

HYUNDAI WIA, ACHIEVING SUSTAINABLE GROWTH WHILE FULFILLING ITS ECONOMIC AND SOCIAL RESPONSIBILITY AS A CORPORATE CITIZEN OF THE WORLD. REALIZE THE DREAM OF MANKIND BY CREATING A NEW FUTURE THROUGH INGENUOUS THINKING AND CONTINUOUSLY CHALLENGING NEW FRONTIERS.

현대위아

2020 지속가능성보고서

About this Report

보고서 개요

현대위아는 경제·사회·환경 부문 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 2020년 당사의 첫 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시하여 중요 보고 이슈를 선정하였으며, 금번 지속가능성보고서에는 이와 관련된 현대위아의 노력과 성과를 성실히 담았습니다. 현대위아는 매년 지속가능성보고서 발간을 통해 회사의 지속가능성 가치와 미래 발전을 투명하게 전달해 나갈 것입니다.

보고 기간

보고 기간은 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일 까지이며, 정량 데이터의 경우 2017년부터 2019년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2020년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하였습니다.

보고 경계

현대위아 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 수 기준으로 100%입니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 재무정보는 연결기준이며 보고기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관에 제3자 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의

현대위아 기획관리팀
031. 596. 8106 / CSR@hyundai-wia.com

Contents

CEO MESSAGE	004
1. OVERVIEW	006
회사 소개	008
경영이념	010
Global Network	012
Business Brochure	014
2. ISSUE REPORT	020
중대성 평가	022
#1. 미래 가치 창출	024
#2. 협력사 상생 발전	030
#3. CSR 강화	036
3. CORPORATE ACHIEVEMENT	042
지배구조	044
컴플라이언스	048
리스크 관리	052
임직원	056
환경·안전 경영	062
고객커뮤니케이션	070
APPENDIX	077
이해관계자 참여	078
인권선언문	079
지속가능경영성과	080
GRI STANDARDS INDEX	088
온실가스 검증 의견서	091
제3자 검증 보고서	092
수상 및 협회 가입 현황	094



현대위아는 인류의 행복을 최우선 가치로 여기며
지속가능한 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
현대위아에 보내주시는 많은 관심에 깊은 감사를 드립니다.

현대위아는 이해관계자 여러분들의 성원과 임직원 모두의 헌신적 노력으로 지속성장의 기틀을 마련해 가고 있습니다. 특히 회사의 미래를 이끌 신 사업은 ‘열관리시스템’, ‘스마트팩토리’ 등을 중심으로 자리를 잡아가는 단계에 들어섰습니다. 이러한 성과는 정부, 지역자치단체, 협력사, 주주, 지역사회 등 이해관계자 여러분의 격려 덕분이라고 생각합니다.

현대위아는 성장의 결실을 이해관계자 여러분에게 투명하게 공유하고, 함께 성장할 수 있는 방안을 고민 하기 위해 창사 이래 첫 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 이 보고서를 통해 지속가능한 성장을 위한 현대위아의 움직임과 글로벌 기업으로서 감당해야할 책무가 어떤 것인지 확인하실 수 있습니다.

코로나19로 인하여 전 세계가 큰 어려움을 겪는 상황이지만, 현대위아는 다음과 같은 전략으로 신성장 동력을 확보하며 이해관계자 여러분들과 함께 행복을 나눌 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

먼저, 신사업 기반을 견고히 구축하겠습니다.

현대위아는 2020년을 신사업을 궤도에 안착시키는 한 해로 만들고자 합니다. 친환경차 자동차의 시대에 발을 맞추어 ‘통합 열관리 시스템’과 ‘친환경 4륜구동 사업’의 추진 역량을 끌어 올리는 동시에, 수소 사회로의 전환에 유기적으로 대응해 나가겠습니다. 기계부문 또한 적극적인 기술 확보를 통해 스마트팩토리화 협업로봇 등으로 국내외 제조 현장의 변화를 주도해 나가겠습니다.

동반성장의 토양을 다져 나가겠습니다.

현대위아는 독자적 성장을 넘어 현대위아와 함께 하는 협력사 및 지역주민들과 더불어 성장하는 것을 궁극적 목표로 삼고 있습니다. 특히 올해는 ‘상생협력팀’을 출범하고 협력사의 성장을 보다 적극적으로 지원하고 있습니다. 지역의 이웃들과 함께 하는 사회공헌활동 또한 더욱 확대하는 한편, 환경 보호 활동에도 더욱 힘쓸 것입니다.

지속가능성보고서의 발간과 함께 현대위아는 이해관계자 여러분들과 더욱 적극적으로 소통하며 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다. 지속적인 성장과 행복을 나누는 일 모두 여러분의 관심과 성원이 있을 때 가능합니다. 앞으로도 현대위아의 성장을 따뜻한 시선으로 지켜봐 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

현대위아 대표이사 **김 경 배**



COMPANY OVERVIEW

회사 소개	008
경영이념	010
GLOBAL NETWORK	012
BUSINESS BROCHURE	014

회사소개

기업 개요

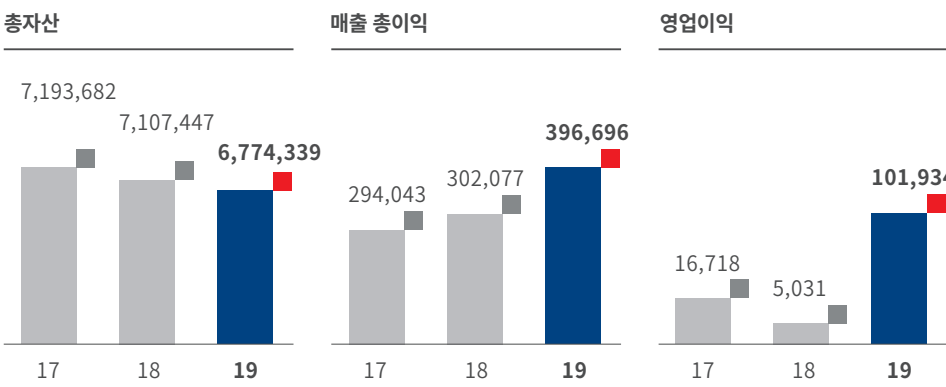
세계적인 자동차 부품 제조사인 동시에, 공작기계 분야에서 대한민국 최고의 위치를 점하고 있는 현대위아는 전세계 완성차 업체에 최상의 품질과 최고의 성능을 갖춘 혁신적인 제품을 공급하고 있습니다.

자동차 부품의 기초부품 소재 가공에서부터 자동차 엔진, 모듈, 터보차저, 등속조인트 등 파워트레인 완제품을 일괄생산하여 자동차 개발의 새로운 트렌드에 적극 대응하고 있으며, 초정밀 공작기계와 FA라인 공급을 통해 전세계 제조업체의 생산 및 품질역량을 한 단계 끌어올리고 있습니다. 글로벌 제조산업의 기반을 다진 현대위아는, 이제 전폭적인 R&D 투자와 글로벌 생산 영업망의 공격적인 확장을 통해 더 나은 미래를 향해 도전합니다.

기업명	현대위아주식회사
본사위치	경상남도 창원시 성산구 정동로 153
대표이사	김경배
설립일	1976년 3월 29일
주요사업	자동차 부품 사업, 공작기계 사업, 특수 사업

주요 재무적 성과

(단위: 백만원)



구분	2017	2018	2019
총 자산	7,193,682	7,107,447	6,774,339
자본금	3,140,098	3,036,931	3,091,809
매출액	7,487,392	7,880,481	7,314,626
매출 총이익	294,043	302,077	396,696
영업이익	16,718	5,031	101,934
당기순이익	(63,004)	(55,561)	55,207

기업 연혁

창업의 대장정 및 경영체계 확립

- 1976** - 회사 설립
- 1978** - 공작기계 생산 개시
- 1979** - 자동차용 변속기 생산 개시
- 1983** - 국내최초 머시닝센터 개발
- 1986** - 대한중기공업 창원공장 인수통합
- 1987** - 창원 남산공장(現 창원2공장) 준공
- 1988** - 기아기계기술 연구소 설립
- 1988** - 창원 정동공장(現 창원3공장) 준공
- 1989** - 미국 현지법인 설립
- 시작 시험동 준공
- 안산 반월공장 준공

확장과 개척

- 1993** - 광주 공장 준공
- 국내 최초 상용차용 변속기 누계 생산 100만대 돌파
- 1994** - 항공기 랜딩기어 국산화 개발
- 1995** - 5,000만불 수출의 탑 수상
- 1996** - 기아중공업으로 사명 변경
- 산업평화의 상 수상
- 1억불 수출의 탑 수상
- 1997** - 노사협력 우량기업 선정
- 1999** - 현대차그룹 편입

위기극복과 성장

- 2004** - 중국 강소법인 설립
- 2005** - 현대자동차 공작기계 사업부문 인수
- 2007** - 중국 산둥 엔진법인 설립
- 2010** - 대한민국 상품대상 「기술혁신상」 수상
- 인도법인 설립
- 2011** - 유가증권시장 상장
- 2012** - 고용창출 우수기업 선정
- 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
- 2013** - 중국 산둥법인 엔진3공장 완공
- 인도 CVJ 공장 신축

새로운 도약

- 2014** - 자동차 부품 일괄생산체제 구축 (현대위아 · 현대메티아 · 현대위스코 합병)
- 기술지원센터 설립 (창원/의왕)
- 2015** - PTU 누적생산 500만대 돌파
- 터보차저 사업진출 및 양산 개시
- 한국의 경영대상 3년 연속 종합대상 수상
- 40억불 수출의 탑 수상
- 2016** - 멕시코 공장 완공 및 양산 개시
- 서산 다목적 엔진공장 신축 및 양산 개시
- 국내 최초 등속조인트 1억 개 생산 돌파
- 2017** - 국내 최초 후륜 기반 4WD 시스템 양산
- 2018** - 창원1공장 및 서산공장 스마트팩토리 솔루션 iRIS 도입
- 새 비전 'WIA, The Next Solution' 및 신사업 계획 발표
- 유럽기술지원센터 'Tech Cube' 준공
- 2019** - 세계 최초 기능통합형 드라이브 액슬 (IDA) 개발
- 국내 최초 후륜 기반 전자식 차동 제한장치(e-LSD) 양산
- 러시아 법인 설립

경영이념

글로벌 기업시민으로서 경제적·사회적 책임을 다하며 지속가능한 성장을 이루는 현대위아

슬로건

Experience The New Technology

현대위아를 통해 새로운 기술을 경험하세요

자동차부품, 공작기계, 방위산업 등 첨단분야에서 최고의 기술력을 바탕으로
글로벌 시대를 선도하고자 하는 현대위아의 방향성과 자신감을 담고 있으며,
항상 새로운 기술로 고객들에게 감동을 선사하고자 하는 의지를 내포하고 있습니다.

경영철학

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회 꿈을 실현합니다.

무한책임정신

고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.

가능성의 실현

하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.

인류애의 구현

인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.

비전

WIA, THE NEXT SOLUTION

더 나은 세상을 위한 솔루션이 됩니다

현대위아는 첨단 기계 기술을 바탕으로 새로운 내일을 준비합니다.상상을 현실로
만들며 새로운 이동성을 구현 하고 온 세상을 하나로 연결하는스마트 네트워크로
제조업의 혁신을 주도해 나가겠습니다.



Next Mobility / 미래지향 이동성 구현	Next Technology / 첨단 미래기술 선도	Next Possibility / 상생 및 혁신 창출
친환경차 부품 생산 - 미래형 AWD 개발 - 친환경차 통합 열관리 Solution Provider	스마트 기계 기술 개발 - 스마트 팩토리 구현 - 협동로봇 기술확보 - ICT 및 기타 자동화	동반 성장 문화 확립 - 사회적 책임 실현 - 미래지향적 선진 노사관계 - 창의적 조직문화 정립

핵심가치

도전과 열정으로 내재된 핵심가치를 실천할 때 현대자동차그룹의 심장은 더욱 힘차게 뛩니다.

CUSTOMER

고객 최우선
우리의 의사결정 기준은 고객감동이다

COLLABORATION

소통과 협력
열린 마음으로 협업하여 더 큰 가능성을 이룬다

GLOBALITY

글로벌 지향
다양성을 기반으로 글로벌 시장을 선도한다

CHALLENGE

도전적 실행
새로운 내일은 오늘의 도전에서 시작된다

PEOPLE

인재존중
서로 존중하며 함께 성장한다

GLOBAL NETWORK

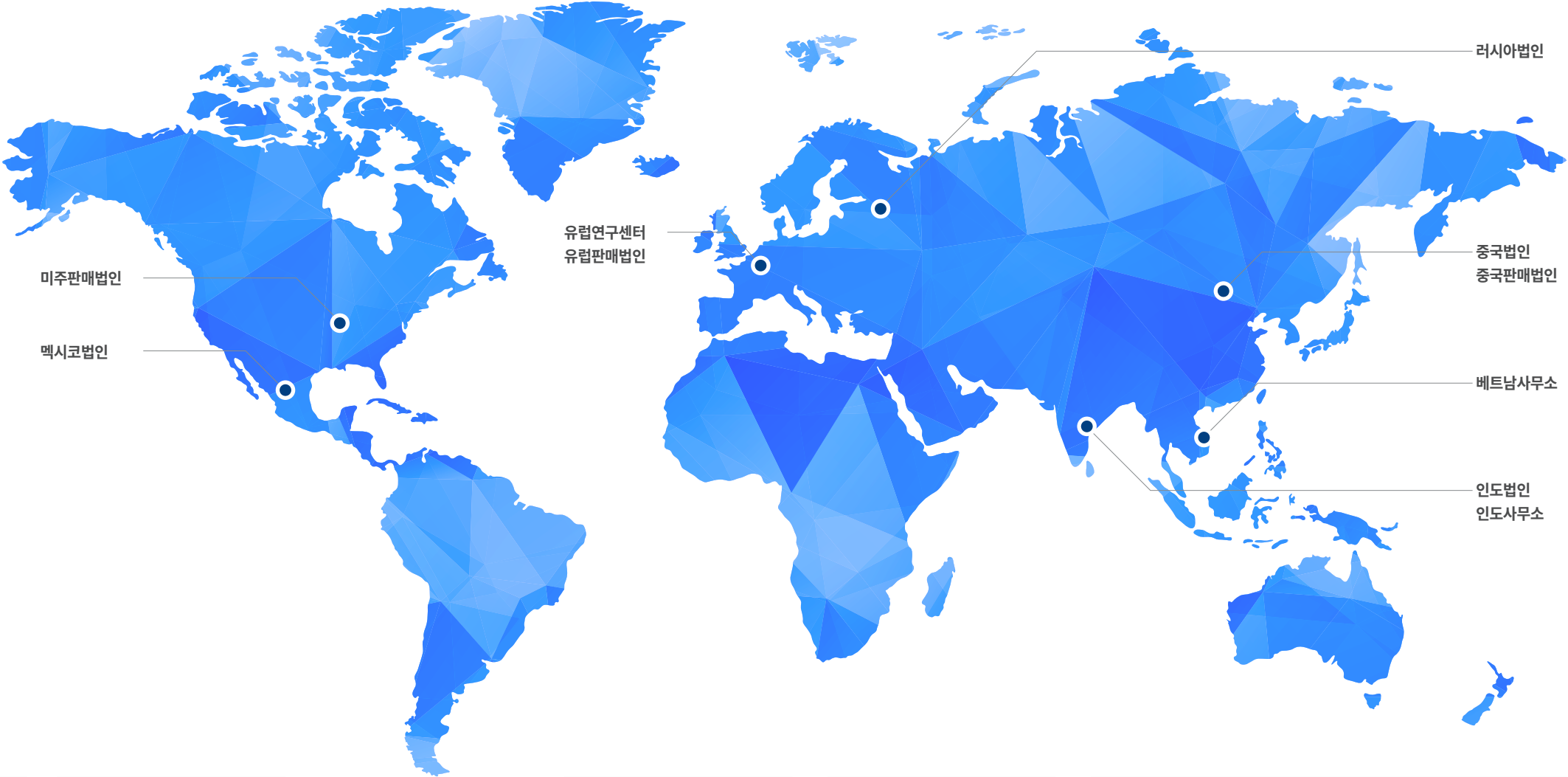
현대위아는 미국, 중국, 멕시코, 인도, 러시아 등 7개국 16개 거점에 사업장을 운영함으로써 Global Network를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

국내사업장



본사	연구소	생산거점	영업거점
창원	창원연구소 의왕연구소	창원공장 안산공장 평택공장 광주공장 서산공장 울산공장	창원기술지원센터 의왕기술지원센터

해외사업장



연구소	생산거점	영업거점
유럽연구소 (독일 프랑크푸르트)	중국 - 산둥법인 - 강소법인 - 북경법인 멕시코법인 인도법인 러시아법인	중국판매법인 - 상해사무소 - 북경사무소 - 성도사무소 - 청도사무소 - 무한연락소 미주판매법인(미국 뉴저지) 차량부품 미주사무소(미국 디트로이트) 유럽판매법인(독일 프랑크푸르트) 인도사무소 베트남사무소

BUSINESS BROCHURE

AUTOMOBILE PARTS

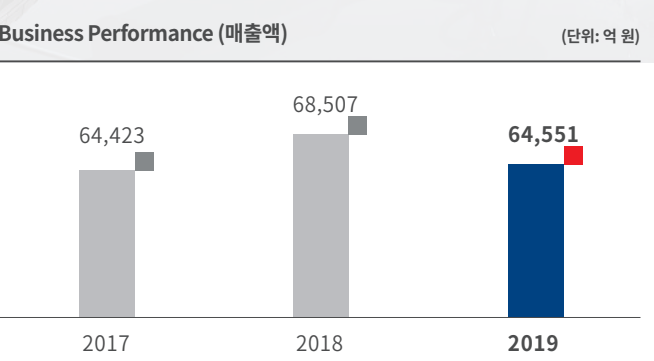
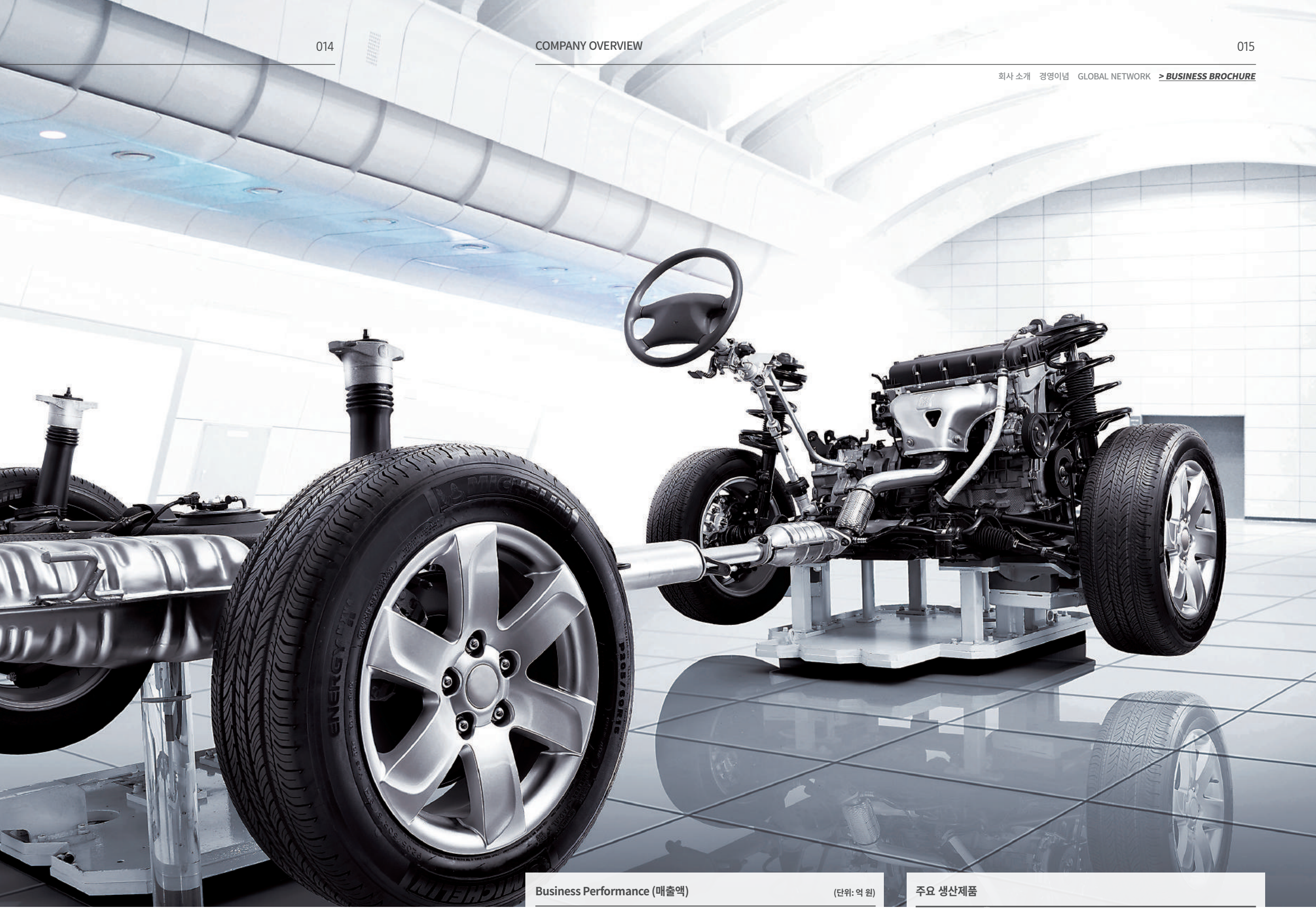
현대위아는 파워트레인 및 관련 부품 생산 전문 업체로, 세계적인 기술력과 초정밀 생산공정을 바탕으로 혁신적이고 우수한 자동차 부품을 생산하고 있습니다. 전세계에 자동차 핵심 부품을 공급하고 신기술 및 친환경 부품 개발에 앞장서며, 미래 자동차 문화의 새로운 방향을 제시하고 있습니다.

내연기관 핵심 부품 사업

현대위아는 앞선 기술력을 바탕으로 고품질 자동차 생산의 원동력으로 자리매김 하였습니다. 국내 자동차부품 업체 중에서 유일하게 자동차 엔진을 생산하고 있으며, 자동차 모듈, AWD시스템, 등속조인트 등 우수한 품질의 부품 생산을 통하여 대내외적으로 기술력을 인정받고 있습니다. 앞으로도 현대위아는 지속적인 연구개발과 투자를 통해 첨단 기술과 공정을 도입하여 고품질, 고효율 자동차 부품 전문기업으로 명성을 이어나갈 것입니다.

친환경 자동차 부품 사업

현대위아는 글로벌 친환경 자동차 확대 흐름에 따라 끊임없는 혁신과 기술개발로 친환경 자동차 부품 시장을 이끌어나가고 있습니다. 전통적인 내연기관 자동차 부품 제조 노하우를 기반으로 친환경 자동차에 적용되는 부품의 연구개발에 앞장서고 있습니다. 2018년 발표한 현대위아의 비전에 따라 지속가능한 미래 모빌리티 시대에 대응하기 위하여 친환경 자동차 부품사업을 더욱 확대할 계획입니다.



주요 생산제품	
엔진	- 가솔린 / 디젤 / 터보차저
모듈	- 샤시모듈 / 플랫폼모듈
AWD	- PTU / 트랜스퍼케이스 / e-LSD / 커플링 / RDU / IOP / 디퍼런셜기어
등속조인트	- OUTBOARD JOINT / INBOARD JOINT / SHAFT
소재	- 단조 / 주조

BUSINESS BROCHURE

MACHINE TOOLS

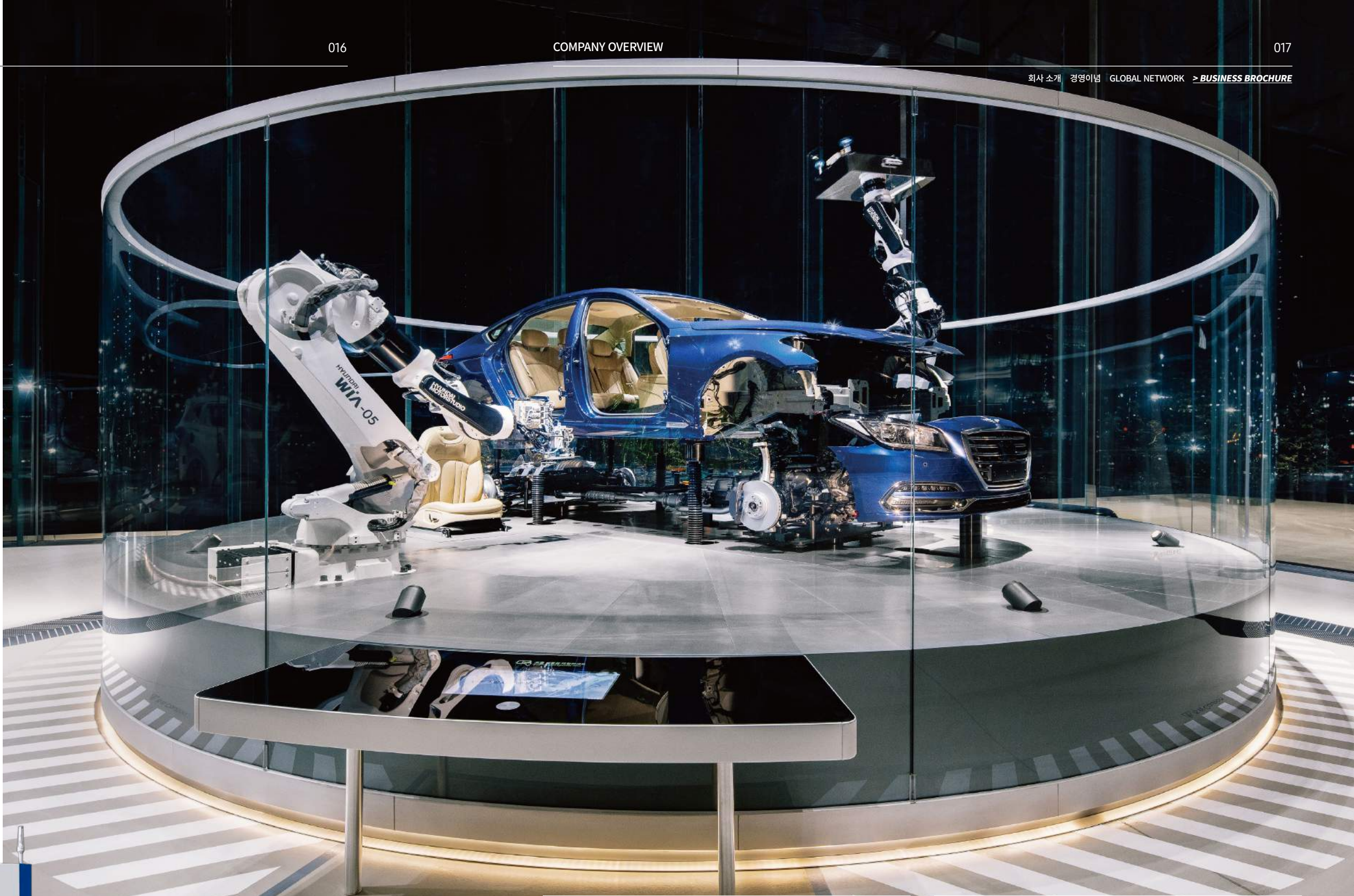
현대위아는 기계공학의 핵이라고 불리는 공작기계 부문에서 꾸준히 국내 시장점유율 1위를 석권하고 있습니다. 국내외 다양한 프로젝트 수행 경험을 통해 쌓아온 기술력을 바탕으로 단순 공작기계 제품 공급을 넘어 자동화 시스템 구축을 통한 고객사 공장의 생산성/효율성 향상을 위한 솔루션 제공에 이르기까지 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

공작기계 사업

현대위아 공작기계는 세계 최고 품질, 기술력과 브랜드 파워를 기반으로 산업 전반에 사용되는 정밀부품 가공을 위한 공작기계 FULL LINE UP을 구축하고 있습니다. 공작기계 FULL LINE UP을 바탕으로 국내 및 글로벌 주요 산업 고객사에 공급하여 글로벌 기계 산업을 선도하고 있으며, 독자적인 설계 및 생산능력을 바탕으로 고객을 만족시킬 수 있는 상품성, 기술력 확보를 위해 최선을 다하고 있습니다.

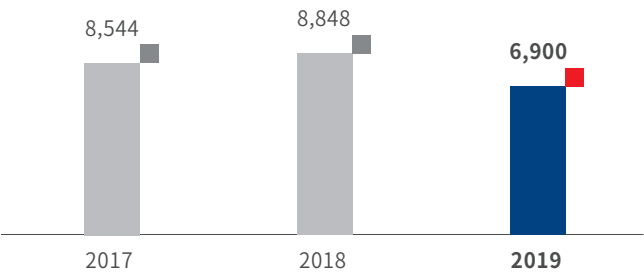
자동화 시스템 및 스마트 팩토리 사업

현대위아는 공작기계 및 자동차 부품 생산을 통하여 축적한 기술과 노하우를 바탕으로, 고성능 장비 및 첨단 시스템에 기반한 자동화 라인 구축사업 및 스마트 팩토리 솔루션 사업을 펼치고 있습니다. 단순 공작기계 공급을 넘어 작업자의 편의에 부합하는 생산라인 효율성 제고와 기업의 생산성을 혁신적으로 높일 수 있는 솔루션 제공 까지 그 영역을 넓혀가고 있습니다.



Business Performance (매출액)

(단위: 억 원)



주요 생산제품

공작기계	- 선반 / 머시닝센터
Factory Automation system	- 가공자동화 / 조립자동화 / 로봇 & 지그 시스템
스마트 팩토리 솔루션	- HW-MMS / Smart Software / 가공소프트웨어

BUSINESS BROCHURE

DEFENSE BUSINESS

현대위아 방위산업은 국내유일의 화포/함포 및 항공기착륙장치 전문 생산업체로 지난 40여년간 쌓아온 기술력을 바탕으로 대한 민국 국내방위산업의 선두주자로 인정 받고 있습니다. 앞으로도 4차 산업과 연계한 최첨단 핵심기술역량을 확보하여 고부가가치 를 창출하는 사업영역 발굴에 최선을 다하겠습니다.

육상·해상·항공 방위산업

현대위아는 육상·해상·항공부문 방위산업 제품의 개발 및 생산에 이르는 고도의 기술력을 보유하여 방위산업 부문 선두업체로 자리매김 하고 있습니다. 또한 자 체 설계·개발 능력과 완벽한 품질보증 시스템을 바탕으로 우수한 방위산업 제품 을 생산하며 인류의 가치와 국토를 보존하는데 이바지하고 있습니다. 지속적으로 최고의 성능과 품질의 방위산업 제품을 개선·개발하여 선진 방위산업을 구현하 겠습니다.

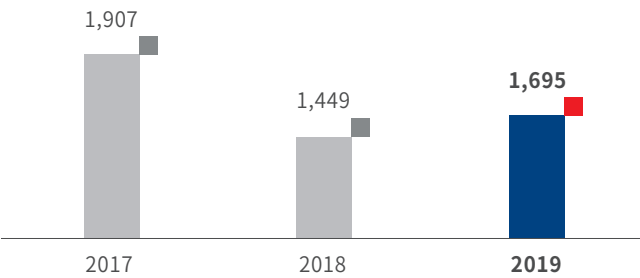
미래형 신사업

현대위아는 4차 산업혁명과 변화하는 전장환경에 최적화된 솔루션 개발을 위하여 지속적으로 미래형 제품 개발 R&D에 힘을 쏟고 있습니다. 기존 전통적 방위산업분 야에서 쌓아온 연구개발 경험과 핵심기술과의 융합을 통하여 최첨단 무인 자동화 무기체계 핵심기술역량을 확보하고, 미래 첨단형 고부가가치를 창출하는 사업영 역 발굴에 최선을 다하고 있습니다. 또한 방위산업분야에서 획득한 기술과 차량산 업분야의 노하우를 바탕으로, 도심 항공 모빌리티(UAM) 사업으로의 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.



Business Performance (매출액)

(단위: 억 원)



주요 생산제품

- | | |
|--------|------------------------|
| 육상무기 | - 곡사포 / 전차포 / 박격포 |
| 해상무기 | - 5인치 / 76mm |
| 항공제품 | - T50 / KUH / 민항기 착륙장치 |
| 미래형 무기 | - RCWS |

MATERIAL ISSUE

중대성 평가	022
#1. 미래가치 창출	024
#2. 협력사 상생발전	030
#3. CSR 강화	036

중대성 평가 프로세스 및 결과

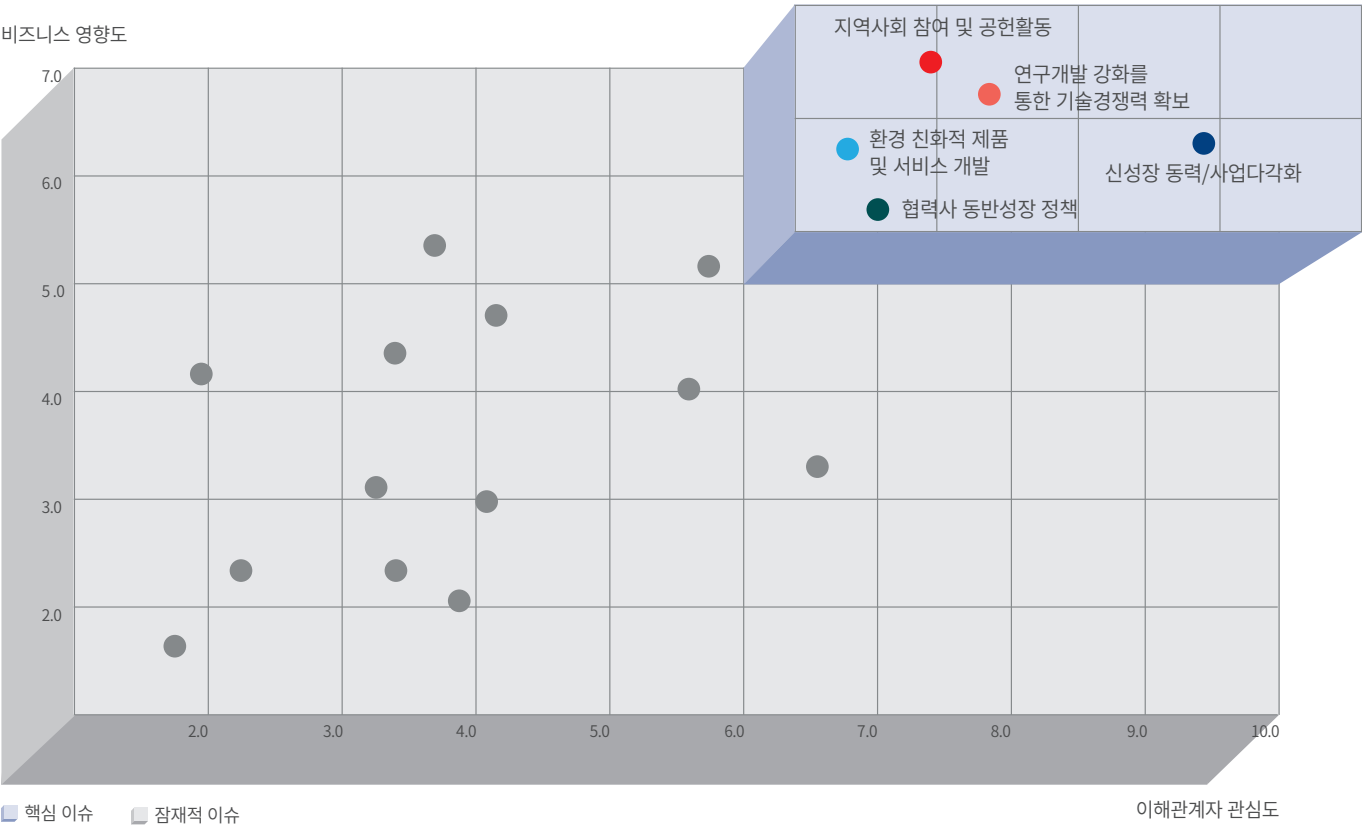
GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인의 보고 원칙인 ‘이해관계자 포괄성’, ‘지속가능성 맥락’, ‘중대성’, ‘완전성’을 고려하여 중대성 평가를 시행하였습니다. 중대성 평가는 지속가능경영의 글로벌 이니셔티브 및 표준과 산업 이니셔티브, 미디어 리서치를 반영하여 42개의 이슈 풀(Issue Pool)을 구성하였으며,

자동차 부품사업의 특수성과 현대위아의 현황을 고려한 이슈에 대한 사업 연관성(Relevance) 및 이해관계자 영향도(Impact) 평가를 진행하였습니다. 우선순위 평가를 거쳐 최종적으로 내부 검토를 통해 5개의 중요 이슈를 도출하여 별도의 구성을 통하여 보고하고 있습니다.



> **중대성 평가** #1. 미래가치 창출 #2. 협력사 상생발전 #3. CSR 강화

중대성 평가 결과



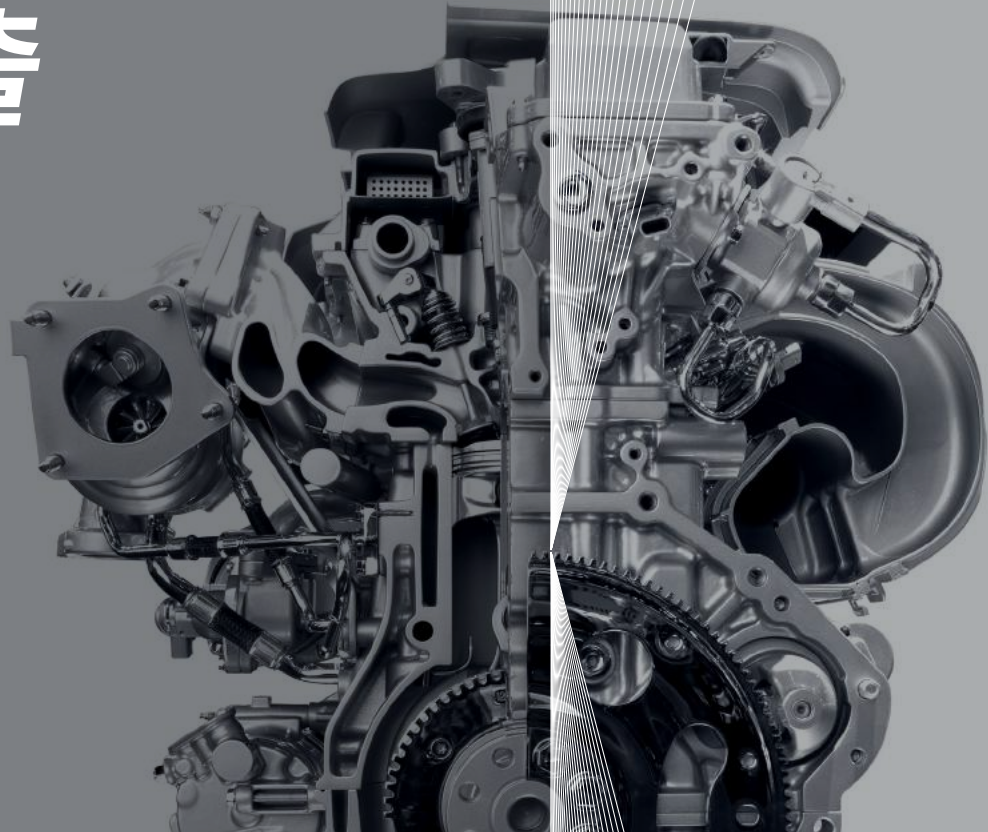
핵심 이슈	잠재적 이슈
● 신성장 동력/사업다각화 ● 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보 ● 환경 친화적 제품 및 서비스 개발 ● 협력사 동반성장 정책 ● 지역사회 참여 및 공헌활동	● 윤리경영/공정거래 ● 역량 제고를 위한 교육 및 훈련 ● 임직원 구성의 다양성과 균등한 기회의 보장 ● 환경경영 전략 및 체계 ● 지속가능한 공급망 선정 및 평가 ● 인재 채용 및 유지 ● 임직원의 업무 효율 증대 지원 ● 글로벌 시장 확대 ● 노사관계 및 사내 커뮤니케이션 강화 ● 에너지 사용량 절감 및 효율성 강화 ● 임직원 및 현장직 일과 삶의 균형 보장 ● 준법경영 ● 고객만족도 제고 ● 친환경 에너지 기술 ● 지속가능경영요구 대응 체계

핵심 보고 주제 정의

구분	핵심 이슈	GRI Topic	토픽의 영향 평가	페이지
● 신성장 동력 / 사업다각화	미래가치 창출	경제성과	재무, 운영	24~29
● 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보				
● 환경 친화적 제품 및 서비스 개발				
● 협력사 동반성장 정책	협력사 상생발전	간접경제효과	운영	30~35
● 지역사회 참여 및 공헌활동	CSR 강화	지역사회	리스크, 평판	36~41

#01. MATERIAL ISSUE-

미래가치 창출



Why is it important ?

각 산업의 패러다임이 급격하게 변화하는 시대에서 우위를 선점하기 위해서는 미래가치를 창출하기 위한 혁신적인 기술이 뒷받침 되어야 합니다. 또한, 제품의 환경적 영향에 대한 사회적 요구도 증가하고 있습니다. 이에 따라 미래 시장을 선점할 수 있는 차별화된 제품 생산 역량이 요구되고 있습니다.

Our approach

현대위아는 제품의 혁신과 기업의 지속가능한 발전을 목표로 미래가치 창출을 위하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 친환경 자동차 시장 확대에 따라 전기, 수소차 부품을 개발·상용화를 통하여 시장을 선도하고 있으며, 스마트팩토리, 미래형 무기 등 미래가치를 극대화 할 수 있는 기술 개발을 선제적으로 추진하면서 시장을 선도하는 기업으로 도약하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2019 KEY PERFORMANCE

세계 최초 기능통합형 드라이브 액슬(IDA) 개발
국내 최초 '3D 프린팅 하이브리드 가공기' 개발
국내 최초 후륜 기반 전자식 차동제한장치 (e-LSD) 양산

OUR COMMITMENT

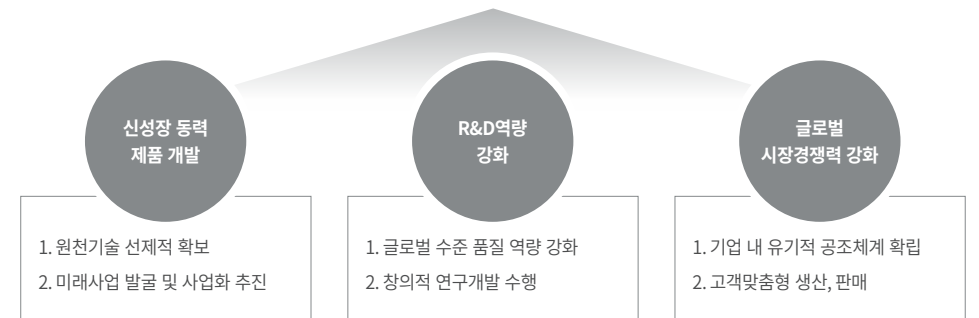
통합열관리시스템 상용화 (By 2021)
친환경4WD 상용화 (By 2023)
스마트팩토리 관련 기술의 상용화/상품화 확대
협동로봇의 성공적 선행/수주개발

미래가치 창출

미래가치 창출 체계

현대위아는 글로벌 시장 경쟁력 강화, R&D역량강화 및 품질향상, 신성장동력 확보를 목표로 설정하여 미래가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 또한, 경쟁력 강화를 위하여 친환경 자동차 부품 개발, 스마트팩토리, 협동로봇 등에 대한 연구를 집중적으로 수행하고 있습니다. 미래가치를 창출할 수 있는 다양한 분야의 연구·개발을 통하여 경쟁사와의 비교우위를 넘어 새로운 트렌드를 제시 할 수 있도록 지속적인 노력을 펼칠 것 입니다.

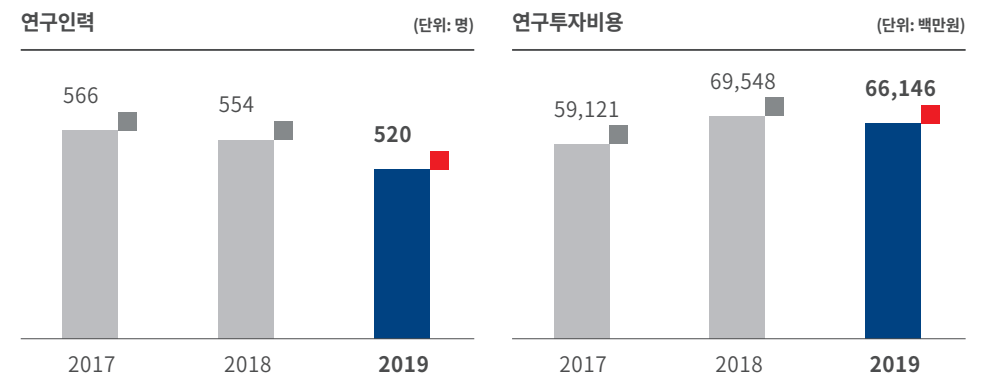
미래지향 이동성 구현 및 첨단 미래기술 선도



R&D연구센터

경기도 의왕시에 위치한 현대위아의 의왕연구소에서는 미래 성장동력이 될 첨단 자동차 부품 및 협동로봇 기술 개발을 진행 중에 있습니다. 창원연구소에서는 초정밀 공작기계 및 신개념 핵심 기술을 적용한 미래 전투환경 구축을 위하여 연구·개발을 위해 노력하고 있습니다. 또한 유럽연구센터를 운영하여 High-End급 공작 기계, 전략기종 기술을 개발을 하고 있으며, 선진 업체 공동연구 및 산학 협력을 통하여 연구 역량을 확대하고 있습니다.

구분	연구소명	주요 활동
국내	의왕연구소	자동차 부품, 엔진, 4WD, 협동로봇 기술 개발
	창원연구소	공작기계 개발, 시험연구, 방산제품 기술 개발
해외	유럽연구센터	High End급 공작기계 및 전략 기종 개발, 주요 핵심 기술 및 유닛 선행/양산 개발



미래가치 창출

전기차(EV, Electric Vehicle) 부품 생산

지구온난화 이슈가 부각됨에 따라 온실가스 배출 규제가 지속적으로 강화 되고 있습니다. 이에 따라 자동차 부분 환경규제에 대응하기 위하여 온실가스 배출이 적은 친환경 자동차 시장이 급성장하고 있습니다. 친환경 자동차 시장 성장에 발맞춰 현대위아는 전기차 부품 분야 선도기업이 되기 위하여 적극적으로 연구를 추진하고 있습니다.

친환경 4WD (e-Axle)

현대위아는 2011년 부터 현대자동차 연구소와 협업을 통하여 친환경 4WD 시스템 개발을 진행해 왔습니다. 2019년 친환경 4WD 시스템인 일체형 e-Axle 시스템의 선행개발을 완료하였습니다. 향후 현대위아의 4WD 기술과 접목한 특화된 e-Axle 제품으로 글로벌 경쟁력을 갖춰 대응해 나아갈 예정입니다.

통합열관리 모듈

현재 전기차는 공조시스템 가동 시 주행 효율이 급격하게 저하되며, 내연기관 대비 열관리 필요 부품이 증가하여 제어 복잡성이 증가되는 추세입니다. 이러한 문제점을 개선하기 위해 현대위아는 열관리 부품들의 기능적 모듈화를 통하여 효율을 향상시키는 통합 열관리 모듈을 개발 및 상용화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 열관리 3영역(전동부품, 배터리, 실내 냉·난방)의 효율적 관리를 위한 통합열관리시스템 개발을 완료할 예정입니다.



자동차 부품 사업 R&D 개발인력

(단위: 명)



중대성 평가 > #1. 미래가치 창출 #2. 협력사 상생발전 #3. CSR 강화

수소전기차(FCEV, Fuel Cell Electric Vehicle) 부품 생산

정부의 수소경제 활성화 기조에 따라 수소전기차에 대한 관심이 나날이 커지고 있습니다. 이러한 정책 흐름에 맞추어 현대위아는 미래가치 창출을 위하여 수소전기차 부품 개발 및 생산에 힘쓰고 있습니다.

수소 저장시스템

수소저장시스템은 수소전기차의 주행거리 향상을 위한 핵심부품 중 하나입니다. 수소저장시스템은 내구성과 안전성이 확보되어야 하므로 설계기술 등의 최적화가 요구되고 있습니다. 현대위아는 수소전기차의 경쟁력 확보를 위하여 축적된 노하우를 활용하여 관련 제품의 개발 및 사업화를 진행하고 있습니다. 현재 양산중인 수소전기 차량을 베이스로 수소저장시스템 개발을 추진 중에 있으며 향후 수소탱크 글로벌 업체와 협력을 통해 기술 내재화 및 사업화를 진행할 예정입니다.

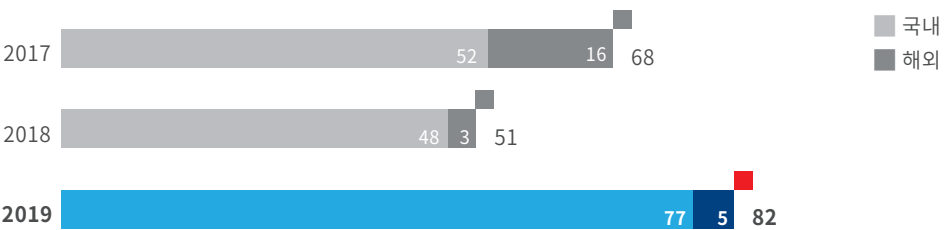
공기압축기

수소전기차는 수소저장 탱크에서 공급한 수소를 화학반응을 통해 전기를 생성하고 이를 통해 동력을 발생시키는 원리입니다. 공기압축기는 최적화된 구동 조건을 구현하는 과정에서 가장 중요한 역할을 하는 부품 중 하나입니다. 현대위아는 공기압축기 사업을 통해 자체 보유한 고효율 모터 및 시스템 통합 설계 기술과 터보차저 시스템 역량을 활용하여 현대자동차 그룹 내 친환경 자동차 부품 전문업체로 기여할 예정입니다.



자동차 부품 사업 R&D 특허 등록 건수

(단위: 건)



미래가치 창출

Smart Factory

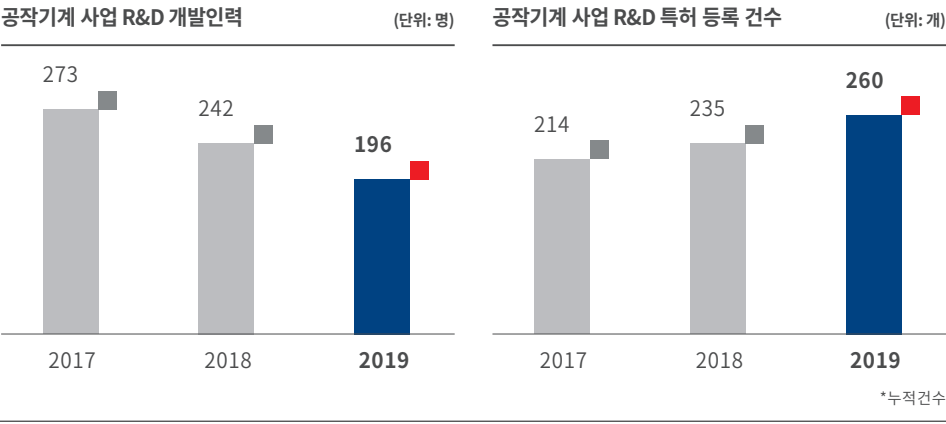
현대위아는 자동차 산업의 제조 공정 자동화 솔루션을 제공하고 있습니다. 4차 산업혁명의 변화에 맞춰 자동화를 넘어 IoT 기술과 자율 주행 기술 등을 접목한 로봇 기술을 개발하고, 미래 모빌리티 제조에 핵심인 유연 생산을 가능하게 하는 솔루션을 제시할 예정입니다.

물류로봇(AMR, Autonomous Mobile Robot/AGV, Automated Guided Vehicle)

현대위아는 자동차 산업의 제조 공정 자동화 솔루션의 일환으로 각 공정 특성에 적합한 물류로봇을 개발 중에 있습니다. 또한 고객의 생산 시스템 유연성 및 수익성을 극대화 할 수 있도록 물류로봇 제어시스템(ACS) 및 자율 주행 알고리즘 개발 중에 있으며, 더 나아가 이동차량 외관 검사 시스템 및 주차 관제시스템 등 제품 범위를 확대할 예정입니다.

협동로봇 (Collaborative Robot)

로봇은 미래 공장의 핵심 요소입니다. 현대위아는 100% 자동화가 아닌 100%의 효율을 위해 사람과 함께 할 수 있는 인간 친화적 로봇인 협동로봇(Collaborative Robot)을 개발하고 있습니다. 현대위아는 경제적인 솔루션 제공을 위해 하드웨어부터 제어, 소프트웨어까지 자체 개발을 수행 중이며, 모든 분야의 고객에게 다양한 맞춤형 솔루션을 제공하기 위해 지속적으로 제품 범위를 확대할 예정입니다.



특수사업

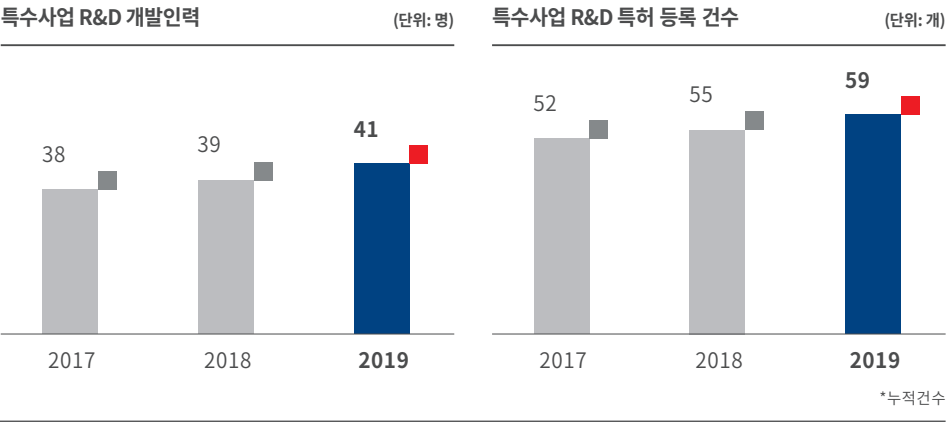
최근 국방정책은 4차 산업혁명 기술 적용 무기체계 확보를 통한 미래 국가안전 보장을 위해 인공지능, 무인로봇 등의 국방핵심 기술과, 소형화, 초정밀 등의 군사능력 확보를 추진하고 있습니다. 현대위아는 이러한 환경에 부합하는 새로운 미래 첨단 무기체계 개발에 박차를 가하고 있습니다. 뿐만 아니라, 친환경, 무인화 트렌드에 따른 UAM, 각종무인항공기 분야 등 핵심 구성품 분야에 진출할 예정입니다.

원격사격통제체계(RCWS, Remote Control Weapon System)

최근 육군은 4차 산업혁명 기술 적용 무기체계확보 및 AI 기반 초연결 지상전투체계(Army TIGER 4.0) 구축을 단계적으로 추진하고 있습니다. 현대위아는 변화하는 국방정책에 부합하기 위해 임무수행 중 생존성 및 운용성을 극대화 할 수 있는 RCWS를 개발하여 자체시험평가를 진행중에 있으며, 지속적인 핵심기술 확보를 통한 최신 무기체계 개발로 신규시장을 개척하고 대한민국 국방 발전에 기여 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

도심 항공 모빌리티(UAM, Urban Air Mobility) 사업 참여

모빌리티 시장의 게임 체인저로 ‘도심 항공 모빌리티(UAM)’가 주목받으면서 기술선점과 시장 주도권을 놓고 글로벌 기업 간 경쟁이 본격화되고 있습니다. 당사는 재편되는 항공시장을 준비하기 위해, 30여년 간의 항공분야 구성품 개발 및 양산 경험과 자동차 분야의 전기 모터 개발 경험을 바탕으로, 안락하고 안전한 운행과 친환경적인 UAM 운용 환경에 맞는 착륙장치, 전기택싱장치, 제어기 등 주요 핵심구성품 개발을 준비하고 있습니다. 항공 및 자동차 분야의 보유기술과 최신 기술의 융합을 통해, 미래 모빌리티 산업의 확장과 기술향상에 기여하여, 기술을 선도하는 기업이 되겠습니다.



#02.
MATERIAL ISSUE-

협력사 상생발전

Why is it important ?

협력사와의 원활한 소통과 협업은 기업의 지속가능한 성장, 제품 품질과 직결되고 있습니다. 현대위아의 사업부문인 자동차 부품, 공장기계, 특수 산업의 제품 생산은 특히 수많은 협력사와의 협업을 통하여 이루어 지고 있습니다. 이러한 사업환경에서 협력사 상생발전의 중요성은 점점 높아지고 있습니다.

Our approach

현대위아는 지속가능경영을 위해 상생협력을 핵심가치로 정하고 있습니다. 이에 따라 내부 제도개선, 공정거래 내재화 및 협력사 경쟁력 강화를 위하여 교육, 금융지원, R&D협력 등 협력사와 동반 성장할 수 있는 다양한 프로그램을 수행하고 있습니다.

2019 KEY PERFORMANCE

동반성장 전담조직 신설
동반성장펀드 280억원 조성
동반성장보험 10억원 출연

OUR COMMITMENT

협력사 납품대금 지급 조건 개정을 통한 지원확대 (By 2020)
동반성장지수 최우수 달성 (By 2020)

협력사 상생발전

협력사 상생발전 체계

현대위아는 협력사와 자율적인 공정거래 확립과 동반성장 지원으로 상호 경쟁력 제고와 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다. 현대위아와 협력사는 비즈니스 파트너를 넘어 문화와 비전을 공유하며, 영원한 동반자로서 소통, 협력 및 상생 할 때 더 큰 가치를 창출할 수 있음을 인식하고 있습니다. 현대위아와 협력사는 공정한 하도급거래질서와 상생협력을 위하여 “하도급거래 공정화에 관한 법률”등 하도급 관련 법규를 성실히 준수하고 있으며, 공정거래위원회에서 제·개정된 “대·중소기업간 공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 실천사항”을 도입하여 성실히 이행하고 있습니다.



특히 '20년 상생경영을 최우선 경영이념으로 설정하고 동반성장지수 최우수 등급 달성을 위하여 공정거래 및 하도급법 준수, 상생협력 지원 등 전사차원 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 협력사와 상생협력을 위하여 협력사의 재무 건전화, 결제조건 개선, 기술개발 촉진, 전문능력 제고 등 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

추진목표	협력사 상생협력을 통한 지속 가능한 경영		
핵심전략	01. 지속적인 제도 개선	02. 공정한 거래관행 정착	03. 협력사 경쟁력 강화
추진과제	• 성과공유제 운영 및 지원 내용 확대 • 상생결제시스템 1~2차 확대 운영 • 현금결제 비율 확대	• 공정거래위원회 4대 실천사항 도입 및 준수 • 공정거래위원회 표준계약서 2~3차 확대 운영	• 동반성장펀드 등 자금 지원 확대 • 협력사 납품 단가 적극 조정 • 협력사 역량 향상 관련 교육 프로그램 운영 확대
지원조직	동반성장사무국		
역할	구매 • 동반성장 정책 수립 및 프로그램 운영 • 공정거래 4대 실천사항 도입 및 표준하도급 계약 체결 • 협력사 VOC 활동 및 하도급 거래 점검	재경 외 • 협력사 자금지원 및 결제수단 개선 • 협력사 기술 보호 및 공동 개발 • 협력사 판로 확대 등 마케팅 지원	
핵심가치	공정거래 / 투명거래 / 상생협력		

협력사 상생발전

동반성장 전담조직 신설

현대위아는 동반성장 관리업무의 일원화를 통한 정책운영 일관성 확보 및 하도급법 위반의 사전 리스크 관리 강화를 목적으로 동반성장 전담조직인 ‘상생협력팀’을 2019년 신설하여 운영 중에 있습니다. 상생협력팀은 협력사 상생관계 강화를 위하여 공정거래 협약, 체감도 조사, 하도급 거래 서면 실태조사, 협력회, 찾아가는 VOC 등 동반성장 관련 전반적인 업무를 수행하고 있습니다.

동반성장 전담조직 수행업무

구분	주요 업무내용
공정거래 협약	• 공정위 & 현대위아 공정거래 협약체결 • 공정거래협약 체결 대상사 검토 및 선정 • 공정거래협약 이행 실적 관리 • 기본거래계약서 및 하도급 거래 4대 실천사항 개정 관리
체감도 조사	• 체감도 설문 조사 대상 협력사 검토 및 선정 • 동반성장 프로그램 소개 및 찾아가는 VOC 활동 • 성과공유제 추진 및 실적 관리 • 정부 주관 구매상담회 참여
하도급거래 서면실태	• 하도급 거래 서면실태 조사 대상사 검토 및 선정 • 하도급 거래 관련 구매 내부 위법 RISK 점검 및 개선
협력회	• 협력회 조직 구성 및 정기총회, 간담회 추진
대관 업무	• 공정위/동반위 등 정부 정책 설명회 참석 및 대응 • 그룹 동반성장 실무 협의회 참석

협력사 관리 및 현황

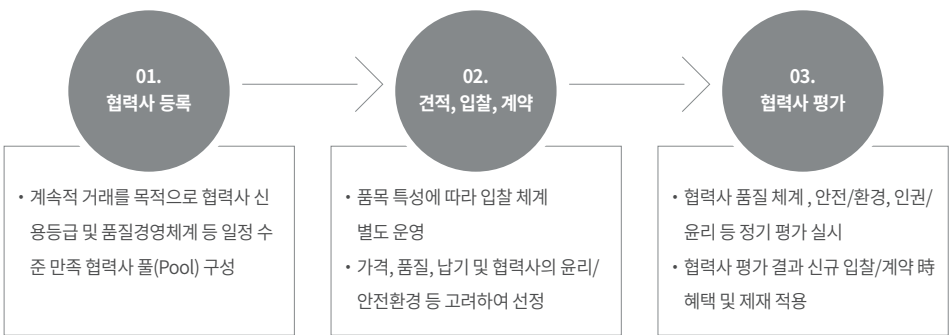
현대위아는 2019년 국내·외 1,597개 협력사와 관계를 맺고 업무를 수행하고 있습니다. 고객만족을 최우선 과제로 설정하여 ‘지속가능한 Value Chain’을 목표로 협력사를 관리하고 있습니다. 협력사에 대해서는 정기적으로 신용평가를 진행하고 있으며 품질, 납기, 기술, 안전, 윤리, 동반성장 정책 등 비재무적 요소 또한 평가하여 협력사와 함께 사회적 책임을 같이 하고 있습니다.

협력사 현황		(단위:억원)				
구분	2017		2018		2019	
	개사	구매규모	개사	구매규모	개사	구매규모
국내	1,372	57,224	1,330	58,489	1,344	51,634
해외	265	6,251	267	5,643	253	4,908
합계	1,637	63,475	1,597	64,132	1,597	56,542

협력사 평가 및 선정

전 세계적으로 기업의 사회적 가치가 중요시되고 있습니다. 현대위아는 이러한 사회적 분위기에 따라 녹색구매를 실천하고 친환경 제품 구매 확대를 위해 노력하고 있습니다. 그리고 협력사 선정 시, 품질경영체계, 품질실적, 신용평가 뿐 아니라 환경, 윤리, 인권, 안전성 등 비재무적 요소를 함께 평가하여 해당 결과를 업체선정 과정에 반영하고 있습니다.

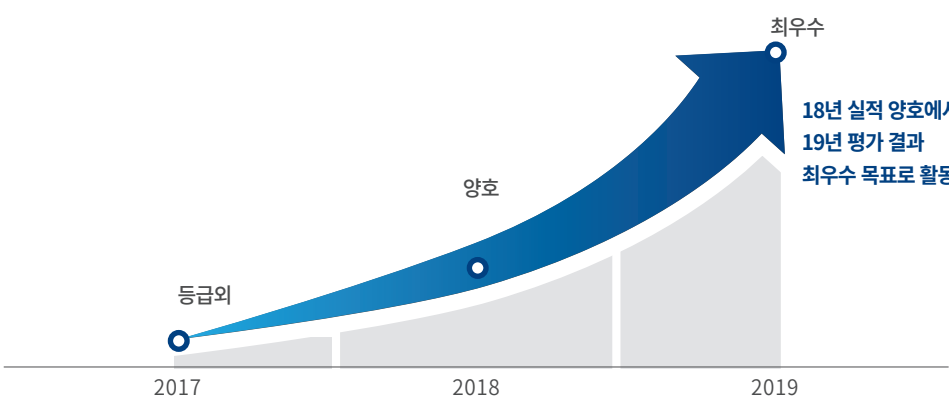
통합구매시스템(AONE)



공정거래 협약체결

현대위아는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 협력사와의 협력 관계 강화 및 동반성장을 도모하고 있습니다. 이를 위해 공정거래위원회에서 제정한 ‘하도급 거래 4대 실천사항’을 도입하여 운영하고 있으며, 협력사 방문을 통한 소통, 간담회 등을 통하여 당사 및 협력사의 의견을 수렴하고 문제점을 파악하여 개선함으로써 불공정 행위를 사전에 차단하고 있습니다.

공정거래위원회 공정거래 협약 이행평가



공정거래 협약사 현금 지급률 개선

(단위:%)

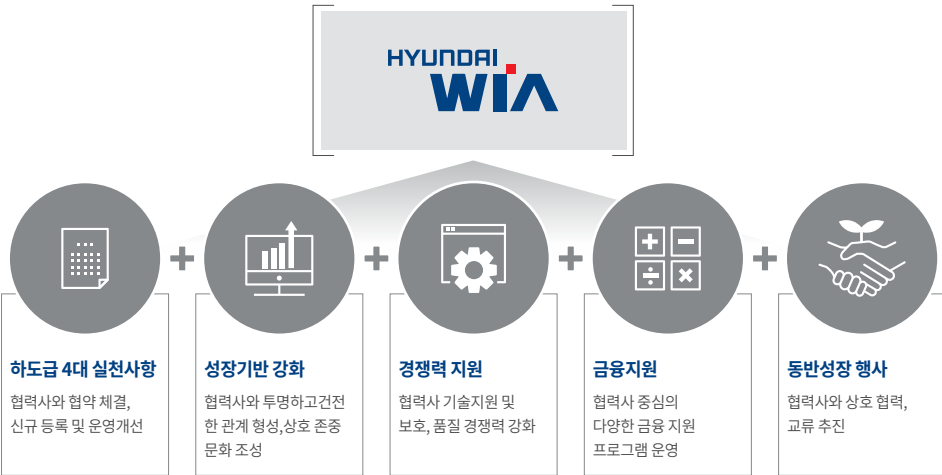
2017	2018	2019
39.1	36.2	55.2

※ 20년 매출 1천억 미만 협력사 현금지급 시행중이며 현금지급율 90% 이상 달성 예정

협력사 상생발전

협력사 상생발전 활동

현대위아는 동반성장협약을 성실히 이행하고 있으며, 협력사가 경쟁력을 강화할 수 있도록 다양한 동반성장 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력사와 지속적인 상생 강화 및 함께 성장한다는 마음으로 동반성장 모범기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.



협력사 교육

보호무역주의 확대와 저성장 사회를 극복하기 위하여 현대위아는 협력사와 Value chain 강화를 위하여 교육을 통해 협력사 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 협력사는 더 나은 미래를 위한 동반자로, 현대위아는 협력사의 성장을 위해 품질, 기술, 안전, 보안 등의 교육 프로그램을 운영하고 지원해 왔습니다. 특히, 2019년에는 105개 교육과정, 230회의 교육을 시행하였으며, 6,107명의 협력사 임직원이 교육을 수료하였습니다.

협력사 현황

구분	과정	횟수	인원
품질의식 고취 및 역량 강화	76	137	3,303
기술역량 강화	7	8	118
실무역량 향상	22	85	2,686
합계	105	230	6,107

R&D 협력

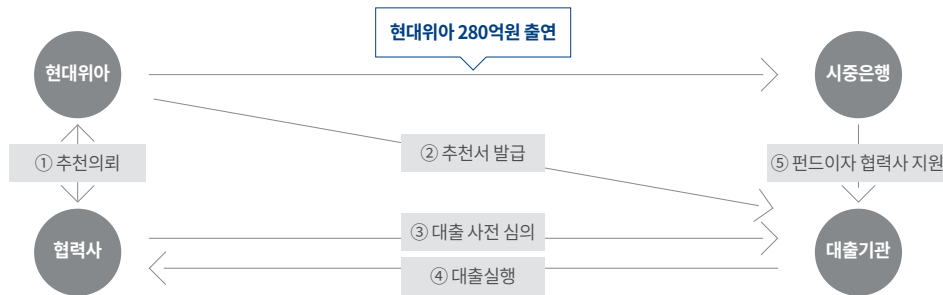
현대위아는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 협력사와 공동개발 및 공동특허출원, 현대위아 보유 특허 무상 허여 등 협력사와 R&D 활동을 활발히 하고 있습니다. 특히 2019년 협력사 개발품에 대해 당사 인원과 시험장비를 통해 711건의 시험TEST를 지원하였으며, 협력사 기술보호를 위해 1,637명의 임직원이 기술보호 교육을 이수하였습니다.



금융지원

현대위아는 협력사에 대한 각종 금융지원 프로그램을 운영하고 지급조건 개선을 통해 협력사 자금난 해소 및 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 대표적인 협력사 금융지원 프로그램으로는 동반성장펀드, 동반성장보험을 운영하고 있습니다. ‘20년부터 2/3차 협력사를 대상으로 계측기 검교정 비용을 지원하고 있으며, 협력사 납품대금 지급 조건을 개정하여 매출 1천억 미만 중소기업 협력사에게는 납품 금액 전액을 10일 이내 현금으로 지급할 계획입니다.

동반성장펀드



※ '20년 동반성장펀드 조성액을 680억으로 증액하였으며, 대출 유형이 추가됨 (기존: 신용대출, 변경: 신용 및 담보 대출)

현대위아 납품대금 지급 조건

구분	지급방법
• 매출 1천억 미만 중소기업	현금
• 매출 3천억 미만 중견기업	60일 외담대
• 그 밖의 기업	120일 외담대
• 공통사항: 주/월 마감시 1천억 미만 건	현금

동반성장 행사

현대위아는 협력사와 파트너십 강화를 위해 협력회를 구성하고 연 1회 정기총회를 운영하고 있습니다. 현대위아 경영층과 협력사 대표와의 만남을 통해 현대위아의 비전을 공유하고, 소통과 협력을 강화하고 있습니다. 또한 현대위아 각 사업부별로 분과간담회를 운영하면서 협력사의 목소리를 경청하고, 믿음과 신뢰를 견고히 하고 있습니다.



#03. MATERIAL ISSUE- CSR 강화

Why is it important ?

기업의 사회적 책임에 대한 사회의 요구와 관심은 점점 커지고 있습니다. 이에 따라 기업은 사회에 경제적 지원 뿐만 아니라 사업의 특성과 전문성을 활용한 봉사활동 등을 통하여 CSR 활동을 강화해 나가고 있습니다.

Our approach

현대위아는 더욱 체계적인 CSR 활동을 위하여 추진전략 및 로드맵을 수립 하였습니다. 추진전략 및 로드맵을 바탕으로 임직원의 자발적인 참여와 현대위아 사업의 특성 및 전문성을 적극 활용하여 기업의 사회적 책임을 이행 하고 있습니다.

2019 KEY PERFORMANCE

1%기적을 통한 차량지원 100대 돌파 ('13~'19)
'어린이 교통안전 물품' 3만6천개 배포

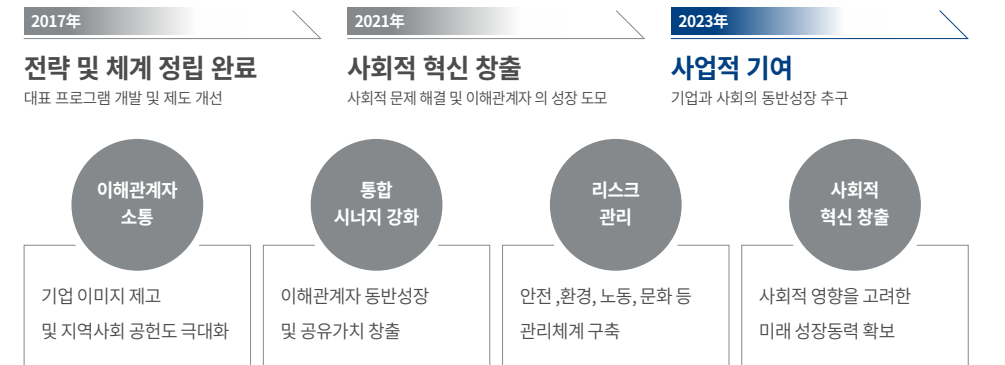
OUR COMMITMENT

청년기업 지원 통한 사회적 혁신 강화
글로벌 CSR 사업 영역 확대(by 2021)

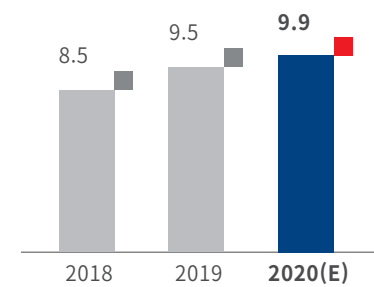
CSR 강화

사회공헌 추진 전략

현대위아는 자원 인력 기술 역량을 활용한 사회공헌 활동을 통해 사회적 혁신 창출에 이바지하고 있습니다. 현대위아는 사업 특성에 입각한 사회공헌 활동 체계를 바탕으로, 국내외 지역사회와의 소통, 이해관계자와의 동반성장, 사회적 리스크에 대한 선제 대응 그리고 혁신을 통한 미래성장동력 확보 등을 체계적으로 전개하고 있습니다.



연간사회공헌 활동 비용 (단위: 억원)



사회공헌 추진 방향



6대 MOVE 프로그램



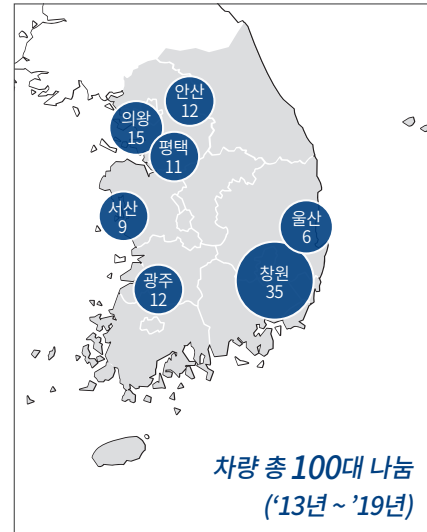
CSR 강화

EASY
MOVE

자유로운 이동의 설렘을 선사합니다.

우리는 모두의 자유로운 이동을 지지합니다. 누구나 원하는 대로 움직일 수 있고, 어디로든 마음 편히 떠날 수 있는 환경. 교통 약자가 이동의 제약에서 벗어나 언제, 어디서나 편안히 움직일 수 있도록, EASY MOVE를 통해 자유로운 삶을 선물합니다.

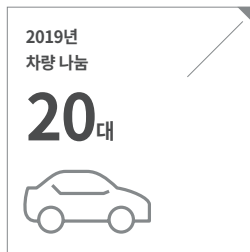
누적 지원차량 수



주요활동

드림카

이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 사업입니다. 2013년부터 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 100여대의 복지차량을 전달했습니다. 이제는 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있습니다.



모두가 안전한 경험을 만듭니다

SAFE
MOVE

안전은 저절로 지켜지지 않기에 다양한 위험으로부터 자신과 타인을 보호할 수 있도록 도구와 교육이 필요합니다. 의식을 높이고, 경험을 제공해 안전한 생활을 유지할 수 있도록, SAFE MOVE를 통해 안내합니다.

주요활동

옐로커버 나눔

옐로커버 나눔 캠페인은 교통사고에 취약한 어린이들이 안전하게 통학할 수 있도록 가방에 씌우는 ‘안전덮개’를 배포하는 사업입니다. 형광물질로 제작한 안전덮개는 운전자가 쉽게 인지할 수 있어 교통사고를 예방할 수 있습니다. 전국 초등학교를 대상으로 2019년 까지 누적 3만6천 여개를 배포하였습니다. 반복되는 스쿨존 어린이 교통사고를 예방하고자 자동차 업종 대표기업으로서 역할을 수행하고 있습니다.



HAPPY
MOVE

나눔과 공감에 있는 따뜻한 세상을 만듭니다.

나눔의 기쁨을 생각하고 더불어 행복한 세상을 그립니다. 우리의 실력과 자원을 나누고 언어와 문화의 장벽을 넘어 따뜻한 마음을 전합니다. 현대위아는 HAPPY MOVE를 통해 보다 많은 이들이 나눔의 가치를 경험하고 더 나은 미래로 나아가도록 이끍니다.

주요활동

1% 기적

1% 기적 활동은 자발적으로 임직원 급여의 1%를 모아 지역사회에 환원하는 현대위아의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.

1% 기적 활동은 2012년 10월 첫 모금 활동이 시작된 이후, 매월 2천여명이 넘는 전사 임직원들이 자발적으로 동참하고 있으며, 연간 약 6억원 이상의 기금이 조성되어 저소득계층, 장애인 등 사회적 약자를 위하여 쓰여지고 있습니다. 현대위아 임직원은 1% 기적 활동을 지속적으로 진행하여 국내외 지역사회 기여를 넘어 ‘나눔의 가치’를 전 사회의 보편적 가치로 확산할 수 있도록 노력할 예정입니다.



RUN with 현대위아

임직원 참여형 사회공헌 사업으로, 현대위아 임직원 및 임직원 가족이 함께 참여하여 이동성(Mobility)을 지원하는 사회공헌 프로그램입니다. 임직원들의 걷거나 달린 거리를 어플리케이션으로 측정하여, 포인트를 쌓아 보조보행기구 또는 격오지에 거주하는 아이들에게 자전거를 지원하고 있습니다. 앞으로도 현대위아는 어린이들이 이동으로 인한 불편을 겪지 않도록 지속적으로 지원할 예정입니다.



CSR 강화

GREEN
MOVE

지속가능한 푸른 지구를 만들어 갑니다

깨끗한 공기, 울창한 숲은 우리의 건강과 삶을 지킵니다. 우리의 작은 실천이 모이고 모여 뿌연 미세먼지를 정화하고, 척박한 땅을 비옥하게 되돌려 새싹을 틔웁니다. GREEN MOVE로 모든 생명이 건강하게 살아갈 수 있는 지구를 만듭니다.

주요활동

현대위아 초록학교

현대위아 초록학교는 배기가스 등으로 발생하는 미세먼지에서 어린이들이 자유롭게 활동할 수 있도록 초등학교 주변과 교실 내 환경개선을 수행하는 사회공헌 프로그램입니다. 초등학교 주변에 숲을 조성하고, 교실 및 지역아동센터에 공기청정기 및 공기정화 식물을 제공하여 어린이들이 실내에서도 맑은 공기를 마실 수 있도록 지원하고 있습니다. 파워트레인 제조 기업인 현대위아는 배기가스, 미세먼지 배출 등 사회문제 해소에 기여하기 위한 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.



도토리 저금통

도토리는 다람쥐, 청설모, 어치를 비롯한 여러 야생동물의 식량입니다. 숲에서 먹이를 구하지 못한 동물들은 서식지를 벗어나 먹이를 찾아다니게 되고 도로를 건너다가 사고를 당하기도 합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 현대위아는 도토리를 야생동물에게 돌려주는 '도토리 저금통' 설치 캠페인을 펼치고 있습니다. 이 캠페인은 임직원들에게 자연보호 활동의 기쁨을 주고, 야생동물들이 굶주리지 않는 건강한 숲 조성에 기여합니다.



1사 1하천 캠페인

지역사회 하천의 수질을 개선하고, 수생태계 다양성을 회복하기 위해 1사 1하천 캠페인을 경남 창원에 위치한 가음정천 일대에서 매년 진행하고 있습니다. 임직원의 자발적 참여로 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등 맑고 깨끗한 친수공간을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2019년
식재 수량

3,000그루

2019년
정화 활동

1회

NEXT
MOVE

경험을 나누어 세상을 밝힙니다

일회성 나눔을 넘어 지속가능한 삶을 생각합니다. 한 번의 기술 나눔이나 몇 시간의 문화 공유가 단박에 세상을 바꿀 수 없기에 계단을 밟아가듯 차곡차곡 실력을 나누고, 희망을 나눕니다. NEXT MOVE로 우리의 내일을 밝힙니다.

주요활동

NC 스쿨

현대위아 기술지원센터에서 매년 정기적으로 현대위아의 공작기계 전문가들의 노하우를 전수하는 사회공헌 프로그램입니다. NC스쿨을 통하여 공작기계 활용 기술이 필요한 영세업체 직원 및 학생들에게 공작기계 활용능력을 제고하여 미래 기술인을 양성하고 동반성장으로 나아가기 위해 힘을 쏟고 있습니다.



스마트 NC 경진대회

현대위아는 공작기계 가공 전문가를 꿈꾸는 학생들이 자신들의 능력을 가늠하고 경쟁할 수 있는 장을 마련하고 있습니다. 매년 개최되는 이 대회는 제조업의 뿌리인 공작기계 기술인을 양성하여 미래 제조업의 기반을 튼튼히 만드는 자양분 역할을 수행하고 있습니다.

DREAM
MOVE

꿈에 닿는 길을 만듭니다.

우리는 매일 희망 가득한 내일을 꿈꿉니다. 오늘보다 나은 내일이 되기를, 세계 곳곳의 청년들이 미래를 이끌 믿음직한 어른으로 성장하기를. 당신이 꿈을 향해 달리는 길, DREAM MOVE로 동행합니다.

주요활동

주니어 기술 아카데미

기계기술 전문가의 꿈을 키우고 있지만, 교육 기회를 제대로 누리지 못하는 학생들에게 기술 관련 진로를 제시하는 사업입니다. 학생들은 최고의 설비와 시스템을 갖춘 현대위아의 공장과 연구소를 견학합니다. 아울러 대한민국 최고 기술 명장들이 학생들의 멘토가 되어 진로 멘토링을 진행합니다.

2019년
참가 인원

353명

2019년
참가 인원

249명

2019년
참가 인원

43명





CORPORATE ACHIEVEMENT

지배구조	044
컴플라이언스	048
리스크 관리	052
임직원	056
환경·안전 경영	062
고객커뮤니케이션	070

01. 지배구조

현대위아는 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 투명성, 건전성, 안전성을 확보함과 동시에 성장경로와 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 또한, 기업 내·외부 이해관계자들의 이해를 합리적으로 조정하기 위한 제도적 기반을 구축하고, 경영진의 의사결정과 실무진의 업무수행이 규율에 근거하여 이행되도록 관리하고 있습니다.

지배구조

기업지배구조헌장 제정

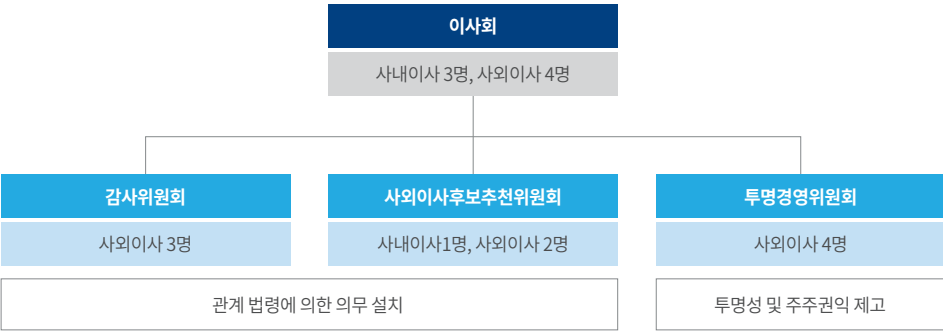
현대위아는 건전하고 투명한 지배구조 체계를 대내외에 알리고 지배구조 관련원칙을 공표하여 당사 지배구조에 대한 방향성 제시를 목적으로 기업 지배구조헌장을 제정하였습니다. 현대위아는 기업지배구조헌장을 기반으로 투명한 경영을 통하여 모든 이해관계자들의 균형 있는 권익증진을 위해 최선을 다하겠습니다.

이사회 구성

이사회는 회사의 업무집행에 관한 의사를 결정하기 위하여 주주총회에서 선임된 이사전원으로 구성되는 주식회사의 필요상설기관입니다.

당사의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 사내이사는 이사회의 추천으로, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천으로 주주총회의 결의를 통해 선임됩니다. 이사회 의장은 이사회 운영의 효율성을 높이고 책임경영 실천을 강화하기 위함이며 대표이사가 겸직하고 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회(전원 사외이사 3명 구성), 사외이사후보추천위원회(총 3명중 사외이사 2명 포함), 투명경영위원회 (전원 사외이사 4명 구성) 3개의 소위원회가 운영되고 있습니다.

이사회 조직도



이사회 구성 현황

구분	성명	성별	추천인	직위/경력사항	선임일 (최초선임)	임기	비 고
사내이사	김경배	남	이사회	(현) 현대위아 대표이사 (전) 현대글로비스 사장	2018.03.16	3년	이사회위원장, 사외이사후보추천위원회 위원
	최정연	남	이사회	(현) 현대위아 차량부품사업, 특수사업 담당 (전) 현대자동차 통합구매사업부장	2018.03.16	3년	-
	신문상	남	이사회	(현) 현대위아 재경본부장 (전) 현대자동차 공장재경실장	2020.03.25	3년	-
사외이사	김은호	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 김앤장 법률사무소 고문 (전) 부산지방국세청 청장 (겸) 오리온 사외이사 (~'21.3)	2019.03.15	3년	감사위원회 위원장 투명경영위원회 위원
	남익현	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 서울대학교 경영학과 교수 (전) 서울대학교 경영대학원장 (겸) 두산중공업 사외이사 (~'23.3)	2020.03.25 (2017.03.17)	3년 (연임)	사외이사후보추천위원회 위원장 감사위원회 위원 투명경영위원회 위원
	조성국	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 중앙대학교 법학과 교수 (전) 중앙대학교 법학연구원 부원장 (전) 공정거래위원회 약관제도팀장	2020.03.25 (2017.03.17)	3년 (연임)	투명경영위원회 위원장 감사위원회 위원
	안성훈	남	사외이사후보 추천위원회	(현) 서울대학교 기계항공공학부 교수 (전) 서울대학교 공학전문대학원 부원장	2019.03.15	3년	사외이사후보추천위원회 위원 투명경영위원회 위원

지배구조

이사회 독립성과 전문성

현대위아는 이사회가 독립적이고 실질적인 회사 운영의 견제와 균형을 위하여 상법에 의거, 사외이사가 전체 이사회 의 과반수 이상이 되도록 이사회를 구성하고 있습니다. 경영 전문성 및 효율성 확보를 위한 사외이사의 전문지식과 경험 외에도 사회적 평판, 윤리의식 등을 면밀하게 고려하고 있으며, 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 주주총 회의 결의를 통해 선임하고 있습니다. 현재 사외이사는 회계/재무, 경영(생산관리), 법률 및 기계공학 분야의 전문가 로 구성되어 있으며, 중요한 경영사항이나 경영진의 업무 집행 등에 활발한 의견 개진을 통해 냉철한 평가 및 감독을 수행하고 있습니다.

연도별 사외이사 구성 비율

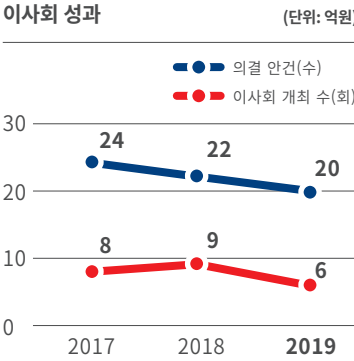
구분	2017	2018	2019
운영목표	50%	50%	50%
사회이사 비율	57.1% (4/7명)	57.1% (4/7명)	57.1% (4/7명)

사외이사의 독립성 판단 기준

- 후보자와 최대주주의 관계, 후보자와 회사간 최근 3년간의 거래내역
- 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 3년 이내 재직했던 임직원 등은 사외이사 활동 제한
- 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- 사외이사 재직기간 6년 초과 불가, 계열회사 합산 9년 초과 불가

이사회 운영 및 활동

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하며, 정기이사회는 매 분 기별로 개최하고 필요한 경우 개최 시기를 변경할 수 있으며, 임시이 사회는 필요에 따라 수시로 개최할 수 있도록 되어 있습니다. 이사회 의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 못하는 경우, 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가 하는 것을 허용하고 있습니다. 2019년 총 6회의 이사회(정기이사회 총 4회, 임시이사회 총 2회)가 개최되었으며, 총 20건의 안건을 결의 하였습니다.



성과평가 및 보상

이사회 의 보수는 직무와 합리적인 비례관계를 유지하고 재무상태에 비추어 적절한 수준으로 결정되고 있습니다. 또 한, 이사의 보수 한도는 주주총회의 결의를 통해서 승인되고 있으며, 보수에 대한 집행실적 정기보고서(연간, 반기, 분 기)를 통해 공개(공시)되고 있습니다.

이사회 보수

구분	단위	이사
인원	명	7
보수총액	백만원	2,652
1인당 평균 보수액	백만원	379

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사의 후보 추천이 투명하고 공정하게 운영될 수 있도록 후보의 추천 및 검증을 수 행하는 역할을 수행합니다. 회사와 주주의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 추천하고 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자 격요건을 충족하는지를 공정하게 검증할 책임이 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 관계 법령 및 이사회 규정에 따라 사외 이사가 총 위원의 과반수가 되도록 총 3명 중 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성되어 있습니다. 2019 년에는 총 1회 개최되어 2명의 사외이사를 신규선임 하였습니다.

감사위원회

감사위원회는 회계와 업무의 감사, 법령·정관에 정해진 사항 및 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의·결의하며, 이 사와 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 이사와 경영진의 직무집행을 감독하는 역할을 수행합니다. 감사위원 회 위원은 주주총회 결의로 선임되며, 감사위원회의 대표는 사외이사가 그 역할을 담당하고 있습니다. 현대위아는 감 사위원회의 전문성 및 독립성 강화를 위하여 감사위원회를 회계·재무전문가를 포함하여 구성하고 있습니다. 이를 통 하여 현대위아의 감사위원회는 경영진의 합리적 경영판단에 대하여 독립적 의견을 제시하고 있습니다. 2019년에는 총 5회의 감사위원회가 개최되었으며, 활동내역은 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

투명경영위원회

투명경영위원회는 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익 보호 등의 검토를 목적으로 2020년 1월 신설하여 운 영하고 있습니다. 주주권익보호 관련 보증, M&A, 주요자산의 취득 및 처분 등의 주요 경영사항에 대하여 심의를 수행 하고 있습니다. 투명경영위원회는 독립성 및 투명성 제고를 위하여 전원 사외이사로 구성하고 있으며, 현대위아는 위 원회 활동에 필요한 모든 정보와 비용을 적극적으로 지원하여 운영하고 있습니다. 이사회 투명성강화 및 기업의 지속 가능한 미래를 위한 활동을 지속적으로 검토 및 지원할 예정입니다.

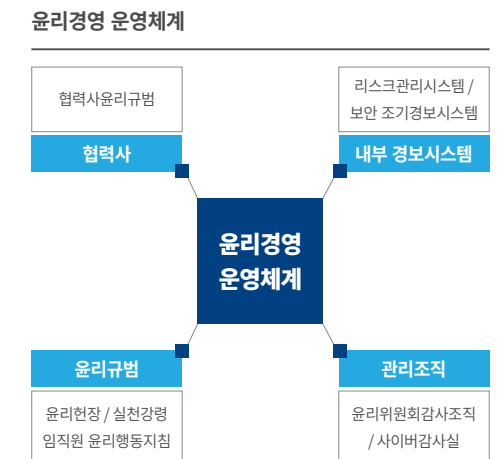
02. 컴플라이언스

현대위아는 윤리경영을 조직 내 임직원의 부정부패를 통제하는 수단이나 경영혁신의 도구 뿐만 아니라, 이를 통하여 잘못된 관행이나 구조를 윤리적 기준에 맞도록 바로잡아 기업의 경쟁력 및 지속가능성 향상을 위한 활동으로 인식하고 있습니다. 이러한 윤리경영 인식을 경영활동의 기본원칙으로 삼아 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

컴플라이언스

윤리경영 체계

현대위아는 이사회 산하 투명경영위원회 운영을 통하여 임직원이 윤리적 기초 위에서 제반 법규를 준수함으로써 윤리적 기업문화를 형성하고 투명경영을 실현할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 '윤리헌장'을 제정하여 임직원에게 윤리경영 실천 기준을 제시하고 있으며, '윤리헌장'을 바탕으로 '임직원 윤리실천강령', '임직원 윤리행동지침'을 마련하였습니다. 현대위아 전 임직원은 이를 준수하여 투명한 기업운영 및 윤리인식 수준 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.



윤리경영 3대 실행요소



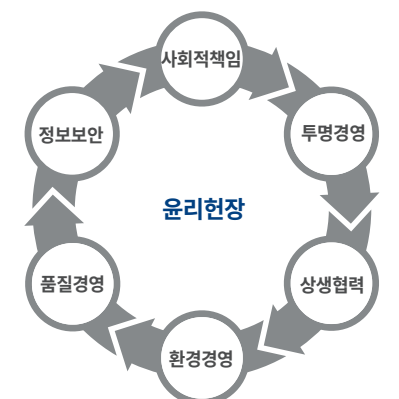
윤리경영 추진 조직



윤리경영헌장

현대위아는 국내 유일의 차량부품 및 기계 부품 전문기업으로서, 국가 기간산업인 차량 및 기계산업의 경쟁력을 세계적 수준으로 향상시켜 21세기 국가 경제성장을 선도해 나가겠습니다.

이를 위해 현대위아는 투명경영, 상생협력, 환경경영, 품질경영, 정보보안, 사회적책임으로 구성된 윤리헌장을 기업경영의 기본원칙으로 삼고, 전 사업장에 적용하여 윤리경영을 실천하도록 하겠습니다.



컴플라이언스

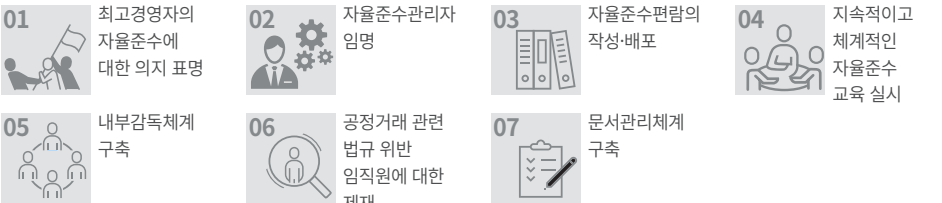
공정거래 자율준수 프로그램 운영

현대위아는 이사회 승인을 통해 지난 2002년부터 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)’을 도입하여 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램이란, 기업의 임직원들에게 공정거래 관련 법 준수를 위한 명확한 행동 기준을 제시해 임직원의 자발적인 준법의식, 윤리의식을 향상시키는 시스템으로, 이를 활용하여 법 위반을 예방하고 동시에 위반행위 여부를 조기에 발견해 대응책을 마련하고 있습니다.

CP 운영 조직



자율준수 프로그램의 7대 요소



전략물자 자율준수 무역거래자

전략물자 자율준수 무역거래자는 전략물자 수출관리에 필요한 조직, 규정 등의 시스템을 갖추고 전략물자 판정 및 허가·신청 등의 수출통제를 자율적으로 이행 가능한지 여부를 산업통상자원부가 심사해 지정한 기업입니다. 현대위아는 지난 2008년 부터 ‘전략물자 자율준수 무역거래자’ 인증을 도입, 운영하며 국제사회의 평화와 번영에 이바지 하고 있습니다.

CP 운영 조직



전략물자란?
미래식 무기, 대량파괴 무기 및 이를 개발할 수 있는 물품 및 기술을 의미함

윤리경영 교육

공정하고 투명한 업무수행을 위한 윤리의식 강화를 목적으로 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. 현대위아의 윤리규범, 기업철학 및 윤리경영의 역사 및 의사결정 원칙 등 윤리경영 전반에 대한 내용을 교육하고 있습니다. 총 11회에 걸쳐 본사 및 국내 근무자 1,875명이 해당 교육을 이수하였으며, 이를 통하여 기업 내 윤리준법 문화를 조성해 나가고 있습니다.

구분	주요 주제	이수인원
2018	협력사 파트너십	1,700
2019	윤리의식 함양	1,875

사이버감사실

임직원의 부조리, 비리, 기업문화를 해치는 행위 및 기타 윤리강령에 위배되는 사항을 익명으로 신고할 수 있는 시스템인 사이버감사실을 운영하고 있습니다. ‘사이버 감사실’을 통해 내·외부 이해관계자들은 부당한 행위에 대하여 익명으로 신고할 수 있으며, 제보자 및 제보내용은 대외비로 엄격하게 처리되고 있습니다. 부정한 행위가 사실로 확인 된 경우, 행위의 경중에 따라 엄중하게 징계조치를 취하는 등 현대위아의 신뢰경영을 위하여 임직원 경각심 고취 및 재발방지에 적극적으로 노력하고 있습니다.

사이버 감사실 신고 대상

- 1. 직원의 부조리, 비리 및 사회적 지탄행위 (뇌물수수, 부당한 요구나 제공사실 등)
- 2. 직원 오남용, 청탁행위 및 건전한 기업문화를 해치는 행위
- 3. 불합리한 관행개선에 대한 제언
- 4. 기타 윤리강령에 위배되는 사항

제보자 보호

제보자 및 제보내용은 사이버 감사실 내의 대외비로 엄격히 처리되며, 제보시스템은 안전한 보안체제로 보호되고 있습니다. 또한 제보담당은 제보에 대한 비밀준수를 엄수할 것을 서약한 제한된 인원에게 의해 운영되고 있습니다.

제보자에 대한 보호사항은 다음과 같습니다.

제보자 신분

제보자가 제시한 증거 또는 제보관련 수집정보

혐의 대상자를 암시할 수 있는 사람

제보이후 결과에 대한 사후조치 등

03. 리스크 관리

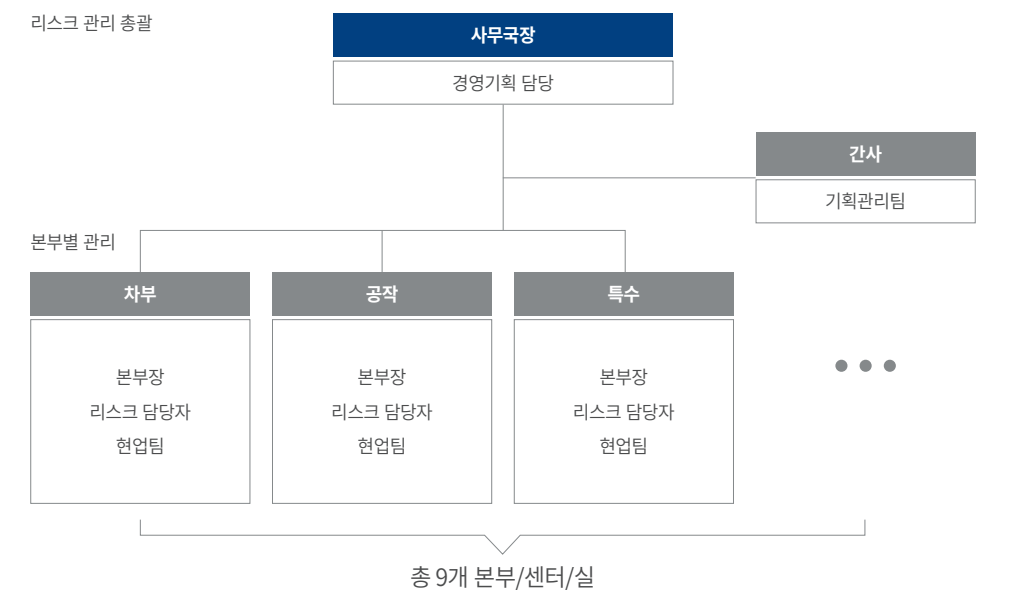
대내외 환경변화에 의하여 발생할 수 있는 불확실성과 리스크에 대한 체계적인 관리는 기업의 지속가능한 성장을 위해 필수적인 요소입니다. 현대위아는 다양한 리스크에 대하여 선제적, 체계적으로 분석·관리 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 기업에 막대한 영향을 줄 수 있는 핵심 리스크에 대하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 더불어 리스크 발생 시, 유관부서와 공동 대응을 통해 리스크를 해소할 수 있도록 부서별 유기적 협력 역량을 강화하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

현대위아는 기획관리팀을 중심으로 리스크 관리 사무국을 운영하며, 경영기획팀이 리스크 관리 사무국장을 담당하고 있습니다. 7개 본부, 1센터, 1실 체제로 세분화 하여 신속하고 전문적인 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다. 각 본부장은 본부별 리스크 관리 책임이 있으며, 사무국장은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당하고 있습니다. 신속한 문제 해결을 위한 리스크 보고체계, 회의체 운영 등을 통하여 효율적이고, 전문적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

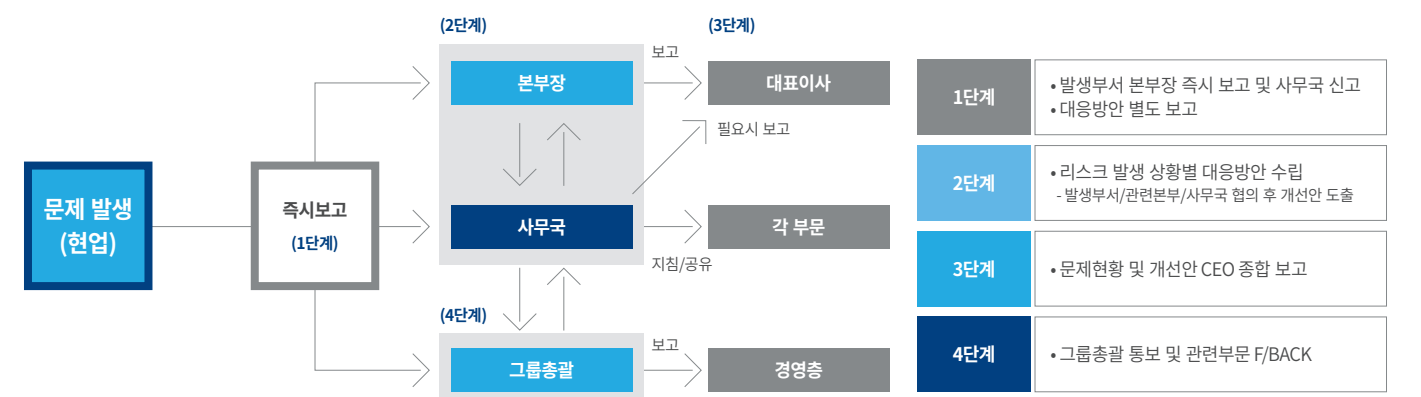
리스크 관리 조직 및 체계



리스크 대응 협의회

현대위아는 관리 대상 리스크의 주요 이슈사항을 논의하고, 현황을 점검하기 위한 목적으로 이슈 발생시 리스크 대응 협의회를 개최하고 있습니다. 리스크 대응 협의회를 통하여 각 본부의 본부장들이 참석하여 리스크 현황, 리스크 파급효과 및 대응 방안에 대하여 논의·공유하며, 개별 본부에서 대응이 힘든 중대 리스크 발생 시 유관 부서와 공동 대응하고 있습니다.

리스크 보고 체계

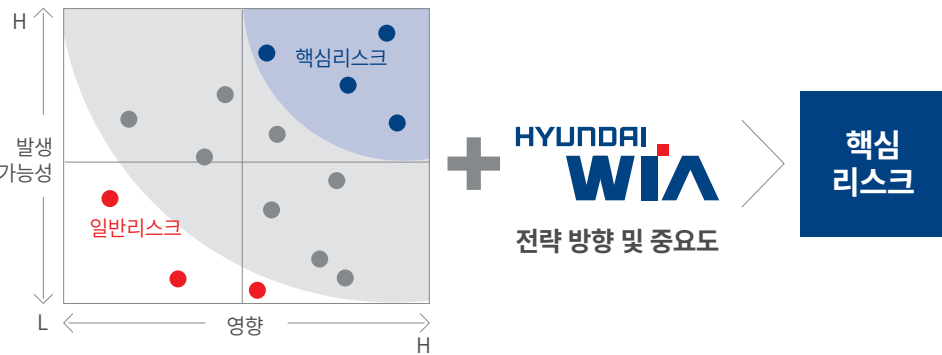


리스크 관리

핵심 리스크 관리

현대위아는 발생 가능한 리스크의 수준, 심각성 등에 따라 내부 검토를 거쳐 주요한 리스크에 대하여 핵심리스크로 정의하여 집중 관리하고 있습니다. 매년 예상 이슈 및 주요 전략 방침에 따라 관련 항목을 변경·추가 하면서 관리지표를 설정하여 지속적으로 모니터링을 실시하고 있습니다.

핵심리스크 선정 방법



’19년 선정 핵심리스크

핵심 리스크 명	과정	모니터링 지표	’18	’19(신규)
재무	장기/악성채권	장기/악성채권 축소율 등		●
	신규투자	투자비 회수시간, 투자 실적 진척율 등	●	●
	장기/악성재고	장기/악성재고 축소율 등	●	●
영업	경쟁심화	가격인하율 등		●
	수주	외부수주 달성률/성장률 등		●
전략	방위산업 리스크	소송 진행 현황 등		●
	선행기술 적기확보	추진과제 지연건수 등	●	●
생산	생산 부하율	공장 부하율 등	●	●
협력사	협력사 리스크	협력사 주요 이슈 등		●
경영환경	대내외 정세리스크	무역관련 법 및 글로벌 현황 등		●
	대외 이슈사항	기타 이슈 관련 사항	●	●

조세리스크

조세 정책

현대위아는 조세 법규준수와 납부의무를 성실히 이행하는 것을 기본원칙으로 조세정책을 수립하고 있습니다. 이에 따라, 당사는 세법에 따른 성실 납세의무를 모범적으로 수행하고 있으며, 과세관청과 협조적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 아울러, 당사는 국내 및 해외에서 수행하고 있는 사업활동 뿐만 아니라, 신규 사업 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화에 따른 세무 리스크 또한 조직적으로 관리하고 있습니다.

조세 리스크 관리

현대위아는 세무 리스크 관리를 위해 컴플라이언스 업무를 법규에 따라 엄격히 준수하고 있으며, 과세당국 요청시, 적극 협력하며 사실관계와 관련 증빙을 적법하게 제공·대응하고 있습니다. 나아가 당사는 국가별 세법의 차이점을 인식하여, 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있으며, 해외법인과 수행하는 국제거래로 인해 발생 가능한 이중과세 위험을 선제적으로 관리하기 위해 정상가격에 따른 거래를 원칙으로 삼고 있습니다. 또한, 필요시 외부전문가와 협력하여 불확실한 세무 리스크를 조기에 확인하고 분석하여 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다.

정보보안

현대위아는 정보보안 운영 프로세스를 구축하여 관리를 강화하고 있습니다. 국내외 사업장을 대상으로 보안정책수립, 시스템 구축 및 운영, 보안 진단 및 평가, 취약점 개선 및 대응 등의 프로세스를 통하여 이해관계자의 신뢰 강화를 위해 지속적으로 정보보호에 노력을 다하고 있습니다. 또한 국제정보보호경영시스템(ISO27001) 국제인증증을 유지함으로써 글로벌 정보보호 관리체계를 확립하였습니다.



04. 임직원

임직원은 기업의 지속가능한 성장을 위한 원동력입니다.
현대위아는 우수한 인재를 채용·양성하고자 인재육성 전략을
바탕으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의
업무 효율성 및 만족도 향상을 위해 일하기 좋은 기업문화를
조성해 나가고 있으며, 기업과 임직원의 지속적인 소통을 통해
정보공유 및 인권보호에 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

임직원

인재육성 전략

현대위아는 4차 산업혁명과 기계·자동차·특수 산업의 패러다임 전환에 대응하기 위하여 미래역량을 갖춘 미래기술인재 육성을 목적으로 인재육성 전략을 수립·실천하고 있습니다. 전략적 리더육성, 창의적 조직문화 구축, 직무전문성 강화, 글로벌 역량 강화 확대를 4대 지향점으로 미래가치 창출을 위한 조직 효과성 강화를 위하여 노력하고 있습니다. 현대위아는 혁신적이고 창의적 사고로 산업현장의 변화를 이끄는 인재 육성을 위하여 끊임없는 노력을 이어나갈 것입니다.

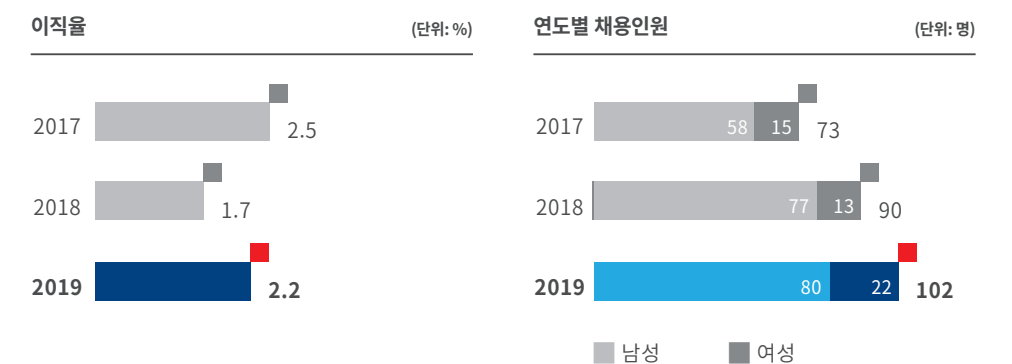
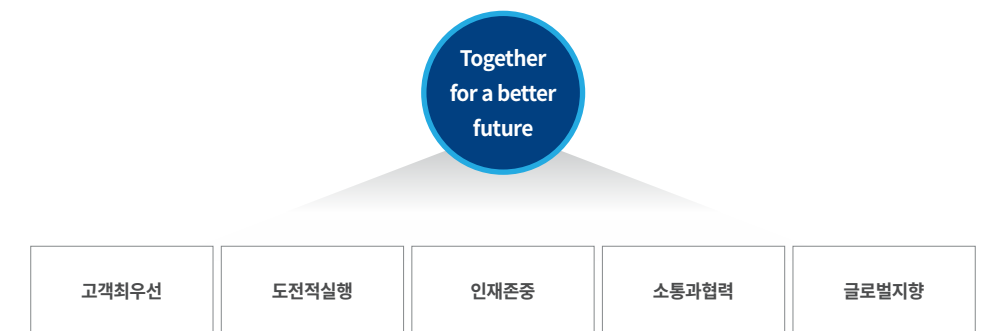
미래가치 창출을 위한 조직역량 강화



채용

현대위아는 창조적 사고와 실천 의지를 갖고 있는 우수한 인재를 채용하여 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 신입·경력사원 수시채용, 채용연계형 인턴십, 해외채용 등을 진행하고 있으며, 일반적으로 서류전형-인적성검사-면접-신체검사 순으로 진행하고 있습니다. 또한 채용 절차 진행 시 국가보훈대상자는 관련 법령에 의하여 우대하는 등 사회적 취약계층을 적극 배려하여 인재를 채용하고 있습니다.

현대위아 인재상



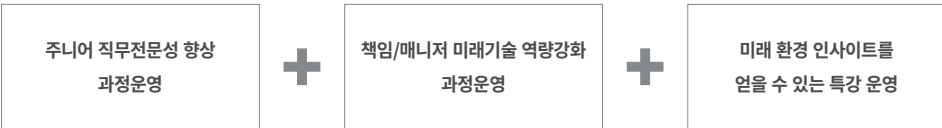
임직원

임직원 교육

직무 역량강화

현대위아는 4차 산업혁명과 기계·자동차 산업의 패러다임 전환에 대응하기 위하여 미래역량을 갖춘 미래기술인재 육성을 위한 직무 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급에 따라 차별화된 기술교육 및 인사이트 특강을 제공하고 있으며, 당사의 제조기술·생산공정 관련 핵심기술교육, 경영전략·기술 로드맵에 따른 커리큘럼으로 교육을 진행하고 있습니다.

직무 역량강화 추진 방향 및 주요내용



리더십 역량강화

현대위아는 직책수행 역량 향상과 미래 리더 육성을 위하여 직급별 역할을 수립하고 교육과정을 마련하여 체계적인 리더십 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 전 세계 주요 법인에 우수인재를 파견하여 글로벌 리더십을 갖춘 전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 현지 업무환경과 문화에 적응을 돕기 위한 조기적응 지원 및 어학 집중 교육과정을 운영하고 있으며, 이를 통하여 해외 법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득하고 있습니다.

주요 과정

신입 승진자	신임 팀장	신임 실장/임원
직급별 역할 인식 및 비즈니스/사람/조직 관리 역량 강화	팀장으로서의 역할 인식 강화	비즈니스이슈 전략적 대응력 향상

조직문화

조직문화 개선 중장기 로드맵

현대위아는 상호존중과 자부심을 가지고, 구성원들을 소중히 여기며, 과거를 탈피하고 미래로 재도약하고자 ‘변화는 당신이 이끄는 대로’라는 의미의 ‘Up to You, 현대위아’ 조직문화 슬로건을 정립하여 조직문화 활동을 추진하고 있습니다. 또한 체계적인 변화를 위해 사내 ‘조직문화TFT’를 운영하고 있으며, 조직문화 개선 중장기 로드맵을 구축하여 개선 활동을 추진하고 있습니다.

2018年	2019年	2020年	2021年~
변화의지에 대한 신뢰 증진	변화 체화를 통한 업무문화 개선	총체적 문화 혁신	Biz Impact를 위한 新문화 정착
Slogan	Up to You, 현대위아		
Statement	변화는 당신이 이끄는 대로		

조직문화 혁신 활동

항상 새로운 미래를 ‘꿈’꾸고 이를 수 있다는 ‘마음’으로 하나씩 ‘함께 변화를 실천’할 때 구성원이 행복해지고 고객 감동 문화가 실현된다는 조직문화 지향점을 기반으로 조직문화 혁신 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 중점 과제인 ‘꿈꾸는 대로(Vision UP)’, ‘마음먹은 대로(氣 UP)’, ‘함께 실천하는 대로(Change UP)’를 선정하여 선언적 조직문화 활동보다 실질적 변화 실천을 위해 일관된 변화 메시지를 지속 전파하고, 통합적 관점의 조직문화 혁신을 구현하고 있습니다.



임직원

임직원 커뮤니케이션

현대위아는 과거 노사갈등과 국가 경제위기를 맞아 경영악화라는 최악의 위기상황을 겪었습니다. 하지만 위기를 기회 삼아 신뢰와 협동적 노사관계를 형성하였으며, 이를 바탕으로 25년 무분규를 이어나가며 우수한 노사관계를 유지하고 있는 기업으로 다시 태어났습니다. 회사와 임직원이 함께 해야 한다는 공감대와 함께, 회사와 임직원은 협력과 소통을 바탕으로 신뢰관계를 구축하여 투명경영을 실천하고 있습니다.

노사 협의체 운영

현대위아는 근로자의 노동3권을 존중하며 근로조건의 유지와 근로자의 경제적, 사회적 지위를 보장하기 위해 헌법과 관련 법규를 준수하고 있습니다. 이에 따른 관련 법률에 의거하여 매년 노동조합과의 ‘단체교섭’ 협의체를 통해 직원들의 생활안정을 도모하고 근무 환경 증진을 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, ‘노사협의회’를 분기별 실시함으로써 직원들의 고충 및 복지 증진, 작업장 환경 안전등을 논의하며, 매월 ‘고용안정위원회’를 개최하여 사업별 경영실적을 공유하고 생산성 향상과 효율적 인원 운영에 대해 논의함으로써 직원들의 고용안정을 위한 노력에 매진하고 있습니다.



노사 커뮤니케이션 활동

협력적 노사관계를 바탕으로 상호 신뢰 기반 마련과 소통 활성화를 통한 건전하고 발전적인 노사문화를 유지하고 있습니다. 그 중 CEO이하 경영층과 각 사업부별 노조 간부 전원이 1박2일 동안 회사의 미래 경쟁력과 경영방향을 논의하고 노사가 함께 만들어가는 내일을 고민하며 소통하는 ‘노사합동세미나’는 현대위아 노사관계의 현재를 보여주는 가장 좋은 예라고 할 수 있습니다. 또한, 노사간 소규모 간담회를 각 본부별로 상시 개최하여 현장의 문제점을 즉시 공유하고 개선함으로써 업무 만족도 향상과 상호 신뢰를 구축해 나가고 있습니다.



정보 공유 및 공감대 형성

노사가 합심하여 회사의 경쟁력을 제고하고 상호공감대 형성을 위해 매분기 각 본부별, 반기별 전사원 경영설명회를 실시함에 따라 회사의 경영현황을 지속적으로 공유하고 향후 사업 전망, 시장환경을 인식함으로써 경영환경에 대한 직원들의 이해를 증진시키며 투명한 사업운영을 통해 노사간 신뢰를 향상시키고 있습니다. 또한 매월 2회 이상 노사간 정보 소식지를 공유함으로써 경영 이슈에 대한 즉각적인 이해와 공감을 통해 노사가 함께 회사의 발전을 도모하는 커뮤니케이션 활동을 유지하고 있습니다.

인재 존중 및 사회적 책무 실현 활동

매년 전사원 합동 사외교육을 실시함으로써 업무능력 향상과 노사간 소통을 통한 신뢰를 향상시키며, 각 사업부를 대표하는 현장 소그룹 조직을 구성하여 생산성 향상 및 작업 개선활동을 함으로써 원가절감 및 제품 경쟁력을 강화하고 결과물에 대한 소그룹 경진대회를 통해 성과를 공유하고 배분함으로써 업무 능력 향상과 작업 동기부여를 동시에 이뤄내고 있습니다. 또한, 홍보팀을 주관으로 실시하는 1%기적, 천원의 사랑등 사회 공헌활동에 노동조합이 적극적으로 참여함으로써 봉사과 나눔을 통한 사회적 기업 의무 이행을 위해 노사가 함께 노력하며 만들어 가고 있습니다.

2019년 주요 임직원 커뮤니케이션 활동

커뮤니케이션 활동	주요 내용
교섭 및 협의	• 단체교섭
	• 임금 및 단체 협약 교섭, 직원들의 근무 환경 증진
	• 정기/임시 노사협의회
소통 및 공유	• 정기/임시 노사협의회
	• 환경/안전등 고충처리 및 직원 복지 증진, 생산성 향상 등
	• 고용안정위원회
조직문화 활성화	• 사업분야별 실적 및 계획 공지 및 협의
	• 고용 안정 및 생산 관련 정기 협의를 통한 노사간 정보 공유 및 상생 협의
	• 노사 소통 강화 활동
	• 현장 조합원 계층별 간담회 상시 운영
	• 노사간 소통 채널 세분화 및 세대별 맞춤 스킨십 활동
조직문화 활성화	• 노동조합 유대강화
	• 노사합동 세미나 실시를 통한 노사간 유대 강화
	• 노동조합 해외 공장 방문/벤치마킹을 통한 견문 확대 및 생산성 향상 노력
	• 경영층 현장 소통
	• CEO 현장 순회 및 간담회, 사내 동호회 및 친목 모임 지원
조직문화 활성화	• 정보 공유 및 홍보 활동
	• 정기적 경영설명회를 통한 사업 운영 실적 공유 및 산업 정보 공유
	• 홍보지 발행을 통한 산업 동향 및 공동 이슈 등 정보 공유
	• 동호회 활동 활성화 지원
	• 사내 동호회 지원 및 적극 참여를 통한 활동 장려
조직문화 활성화	• 현장 기술 교육 지원
	• 현장 기술습득 교육 기회 및 정보 적극 지원
	• 조합원 정서 교육
조직문화 활성화	• 연간 전 조합원 사외 교육 및 야외 행사를 통해 정서 안정화
	• 노사 공동 사회 공헌 활동
	• 1%기적 및 사회봉사 노사간 공동 참여활동 실시

05. 환경 · 안전 경영

기후변화에 대한 국·내외적 관심이 높아지고 있으며 특히 국내의 경우, 기후변화 이슈와 더불어 미세먼지, 수자원관리 등의 사회적 관심이 확대되고 있습니다. 현대위아는 환경영향 최소화 및 지속가능한 생태유지를 목적으로 법적 규제보다 강력한 기준을 설정하여 환경문제에 철저히 대응하고 있으며, 안전한 사업장 구현을 위하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 현대위아는 향후 글로벌 이니셔티브 참여, 협력사 관리 등을 통하여 안전하고 깨끗한 미래를 위하여 최선의 노력을 다하겠습니다.

환경 · 안전 경영

환경경영

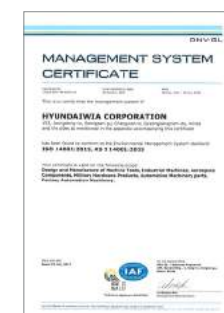
환경경영 체계

오염물질 최소화는 물론, 무공해 사업장을 위한 청정관리 시스템을 구축해 사업장의 환경관리는 물론 지역사회의 환경오염을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

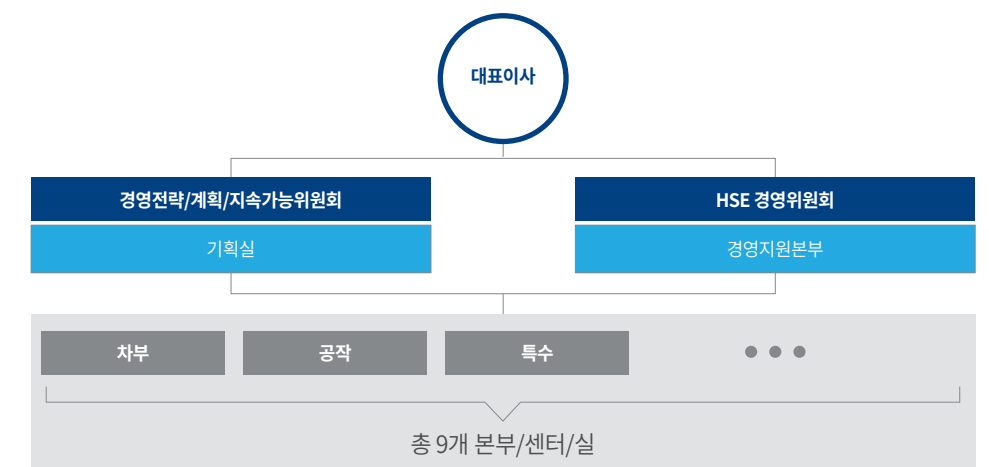
현대위아는 폐수, 먼지, 대기오염 등 모든 환경 분야에서 환경경영 시스템을 개선, ISO14001:2015 규격을 적용하였습니다. 또한 법적 기준치보다 더욱 엄격한 자체기준을 적용하여 환경목표 달성과 세부활동이행을 통해 ‘세계에서 가장 깨끗한 공장’으로 자리매김하고 있습니다.



ISO 14001



환경 · 안전(HSE) 경영 추진 조직 및 체계



환경경영 5대 혁신과제

현대위아는 ‘환경영향 최소화와 지속가능한 생태유지’를 위하여 사업장 및 글로벌 환경이슈를 고려하여 5대 혁신과제를 선정하였습니다. 선정된 5대 혁신과제를 대내외적으로 공표하여 지속적인 환경보전을 위해 노력하고 있습니다.



환경 · 안전 경영

환경경영 활동

온실가스·에너지 관리

현대위아는 2014년 배출권거래제 할당대상업체로 지정되어 매년 정부에 명세서 제출을 통하여 온실가스 배출량을 보고하고 있습니다. 또한, 사업장에서 배출하는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정을 위한 MRV 시스템을 구축하였으며, 주기적 고도화를 통하여 온실가스 배출량·에너지 사용량을 관리하고 있습니다.

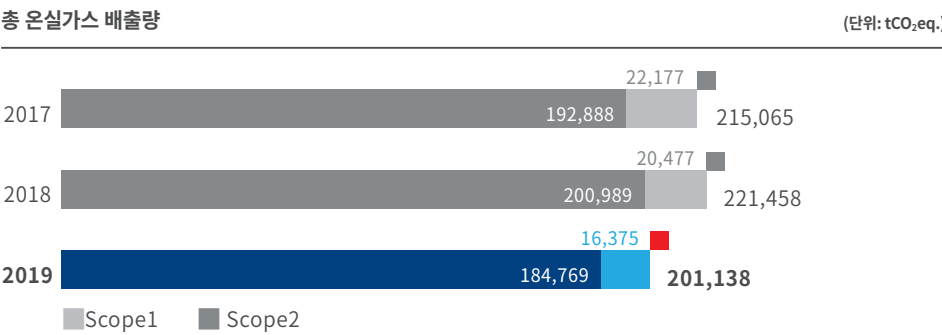
온실가스·에너지 사용량 감축을 위하여 사업장 내 에너지 다소비 설비에 대한 에너지효율을 정기적으로 측정하여 교체 및 개선 활동을 적극적으로 수행하고 있으며, 전력 수요자원거래시장에 참여하여 지속적으로 에너지합리화를 위해 매진하고 있습니다. 향후 CDP(탄소정보공개프로젝트) 등의 국제 이니셔티브에 적극 참여하여 기후변화 대응에 선제적으로 대응할 예정입니다.

*MRV: Monitoring(측정), Reporting(보고), Verification(검증)

배출권거래제 중장기로드맵 구축

- 배출권거래제 2차 계획기간 및 3차 계획기간 배출량 추이를 분석하여 배출권 잉여량·부족량 검토
- 정부 규제 모니터링 및 배출권 가격 예측을 통한 온실가스 배출권 리스크 선제 대응
- 내부 배출권 매도/매수 프로세스 정립을 통한 배출권거래 체계 구축

온실가스 배출량
2018년 대비 9.1% 감소

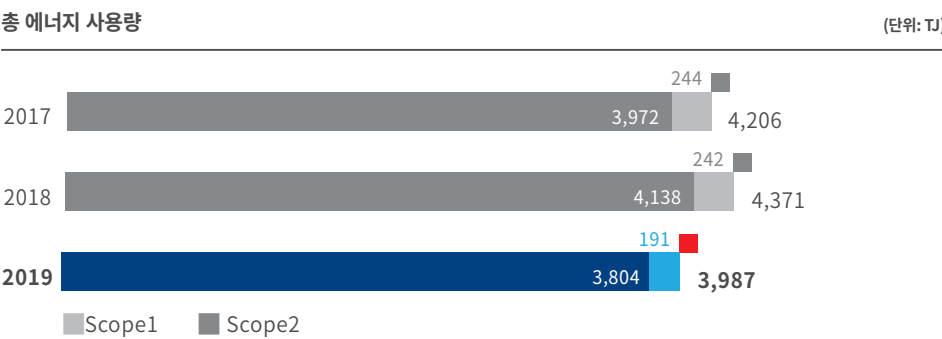
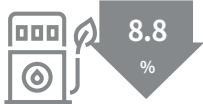


(배출원단위 단위: tCO₂eq./억원)

구분	Scope1 배출량	Scope2 배출량	배출원단위
2017	22,177	192,888	5.25
2018	20,477	200,989	4.93
2019	16,375	184,769	5.01

*온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 배출량 합산값과 차이가 발생할 수 있음

에너지 사용량
2018년 대비 8.8% 감소



*에너지 사용량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 사용량 합산값과 차이가 발생할 수 있음

에너지 감축비용
연간 총 321백만원 절감



온실가스·에너지 감축활동

현대위아는 온실가스 에너지 감축을 위하여 전 사업장을 대상으로 지속적인 노력을 하고 있습니다. 현대위아 임직원을 위한 기숙사 옥상에 태양광 발전설비 시스템 설치를 통하여 신재생에너지를 활용하고 있으며, 전 사업장은 온실가스 배출과 에너지 사용량을 줄이기 위하여 사업장의 노후설비 뿐 아니라 기존설비를 고효율 설비로 교체하는 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한 전사의 에너지 소비 패턴을 모니터링 할 수 있는 WEMS(Wia Energy Management System)을 구축하여 에너지 사용량 개선 및 절감 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

2019년 온실가스·에너지 감축활동

No.	투자명	대상 사업장
1	고효율 LED 조명교체 공사	창원
2	고효율 원동설비 교체	창원
3	에너지 절감을 위한 유틸리티 배관 개선 및 펌프설비 교체	창원, 서산, 평택, 울산
4	고효율 냉·난방, 공조설비 변경	창원, 평택, 광주, 의왕연구소
5	에너지 효율 개선을 위한 공압환기창 공사	창원
6	고효율 절수기 설치 공사	창원

온실가스·에너지 감축활동 Case

WEMS(Wia Energy Management System)

- 에너지 모니터링 및 에너지 소비패턴 분석을 통한 에너지 절감 비용 및 정부 정책(온실가스 배출권거래제) 대응을 목적으로 전사 관리 시스템을 구축함

전사 에너지 사용량 → 통합에너지 DB 서버 → 사용자 분석/관리 → 개선/절감활동 → 낭비차단 공정개선, 정부대응 자료제출, 환경부

신재생에너지 사용현황

- 임직원 기숙사 옥상 태양광 발전설비 시스템 설치 및 운영을 통한 온실가스·에너지 감축 활동 수행
- 설치일: '17년 11월
- 발전용량: 5kW
- 사용부하: 220V 공용부

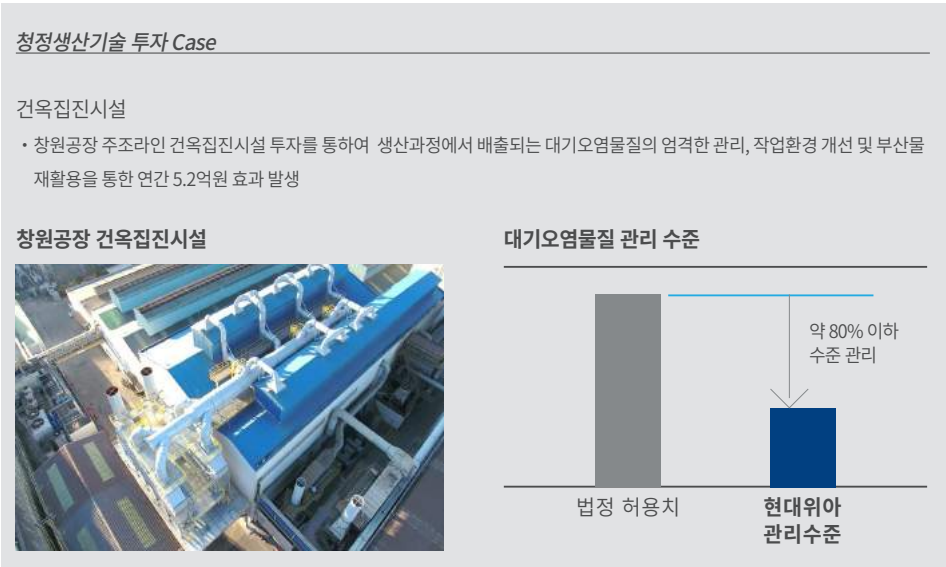
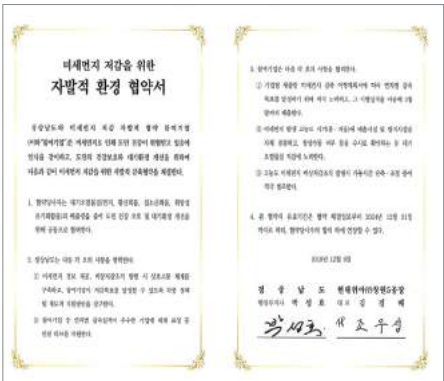
환경 · 안전 경영

유해화학물질 관리

현대위아 전 사업장에서 사용하는 모든 화학물질을 HSE (안전보건환경관리) 시스템을 통해 사전 안전성을 검토하여 유해화학물질 사용을 사전에 차단하고, 사용하고 있는 화학물질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 현대자동차 그룹은 한국과 EU의 폐차 법규를 충족하기 위해 자율준수 프로그램인 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리, 사용량 최소화하는 동시에 중금속 대체재를 개발하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용규제 준수를 위해 노력하고 있습니다.

청정생산기술 투자 및 대기환경 관리

현대위아는 대기환경보전법 준수 및 제품의 생산과정에서 발생하는 오염물을 저감하기 위하여 사업장 건축 집진시설 설치 등의 청정생산기술 투자를 적극적으로 수행하고 있습니다. 사업장에서 배출되는 대기오염물질을 법정기준치 이하로 관리하기 위하여 HSE 시스템 구축을 통해 SOx, NOx 등 17개 항목을 모니터링하고 있습니다. 또한 사업장 외 지역사회 대기환경 개선을 위해 경상남도와 ‘미세먼지 저감을 위한 자발적 환경협약’을 체결하였으며, 본 협약을 바탕으로 경상남도와 먼지, 황산화물, 질소산화물, 휘발성 유기화합물 등의 배출량 저감하는데 있어 미세먼지 배출 실적 제출, 대기배출·방지시설 점검, 가동시간 조정 등의 활동을 통하여 적극적으로 협력하고 있습니다.

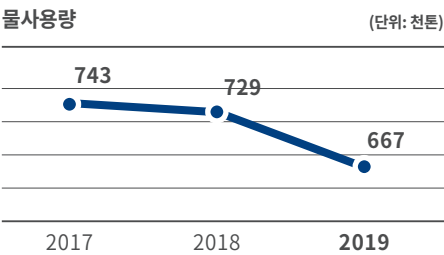


용수료 절감비용
연간 30백만원 (창원)



수자원 관리

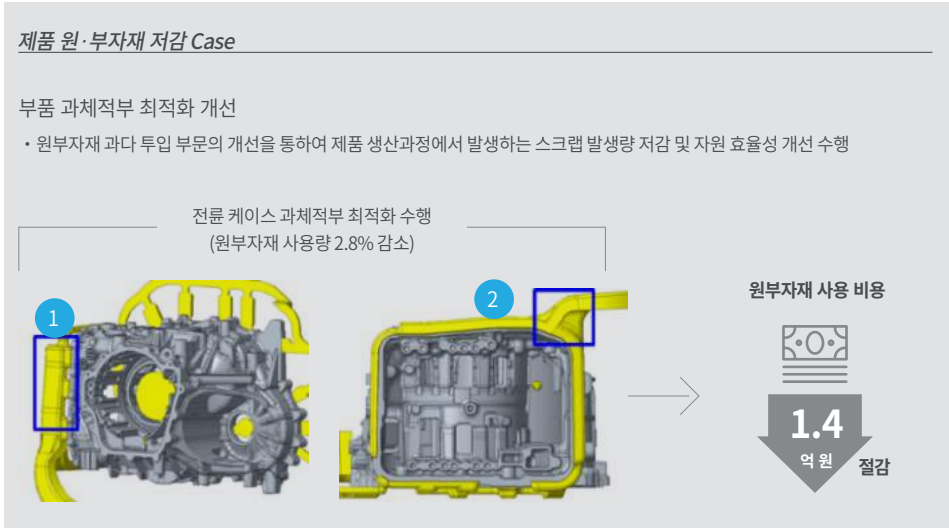
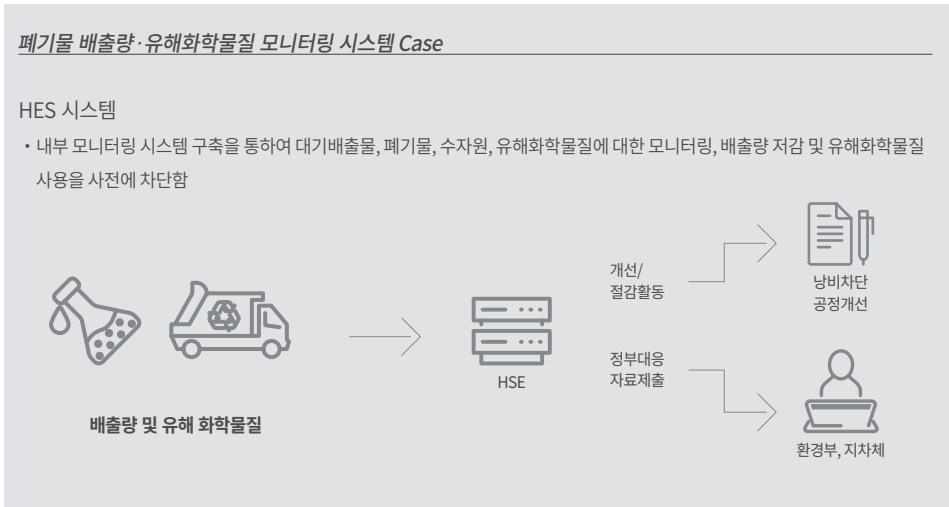
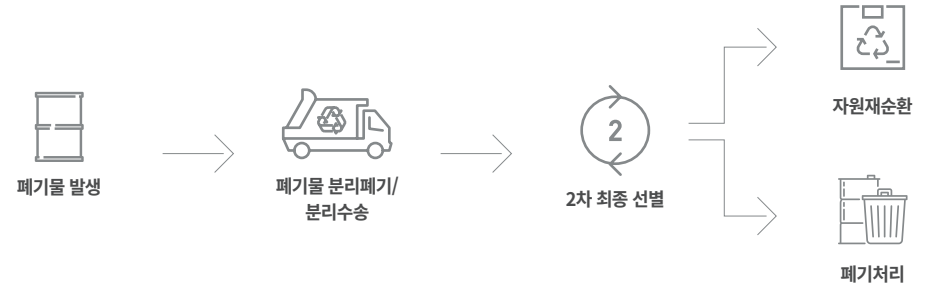
전세계적인 물리스크 이슈에 따라 현대위아는 사업장 물사용량에 대한 관리를 지속적으로 노력하고 있습니다. 더불어, 수질오염 문제 또한 사내 관리기준을 설정하여 모니터링을 수행하고 있습니다.



원·부자재 및 폐기물 관리

현대위아는 제품 생산 과정에서 발생·사용하는 자원 절감을 위하여 자원효율을 고려한 제품 설계 및 제조공정을 운영하고 있습니다. 또한 재활용 활성화를 위하여 폐기물 배출, 운반, 처리까지의 전과정을 모니터링 하고 있습니다. 폐기물 중 재활용이 가능한 폐기물은 분리 보관 후 처리하고 있으며, 이를 통하여 90% 이상의 폐기물을 재활용하여 자원순환율을 높이는데 기여하였습니다.

폐기물 처리방안



환경 · 안전 경영

안전경영

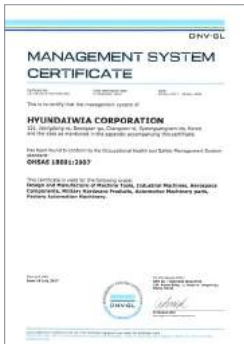
안전경영 체계

현대위아는 각종 재해로부터 회사 및 협력사 임직원을 보호하는 것을 최우선 원칙으로 사업을 운영하고 있으며, 선진화, 과학화된 HSE 관리를 위해 ISO14001, OHSAS18001 인증을 획득하고, HSE 경영시스템을 해외법인을 포함한 모든 사업장에 적용하여 안전하고, 청결한 환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

“행복한 내일을 위한 안전한 동행”
더 나은 미래를 위한 동행, 안전이 시작입니다.



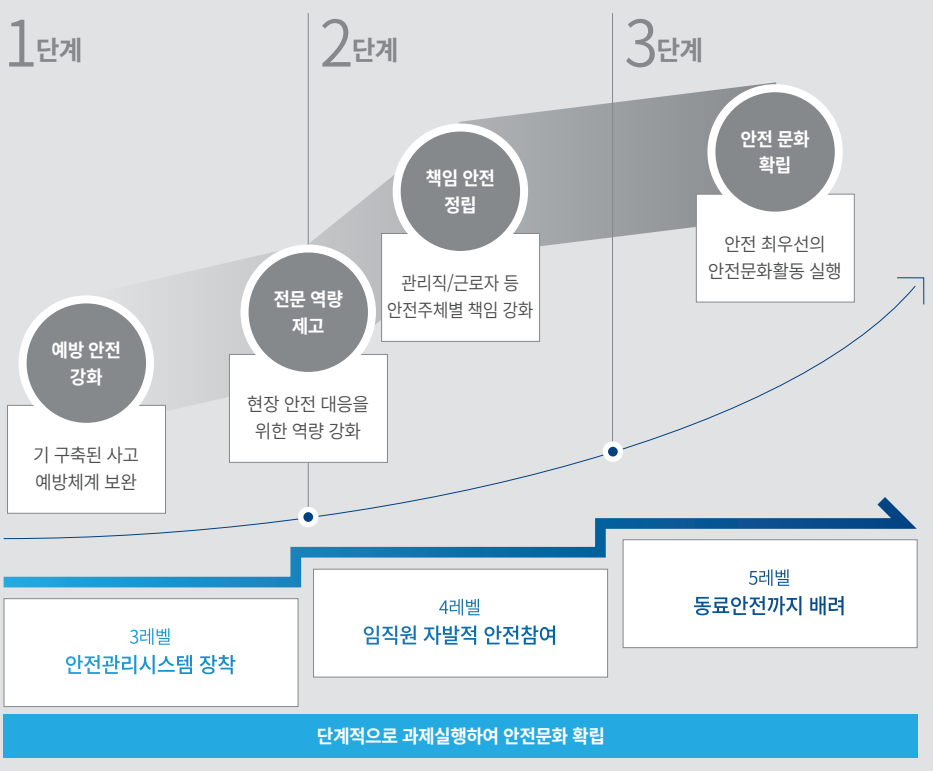
OHSAS 18001



안전경영 혁신과제

환경 Risk 대비 예방안전 강화	자율안전을 위한 전문역량 제고	평가체계를 통한 책임안전 정립	소통/협력을 통한 안전문화 확립
• 선제적 예방대응 체계 확립 • 비상상황 골든타임 확보 • 설비 안전 표준모델 수립	• 현장 안전 지원 체계 강화 • 직원 안전역량 실효성 제고 • 안전관리시스템 표준화 정착	• 안전관리 이행수준의 진단/개선 • 법규준수 강화를 위한 상벌 제도 강화 • 협력업체와 모기업 동일수준 안전관리	• 현장 안전문화 실천 운동 • 직원참여의 안전교육강 구축 • 안전문화 증진의 컨텐츠/서비스 확대

안전경영 중장기 로드맵



안전경영 활동

안전을 고려한 제품 개발

현대위아는 제품의 안전성 및 품질 신뢰성 향상을 위하여 각 사업부문별 품질 인증을 기반으로 엄격한 내부기준 설정을 통해 제품 개발 프로세스를 운영하고 있습니다. 제품의 전략기획 단계부터 최종 출하 검사 단계까지 다양하고 체계적인 안전·품질 개선 활동을 통하여 제품의 안전성 강화를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

Value Chain별 안전·품질 관리 활동



신기술 품질 검증 강화

현대위아는 차량부품관련 내구품질을 확보하기 위하여 2020년 7개 대상품에 대해서 신뢰성 공학 기반 부품검증(와이بل 분석활용)을 추진하고 있습니다. 신차 개발부품의 내구불량 수량 예측으로 공정/부품 영향인자를 확인·발체 및 개선을 하여 사전에 품질문제를 예방하고자 합니다. 향후에는 대상품목을 확대하여 품질검증을 강화할 예정입니다.

제품 내 유해물질 관리

현대위아는 2018년 유해물질 통합관리 시스템 WMDA(WIA Material Data Syetem) 구축을 완료하였으며, 완성차 업체 및 협력사와 협업을 통해 글로벌 유해물질 규제관련 리스크에 선제적 대응 및 고객에게 안전하고 친환경적인 제품을 제공하고 있습니다. 제품 설계 및 원료 입고단계에서 최종 고객 인도까지의 업무프로세스에 따라 단계별 물질정보 분석과 검증을 통해 규제대상 물질 여부를 확인하고 있습니다.

환경 · 안전 경영

중대재해 예방활동 강화

현대위아는 안전 역량을 강화하고, 사고 예방을 위하여 '10대 필수 안전수칙'을 수립하여 전 임직원이 실천하고 있습니다. 더욱 안전한 사업장 구현을 위하여 '행복한 내일을 위한 안전한 동행'을 비전으로 선포하고, 무재해 달성, 안전문화 정착, 중대사고 Zero 化를 달성하기 위하여 안전연극, 보호구 성능체험, VR 체험 등 다양한 활동을 통하여 안전관리를 강화하고 있습니다.

10대 필수 안전 수칙

준수5항목



1. 안전보호구 착용



2. 안전작업 허가 이행



3. 정비/청소 中 안전표지판 부착



4. 작업장 소화기 비치



5. 지게차 운전자 안전벨트 착용

금지5항목



1. 운전/기계조작 中 휴대폰 사용 금지



2. 안전장치 해제 금지



3. 중량물 하부 이동금지



4. 사업장 內 과속금지



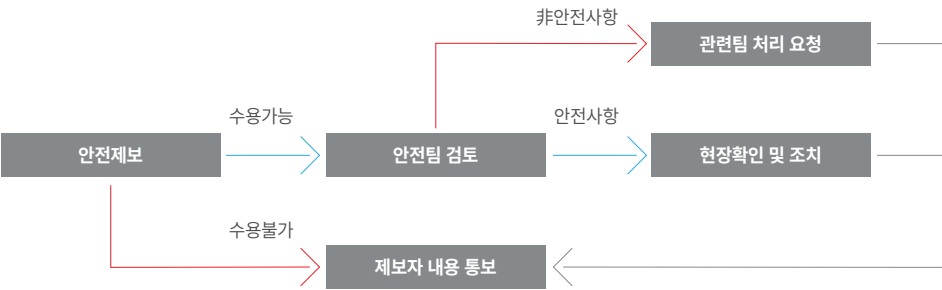
5. 지정장소 外 흡연금지

안전신문고 운영

현대위아는 임직원의 안전의식을 고취하고 기업의 효율적 통합 안전관리 프로세스를 정립하기 위하여 안전신문고를 운영하고 있습니다. 안전신문고는 사고 발생시 즉각적인 대응 뿐 아니라 작업현장의 불안전 요소를 사고 발생 전 미리 점검하고 개선 대책을 수립하는 등 선제적 위기관리 프로세스 구축에 크게 기여하고 있습니다. 안전신문고의 운영을 통하여 안전상황에 대하여 신속하게 대응하고 현장의 안전문화 정착을 위하여 노력하고 있습니다.



안전신문고 진행 절차



산업안전보건 위원회 운영

현대위아는 노사(勞: 수석부지회장 외 10명, 社: 경영지원본부장 외 10명)로 구성된 산업안전보건위원회를 통해 사업장의 잠재적 위험에 대응하고 있습니다. 사업장별 안전 환경 관련 주요 안전의 논의를 위하여 정기적으로 위원회를 개최하고 있으며, 산업현장의 위험요인 및 개선과제를 발굴하여 실행하고 있습니다. 2019년 주요안전으로는 안전보건 기준, 산업재해 방지 계획 수립 및 개선 방향 설정 등이 있습니다. 현대위아는 무재해를 목표로 안전보건 활동을 수행하고, 체계적인 안전관리 시스템 정착을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건 관리

현대위아는 산업안전 관련 사회적 책임을 강화하고 공생협력 체계를 구축하기 위해 사내·외 협력사에게 안전보건 점검 및 교육을 수행하고 있으며, 안전사고 예방 및 위험요인 개선을 위하여 협력사 안전보건 점검을 실시하고 있습니다.

협력사 안전교육 및 방문 점검

구분	단위	2017	2018	2019
안전교육	회	21	25	50
안전교육 대상	개사	382	308	754
환경·안전 방문점검	개사	-	16	17

*현대위아 사외 협력사 대상 수행

2020년 HSE 추진 목표

현대위아는 환경안전 부문 개선 및 관리를 위하여 연간 목표를 수립하고 목표 달성을 위하여 각 이슈에 대하여 정기적 모니터링을 수행하여 관리하고 있습니다.

No.	목 표	세부목표 내용
1	중대재해 "ZERO"	• 안전점검 및 안전교육을 통한 중대재해 "ZERO"
2	협력업체 중대재해 "ZERO"	• 협력업체(사내,사외,공사) 중대재해 "ZERO"
3	중대화재 "ZERO"	• 중대화재사고 "ZERO"
4	재해율 목표 달성	• 수준목표(3년 평균 대비 5% 감소) • 감소목표(전년 대비 5% 감소)
5	부재율 목표 달성	• 수준목표(3년 평균 대비 5% 감소) • 감소목표(전년 대비 5% 감소)
6	환경사고 "ZERO"	• 대기/수질/폐기물 등 환경사고 "ZERO"
7	환경법규 준수	• 환경법규 준수를 통한 대관 지도점검 행정처분 "ZERO"

06. 고객 커뮤니케이션

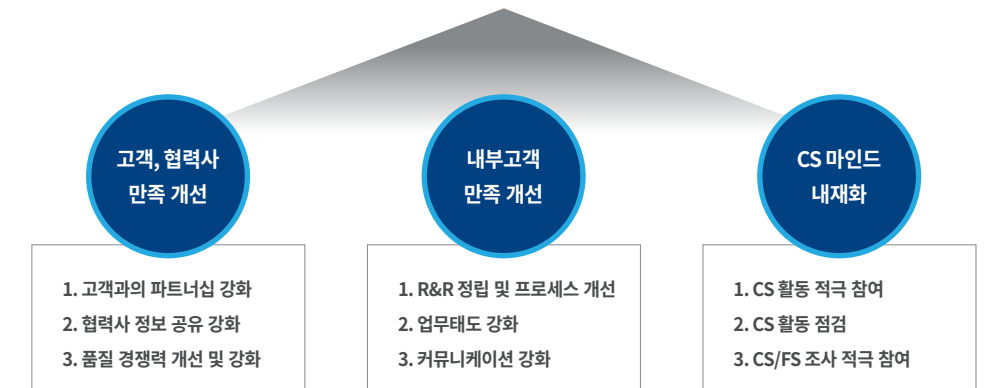
기업과 제품의 경쟁력 확보를 위해서는 높은 품질의 제품과 활발한 고객 커뮤니케이션이 동반되어야 합니다. 현대위아는 고객만을 지속적으로 창출할 수 있도록 CS추진전략을 수립하여 ‘만족도 개선’, ‘CS마인드 내재화’, ‘내부고객 만족’을 세부 목표로 설정하여 고객만족을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 고객이 제품 품질에 만족할 수 있도록 내부 품질기준을 강화하여 제품을 생산하고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

CS 추진 전략

현대위아는 고객만족을 최우선으로 고려 하기 위해 내·외부 고객 만족개선 및 CS 마인드 내재화를 바탕으로 CS 추진 전략을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 다양한 고객 만족 활동 수행 및 고객과의 커뮤니케이션 강화를 통하여 고객과 상호 발전적인 관계를 구축하고 있습니다.

“고객을 최우선으로 하는 Highest Value Supporter,
고객이 다시 찾는 현대위아”

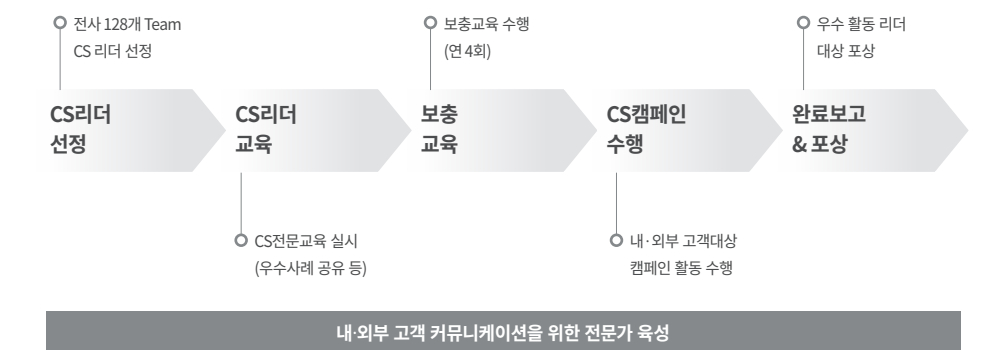


CS 혁신 활동

고객만족도를 높이기 위하여 전사 차원에서 다양한 CS 역량 강화 활동을 수행하고 있습니다. 전사 128개팀 내 CS리더를 선정하여 CS 개론, CS우수사례 공유 등의 교육을 수행하고 연 2회 고객과 함께하는 CS 캠페인 진행 등을 진행하고 있습니다. 또한 우수 CS리더에게 포상함으로써 지속적 고객문화 만족 향상을 위해 노력하고 있습니다.

CS 캠페인 활동 내용

구분	CS 캠페인 명	활동내용
6월	이심전심	고객 소통 및 결과 공유
9월	고맙습니다.	동료간 소통 활동



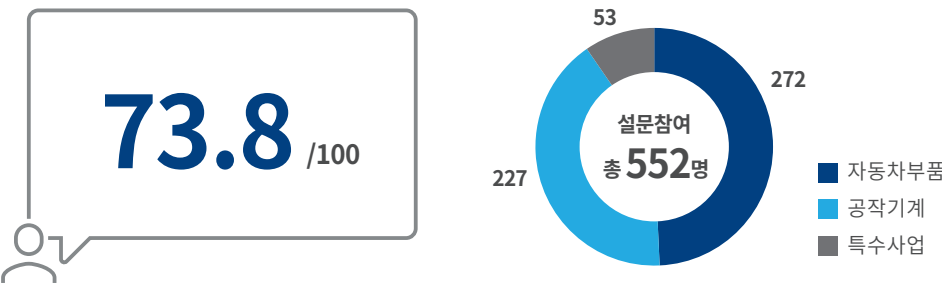
고객 커뮤니케이션

고객만족도 조사

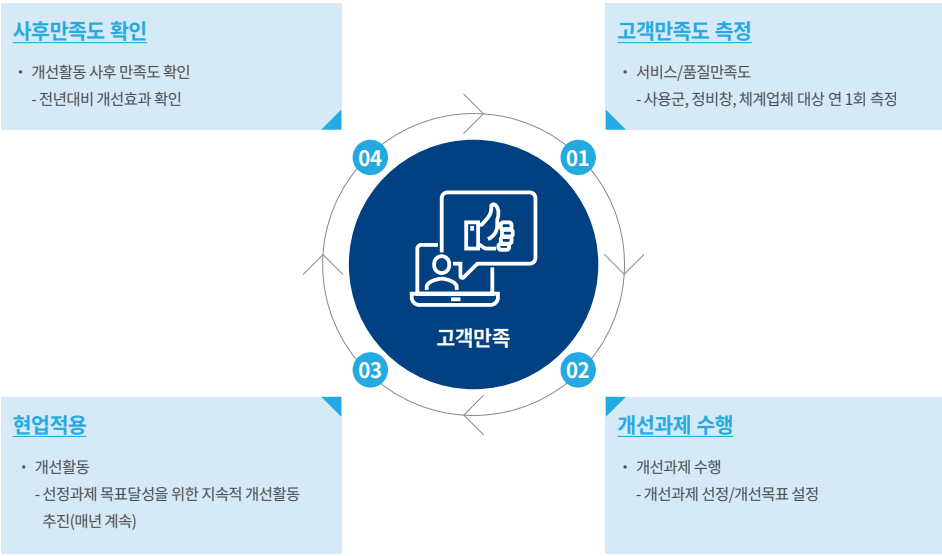
현대위아는 국·내외고객을 대상으로 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 계약, 영업사원, 납기, 제품의 성능, 편의성, A/S 등 구매단계부터 제품의 사용 단계까지를 범위에 포함하며, 방문을 통한 심층 인터뷰를 통해 정량적으로 평가되지 않는 부분까지도 고객만족도 조사에 반영하고 있습니다.

2019년 처음 실시한 고객만족도 조사는 총 1,379명의 고객을 대상으로 실시되었으며, 552명의 응답을 통하여 고객만족도 결과가 도출되었습니다.

외부고객만족도 평가점수

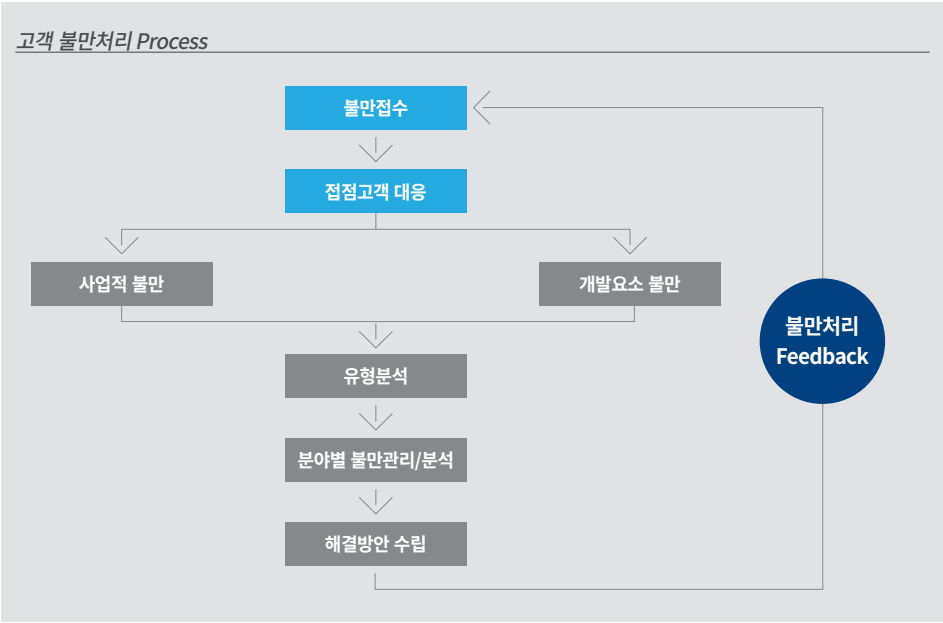
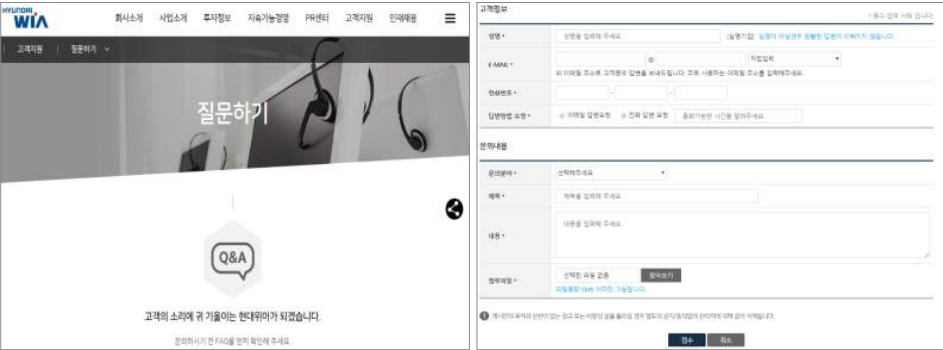


고객만족 개선 Process



VOC(Voice of Customers) 시스템 운영

현대위아는 고객 의견을 수렴하기 위하여 VOC(Voice of Customers) 시스템을 운영하고 있습니다. 체계적인 시스템 구축을 바탕으로 고객이 의견 및 불편사항을 접수할 수 있도록 설계 하였으며, 접수된 의견 및 불편사항은 즉시 유관부서로 전달되어 담당자가 1:1로 답변을 드릴 수 있도록 고객 편의를 도모하고 있습니다. VOC 시스템을 통해 접수된 의견 및 불만 사항을 바탕으로, 향후 활동계획에 반영하여 최선의 고객서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



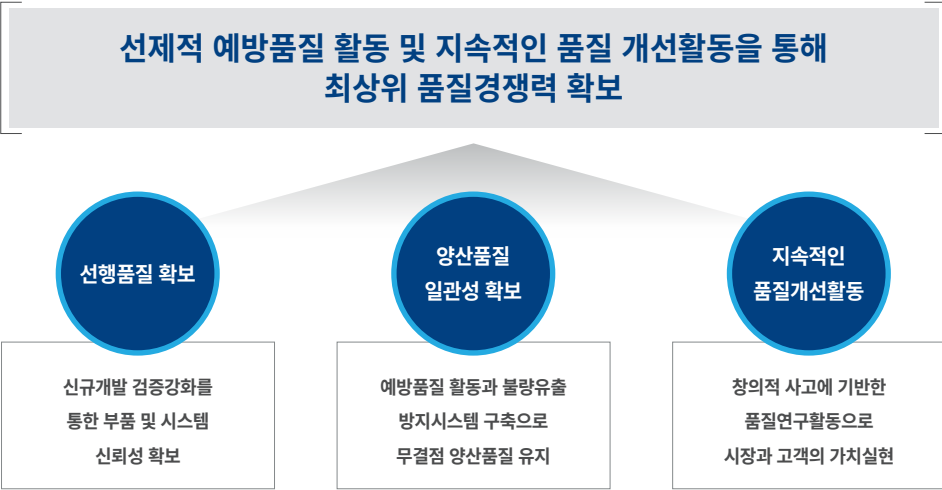
VOC 운영 현황

구분	2017	2018	2019
접수건수	117	74	74
처리건수	117	74	74
처리율	100%	100%	100%

고객 커뮤니케이션

품질방침

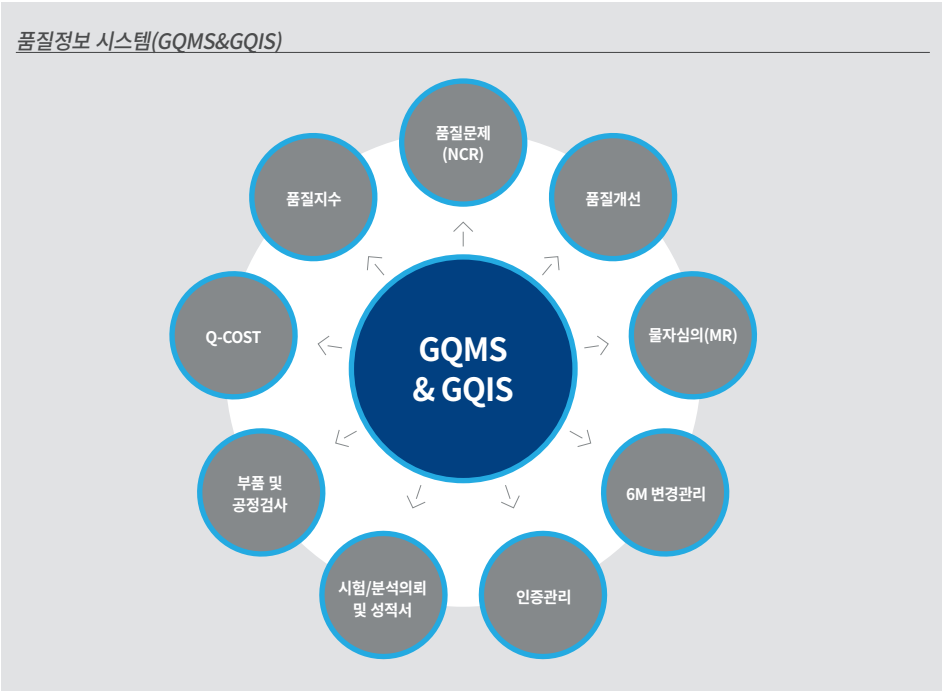
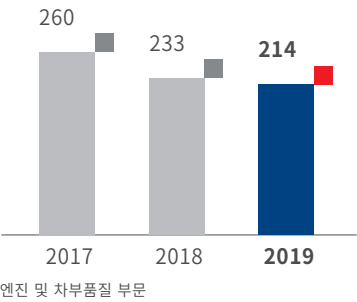
현대위아는 전사적 품질 방침을 설정하고 선제적 예방 품질 활동 및 지속적인 품질 개선활동을 통하여 자동차 부품, 공작기계, 특수산업 부문 최상위 품질경쟁력을 확보하고 있습니다. 소비자에게 제품 판매 이후에도 시정조치, 고객품질 관리 프로세스를 구축하여 만족도 조사 및 고객불만사항 수집, 개선대책 마련·해결 등의 고객 요구 충족을 위한 품질 향상 노력을 지속적으로 수행하여 경쟁력 우위 확보 및 고객만족을 실현하고 있습니다.



품질경영체계

현대위아는 ‘IT 시스템 구축’, ‘선행 예방품질 활동강화’, ‘무한 고객감동 실현’을 중장기 세부전략으로 수립하여 품질개선을 위한 역량을 집중하고 있습니다. 내부적으로 품질이력관리 및 품질 체계 구축을 위한 품질정보시스템(GQMS/GQIS)를 구축하여 운영 중에 있으며, 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 ‘IATF 16949’ 인증 획득과, 공작기계 부문 ‘ISO 9001’, 특수산업 부문 ‘AS9100’ 및 ‘KDS 0050-9000’ 인증 획득을 완료하여 전 사업분야의 제품 개발부터 사후관리까지의 기반을 구축하여 예방 품질 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

대당 클레임 비용 (단위: 원/대)



APPENDIX

이해관계자 참여	078
인권선언문	079
지속가능경영성과	080
GRI STANDARDS INDEX	088
온실가스 검증의견서	091
제3자 검증보고서	092
수상 및 단체 가입 현황	094

이해관계자 참여

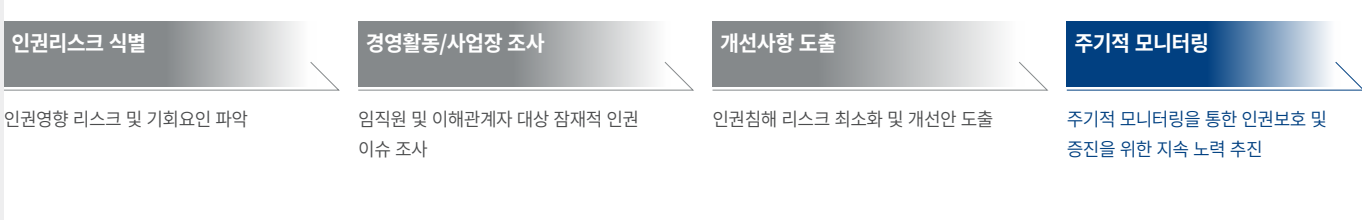
현대위아는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원을 6개 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 기반으로 주요현안의 변화에 대응하고 경영활동 개선을 통해 지속가능경영을 수행하고 있습니다. 각 이해관계자의 의견을 경청하고 중요 이슈를 파악하여 지속가능경영 발전 방향에 적극 반영하겠습니다.

이해관계자 그룹	주요 관심사	현대위아 대응활동	소통채널	주기
주주 및 투자자	• 사업포트폴리오 다각화 • 경영 리스크 관리	• 정기 공시를 통한 사업성과 보고 • 중장기 사업전략 고도화 • 미래가치 창출 기반 구축	• 주주총회 • 경영공시 • IR 활동	• 분기, 수시
고객	• 제품 품질 경쟁력 확보 • 제품의 투명한 정보 제공	• 고객의견 수집 및 피드백 반영 • 영업 및 마케팅 활동	• 고객만족도 조사 • 대면/비대면 상담채널 • 영업/마케팅 활동	• 수시
지역사회	• 환경 및 안전활동 강화 • 지역경제 활성화 및 사회공헌	• 사업장 환경 및 안전관리 강화 • 사회공헌 프로그램 운영	• 사회공헌 활동	• 수시
협력회사	• 동반성장 및 기술협력 • 불공정 행위 및 부패 방지 활동	• 협력회사 기술 및 경영지원 • 불공정행위 및 부패 방지	• 협력사 정기 총회 • 협력사 방문지도	• 분기, 수시
정부	• 법률 및 규제 준수 • 방위산업 부문 협력 강화	• 불공정행위 및 부패 방지 • 정부 및 유관기관 소통 활동	• 정부기관 간담회 참여 • 정부정책 및 투자 참여	• 수시
임직원	• 근무환경 및 조직 문화 개선 • 역량 강화	• 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 • 직무 및 리더십 역량 강화 활동	• 노사협의체 • 노사 간담회 • 고용안전위원회	• 수시

현대위아 인권선언문

현대위아는 모든 임직원 및 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위하여 국제 인권기준 및 각 국가의 법률을 준수하고 있으며, 국내사업장 뿐만 아 나라 전 해외법인을 대상으로 인권 침해 리스크를 확인하고 이를 개선하고자 노력하고 있습니다. 향후에도 현대위아는 임직원 노동 및 인권보호를 위해 다양한 활동을 지속해 나갈 것 입니다.

인권영향평가(HRIA) 관리체계



현대위아 인권선언문

현대위아는 현대자동차 그룹의 ‘창의적 사고와 끝없는 도전’을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다’라는 경영철학을 바탕으로 무한책임정신, 가능성의 실현, 인류애의 구현을 위하여 사회적 책임을 성실히 실천하는 것을 지향합니다.

현대위아는 글로벌 종합기계 기업으로서 ‘UN 인권 기본헌장(Universal Declaration of Human Rights)’과 UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right; Ruggie Framework)’이 제시하고 있는 인권 원칙을 지지하며, 인적자원관리, 협력사와의 관계 등의 모든 사업활동에서 아동노동 및 강제노동을 금지하고 국적, 인종, 성별, 학력 등의 이유로 인한 차별이나 부당한 대우를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다.

현대위아는

- 임직원 인적자원관리 과정에서 성별, 장애, 인종, 종교, 정치적 성향과 출신지역에 따른 일체의 차별을 금지하며 다양성을 존중합니다.
- 아동노동, 강제노동을 금지하며 보건, 안전, 근무 시간 등과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙을 준수합니다.
- 협력회사와 불공정하거나 부정한 거래를 하지 않으며, 공정하고 투명한 거래를 통하여 성장하고 공존하기 위하여 노력합니다.
- 주주와 투자자들에게 필요한 정보를 적시에 정확하고 공정하게 제공하며, 투명한 경영활동으로 주주와 투자자의 가치 제고를 위하여 노력합니다.
- 지역사회 내 소외계층 지원 등의 사회공헌활동을 적극 실천하고, 기업의 경영활동 과정에서 지역사회 구성원의 인권이 침해되지 않도록 주의합니다.

현대위아는 사회와 행복을 나누고 희망찬 내일을 열어가는 기업으로서 인권 원칙 지지와 준수에 앞장서겠습니다.

감사합니다.

현대위아 대표이사 김 경 배 

지속가능경영성과

경영 성과

주요 재무적 성과				(단위 : 백만원)
구분	2017	2018	2019	
총 자산	7,193,682	7,107,447	6,774,339	
자본금	3,140,098	3,036,931	3,091,809	
부채	4,053,584	4,070,516	3,682,530	
매출액	7,487,392	7,880,481	7,314,626	
매출 총이익	294,043	302,077	396,696	
영업이익	16,718	5,031	101,934	
세전이익	(97,057)	(70,632)	49,477	
법인세	34,053	15,071	(5,730)	
당기순이익	(63,004)	(55,561)	55,207	

지역별 매출 현황				(단위 : 백만원)
구분	2017	2018	2019	
한국	6,412,431	6,731,060	5,958,644	
북미	501,718	647,654	902,222	
유럽	67,356	80,212	70,141	
중국	437,507	352,605	304,061	
인도	68,380	68,950	79,558	
합계	7,487,392	7,880,481	7,314,626	

주요 재무적 성과					
구분		단위	2017	2018	2019
협력사	국내 구매금액	억원	57,224	58,489	51,634
	해외 구매금액	억원	6,251	5,643	4,908
임직원	급여	백만원	70,813	66,135	66,684
	퇴직금	백만원	7,822	5,600	6,106
	복리후생비	백만원	58,258	63,041	60,067
정부	세금 및 공과	백만원	1,262	1,070	1,953
지역사회	사회공헌 집행비	백만원	1,232	933	1,253
채권자	비용화된 이자비용	백만원	57,833	67,078	64,664

주주현황			연구개발 투자				
구분	주식수(주)	지분율(%)	구분	단위	2017	2018	2019
최대주주	6,893,596	25.35	R&D 투자비	억원	591	695	661
계열사	3,654,004	13.44	프로젝트 수	개	79	93	72
자사주	633,354	2.33	R&D 인력	명	566	554	520
계열사 임원	533,095	1.96	전체 임직원 대비 R&D 인력	%	17	18	17
기타주주	15,481,034	56.92	매출액 대비 R&D 투자액	%	0.81	0.88	0.88
합계	27,195,083	100.00	R&D교육	과정	수	180	210
			비용	백만원	22.3	61.6	100.6

이사회 운영현황					이사회 보수				
구분	단위	2017	2018	2019	구분	단위	2017	2018	2019
정기이사회 개최 수	회	4	4	4	사내이사 인원수	명	3	3	3
임시 이사회 개최 수		4	5	2	사내이사 지급총액	백만원	2,115	2,166	2,391
총 이사회 개최 수		8	9	6	사외이사 인원수	명	4	4	4
논의된 안건 (결의)	건	24	22	20	사외이사 지급총액	백만원	194	232	261
사외이사 참석률	%	90	83	100					

이사회 의안내용			
구분	개최일자	의안 내용	
정기	2019.01.25	결의 보고	1) 제43기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건
			2) 2019년 사업계획 및 투자계획 승인의 건
			3) 이사 및 주요주주와 회사간의 자기거래 승인의 건
			4) 최대주주 등과의 거래총액한도 승인의 건
			5) 공정거래 자율준수관리자 선임의 건
			6) 내부회계관리규정 개정 승인의 건
			7) 비영리사단법인 발기인 참여 승인의 건
임시	2019.02.19	결의 보고	1) 내부회계관리제도 운영 실태
			2) 2018년 하반기 CP 운영실적 및 2019년 상반기 계획보고
			3) 준법지원활동 계획
임시	2019.03.15	결의	4) 사회공헌활동 계획
			1) 제43기 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건
			1) 내부회계관리제도 평가 결과
			2) 2018년 기말감사 결과
정기	2019.04.26	결의 보고	1) 감사위원장 선임의 건
			2) 사외이사후보추천위원회 위원장 및 위원 선임의 건
			3) 멕시코법인 차입 보증 승인의 건
			4) 계열금융회사와의 약관에 의한 금융거래 한도 승인의 건
			4) 계열금융회사와의 약관에 의한 금융거래 한도 승인의 건
정기	2019.07.26	결의 보고	3) 감사위원회 직무규정 개정 승인의 건
			1) 2019년 1분기 결산실적
			2) 2019년 감사계획
			1) 계열금융회사와의 약관에 의한 금융거래 한도 승인의 건
			1) 2019년 2분기 결산실적
정기	2019.10.25	결의 보고	2) CP 상반기 운영실적 및 하반기 계획보고
			3) 상반기 준법지원활동 보고
			4) 상반기 사회공헌활동 보고
			5) 공작기계 비영리사단법인 발기인 참여방법 변경 보고
			1) 러시아 엔진공장 투자 승인
			2) '20년 연간 상품용역 거래 한도 승인
			3) '20년 회사채 발행 한도 승인
			4) 계열금융회사와의 약관에 의한 금융거래 한도 승인의 건
			1) 2019년 3분기 결산실적
			2) 3분기 준법지원활동 보고
			3) 3분기 사회공헌활동 보고

지속가능경영성과

환경·안전 성과

온실가스 배출량 & 감축량					
구분		단위	2017	2018	2019
온실가스 배출량	총 배출량(Scope 1, Scope 2)	tCO ₂ eq	215,057	221,458	201,138
	Scope 1 배출량		22,177	20,477	16,375
	Scope 2 배출량		192,888	200,989	184,769
	온실가스 원단위 배출량(Scope 1, Scope 2)	tCO ₂ eq/억원	2.87	2.81	2.75
온실가스 감축량		tCO ₂ eq	228	371	350

*온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 배출량 합산값과 차이가 발생할 수 있음

*저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제9호에서 정의하고 있는 CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs 또는 SF6 등을 모두 포함

*온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정함

에너지 사용량					
구분		단위	2017	2018	2019
전체 에너지 사용량		TJ	4,206	4,371	3,987
전기			3,972	4,138	3,804
연료			244	242	191
기타(스팀 등)			-	-	-
에너지 원단위 사용량		TJ/백억원	5.62	5.55	5.45

*에너지 사용량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 사용량 합산값과 차이가 발생할 수 있음

대기오염 물질 배출량					
구분		단위	2017	2018	2019
대기오염물질 배출량		톤	25.70	24.66	30.58
대기오염 물질	NOx(질소화합물)	kg	0.78	1.58	-
	SOx(황산화물)		2,140	-	-
	먼지		17,220	14,170	22,460
	납 및 그 화합물		86.21	361.04	5.14
	니켈 및 그 화합물		44.52	27.57	17.17
	구리 및 그 화합물		51.17	31.66	1.76
	아연 및 그 화합물		317.19	342.93	197.77
	카드뮴 및 그 화합물		3.02	23.17	1.34
	크롬 및 그 화합물		339.27	280.67	82.49
	디클로로메탄		114.89	329.99	161.64
	불소화합물		32.61	14.15	13.49
	시아나수소		99.66	23.00	5.34
	에틸벤젠		-	-	126.64
	염화수소		241.42	315.95	290.10
	탄화수소		3,819.41	7,084.91	6,654.32
	트리클로로에틸렌		1,174.50	1,635.95	421
	포름알데히드		11.63	14.46	144.67

환경법규 위반 건수 확인					대기배출 시설 현황				(단위: 개)
구분	단위	2017	2018	2019	구분	2017	2018	2019	
건수	건	-	1	1	대기배출시설	607	617	619	
과태료	백만원	-	2	4	대기배출 방지시설	118	118	115	
					면제시설	163	154	171	

환경시설 투자 현황				
구분	단위	2017	2018	2019
건수 (계획/실적)	건	12 / 10	9/11	5/6
투자금액 (계획/실적)	백만원	5,308 / 4,493	4,848 / 2,544	392 / 1,768

*18년 투자계획 중 1건 18, 19년 연속 진행(건옥집진기 설치공사)

수자원					
구분		단위	2017	2018	2019
용수 사용	용수 사용 총량	천톤	743	729	667
	용수 사용량 원단위	톤/억원	9.92	9.25	9.12
폐수 처리	총 폐수량	천톤	4.75	4.90	5.60
	폐수 처리량		1.16	1.03	0.97
	폐수 위탁 처리량		3.58	3.87	4.64
	폐수처리 원단위	톤/억원	0.06	0.06	0.08

*폐수처리방식: 물리화학적 처리 / 최종방류지: 덕동물재생센터

사업장 폐수처리					
구분		단위	2017	2018	2019
창원 1공장	COD	kg	6.79	8.79	4.35
	T-N		7.66	6.79	15.78
	CN		-	0.01	0.08
	Cr		0.07	0.72	0.29
	Cd		0.06	0.04	0.04
창원 2공장	COD		5.9	5.15	4.50
	SS		0.37	4.02	13.00
	T-N		2.84	5.04	2.55
	Cu		0.03	0.04	0.01

지속가능경영성과

환경·안전 성과

폐기물 및 재활용					
구분		단위	2017	2018	2019
폐기물 배출량	일반폐기물	톤	34,647	33,299	28,060
	지정폐기물		5,694	6,666	7,656
	원단위 배출량	톤/억원	0.54	0.51	0.49
폐기물 처리	재활용	톤	37,502	37,392	32,221
	소각		2,571	2,059	3,137
	매립		268	513	50
폐기물 처리 비용	위탁처리비용	백만원	1,417.5	1,427.3	1,563.1
	매각수익		746.9	714.6	636.1
	분석수수료		363	363	183

화학물질 배출량

구분		단위	2017	2018	2019
총 화학물질 배출량		톤	15.28	17.36	10.95
화학물질별 배출량	TCE	톤	12.9	15.5	10.9
	크롬		0.33	0.27	0.044
	망간		1.63	1.3	-
	주석		0.37	0.26	-
	구리		0.05	0.03	0.002

안전환경 점검

구분		단위	2017	2018	2019
안전환경 점검 활동		회	12	12	12
안전환경 Audit	국내	건	2	2	2
	해외		1	1	1

사고·재해

구분		단위	2017	2018	2019
임직원	재해 건수	건	8	8	9
	사고 재해율	%	0.27	0.27	0.31
사내 협력사	재해 건수	건	5	16	24
	사고 재해율	%	0.19	0.62	0.94

안전환경&정보보호경영 인증 현황

구분		ISO14001	OHSAS18001	ISO/IEC 27001
본사(창원1공장)		0	0	0
창원2공장		0	0	0
창원3공장		0	0	0
창원4공장		0	0	0
창원5공장		0	0	0
안산공장		0	0	-
울산1		0	0	-
울산2		0	0	-
울산3		0	0	-
평택공장		0	0	-
광주공장		0	0	-
서산공장		0	0	-
의왕연구소		0	0	0

해외 안전환경&정보보호경영 인증 현황

구분		ISO14001	OHSAS18001 (ISO45001)	ISO/IEC 27001
중국	산동	0	0	0
	강소	0	0	-
멕시코		0	0	-
인도		0	0	-

지속가능경영성과

사회 성과

임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019
총 임직원수	명	3,307	3,158	3,063
한국		3,226	3,081	2,983
중국		43	39	38
멕시코		19	17	17
인도		7	8	8
독일		5	5	7
미국		7	7	7
러시아		-	-	2
베트남		-	1	1

임직원 세부 현황

구분			단위	2017	2018	2019
총 임직원수			명	3,307	3,158	3,063
성별	남			3,237	3,086	2,980
	여			70	72	83
고용형태	정규직	남		3,237	3,086	2,977
		여		63	65	76
	비정규직	남		-	-	3
		여		7	7	7
연령별	30세 미만			483	384	310
	30~50세 미만			1,883	1,887	1,877
	50세 이상			941	887	876
사회적 약자 고용	장애인			64	63	58

여성임직원 현황

구분		단위	2017	2018	2019
성별	총 임직원	명	3,307	3,158	3,063
	여성임직원		70	72	83
	비율	%	2.12	2.28	2.71
관리자(과장이상)	총 관리자	명	986	1005	1041
	여성관리자		1	1	2
	비율	%	0.10	0.10	0.19

채용 및 이직

구분			단위	2017	2018	2019
신규채용	총 채용인원		명	73	90	90
	성별	남		58	77	77
		여		15	13	13
이직률	이직률 종합		%	2.5	1.7	2.2
	성별	남		2.3	1.7	2.1
		여		9.0	1.3	4.7

인재개발

구분		단위	2017	2018	2019
총 교육인원수		명	18,747	13,170	17,017
총 교육시간		시간	144,257	108,145	124,601
세부 교육 프로그램별 교육 참여	윤리	명	-	1,700	1,570
	공정거래		937	1,077	999
	환경안전		3,454	3,303	3,062

육아 및 출산휴가

구분		단위	2017	2018	2019
육아 및 출산휴가 사용	남자	명	1	-	8
	여자		2	2	7
육아 및 출산 휴가 사용 후 업무 복귀 비율		%	100	100	100
업무복귀 후 12개월 이상 근무비율			-	100	100

성과평가

구분		단위	2017	2018	2019
성과평가 대상 임직원 수		명	3,306	3,157	3,062
평가 비율	남자	%	99.97%	99.97%	99.97%
	여자		100	100	100

한국기업지배구조원 ESG 평가 결과

구분	2017	2018	2019
ESG 등급	B이하	B+	B+
환경	B+	B+	B
사회	B이하	B이하	A
지배구조	B	B+	B+

노동조합 가입현황

구분	단위	2017	2018	2019
가입인원수	명	1,392	1,354	1,250
가입 비율	%	42.1	42.9	40.8

*100% 단체교섭 적용 받음

지속가능경영성과

사회 성과

사회공헌

구분		단위	2017	2018	2019
사회공헌 금액	총비용	백만원	849.7	851.6	952.2
	기부금	백만원	123.8	187.4	290.9
	사업비	백만원	725.9	664.2	661.3
사회공헌활동	참여인원	명	2,137	1,709	1,503
녹색구매	구매실적	억원	0.8	0.4	0.3

동반성장

구분		단위	2017	2018	2019
공정거래 협약 체결사		개사	231	210	150
동반성장 펀드	조성 금액	억 원	368	280	280
	대출 협력사	개사	20	14	11
동반성장 보험	출연 금액	억 원	10	10	10
	보증 및 대출 협력사	개사	13	8	6
기술지원 및 보호	특허 무상 허여	건	10	11	8
	시험 TEST 지원	개사	135	754	711
	기술임치제도	건	29	29	29
협력사 점검 및 육성	품질	개사	225	221	225
	안전/환경/윤리	개사	131	131	149
	기술, 공정, 품질관리 전문가 육성	명	10	8	7
현력사 교육	교육과정	건	93	83	105
	교육 횟수	회	158	158	230

반부패 활동

구분		단위	2017	2018	2019
반부패	총 대상 사업장의 수 (국내/해외)	개	13 / 7	13 / 7	13 / 7
	부패 위험을 평가한 사업장의 수 (국내/해외)	개	5 / -	4 / 1	1 / 3
	부패 위험을 평가한 사업장의 비율	%	25	25	20
점검활동	정기점검건수	건	5	5	4
	사후점검건수	건	2	-	-
	투명성 조사건수 (사이버제보 조사 등)	건	6	14	8

사이버 감사실 운영 실적

구분	단위	2017		2018		2019	
협력사 제보	개	접수	처리	접수	처리	접수	처리
실적	건	3	3	8	8	7	5

협력사 윤리 가이드라인

협력사는 회사경영 및 기업활동에 있어 “윤리경영”를 최우선의 가치로 생각하고, 공정하고 투명하게 업무 수행하며, 신뢰를 바탕으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

1. 법규준수	√
하도급법 및 공정거래법 등 경영활동을 함에 있어 관련 법규를 준수한다.	
2. 투명경영	√
회계 및 재무 관리는 사실에 근거하여 투명하게 기록•관리 한다. 고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계에서 어떠한 경우에도 금품제공 또는 금품수수를 하지 않는다.	
3. 상생협력	√
고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계는 상호 신뢰를 바탕으로 호혜적인 관계를 유지하며, 함께 성장하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원한다.	
4. 환경 및 안전 경영	√
제품 개발 및 생산 과정에 있어 유해 물질을 사용하지 않고, 녹색구매를 실천한다. 근로자의 생명, 신체의 안전을 보장하며, 인권이 보장되는 문화를 조성한다.	
5. 정보보호	√
고객 및 협력사 등 이해관계자와의 정보를 소중하게 생각하고 하고, 기술자료를 보호한다.	
6. 사회공헌	√
인간의 존엄성 및 행복권을 존중하고, 남녀 평등 원칙을 준수하고 아동노동 및 강제노동을 배척한다. 사회적 약자를 배려하고 지역사회에 공헌하며, 세계시민으로서 예의와 품의를 지킨다.	

GRI Standards Index

Universal Standards (GRI 100)				
구분	지표	지표내용	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	14~19	
	102-3	본사의 위치	12~13	
	102-4	사업 지역	12~13	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	45, 80	사업보고서 p.50
	102-6	시장 영역	12~13	
	102-7	조직의 규모	80, 86	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	86	
	102-9	조직의 공급망	32, 80	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	사업보고서 p.5
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	53~55	
	102-12	외부 이니셔티브	96	
	102-13	협회 멤버십	96	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	10~11	
거버넌스	102-18	지배구조	45~47	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	78	
	102-41	단체협약	87	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	78	
	102-43	이해관계자 참여 방식	22~23, 78	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	22~23	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 p.51
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	About this report	
	102-47	Material Topic 리스트	22~23	
	102-48	정보의 재기술	About this report	
	102-49	보고의 변화	About this report	
	102-50	보고 기간	About this report	
	102-51	가장 최근 보고 일자	About this report	
	102-52	보고 주기	About this report	
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this report	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this report	
	102-55	GRI 인덱스	90~92	
	102-56	외부 검증	94~95	
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	24, 30, 36	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소		
	103-3	경영 방식 평가		

Economic Performance (GRI 200)					
구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	25~29	○	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	64~67	○	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	31~41	○	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향		○	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	49~51		○
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	79, 89		○
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치			○
Environmental Performance (GRI 300)					
구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	82		○
	302-4	에너지 소비 절감	65		○
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	65		○
용수	303-4	용수 배출	83		○
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	82		○
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	82		○
	305-5	온실가스 배출 감축	82		○
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	82		○
폐수 및 폐기물	306-3	중대한 유출	중대한 유출 없음		○
환경고충처리	307-1	환경 법규 위반	83		○

GRI Standards Index

Topic specific Standards

Social Performance (GRI 400)

구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
고용	401-1	신규채용과 이직	87		0
	401-3	육아휴직	87		0
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영	68		0
	403-5	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	69~71		0
	403-9	업무관련 상해	84		0
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	87		0
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	58, 87		0
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	86		0
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	79		0
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	50		0

온실가스 검증의견서



DNV GL BUSINESS ASSURANCE

온실가스 배출량 검증 성명서

No.: PRJN-175486-2019-AST-KOR

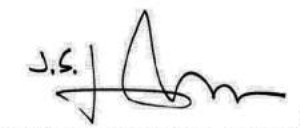
현대위아 주식회사

서문
주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV GL)는 현대위아 주식회사(이하, ‘현대위아’)의 2019 년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대위아는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73 호)" 에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV GL 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대위아에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

- 검증 범위**
본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 현대위아에서 작성한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.
- 검증대상 배출량 : 2019 년 온실가스 배출량
 - 배출량 보고 범위 및 검증활동 : 현대위아(한국 내)

- 검증 방식**
본 검증은 2020 년 3 월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73 호)" 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2018-70 호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV GL 은 현대위아가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.
- 현대위아 “에너지 사용량 및 온실가스 배출량(2019 년)”
 - 현대위아 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

결론
현대위아의 2019 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, 현대위아의 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73 호)"에 명기된 산정방법론에 따라 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

현대위아 2019 년 온실가스 배출량			
(단위 : ton CO ₂ e)			
현대위아	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국 내	16,375	184,769	201,138
※ 상기의 온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음. ※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)			
2020 년 4 월 대한민국, 서울	 이 장 섭 대표이사 ㈜디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아		

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2020 년 4 월 8 일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증보고서

‘2020 현대위아 지속가능성보고서’ 검증의견서

현대위아(주) 이해관계자 귀중

한국품질재단은 현대위아(주)의 요청에 의해 2020 현대위아 지속가능성보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 검증 결과를 바탕으로 의견을 제시하여야 할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성 기준 결정 및 작성, 보고서 내 모든 정보에 대한 책임은 현대위아(주)에 있습니다.

검증 기준 및 범위

본 검증은 보고서의 보고 내용에 대하여 다음을 기준으로 계획하고 수행하였습니다.

- GRI Standards Core Option에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI Standards에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA1000APS (2008)과 AA1000AS (2008)에 따른 Accountability 원칙 및 Type 1, 중간수준(moderate level)의 평가

검증 방법

본 검증은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성 및 작성 프로세스를 검토하였습니다. 비재무 정보는 현대위아(주)에서 제공한 정량 데이터, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 비교하여 지속가능성 관점에서 검토하였습니다. 재무 정보는 내부 문서와 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)의 사업보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 현장검증을 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 데이터 수집·관리 절차 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 신뢰성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 애매모호한 표현들에 대해서는 현대위아(주)가 제공하는 최종 보고서 내 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 본 검증은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대한 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 ‘Core option’에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000APS (2008)과 AA1000AS (2008)에 따라 Type 1 보증 수준을 제시할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 하기 원칙을 준수함에 대하여 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

- ▶ **포괄성(Inclusiveness):** 이해관계자에게 지속가능성에 대한 설명의 의무를 다하고 전략적으로 대응해가는 과정에서 이해관계자가 참여하고 있는지 여부
 - 현대위아(주)는 6대 이해관계자를 선정하여 이해관계자에 맞게 소통하고 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한 이해관계자 참여프로세스를 수립하고 이를 바탕으로 이해관계자에게 영향을 주는 주요 사항을 본 보고서의 핵심보고주제로 선정하여 추진하고 있습니다.
- ▶ **중요성(Materiality):** 중요한 지속가능경영 이슈가 지속가능경영 활동 전반에 고려되고 있는지 여부
 - 현대위아(주)는 중대성평가 프로세스를 통하여 관련 이슈를 수집하고 우선순위를 도출하여 지속가능경영 활동 및 성과를 보고하고 있습니다. 또한 주요 이슈의 이해관계자 관심도 및 비즈니스 영향도를 분석하여 경영전략에 연계하고 있습니다.

- ▶ **대응성(Responsiveness):** 이해관계자와 소통 프로세스를 구축하여 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 요구와 관심 및 기대사항에 대해 대응하고 있는지 여부
 - 현대위아(주)는 중대성 평가 프로세스를 통해 이해관계자로부터 수렴한 요구 및 주요 관심사항에 대하여 관련 활동 및 성과를 보고하고 조직 운영 전반을 고려하여 대응하고 있음을 확인하였습니다.

개선을 위한 권고

향후 지속가능경영 목표 달성과 보고서의 효과적인 성과 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- ▶ 지속가능경영 전략의 실천 및 이해관계자에 대한 영향을 정량적으로 측정 및 보고할 수 있는 체계를 구축하여 현대위아(주) 지속가능경영의 점진적인 발전을 앞으로 발간될 보고서의 독자가 쉽게 체감할 수 있기를 기대합니다.
- ▶ '세계 최고의 종합 기계 회사'라는 목표에 부응하도록 UN-SDGs와 연계된 글로벌 네트워크에서의 사회책임경영, 지구촌 협력 활동의 확대 및 글로벌 리더십 관련 보고의 확대를 기대합니다.

적격성 및 독립성

본 검증은 적격한 심사팀을 구성하여 수행하였습니다. 한국품질재단은 제 3 자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 현대위아(주)의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.



2020년 06월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송 지 영

Ji Young Song

수상 및 단체가입 현황

수상 현황			
수상명	수상 내용	수상 연도	주관
30억불 수출의 탑	연간 31억 달러 수출 기록	2013	산업통상자원부
2013년 한국의 경영대상	생산혁신부문 대상	2013	한국능률협회
2014년 한국의 경영대상	경영혁신부문 종합대상	2014	한국능률협회
2014년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	현대자동차그룹 안전관리 우수사업장 선정	2014	현대자동차그룹
2015년 GM Supplier Quality Excellence Award	GM 글로벌 품질 우수협력업체 선정	2015	General Motors
2015년 한국의 경영대상	3년 연속 종합대상 수상	2015	한국능률협회
40억불 수출의 탑	연간 43억 달러 수출 기록	2015	산업통상자원부
2015년 한국에서 가장 존경받는 기업	자동차부품 부문 고객, 직원, 사회, 이미지 가치, 혁신역량 고려 선정	2015	한국능률협회컨설팅
2015년 6대 뿌리기술경기대회 금상	소성가공 부문 단체전 금상 수상	2015	산업통상자원부
FCA ‘2016 Outstanding Supplier Quality Award’	글로벌 품질 우수업체 선정	2016	FCA Group
군 전력증강 및 방위력 개선 표창	원격사격통제체계 사업추진을 통한 방산 기술발전 기여	2016	방위사업청장
국세 1000억원 탑	50회 납세자의 날 수상 (세금 자진납부, 국가재정에 기여)	2016	기획재정부
공정거래 경쟁력 강화 공로상 표창	공정거래협약을 통한 상생협력문화 조성 및 경쟁력 강화 공로 기여	2016	공정거래위원회
나눔실천 공로상 표창	이웃 나눔실천을 통한 문화 확산 및 행복한 사회 조성 공로 기여	2016	보건복지부
지역발전 및 건강한 가족문화 표창	지역발전 및 건강한 가족문화 확산 기여	2017	경상남도 행정부지사
GM International Organization 품질 우수 협력업체	SQ Excellence Award 수상	2017	General Motors
제5회 소프트웨어 산업보호 대상	소프트웨어 저작권 보호 및 산업 활성화 기여	2017	행정안전부
2018년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	’18년 안전관리 부문 우수 사업장 선정	2018	현대자동차그룹
사회공헌 문화확산 및 아동복지 증진 표창	사회공헌 문화 확산 및 아동복지 증진 기여	2019	창원시장
2018년 현대자동차그룹 변화와 혁신 대상	기능통합 드라이브엑스 개발	2019	현대자동차그룹
2019년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	’19년 안전관리 부문 우수 사업장 선정	2019	현대자동차그룹

단체가입 현황	
단체명	주요활동
대한상공회의소	산업정책 대응, 각종 산업 통계 대응
창원상공회의소	지역 동향 및 기업 애로사항 청취 공동 대응
한국자동차산업협회	자동차부품 산업 업계 대응
한국자동차산업협동조합	전시장 운영/대응, 산업현황 자료 대응
한국자동차공학회	자동차공학기술 및 자동차 산업 분야의 동향 분석, 학술행사(학회 등)
한국산업기술진흥협회	기업부설 연구소 설립/변경 신고, 장영실상 신청, 각종 기업활동 지원 외
한국공작기계산업협회	회원사 제품 수요 창출 및 판매촉진사업(심토스 외)국제 교류 사업 및 공작기계 정보교류/정책발굴
한국정밀공학회	공작기계 관련 신기술 조사, 대외 홍보 및 산학연 네트워크 구축
한국정보통신공사협회	한국정보통신공사업 신청 및 제반업무 협조
한국방위산업진흥회	기업개요, 경영실적, 시설투자 및 연구개발 실적, 가동률 외
한국항공우주산업진흥협회	항공우주산업 정책 입안 지원, 국제협력 및 수출 지원 외
한국상장회사협의회	상법 관련 규정 대응 (주주총회, 이사회, 감사위원회 등)
한국공정경쟁연합회	공정거래 관련 교육 및 관련 자료 제공 등
대한산업안전협회	법정안전검사 대응 및 회원사간 정보 공유
한국마인드스피어월드협회	스마트팩토리관련 시스템 개발을 위한 신기술 동향 파악 및 습득

HYUNDAI WIA Sustainability Report 2020

발행처		현대위아주식회사
발행일		2020년 6월
보고서 관련 문의		현대위아 기획관리팀 (031. 596. 8106 / CSR@hyundai-wia.com)



본 보고서는 환경을 생각하여 FSC® 인증 종이를 사용하고 있으며
공기를 잉크로 인쇄되었습니다.

