내 증속회사	합계	
성별 ¹⁾	남성	명	2,910	2,812	2,007	4,819	2,712	2,062	4,774	
	여성	명	108	125	135	260	131	142	273	
	합계	명	3,018	2,937	2,142	5,079	2,843	2,204	5,047	
	여성 비율	%	3.58	4.26	6.30	5.12	4.61	6.44	5.41	
연령별 ¹⁾	30세 미만	명	186	177	228	405	210	222	432	
	30세 이상 50세 미만	명	1,929	1,888	1,498	3,386	1,781	1,475	3,256	
	50세 이상	명	903	872	416	1,288	852	507	1,359	
	합계	명	3,018	2,937	2,142	5,079	2,843	2,204	5,047	
고용형태별 ¹⁾	정규직	남성	명	2,782	2,714	1,860	4,574	2,608	1,911	4,519
		여성	명	97	118	112	230	122	115	237
		소계	명	2,879	2,832	1,972	4,804	2,730	2,026	4,756
	계약직	남성	명	128	98	147	245	104	151	255
		여성	명	11	7	23	30	9	27	36
		소계	명	139	105	170	275	113	178	291
	합계	명	3,018	2,937	2,142	5,079	2,843	2,204	5,047	
	관리자 (책임 이상)	남성	명	1,241	1,298	134	1,432	1,273	139	1,412
여성		명	12	18	0	18	24	0	24	
여성 관리자 비율		%	0.96	1.37	0	1.24	1.85	0	1.67	

1) 등기임원(사내·사외이사) 제외

국내외 임직원

구분		단위	2023	2024			2025		
			국내외	국내외	국내 증속회사	합계	국내외	국내 증속회사	합계
지역별	한국	명	3,018	2,937	2,142	5,079	2,843	2,204	5,047
	중국	명	1,064	995	1	996	833	1	834
	멕시코	명	773	852	0	852	891	0	891
	인도	명	645	409	0	409	605	0	605
	독일	명	17	17	0	17	7	0	7
	미국	명	19	18	0	18	5	0	5
	러시아	명	107	104	0	104	129	0	129
	베트남	명	0	0	0	0	0	0	0
	슬로바키아	명	8	37	0	37	64	0	64
	카자흐스탄 ¹⁾	명	-	3	0	3	-	-	-
합계		명	5,651	5,372	2,143	7,515	5,377	2,205	7,582

1) 카자흐스탄 사무소는 한시적 운영에 따라 2024년 인원만 산출

사회 데이터

소수 임직원¹⁾

구분			2023	2024			2025		
			국내	국내	국내 증속회사	합계	국내	국내 증속회사	합계
장애인 임직원 수	중증 장애인	명	-	6	3	9	11	13	24
	중증 이외 장애인	명	-	41	26	67	24	41	65
	합계	명	45	47	29 ¹⁾	76	35	54	89
	장애인 임직원 비율	%	1.5	1.6	1.4	1.5	1.2	2.5	1.8
비소속 근로자	남성	명	2,441	154	0	154	154	6	160
	여성	명	294	115	8	123	111	7	118
	합계	명	2,735	269	8	277	265	13	278

1) 전년도 산정 오류로 인한 데이터 정정 공시

신규 채용 및 이직

구분		단위	2023	2024			2025			
			국내	국내	국내 증속회사	합계	국내	국내 증속회사	합계	
신규 채용자 수	성별	남성	명	203	133	316	449	153	259	412
		여성	명	26	21	28	49	21	12	33
		합계	명	229	154	344	498	174	271	445
	연령별	30세 미만	명	-	42	175	217	99	163	262
		30세 이상 50세 미만	명	-	103	160	263	61	96	157
		50세 이상	명	-	9	9	18	14	12	26
		합계	명	229	154	344	498	174	271	445
신규채용률		%	7.6	5.2	16.0	9.8	6.1	12.3	8.8	
내부 채용자 수		명	-	9	3	12	22	0	22	
이직자 수	유형별	자발적 이직	명	50	142	36	178	167	35	202
		비자발적 이직	명	-	83	176	259	96	274	370
		합계	명	-	225	212	437	263	309	572
	연령별	30세 미만	명	-	10	105	115	12	131	143
		30세 이상 50세 미만	명	-	85	78	163	104	114	218
		50세 이상	명	-	130	29	159	147	64	211
		합계	명	-	225	212	437	263	309	572
	성별	남성	명	-	221	202	423	248	293	541
		여성	명	-	4	10	14	15	16	31
		합계	명	-	225	212	437	263	309	572
이직률 ¹⁾	남성	%	-	7.6	10.1	8.8	8.8	14.6	11.2	
	여성	%	-	3.7	7.4	5.4	12.0	11.9	11.9	
	합계	%	-	7.5	9.9	8.6	9.0	14.4	11.3	
	자발적 이직률 ²⁾	%	1.7	4.7	1.7	3.5	5.7	1.6	4.0	

1) 이직률 = (총 이직자 수 / 전년도 총 임직원 수) x 100 (국내 증속회사는 2024년부터 분리되어 당해연도 임직원 수 적용)

2) 자발적 이직률 = (자발적 이직자 수 / 전년도 총 임직원 수) x 100, 총 임직원 수 변경에 따라 전년도 데이터 정정 공시

사회 데이터

해외 현지 관리자

구분	단위	2023	2024	2025
해외 사업장 보직장 수	명	93	97	97
현지인 보직장 수	명	45	51	43
현지인 보직장 비율	%	48	53	44

육아휴직¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자수	남성	명	4	10	26
	여성	명	8	3	6
	합계	명	12	13	32
육아휴직 사용률	남성	%	7.4	19.2	3.0
	여성	%	100	100	100
	합계	%	21.1	25.0	8.0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	남성	명	6	1	6
	여성	명	2	6	5
	합계	명	8	7	11

1) 사업보고서 기준에 맞추어 따라 전년도 데이터 정정 공시

사회 데이터

교육¹⁾

구분	단위	2023	2024 ³⁾	2025
총 교육 인원	명	39,754	49,031	56,495
총 교육 시간	시간	111,434	116,243	135,482
임직원 1인당 평균 교육 시간 ²⁾	시간	36.8	39.5	47.5
총 교육 비용	백만 원	-	2,244	2,394
임직원 1인당 평균 교육 비용	백만 원	0.69	0.76	0.84

1) 총 임직원 수(사업보고서 기준, 임원 포함) 변경에 따라 데이터 정정 공시
2) 총 교육 시간 / 총 임직원 (임원 포함)
3) 전년도 데이터 산정 오류로 인한 정정 공시

유형별 교육

구분		단위	2023	2024	2025
윤리 교육 이수 인원		명	1,960	2,018	1,843
공정거래 교육 이수 인원		명	6,507	4,443	4,186
안전 교육 이수 인원		명	3,018	2,936	3,006
인권 및 다양성 교육 이수 인원	성희롱 예방 교육	명	3,054	2,963	2,836
	괴롭힘 방지 교육	명	3,054	2,963	2,836
	장애인 인식개선 교육	명	3,054	2,963	2,836
	인권교육 (다양성 外)	명	-	-	1,855

성과평가¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
정기 성과평가를 받은 임직원 수	남성	명	-	1,832	1,686
	여성	명	-	102	109
	합계	명	1,889	1,934	1,795
정기 성과평가 대상 임직원 수	남성	명	-	1,832	1,686
	여성	명	-	102	109
	합계	명	1,889	1,934	1,795
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100
	합계	%	100	100	100

1) 생산직 제외 일반직 기준

조직문화 진단

구분	단위	2023	2024	2025
Culture Survey 결과	점	78.5	80.3	83.1

퇴직연금 제도

구분		단위	2023	2024	2025
퇴직연금 제도 가입 인원	확정급여형(DB)	명	2,829	2,708	2,363
	확정기여형(DC)	명	5	25	37
	합계	명	2,834	2,733	2,400
퇴직연금 제도 가입 비율		%	93.9	93.1	84.4

노동조합 가입¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
노동조합 가입 인원	명	999	938	869
노동조합 가입 비율 ²⁾	%	33.1	31.9	30.6

1) 노동조합 가입 인원 100% 단체교섭 대상이며, 단체교섭을 통해 결정된 사안에 대해서는 전 임직원(임원 제외)에게 적용
2) 노동조합 가입 비율 = (노동조합 가입 인원 / 임직원 수 (임원 제외)) x 100

사회 데이터

사고 및 재해¹⁾

구분		단위	2023				2024				2025				
			국내	사내 협력사	해외 ²⁾	합계	국내	사내 협력사 ³⁾	해외 ²⁾	합계	국내	사내 협력사 ⁴⁾	국내 종속법인	해외 ²⁾	합계
총 근로시간		시간	6,036,000 ⁵⁾	7,200,000	3,093,400	16,329,400	5,874,000	4,754,000	2,952,000	13,580,000	5,686,000	900,000	3,982,000	2,904,000	13,472,000
업무상 사망자 수	부상	명	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	-	-
	질병	명	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	-	-
	합계	명	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	-	-
근로손실재해 발생 건수		건	5	18	0	23	8	37	2	47	5	2	18	5	30
근로손실재해빈도율 (LTIFR)		백만 시간당 건	0.83	2.50	0.00	1.41	1.36	7.78	0.68	3.46	0.88	2.22	4.52	1.72	2.23
기록재해 건수 ⁶⁾		건	-	-	-	-	-	-	-	-	21	-	-	-	-
기록재해율 (TRIR)		백만 시간당 건	-	-	-	-	-	-	-	-	3.69	-	-	-	-

1) 총 임직원수는 사업보고서 기준으로 변경 공시함에 따라 2023년 총 근로시간 데이터 정정 공시

2) 산정범위: 강소, 산동, 인도, 슬로바키아

3) 2024년 사내 협력사 데이터는 국내 종속법인을 포함

4) 국내 종속법인을 제외한 당사 사내 협력사

5) 총 근로시간 산정 기준 변경(2023-2025년 통일)에 따라 2023년 데이터 정정 공시

6) 2025년부터 데이터 집계하여 산정·관리

인권 리스크 관리

구분	단위	2023	2024	2025
인권 리스크 점검 대상 사업장 수	개	-	9	7
인권 리스크 점검 실시 사업장 수	개	-	9	7
인권 리스크 점검률	%	-	100	100

임직원 고충처리

구분	단위	2023	2024	2025
고충처리 발생 건수	직장 내 괴롭힘	건	-	2
	성희롱/성폭력	건	-	0
	기타 (직장생활 고충상담)	건	-	1
	합계	건	10	3
고충처리 해결 건수	직장 내 괴롭힘	건	-	2
	성희롱/성폭력	건	-	0
	기타 (직장생활 고충상담)	건	-	1
	합계	건	10	3
고충처리율	%	100	100	100

산업안전보건 관리 시스템

구분	단위	2023	2024	2025
산업안전보건 관리 프로세스 시행 사업장 수	개	-	8	7
산업안전보건 관리 시스템 적용 사업장 비율	%	-	100	100

동등급여

구분	단위	2023	2024	2025
총 급여액	남성	백만 원	344,549	358,354
	여성	백만 원	7,990	10,968
	합계	백만 원	352,539 ¹⁾	369,322
급여 지급 총 임직원 수	남성	명	2,910	2,812
	여성	명	108	125
	합계	명	3,018	2,937
직원 1인당 평균 급여액	남성	백만 원	118	127
	여성	백만 원	74	88
성별 임금 격차 비율		%	62	69
법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율 ²⁾		%	201	205 ³⁾

1) 2023년도 합계 오류로 인한 데이터 정정 공시

2) 성별에 따른 차이 없이 동일하게 적용

3) 전년도 산정 오류로 인한 데이터 정정 공시

사회 데이터

협력사

구분		단위	2023	2024	2025
협력사 수	국내	개	1,344	1,336	1,276
	해외	개	226	233	250
	합계	개	1,570	1,569	1,526
구매 규모	국내	억 원	64,544	63,376	64,722
	해외	억 원	1,522	2,314	2,821
	합계	억 원	66,066	65,690	67,543

공급망 ESG 평가

구분	단위	2023	2024	2025
ESG 평가 대상 협력사 수 (주요 협력사)	개	214	164	167
ESG 서면 평가를 진행한 협력사 수	개	214	164	167
ESG 현장 실사를 진행한 협력사 수	개	40	60	46
부정적 영향 발견 협력사 수 (고위험 협력사)	개	40	60	23
시정조치 또는 개선계획을 수립한 협력사 수	개	32	57	32 ¹⁾
모니터링 대상 협력사 수	개	40	60	46

1) 고위험 협력사 외 평가 참여 협력사 중 개선계획 수립 협력사 포함

공급망 리스크 관리

구분		단위	2023	2024	2025
ESG 인증 취득 1차 협력사 비율	환경경영시스템 (ISO 14001)	%	3.4	21.6	12.7
	안전보건경영시스템 (ISO 45001)	%	12.0	14.3	18.2
공급망 행동강령 서명 협력사 비율		%	72.0	71.3	67.1
협력사 안전 교육	실시 횟수	회	12	61	34
	대상 협력사 수	개사	552	172	408

협력사 VOC 및 고충처리

구분	단위	2023	2024	2025
발생 건수	건	23	70	68
처리 건수	건	23	68	65
처리율	%	100	97	96

동반성장

구분		단위	2023	2024	2025
공정거래 협약	협약 체결 협력사 수	개	160	139	122
	협약사 현금 지급률	%	94	96	95
동반성장 펀드	조성 금액	억 원	680	680	680
	대출 협력사 수	개	93	86	81
협력사 기술 지원 및 보호	특허 무상 허여	건	4	2	1
	시험 테스트 지원	개	462	463	427
	기술자료 임치제도	건	51	51	14
협력사 품질 점검 및 육성	품질 점검 협력사 수	개	203	175	137
	품질 육성 협력사 수	개	126	162	197

사회 데이터

고객만족도 조사

구분	단위	2023	2024	2025
외부고객 만족도 (매년 실시)	점	84.8	85.0	87.0
협력사 만족도 (짝수년 실시)	점	-	83.9	-
내부고객 만족도 (매년 실시)	점	73.6	75.9	76.7

소비자 고충처리 (VOC)

구분	단위	2023	2024	2025
소비자 고충처리(VOC) 발생 건수	건	106	200	280
소비자 고충처리(VOC) 해결 건수	건	106	200	280
고충처리율	%	100	100	100

클레임 및 리콜

구분	단위	2023	2024	2025
대당 클레임 비용	원/대	285	197	168
리콜 발생 건수	건	2	3	0
리콜 차량 대수	대	14,175	16,494	3,617
강제적(비자발적) 리콜 차량 대수	대	8,783	16,000	0
총 연간 리콜 비용	억 원	25	29	10
총 리콜 제품 수	개	19,342	26,554	3,617

품질경영 교육

구분	단위	2023	2024	2025	
품질경영 인력	인원수	명	319	292	289
	자격 비율	%	6	11	39
품질경영 교육 시간		시간	5,440	6,167	2,260
유관부서 품질 교육 횟수		회	81	51	37

사회 데이터

사회공헌 활동 및 성과

구분			단위	2023	2024	2025
사회공헌 참여 사업장 비율			%	100	100	100
사회공헌 기부금	기부 주체별	임직원 기부금	백만원	586	368	317
		회사 기부금	백만원	821	1,145	1,707
	기부 유형별	자선적 기부금	백만원	146	147	84
		지역사회 기부금	백만원	1,261	1,366	1,940
	합계		백만원	1,407	1,513	2,024
	전년 대비 투입 비용 증감률		%	48	8	34
사회공헌 활동	봉사활동 참여 임직원		명	-	295	1,573
	1% 기적 참여 인원		명	1,112	1,093	923
	1% 기적 수혜 인원		명	7,225	21,050	20,904
	모빌리티 스쿨 수혜 인원 ¹⁾		명	-	90	90
	드림카 지원 시설		개소	20	10	10

1) 2024년 신규 도입

정보보호 교육

구분			단위	2023	2024	2025
교육 이수 인원	조직장		명	129	147	187
	팀원		명	1,644	1,927	1,995
	합계		명	1,773	2,074	2,182

정보보호 투자 및 인력

구분			단위	2023	2024 ¹⁾	2025
정보기술 부문	투자 금액		억 원	305	292	301
	인력		명	67	52	68
정보보호 부문	투자 금액		억 원	33	35.2	42
	인력		명	9	13	15

1) 전년도 산정 오류로 인한 데이터 정정 공시

개인정보 보호 위반

구분			단위	2023	2024	2025
고객 개인정보 보호 위반 관련 규제기관 민원	제기 건수		건	0	0	0
	해결 건수		건	0	0	0

거버넌스 데이터

이사회 구성

구분		단위	2023	2024	2025	
이사회 구성	사내이사 수	남성	명	2	3	3
		여성	명	0	0	0
	사외이사 수	남성	명	3	3	3
		여성	명	1	1	1
	기타비상무 이사 수	남성	명	0	0	0
		여성	명	0	0	0
	합계		명	6	7	7
사외이사 구성 비율		%	67	57	57	
여성이사 구성 비율		%	17	14	14	

이사회 및 이사회 내 위원회 운영 현황

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 개최 횟수	정기 이사회	회	4	4	4
	임시 이사회	회	6	3	6
	합계	회	10	7	10
사외이사 참석률		%	100	100	100
이사회 및 이사회 내 위원회	개최 횟수	회	25	19	27
	결의 안건 수	건	25	20	42

이사회 보수¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 보수	사내이사 지급 총액	백만 원	3,814	4,424	4,216
	사외이사 지급 총액	백만 원	328	305	334

1) 보수총액은 임기만료 및 사임 이사를 포함하여 지급한 총 보수액을 기재

직원 대비 CEO 보수

구분		단위	2023	2024	2025
연간 보수	CEO 연간 보수	백만 원	1,686	1,616	2,415
	직원 연간 보수 중앙값 ¹⁾	백만 원	110	122	130
	직원 보수 대비 CEO 보수	배	15.33	13.25	19
연간 보수 증가율	CEO 연간 보수 총액 증가율	%	40	-4	49
	직원 연간 보수 증가율 중앙값 ^{1),2)}	%	15	11	7
	직원 보수 증가율 대비 CEO 보수 증가율 ²⁾	배	2.75	-0.38	8

1) 현대위아 직원 체계상 G3-1년차 연봉 기준
2) 사업보고서 기준으로 산정방식 변경, 2023~2024년 데이터 정정 공시

주식 소유 현황

구분		단위	2023	2024	2025
현대자동차 (최대주주)	주식수	주	6,893,596	6,893,596	6,893,596
	지분율	%	25.35	25.35	25.35
기아 (계열회사)	주식수	주	3,654,004	3,654,004	3,654,004
	지분율	%	13.44	13.44	13.44
국민연금공단	주식수	주	2,719,216	2,074,569	2,546,628
	지분율	%	10.00	7.63	9.36
자사주	주식수	주	549,320	549,320	597,338
	지분율	%	2.02	2.02	2.20
정의선 (계열회사 임원)	주식수	주	531,095	531,095	531,095
	지분율	%	1.95	1.95	1.95
기타주주	주식수	주	12,847,852	13,492,499	12,972,422
	지분율	%	47.24	49.61	47.70
합계	주식수	주	27,195,083	27,195,083	27,195,083
	지분율	%	100	100	100

주주가치 환원

구분		단위	2023	2024	2025
현금배당 (보통주)	주당 배당금	원	850	1,100	1,200
	총 배당금	백만 원	22,649	29,311	31,917
	시가 배당률	%	1.50	2.90	1.40
당기순이익		백만 원	91,461	120,435	99,017
주당순이익		원	3,692	3,657	5,351
현금배당성향		%	24.76	24.34	32.23

거버넌스 데이터

부패 리스크 관리

구분		단위	2023	2024	2025	
내부 감사	감사 대상 사업장	국내	개	15	11	9
		해외	개	10	12	10
		합계	개	25	23	19
	감사 실시 사업장	국내	개	15	11	9
		해외	개	5	4	3
		합계	개	20	15	12
	감사 실시 비율		%	80	65	63
반부패 점검 활동	정기 점검 건수	건	4	4	3	
	수시 점검 건수	건	9	10	3	
	사후 점검 건수	건	1	1	4	
	투명성 조사 건수	건	6	13	14	
	투명성 조사 內 협력사 불만건수	건	1	7	5	
	투명성 조사 內 협력사 불만처리건수	건	1	5	2	

윤리 및 준법 교육

구분		단위	2023	2024	2025
이수 인원		명	1,960	2,018	1,843
대상 인원		명	1,980	2,031	1,843
이수 비율		%	99	99	100

공정거래자율준수 교육

구분		단위	2023	2024	2025
공정거래 일반	공정거래법, 하도급법	명	95	134	123
내부거래/담합	내부거래 및 담합규제	명	310	2,318	387
하도급/기술자료	하도급법 규제	명	5,867	1,841	3,545
임원	컴플라이언스 전반	명	66	20	59
신규인원	공정거래 일반	명	152	130	72

부패 및 뇌물수수 사건

구분		단위	2023	2024	2025
부패 및 뇌물수수 사건 수		건	-	1	1
사건으로 인한 임직원 해고 및 징계 건수		건	-	1	2

윤리규범 위반 및 조치 현황

구분		단위	2023	2024	2025
윤리규범 위반 현황	위반 건수	건	8	5	9
	위반 인원	명	12	14	25
윤리규범 위반 조치 현황	해고	건	0	1	2
	출근정지	건	1	1	0
	감금	건	3	1	3
	견책	건	3	9	6
	경고	건	5	2	13
	기타 (권고사직)	건	0	0	1

조세 리스크 관리

구분		단위	2023	2024	2025
세전이익(손실)		백만 원	113,666	177,459	181,304
유형자산		백만 원	2,642,071	2,642,733	2,537,567
미지급법인세		백만 원	49,839	34,367	10,133
납부법인세		백만 원	-80,352	-59,699	-117,199

APPENDIX

ESG 정책 및 규범	114	UN SDGs	121
수상 및 단체 가입 현황	116	제3자 검증 의견서	122
GRI 인덱스	117	온실가스 검증 의견서	124
SASB & TCFD 인덱스	120		

ESG 정책 및 규범

협력사 윤리 가이드라인

협력사는 회사경영 및 기업활동에 있어 '윤리경영'을 최우선의 가치로 생각하고, 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 신뢰를 바탕으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

1. 법규준수

하도급법 및 공정거래법 등 경영활동을 함에 있어 관련 법규를 준수한다.

2. 투명경영

회계 및 재무 관리는 사실에 근거하여 투명하게 기록·관리한다.

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계에서 어떠한 경우에도 금품제공 또는 금품수수를 하지 않는다.

3. 상생협력

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계는 상호 신뢰를 바탕으로 호혜적인 관계를 유지하며, 함께 성장하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원한다.

4. 환경 및 안전경영

제품 개발 및 생산 과정에 있어 유해 물질을 사용하지 않고, 녹색구매를 실천한다.

근로자의 생명, 신체의 안전을 보장하며, 인권이 보장되는 문화를 조성한다.

5. 정보보호

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 정보를 소중하게 생각하고, 기술자료를 보호한다.

6. 사회공헌

인간의 존엄성 및 행복권을 존중하고, 남녀 평등 원칙을 준수하고 아동노동 및 강제노동을 배척한다.

사회적 약자를 배려하고 지역사회에 공헌하며, 세계시민으로서 예의와 품의를 지킨다.

현대위아 인권선언문

현대위아에 보내주시는 여러분의 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

글로벌 실물경제의 발전 및 자본시장의 변영은 물질적인 풍요와 삶의 질을 향상시켰으나, 산업 내 치열한 경쟁, 사업구조의 복잡성, 생산 및 판매 시장의 다변화 등은 의도하지 않은 사회적 문제를 발생시키고 있습니다. 이에 따라, 기업의 맹목적 성장과 수익성만을 추구하는 과거의 경영 패러다임에서 벗어나 사회적 책임을 이행하는 지속가능한 경영 패러다임이 등장하였으며, 지속가능한 경영 방식의 도입은 기업에게 있어 도전임과 동시에 경쟁력 강화의 기회가 되고 있습니다.

현대위아는 변화하는 경영 패러다임에 적극 대응하기 위한 일환으로써 임직원을 포함한 모든 이해관계자에게 인간다운 삶을 보장하고 안정적인 근로조건을 제공할 수 있는 인권경영을 추진하고자 합니다. 현대위아는 '세계인권선언'과 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 글로벌 이니셔티브에서 명시된 원칙과 임직원 및 이해관계자의 이해를 반영하여 인권헌장을 제정 하였습니다. 인권헌장에 기반하여 각 계열사는 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 효율화함과 동시에, 인권침해 및 관련 리스크를 점검하고 완화할 수 있는 프로세스를 운영할 것입니다.

현대위아는 글로벌 메이커로서 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다는 경영철학을 바탕으로, 진정성과 신뢰에 기반한 인권경영을 추진하여 임직원 및 이해관계자가 직면하고 있는 인권문제를 근본적으로 개선하는데 최선을 다하겠습니다. 현대위아는 모든 인류가 행복해질 수 있도록 책임의식을 발휘하여 미래 사회의 동반자가 될 것을 약속드립니다.

현대위아 대표이사 권오성

ESG 정책 및 규범

정책 및 규범 문서 목록 ※ 정책명 클릭 시 해당 정책 및 규범 문서를 확인하실 수 있습니다.

정책명	주요 내용
환경경영정책	• 제정 목적: 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선하고 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화 • 적용 범위: 현대위아 및 그 소속의 모든 회사, 사업 단위에 적용되며 모든 협력사, 계약 파트너 등 공급망에 준수 권고 및 지원 제공
생물다양성 보호 정책	• 제정 목적: 사업 운영 과정에서 발생 가능한 생물다양성 저해·손실 리스크 방지 및 생물다양성 보전·보호 확대 • 적용 범위: 현대위아 국내 본사와 사업장, 해외 법인 등에 적용되며 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 준수 권장
산림파괴 방지정책	• 제정 목적: 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 산림파괴 리스크 방지 및 지역 사회 산림 보호·보전·복원 • 적용 범위: 현대위아 국내 본사와 사업장, 해외 법인 등에 적용되며 공급자 및 협력사 등 거래관계에 있는 이해관계자에게 준수 권장
다양성 및 포용 정책	• 제정 목적: 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 견비할 수 있는 조직문화 조성 및 포용적인 사회로 전환에 기여 • 적용 범위: 현대위아 본사와 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사의 임직원 등 모든 구성원에 적용되며, 현대위아가 제공하는 제품 및 서비스, 거래관계에 있는 고객, 협력사, 지역사회 등 사업의 영향력이 미치는 범위에 속하는 다양한 이해관계자도 범위에 포함
인권헌장	• 제정 목적: 인권경영을 적극적으로 이행하고 사업 운영에 따른 인권 침해 예방 및 관련 리스크 완화 • 적용 범위: 현대위아 소속 임직원(임원과 직원, 비정규직 포함)으로서 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사의 임직원에 적용되며, 현대위아 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 헌장을 준수해야 하며, 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게 존중 권장
안전보건경영정책	• 제정 목적: 경영에 수반되는 모든 사업장의 안전보건 최우선 경영 달성 • 적용 범위: 현대위아 국내외 사업장 및 사내 협력사
공급망 ESG 관리정책	• 제정 목적: 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사와 상생할 수 있는 경영환경을 모색하고 협력사 ESG 수준 파악 및 역량 강화 지원
협력사 행동규범	• 제정 목적: 윤리적이며 지속가능한 공급망 구축 • 적용 범위: 현대위아의 협력사에 적용되며 적용 대상인 협력사는 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 전반에 본 행동규범 준수 권고
분쟁광물 구매정책	• 제정 목적: 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 소싱에 적극 동참함으로써 지속가능한 미래를 위한 글로벌 기업으로서의 책임 이행 • 적용 범위: 현대위아 및 협력사
정보보호정책	• 제정 목적: 정보보호의 기본이 되는 최상위 문서로서 현대위아의 정보보호 활동에 필요한 기본 방침 결정 • 적용 범위: 회사의 국내외 업무 관련 모든 정보, 전산 인프라, 인력을 보호하기 위한 전체 정보보호 업무가 대상이며, 해외법인을 포함한 회사 및 모든 협력업체에 동일하게 적용
기업지배구조헌장	• 제정 목적: 존경받는 글로벌 기업으로서 모든 이해관계자로부터 신뢰를 확보하고 성실한 경영활동을 수행하는 초석으로서 건전한 지배구조 구축
윤리헌장 및 실천규범	• 제정 목적: 다양한 이해관계자의 믿을 수 있는 파트너가 되고, 고객의 가치를 높이기 위한 근간으로서 윤리경영 실천 • 적용 범위: 현대위아 전 계열회사로서 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사에 적용되며, 현대위아 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 헌장 및 규범에 따라 행동해야 하며, 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게 준수 권장

수상 및 단체 가입 현황

수상 현황

수상명	수상 내용	수상 연월	주관
2024 CDP 코리아 어워즈 탄소경영 아너스 클럽	• 국내 상위 5개 기업에 수여하는 탄소경영 아너스 클럽 수상	2025.04	CDP 한국위원회
2024 CDP 코리아 어워즈 탄소경영 섹터 아너스	• 선택소비재 부문에서 섹터별 우수기업에 수여하는 섹터 아너스 상 수상	2025.04	CDP 한국위원회
자발적 에너지효율목표제	• 우수 사업장 선정	2025.12	한국에너지공단
CP등급평가	• 2년 연속 우수(AA) 등급 획득	2025.12	공정거래위원회
소방훈련 경진대회	• 최우수사업장 선정, 창원시장상 수상	2025.12	창원소방본부
대중소 안전보건 상생협력 사업	• 우수기업 선정, 고용노동부 장관상 수상	2026.02	고용노동부, 안전보건공단
2025 CDP (탄소정보공개프로젝트) Korea Awards	• 아너스 클럽 및 섹터 아너스 상 수상	2026.03	CDP 한국위원회
기업사랑 시민축제 기념식	• 공로패 수상	2026.04	창원시청

단체 가입 현황

단체명	주요 활동
대한상공회의소	• 산업 정책 대응, 각종 산업 통계 대응
창원상공회의소	• 지역 동향 및 기업 애로사항 청취 공동 대응
한국자동차모빌리티산업협회(KAMA)	• 자동차 부품 산업 업계 대응
한국자동차산업협동조합(KAICA)	• 전시장 운영/대응, 산업 현황 자료 대응
한국자동차공학회(KSAE)	• 자동차 공학 기술 및 자동차 산업 분야 동향 분석, 학술행사 (학회 등)
한국산업기술진흥협회(KOITA)	• 기업부설연구소 설립/변경 신고, 장영실상 신청, 각종 기업 활동 지원 외
한국정보통신공사협회(KICA)	• 정보통신공사업 신청 및 제반업무 협조
한국방위산업진흥회(KDIA)	• 기업 개요, 경영 실적, 시설 투자 및 연구개발 실적, 가동률 외
한국항공우주산업진흥협회(KAIA)	• 항공우주산업 정책 입안 지원, 국제협력 및 수출 지원 외
한국상장회사협의회(KLCA)	• 상법 관련 규정 대응 (주주총회, 이사회, 감사위원회 등)
한국공정경제쟁쟁연합회(KFCF)	• 공정거래 관련 교육 및 관련 자료 제공 등
대한산업안전협회(KISA)	• 법정안전검사 대응 및 회원사 간 정보 공유
한국마인드스피어월드협회	• 스마트 팩토리 관련 시스템 개발을 위한 신기술 동향 파악 및 습득
한국로봇산업협회(KAR)	• 로봇 산업 동향 및 회원사 간 정보 교류, 제도/정책 개선 사업 참여

GRI 인덱스

사용 성명	현대위아는 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일의 기간에 대하여 GRI Standards에 따라 보고하였습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용 가능한 GRI Sector Standard	Automotive Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용 가능한 Sector Standard는 없습니다.

Universal Standards

GRI 2: General Disclosures 2021

	공시 지표	보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	6, 12	
	2-2 조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3 보고 기간, 주기 및 관련 문의처	2	
	2-4 정보 수정	2	
	2-5 외부 검증	122-125	
활동 및 근로자	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9-12	
	2-7 직원 현황	103	
	2-8 직원이 아닌 근로자	104	
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	82, 86, 111	
	2-10 최고 거버넌스 기구 추천 및 선임	82, 83	
	2-11 최고 거버넌스 기구 의장	82	
	2-12 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구 역할	14, 24, 85-86, 90	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	14, 24, 60, 90	
	2-14 지속가능성 보고 관련 최고 거버넌스 기구 역할	14	
	2-15 이해관계 상충	84	
	2-16 주요 우려 사안 관련 소통	14, 85	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 집단 지식	84	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가	87	
	2-19 보수 정책	87	
	2-20 보수 산정 절차	87	
	2-21 연간 총 보수 비율	111	

	공시 지표	보고 위치	비고
전략, 정책 및 관행	2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5	
	2-23 정책 선언	114-115	
	2-24 정책 선언 내재화	5, 23-24, 38, 56, 57, 60-61, 66, 79	
	2-25 부정적 영향을 시정하기 위한 절차	59, 67, 71	
	2-26 자문 요청 및 우려사항 제기 메커니즘	91-93	
	2-27 법률 및 규정 준수	102, 112	사업보고서 내 관련 정보 공시
	2-28 가입 협회 현황	116	
	2-29 이해관계자 참여 접근법	16	
이해관계자 참여	2-30 단체협약	55, 106	

GRI 3: Material Topics 2021

	공시 지표	보고 위치	비고
중대 주제 공시	3-1 중대 주제 결정 절차	17	
	3-2 중대 주제 목록	18-19	
	3-3 중대 주제 관리	20	

GRI 인덱스

Topic Standards

중대 이슈 1. 기후변화 대응 및 온실가스 감축

공시 지표		보고 위치	비고
GRI 102: 기후변화 2025	102-1 기후변화 완화 전환 계획	27-28	
	102-2 기후변화 적응 계획	25-26	
	102-3 공정한 전환	44	
	102-4 온실가스 배출 감축 목표 및 진전	27-28, 32	
	102-5 Scope 1 온실가스 배출량	32	
	102-6 Scope 2 온실가스 배출량	32	
	102-7 Scope 3 온실가스 배출량	99	
	102-8 온실가스 배출 집약도	32, 99	
	102-9 가치사슬 내 온실가스 제거	27, 29	
	102-10 탄소배출권	27	
GRI 103: 에너지 2025	103-1 에너지 정책 및 약속	24	
	103-2 조직 내 에너지 소비 및 자체 발전	32	
	103-4 에너지 집약도	32, 100	
	103-5 에너지 소비 감축	100	

중대 이슈 2. 사업장 안전보건

공시 지표		보고 위치	비고
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1 산업안전보건 관리 시스템	60-61, 107	
	403-2 위험요인 식별, 위험성평가 및 사고 조사	62-63	
	403-3 업무상 보건 서비스	65	
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	60, 62	
	403-5 산업안전보건에 관한 근로자 교육	65, 106	
	403-6 근로자 건강 증진	54, 65	
	403-7 사업 관계로 인해 직접적으로 연결된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	62-65	
	403-8 산업안전보건 관리 시스템의 적용 대상 근로자	62, 107	
	403-9 업무 관련 부상	107	
	403-10 업무 관련 질병	107	

중대 이슈 3. 지속가능한 공급망 관리

공시 지표		보고 위치	비고
GRI 204: 조달 관행 2016	204-1 현지 공급업체에 대한 지출 비중	108	
GRI 308: 공급업체 환경 평가 2016	308-1 환경 기준을 적용하여 평가된 신규 공급업체	67	
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	67, 108	
GRI 414: 공급업체 사회 평가 2016	414-1 사회 기준을 적용하여 평가된 신규 공급업체	67	
	414-2 공급망 내 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치	67, 108	

기타 이슈

공시 지표		보고 위치	비고
GRI 101: 생물다양성 2024	101-1 생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	38	
	101-2 생물다양성 영향 관리	38-40	
	101-4 생물다양성 영향 식별	38-40	
	101-5 생물다양성 영향이 발생하는 위치	38-40	
GRI 202: 시장 지위 2016	202-1 현지 최저임금 대비 성별 초임 임금 비율	107	
	202-2 현지 출신 고위 관리직 비율	105	
GRI 203: 간접적인 경제 영향 2016	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	75-78, 110	
	203-2 중대한 간접적인 경제 영향	75-78	
GRI 205: 반부패 2016	205-1 부패 리스크 평가를 받은 사업장	93, 112	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 교육	91-92	
	205-3 확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치	112	

GRI 인덱스

Topic Standards

기타 이슈

	공시 지표	보고 위치	비고
GRI 207: 조세 2019	207-1 조세 접근법	96	
	207-2 조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	95-96	
	207-3 조세 관련 이해관계자 참여 및 우려 사안 관리	96	
GRI 301: 원자재 2016	301-1 사용된 원자재의 중량 또는 부피	36, 102	
	301-2 사용된 재활용 원자재	102	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	34	
	303-2 용수 방류 관련 영향 관리	100	
	303-3 용수 취수량	100	
	303-4 용수 방류량	100-101	
	303-5 용수 소비량	100	
GRI 306: 폐기물 2020	306-2 중대한 폐기물 관련 영향 관리	36-37	
	306-3 폐기물 배출량	101	
	306-4 폐기물 전환량	101	
	306-5 폐기물 처분량	101	
GRI 401: 고용 2016	401-1 신규 채용 및 이직	104	
	401-2 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	54	
	401-3 육아휴직	54, 105	
GRI 404: 교육 및 훈련 2016	404-1 직원 1인당 연간 평균 교육 시간	106	
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	49-51, 106	
	404-3 정기적인 성과 및 경력 개발 검토를 받은 직원 비율	52, 106	

	공시 지표	보고 위치	비고
GRI 405: 다양성 및 기회 균등 2016	405-1 거버넌스 기구 및 직원 다양성	56, 82, 84, 103-104, 111	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	107	
GRI 406: 차별금지 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	107	
GRI 413: 지역사회 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 시행 사업장	75, 110	
GRI 416: 고객 건강 및 안전 2016	416-1 제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	72-74	
GRI 418: 고객 개인정보 2016	418-1 고객 개인정보 침해 및 데이터 손실 관련 입증된 불만 건수	110	

SASB & TCFD 인덱스

SASB Standard : Auto Parts

Sustainability Disclosure Topics & Metrics

주제	코드	지표	범주	보고 위치	비고
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	정량	100	
		(2) 전력에너지 사용 비율	정량	100	
		(3) 재생에너지 사용 비율	정량	100	
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 발생한 총 폐기물배출량	정량	101	
		(2) 지정폐기물 비율	정량	101	
		(3) 재활용 비율	정량	101	
제품 안전	TR-AP-250a.1	리콜된 제품 수	정량	109	
연비 개선 설계	TR-AP-410a.1	연비 개선 또는 배출 감축을 위해 설계된 제품 매출액	정량	102	
원자재 구매	TR-AP-440a.1	분쟁광물 사용 관련 리스크 관리에 대한 서술	정성	67	
원자재 효율성	TR-AP-440b.1	재활용 가능 제품 매출 비율	정량	-	당사는 설계 단계에서 제품의 재활용 가능 여부를 별도로 파악 하고 있지 않습니다.
	TR-AP-440b.2	재활용 또는 재제조된 원자재 투입 비율	정량	36, 102	
경쟁행위	TR-AP-520a.1	경쟁제한행위 규제 관련 법적 절차에 따른 금전적 손실액	정량	-	당사는 경쟁제한 행위 규제 관련 법적 절차에 따른 금전적 손실액이 없습니다.

Activity Metrics

코드	지표	범주	단위	2025	비고
TR-AP-000.A	제품 생산 개수	정량	개	-	당사의 산업 특성상 제품 생산 개수 파악이 불가합니다.
TR-AP-000.B	제품 생산 중량	정량	톤	-	당사는 제품 생산 중량을 별도로 집계하지 않습니다.
TR-AP-000.C	생산시설 면적	정량	m ²	-	

TCFD Recommendations

Recommended Disclosures

구분	공시 항목	보고 위치
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	24
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	24
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	25
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무 계획에 미치는 영향 설명	24-25
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	24-26
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	25
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	25
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	25
지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	32-33
	b) 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2), 기타 간접 배출(Scope 3)에 따른 온실가스 배출량과 이에 관련된 위험	32, 99
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직이 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	32

UN SDGs

Goal	Commitment
1 NO POVERTY 	취약계층의 경제적·사회적 자원 접근성 제고 현대위아는 1%의 기적' 활동을 통해 저소득층 노인, 장애인, 아동 등을 지속적으로 지원하고 있습니다. 화재 복구 성금, 저소득층 거주 환경 개선 등의 활동을 통해 지역사회에 자발적으로 환원하고 있으며, 사회에 나눔의 가치를 확산하고 있습니다.
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	임직원 건강 및 웰빙 증진 현대위아는 구성원의 신체적, 정신적 건강을 종합적으로 보장하고 있습니다. 사내 의원을 설립, 운영하고 있으며 정기검진과 심리 상담 또한 지원합니다. 임직원 및 그 가족의 의료비를 지원하여 경제적 부담을 경감하고 있습니다.
4 QUALITY EDUCATION 	포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진 현대위아는 임직원들의 직무별 전문성, 리더십, 글로벌 역량 함양 등 다양한 분야에서의 교육을 지원하고 있습니다. 장소와 시간에 구애 받지 않는 스마트 러닝 시스템과 선제적인 리더십 프로그램 등을 운영하고 있습니다.
5 GENDER EQUALITY 	양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화 현대위아는 국내외 여성 임직원이 함께 성장하기 위해 다양한 프로그램을 운영하며 여성 임직원의 소통 기반을 마련하고 있습니다. 여성 인력 채용 확대 및 저출생 해결 TF 등을 마련하며 포용의 정신을 실현하고 있습니다.
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	모두에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장 현대위아는 용수 사용량 절감을 위해 폐유 진공증발장치에서 발생한 증류수를 재이용하고 있습니다. 또한, 폐수 배출량을 지속적으로 모니터링하여 법정허용기준보다 낮은 수준으로 유지하고 있습니다.
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	모두에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있는 지속가능한 현대식 에너지원 접근성 보장 현대위아는 2030년까지 전력사용량의 60%, 2040년 90%, 2045년까지 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 중장기 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 태양광 발전 설비 설치와 전력구매계약(PPA)을 지속적으로 확대하고 있습니다.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	포용적이고 지속가능한 경제 성장과 완전하고 생산적인 고용, 양질의 일자리 현대위아는 양질의 일자리 제공을 위해 다양한 직무를 경험할 수 있는 사내공모 및 전환배치 제도와 생애 주기를 고려한 숙련 재교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 업무 중의 안전재해를 예방하기 위해 다양한 예방 조치를 취하고 있습니다.
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모 현대위아는 녹색 사회를 위한 전동화 관련 녹색기술과 첨단 자동차 부품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 당사 뿐만 아니라 협력사의 R&D도 지원하며 기술 혁신과 더불어 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

Goal	Commitment
10 REDUCED INEQUALITIES 	국내 및 국가 간 불평등 감소 현대위아는 당사의 모든 활동에서 인재의 다양성을 존중하고 있습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 장애, 연령, 성 정체성, 종교적 신념 등을 이유로 차별하지 않도록 제도화하여 포용성의 가치를 실현하고 있습니다.
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	포용적이고, 안전하며, 회복력 있고, 지속가능한 도시와 주거지 조성 현대위아는 지역사회의 이동약자를 위한 사회공헌 사업을 펼치며 포용력 있는 도시를 만들어가고 있습니다. 누구나 원하는 곳으로 마음껏 이동할 수 있고, 복지시설의 필요를 충족하는 '드림카'를 통해 자유로운 이동의 설렘을 전하고 있습니다.
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	지속가능한 소비와 생산 양식 보장 현대위아는 공정 내 절삭유 재활용 과정을 포함시켜 자체적인 폐자원 순환 시스템을 구축하였습니다. 그 외에도 복미 지역의 불량 엔진을 재생엔진으로 재활용하는 등 온실가스 배출과 폐기물 발생 최소화를 위해 자원순환 체계를 구축하고 있습니다.
13 CLIMATE ACTION 	기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응 현대위아는 기후위기 완화를 위해 2045년까지 사업장과 공급망의 탄소중립을 목표로 정하고, 탄소정보공개 프로젝트(CDP) 등의 글로벌 이니셔티브에 참여하며 그 책임을 이행하고 있습니다.
14 LIFE BELOW WATER 	지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용 현대위아는 당사의 활동으로 인해 발생하는 환경영향을 저감하기 위해 본사가 위치한 창원시의 마산만 환경 보호 활동을 펼치고 있습니다. 하천에서 연안으로 배출되는 쓰레기를 최소화하기 위해 임직원들이 직접 정화활동에 참여했습니다.
15 LIFE ON LAND 	육상 생태계의 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중지 현대위아는 산림파괴 방지 정책을 선언하고, 지역사회의 학교에 숲을 조성하여 미래 세대에게 생물다양성의 중요성을 전하고, 미래세대를 위한 환경을 가꾸고 있습니다.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	지속가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축 현대위아는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 정기·수시감사를 실시하고, 다양한 신고 채널로 접수된 윤리 강령 위반 사항은 충분한 조사 후 조치를 취하고 있습니다.
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	파트너십 현대위아는 협력사 성장기반 조성을 위하여 지속적인 교육지원 및 상생기금 운영, R&D 지원 등을 통해 단순 비즈니스 파트너를 넘어 동반자로서 서로의 문화와 비전을 공유하고 같이 성장해 나가고 있습니다.

제3자 검증 의견서

현대위아주식회사 이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 '품질재단'이라 함)은 현대위아주식회사¹⁾ (이하 '회사'라 함)의 2026년 지속가능성보고서 (이하 '보고서'라 함)²⁾에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경상남도 창원시 성산구 정동로 153
2) 데이터 수집기간 : 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 활동과 성과를 포함하며, 일부 주요한 성과의 경우 2026년 상반기 내용을 포함

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

- 검증 경계: 현대위아 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 활동 및 성과를 포함하며, 일부 정량적 성과의 경우 해외 사업장 및 국내 종속회사 별도 데이터를 포함합니다.
- 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	• 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices)	• 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices)
	• 2-6 to 2-8 (Activities and workers)	• 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement)
	• 2-9 to 2-21 (Governance)	• 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
특정주제표준* (Topic Standards)	• GRI 102 (Climate Change)	• GRI 308 (Supplier Environmental Assessment)
	• GRI 103 (Energy)	• GRI 403 (Occupational Health and Safety)
	• GRI 204 (Procurement Practices)	• GRI 414 (Supplier Social Assessment)

* 특정주제 표준 : 중대주제 관련 조항 기준

- 검증 제외항목 : 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.
 - 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행
 - 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
 - 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보
 - 온실가스 배출량 정보

검증 기준

본 검증은 [AA1000AS (v3)], [AA1000AP (2018)] 및 [Type 2 – Moderate]를 기준으로 하였습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보** : 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보** : 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등

※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가 되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제3자 검증 의견서

검증 의견

품질재단은 회사의 보고서에 대해 아래와 같은 의견을 제시합니다.

1) 보고서는 다음의 AA1000AP (2018) 4대 원칙을 준수하여 작성되었음을 확인하였습니다.

• 포괄성 (Inclusivity)

회사는 이해관계자 그룹을 적절히 정의하여 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중요성 (Materiality)

회사는 적절한 절차를 통하여 중대이슈를 선정하였으며 관련한 영향을 고루 검토하여 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다.

심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

• 대응성 (Responsiveness)

회사는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성 (Impact)

회사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

2) 보고서는 보고서 작성 기준(GRI Standards(2021) – Accordance, SASB, TCFD, UN SDGs)에 따라 적절하게 작성되었습니다.

3) 검증에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하고, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

온실가스 검증 의견서

해외 사업장 (Scope 1+2)



KMR-VCV-26-053



KMR-VCV-26-053

현대위아(주) 해외법인

본회(주요종업원)인 현대위아(주)는 2025년 6월 30일 기준 총인원 5,269명(5,269명)을 1,261개 법인(기관)을 운영하고 있습니다.

● 온실가스 배출량

직업 배출 (Scope 1)	간접 배출 (Scope 2)	총합 (Scope 1+2)	Scope 1+2, eqt
직업기반	시장기반	93,015	시장기준
2025	10,495	139,311	139,310

* Scope 2 배출량에 따라 배출 실적에 따라 배출량에 대한 변동이 있을 수 있습니다.

● 종잡 의견

주요 배출시설의 배출량에 대한 실제 산정 방법(배출계량)을 검증하는 것이며, 검증 방법의 적절성에 대해, '적합' 의견을 표기하였습니다.

* 이 검증은 온실 가스 배출량 산정 방법의 적절성을 검증하는 것이며, KMR의 배출 실적 자체에 대한 검증은 아닙니다. KMR의 배출 실적 자체에 대한 검증은 별도로 실시합니다.

* 기온은 NOAA를 포함한 여러 기관에서 제공하는 기상 데이터를 기반으로 합니다.

● 검증 기준

- ISO 14064-1:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제법 제8조 및 인건에 관한 법률 제305조(제4호)

● 검증 절차

검증은 리스크 분석, 접근 및 데이터 평가 기반 현장 검증에 수행되었으며, 온실가스 배출량 산정에 대한 데이터 및 인건은 객관적 증거를 기반으로 적절하게 평가되었습니다. 검증은 검증방법에 근거하여 보고된 데이터의 온실가스 배출량을 평가해 검증으로 검증되었습니다.

● 검증 특별성

본회(주요종업원)는 직원들에게서 취득한 자료를 찾고 있지 않으며, 본회와 관련 및 사내외 활동을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 특별적으로 적절하게 검증되었으며, 내부성질을 통해 검증의 전 과정 검증 수행 여부를 평가하였습니다.

● 검증 문제

검증은 비인증기관에서 실시한 관련 보고, 정보 및 데이터를 검증하는 것은 한사우 방법론에 적합하지 않으며, 이에 따라 해당 보고 평가가 적절하지 않으며, 적절하게 처리된 관련 문제도 있습니다. 검증 과정에서는 검증은 수행하고도 부적합한, 불만족의 결론을 내주, 여러 관련 절차에 따라 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

● 검증 의견

- 온실가스 배출량 검증에 대한 의견: 객관적 증거를 기반으로 적절하게 수행되었으며, 검증 결과에 대한 평가는 적절하게 수행된 것으로 평가되었습니다.
- KMR의 온실 가스 배출량 산정 방법(배출계량)에 대한 검증은 온실가스 배출량 산정 방법의 적절성에 대한 평가를 위한 것으로, KMR의 배출 실적 자체에 대한 검증은 별도로 실시합니다.
- 기온은 NOAA를 포함한 여러 기관에서 제공하는 기상 데이터를 기반으로 합니다.
- 검증은 5% 미만 검증 수준을 충족

인증기관명: 한국환경공단 인증기관 (KMR-VCV-26-053)
인증번호: KMR-VCV-26-053
인증유효기간: 2025.06.30 ~ 2026.06.30
인증유효기간: 2025.06.30 ~ 2026.06.30





인증기관명: 한국환경공단 인증기관 (KMR-VCV-26-053)
인증번호: KMR-VCV-26-053
인증유효기간: 2025.06.30 ~ 2026.06.30
인증유효기간: 2025.06.30 ~ 2026.06.30

2025년 4월 30일

한수자

K M R 대표이사

국내 종속회사 (Scope 1+2)

[illegible][illegible][illegible]

			
에너지사업부 배출량			
	직접 배출 (Scope 1)	간접 배출 (Scope 2)	총량 (SCO2 eq)
2025	1,587	36,060	37,646
※ Scope 1: 연소장치 및 기타 공정 내 발생 배출량인 기체상 물질 ※ Scope 2: 전력 및 열을 구매하여 발생된 배출량인 기체상 물질			
●● 온실 가스			
주요 배출사업의 배출량인 농약, 잉크, 선반, 포장재등을 온실가스 총량에 포함하였습니다. 온실가스 배출에 대한 '직접' 요소를 포함합니다.			
※ 기온도 관련 업무 및 제품개발 관련 자료 공유를 위하여 KMR의 배출권 할당량 제도와 관련하여 별도 공유 예정입니다. ※ 온실가스 배출량 관련 자료는 2025년 12월 31일 기준으로 작성된 자료입니다. ※ 기온도 KMR의 온실가스 배출량 관련 업무는 2025년 12월 31일 기준으로 작성된 자료입니다.			
   			
2025년 4월 6일			
KMR 대표이사			

