www.hyundai-wia.com

SUSTAINABILITY REPORT 2021

현대위아
2021 지속가능성보고서

HYUNDAI WIA, ACHIEVING SUSTAINABLE GROWTH WHILE FULFILLING ITS ECONOMIC AND SOCIAL RESPONSIBILITY AS A CORPORATE CITIZEN OF THE WORLD. REALIZE THE DREAM OF MANKIND BY CREATING A NEW FUTURE THROUGH INGENIOUS THINKING AND CONTINUOUSLY CHALLENGING NEW FRONTIERS.

HYUNDAI WIA

About this Report

보고서 개요

현대위아는 작년에 이어 2021년 두번째 지속가능성보고서를 발간하게 되었으며, 매년 주기적인 지속가능성보고서 발간을 통해 지속가능한 경영 흐름에 적응해 나갈 것입니다. 보고서 발간을 위해 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시하여 중요이슈를 선정하였습니다. 금번 보고서는 중대한 이슈와 지속가능경영을 위한 현대위아의 노력과 성과를 중심으로 작성하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일 까지의 지속가능경영 성과이며, 정량 데이터의 경우 최근 3개년 데이터, 환경 정량 성과는 2017년부터 2020년까지 4개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고기간 외의 중대한 정성적 성과의 경우 2021년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하였습니다.

보고 경계

현대위아 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 수 기준으로 100%입니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 재무정보는 연결기준으로 작성되었으며, 보고기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관인 한국품질재단에 제3자 검증을 의뢰하여 내용의 신뢰성 등을 확보하였습니다. 또한 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 경우 DNV. GL를 통한 제3자 검증을 수행하여 데이터의 정확성 및 신뢰성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의

현대위아 기획관리팀
(031.596.8106) / CSR@hyundai-wia.com

Contents

CEO MESSAGE 004

1. OVERVIEW 006
회사 소개 008
경영이념 010
Global Network 012
Business Brochure 014

2. MATERIAL ISSUE
중대성 평가 020
#1. 미래 가치 창출 022
#2. 친환경 제품/서비스 028
#3. 협력사 상생 발전 032
#4. CSR 강화 038

3. ESG FACTBOOK
Environmental 044
Social 054
Governance 066
Economic 078

APPENDIX 084
이해관계자 참여 085
인권선언문 086
협력사 윤리가이드라인 087
지속가능경영성과 088
GRI Standards Index 094
WEF Content Index 098
제3자 검증 보고서 106
온실가스 검증의견서 108
수상 및 단체가입 현황 109

CEO Message

**현대위아는
인류의 행복을
최우선 가치로 여기며**

**지속가능한
기업이 되기 위해
노력하겠습니다.**

존경하는 이해관계자 여러분,

현대위아에 보내주시는 성원에 깊은 감사를 드립니다.

현대위아는 2020년 COVID-19 팬데믹 속에서도 모든 임직원들의 노력으로 지속성장의 기틀을 마련할 수 있었습니다. 특히 기업의 가치를 평가하는 새로운 척도인 ESG 평가에서 국내 자동차 업계에서 가장 높은 수준인 통합 A등급을 획득하기도 했습니다. 이러한 성과는 정부, 지역자치단체, 주주, 지역사회 등 이해관계자 여러분 모두의 지속적인 관심 덕분이라고 생각합니다.

현대위아는 지난해부터 회사의 모든 성과를 이해관계자 여러분들에게 투명하게 공유하고, 더욱 성장할 수 있는 방안을 모색하기 위하여 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 보고서에는 현대위아의 현재와 미래가 모두 담겨있는 것은 물론, 모든 이해관계자와 함께 성장하고자 하는 우리의 마음이 담겨 있습니다.

여전히 COVID-19로 전 세계가 어려움을 겪고 있고, 글로벌 모빌리티 및 제조업 시장의 환경이 급변하고 있지만, 현대위아는 다음과 같은 방향으로 지속성장의 경로를 분명히 하면서 이해관계자 여러분과 행복을 나누는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

첫째, ESG 경영을 더욱 강화해 나가겠습니다

현대위아는 ESG 경영을 실천하며, 모든 이해관계자와 함께 성장할 수 있는 기업 문화를 정착시키고 있습니다. 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 모든 측면에서 국내 최고 수준을 달성할 수 있도록 전사적인 노력을 펼치고 있습니다. '현대위아 초록학교', '생물다양성 보전 협약' 등 환경 보호 활동을 확대하는 것은 물론이며, 탄소 배출과 오염물질의 배출을 최소화하는 활동을 더욱 강화할 것입니다. 아울러 이사회 내 '투명경영위원회', '보수위원회' 등을 신설해 지배구조를 견실히 하고, 지난해 신설한 '상생협력팀'을 통해 협력사와 동반성장의 문화를 더욱 뿌리깊게 자리할 수 있도록 만들어가겠습니다.

둘째, 새로운 모빌리티 시대를 이끌 수 있도록 혁신하겠습니다

현대위아는 친환경 자동차 부품과 스마트 제조·물류 솔루션을 중심으로 새로운 시장을 개척해 나갈 것입니다. 친환경 차량용 '통합 열관리 솔루션'의 일부 모듈은 현대자동차의 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP에 적용될 예정이며, 스마트 제조·물류 솔루션 또한 현대차그룹 싱가폴 혁신센터(HMGICs)를 통해 첫 선을 보일 것입니다. 이 같은 가시적 성과를 발판 삼아 현대위아는 미래 모빌리티 시장에서 최고의 자리에 안착하는 기업이 될 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.

지속가능성보고서 발간과 함께 현대위아는 모든 이해관계자분들과의 소통을 더욱 강화하며, 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 현대위아의 성장이, 모든 이해관계자 여러분께도 새로운 성장의 모멘텀이 되어 더욱 빛나는 미래를 만들 수 있도록 앞으로도 꾸준한 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

현대위아 대표이사 **정 재 욱**

COMPANY OVERVIEW

회사 소개 008
경영이념 010
Global Network 012
Business Brochure 014

#1. 회사 소개
#2. 경영이념
#3. GLOBAL NETWORK
#4. BUSINESS BROCHURE

회사소개

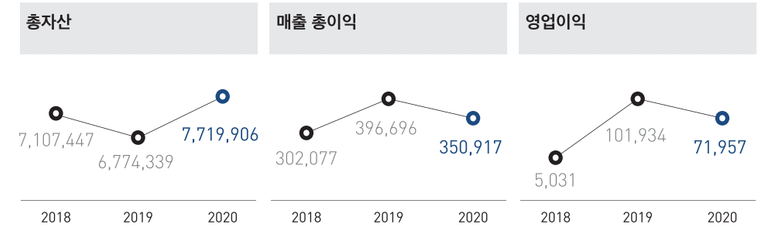
기업 개요

세계적인 자동차 부품 제조사인 동시에, 공작기계 분야에서 대한민국 최고의 위치를 점하고 있는 현대위아는 전세계 완성차 업체에 최상의 품질과 최고의 성능을 갖춘 혁신적인 제품을 공급하고 있습니다. 자동차 부품의 기초부품 소재 가공에서부터 자동차 엔진, 모듈, 터보차저, 등속조인트 등 파워트레인 완제품을 일괄생산하여 자동차 개발의 새로운 트렌드에 적극 대응하고 있으며, 초정밀 공작기계와 FA라인 공급을 통해 전세계 제조업체의 생산 및 품질역량을 한 단계 끌어올리고 있습니다. 글로벌 제조산업의 기반을 다진 현대위아는, 이제 전폭적인 R&D 투자와 글로벌 생산 영업망의 공격적인 확장을 통해 더 나은 미래를 향해 도전합니다.

기업명	현대위아주식회사
본사위치	경상남도 창원시 성산구 정동로 153
대표이사	정재욱
설립일	1976년 3월 29일
주요사업	자동차 부품 사업, 공작기계 사업, 특수 사업

주요 재무적 성과

(단위: 백만원)



구분	2018	2019	2020
총 자산	7,107,447	6,774,339	7,719,906
자본	3,036,931	3,091,809	3,525,860
매출액	7,880,481	7,314,626	6,592,242
매출 총이익	302,077	396,696	350,917
영업이익	5,031	101,934	71,957
당기순이익	(55,561)	55,207	53,672

기업 연혁

- 창업의 대장정 및 경영체계 확립

1976 - 회사 설립
1977 - 공작기계 생산 개시
1979 - 자동차용 변속기 생산 개시
1983 - 국내최초 머시닝센터 개발
1989 - 미국 현지법인 설립

- 확장과 개척

1994 - 항공기 랜딩기어 국산화 개발
1999 - 현대자동차그룹 편입

- 위기극복과 성장

2004 - 중국 강소법인 설립
2005 - 현대자동차 공작기계 사업부문 인수
2007 - 중국 산동 엔진법인 설립
2010 - 대한민국 상품대상 「기술혁신상」 수상
- 인도법인 설립
2011 - 유가증권시장 상장
2012 - 고용창출 우수기업 선정
- 대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
2013 - 중국 산동법인 엔진3공장 완공
- 인도 CVJ 공장 신축

- 새로운 도약

2014 - 자동차 부품 일관생산체제 구축 (현대위아 ·현대메티아 ·현대위스코 합병)
- 기술지원센터 설립 (창원/의왕)
2015 - PTU 누적생산 500만대 돌파
- 터보차저 사업진출 및 양산 개시
- 한국의 경영대상 3년 연속 종합대상 수상
- 40억불 수출의 탑 수상
2016 - 멕시코 공장 완공 및 양산 개시
- 서산 다목적 엔진공장 신축 및 양산 개시
- 국내 최초 등속조인트 1억 개 생산 돌파
2017 - 국내 최초 후륜 기반 AWD 시스템 양산
2018 - 창원1공장 및 서산공장 스마트팩토리 솔루션 iRiS 도입
- 새 비전 'WIA, The Next Solution' 및 신사업 계획 발표
- 유럽기술지원센터 'Tech Cube' 준공
2019 - 세계 최초 기능통합형 드라이브 액슬(IDA) 개발
- 국내 최초 후륜 기반 전자식 차동 제한장치(e-LSD) 양산
2020 - 러시아 엔진공장 설립
- 등속조인트 유럽 및 미국 완성차 대규모 수주
- 로봇/자율주행 기반 스마트 제조 물류 통합 솔루션 개발

#1. 회사 소개
#2. 경영이념
#3. GLOBAL NETWORK
#4. BUSINESS BROCHURE

경영이념

글로벌 기업시민으로서 경제적·사회적 책임을 다하며 지속가능한 성장을 이루는 현대위아

슬로건

Experience The New Technology

현대위아를 통해 새로운 기술을 경험하세요

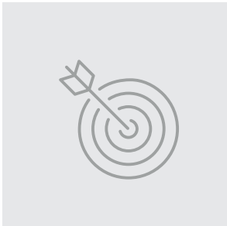
자동차부품, 공작기계, 방위산업 등 첨단분야에서 최고의 기술력을 바탕으로 글로벌 시대를 선도하고자 하는 현대위아의 방향성과 자신감을 담고 있으며, 항상 새로운 기술로 고객들에게 감동을 선사하고자 하는 의지를 내포하고 있습니다.

경영철학

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회 꿈을 실현합니다.

무한책임정신

고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.



가능성의 실현

하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.

인류애의 구현

인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.

비전

WIA, THE NEXT SOLUTION

더 나은 세상을 위한 솔루션이 됩니다

현대위아는 첨단 기계 기술을 바탕으로 새로운 내일을 준비합니다.
상상을 현실로 만들며 새로운 이동성을 구현하고 온 세상을 하나로 연결하는
스마트 네트워크로 제조업의 혁신을 주도해 나가겠습니다.

Next Mobility
미래지향 이동성 구현

친환경차 부품 생산
- 미래형 AWD 개발
- 친환경차 통합 열관리 Solution Provider

Next Technology
첨단 미래기술 선도

스마트 기계 기술 개발
- 스마트 팩토리 구현
- 협동로봇 기술확보
- ICT 및 기타 자동화

Next Possibility
상생 및 혁신 창출

동반 성장 문화 확립
- 사회적 책임 실현
- 미래지향적 선진 노사관계
- 창의적 조직문화 정립

핵심가치

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회 꿈을 실현합니다.

CUSTOMER

고객 최우선
우리의 의사결정 기준은 고객감동이다

CHALLENGE

도전적 실행
새로운 내일은 오늘의 도전에서 시작된다

COLLABORATION

소통과 협력
열린 마음으로 협업하여 더 큰 가능성을 이룬다

PEOPLE

인재존중
서로 존중하며 함께 성장한다

GLOBALITY

글로벌 지향
다양성을 기반으로 글로벌 시장을 선도한다

#1. 회사 소개
#2. 경영이념
#3. GLOBAL NETWORK
#4. BUSINESS BROCHURE

Global Network

현대위아는 미국, 중국, 멕시코, 인도, 러시아 등 7개국 16개 거점에 사업장을 운영함으로써 Global Network를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

해외사업장

국내사업장

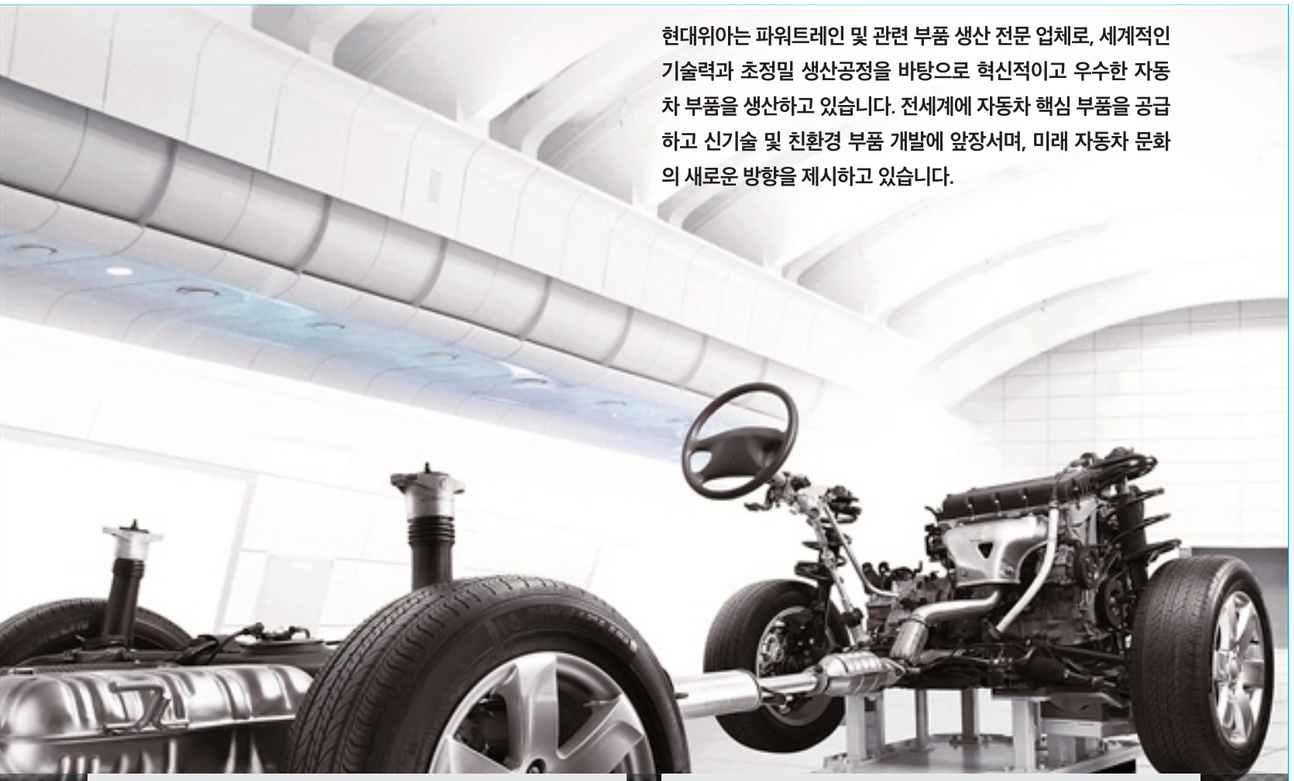
생산거점	영업거점	
중국	**중국판매법인**	**미주판매법인** (미국 뉴저지)
- 산동법인	- 상해사무소	**차량부품 미주사무소** (미국 디트로이트)
- 강소법인	- 북경사무소	**유럽판매법인** (독일 프랑크푸르트)
- 북경법인	- 성도사무소	**인도사무소**
멕시코법인	- 청도사무소	**베트남사무소**
인도법인	- 무한연락소	
러시아법인		

본사	연구소	생산거점	영업거점
창원	**창원연구소**	**창원공장**	**창원기술지원센터**
	의왕연구소	**안산공장**	
		평택공장	
		광주공장	
		서산공장	
		울산공장	

BUSINESS BROCHURE

AUTOMOBILE PARTS

현대위아는 파워트레인 및 관련 부품 생산 전문 업체로, 세계적인 기술력과 초정밀 생산공정을 바탕으로 혁신적이고 우수한 자동차 부품을 생산하고 있습니다. 전세계에 자동차 핵심 부품을 공급하고 신기술 및 친환경 부품 개발에 앞장서며, 미래 자동차 문화의 새로운 방향을 제시하고 있습니다.



Business Performance (매출액)

(단위: 억 원)

주요 생산제품

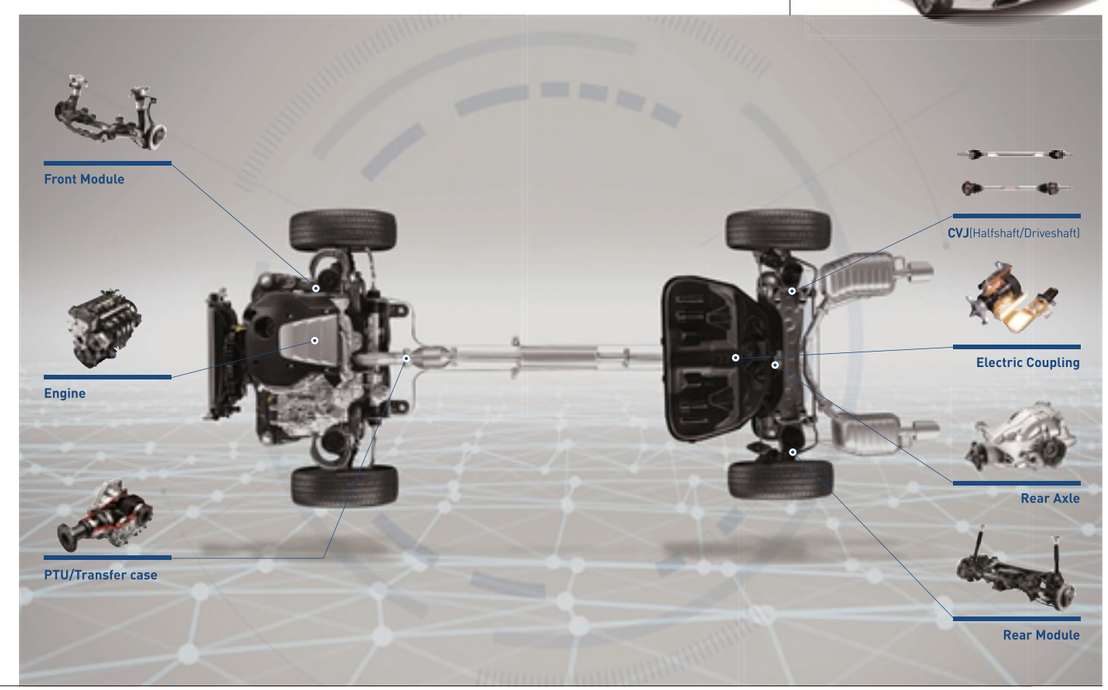
친환경부품	- 열관리 모듈 / 전동화 액슬 / 모터/인버터
엔진	- 가솔린 / 디젤 / 터보차저
모듈	- 샤시모듈 / 플랫폼모듈
AWD	- AWD / PTU / ATC / e-LSD / 커플링
등속조인트	- OUTBOARD JOINT / INBOARD JOINT / SHAFT
소재	- 단조 / 주조 / 가공 / 조립

내연기관 핵심 부품 사업

현대위아는 앞선 기술력을 바탕으로 고품질 자동차 생산의 원동력으로 자리매김하였습니다. 국내 자동차 부품 업체 중에서 유일하게 자동차 엔진을 생산하고 있으며, 자동차 모듈, AWD시스템, 등속조인트, 기능 통합형 모듈(IDA) 등 우수한 품질의 부품 생산을 통하여 대내외적으로 기술력을 인정받고 있습니다. 앞으로도 현대위아는 지속적인 연구개발과 투자를 통해 첨단 기술과 공정을 도입하여 고품질, 고효율 자동차 부품 전문기업으로 명성을 이어나갈 것입니다.

친환경 자동차 부품 사업

현대위아는 글로벌 친환경 자동차 확대 흐름에 따라 끊임없는 혁신과 기술개발로 친환경 자동차 부품 시장을 이끌어나가고 있습니다. 전통적인 내연기관 자동차 부품 제조 노하우를 기반으로 친환경 자동차에 적용되는 부품의 연구개발에 앞장서고 있습니다. 2018년 발표한 현대위아의 비전에 따라 지속가능한 미래 모빌리티 시대에 대응하기 위하여 친환경 자동차 부품사업을 더욱 확대할 계획입니다.



#1. 회사 소개
#2. 경영이념
#3. GLOBAL NETWORK
#4. BUSINESS BROCHURE

BUSINESS BROCHURE

MACHINE TOOLS

현대자동차 그룹 유일의 가공설비 전문업체인 현대위아는 지속적인 경쟁력 강화를 위해 신규 모델을 런칭하고 있습니다.

공작기계 사업

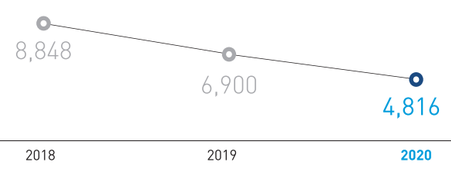
현대위아 공작기계는 2005년, 현대자동차 공작기계 사업부를 통합, 외형적 확대와 아울러 질적 성장도 이루며 한층 강화된 기술력과 생산능력, 그리고 브랜드 파워를 기반으로 글로벌 시장 공략에 매진하고 있습니다. 또한, 공작기계 사업에서 축적한 기술과 노하우를 바탕으로 고객의 다양한 수요에 대응하는 가공 장비 풀라인업을 구축하고 있습니다.

자동화 시스템 및 스마트 팩토리 사업

현대위아의 FA사업은 세계 최고 수준의 자동차 생산 설비 제작 노하우를 바탕으로 고성능 장비와 첨단 자동차 생산 라인을 공급하고 있습니다. 고객이 원하는 사양으로 조립라인을 구성할 수 있고 작업을 자동화 하여 조립자의 실수를 예방할 수 있으며, 뛰어난 품질과 조립시간의 단축으로 고객의 생산성 향상에 기여합니다. 마지막으로, Robot & Jig 시스템은 귀사의 차체자동화에 대한 토탈 솔루션을 제공합니다.

Business Performance (매출액)

(단위: 억 원)



주요 생산제품

공작기계	- 선반 / 머시닝센터
공장자동화 시스템	- 가공자동화 / 조립자동화 / 로봇 & 지그 시스템
스마트 팩토리 솔루션	- 스마트 제조, 물류 솔루션 / 스마트 소프트웨어

DEFENSE BUSINESS

육상무기, 해상무기, 항공제품, 미래형 무기 산업으로 이뤄진 현대위아의 방위산업은 국내 유일의 화포제작 전문업체로, 뛰어난 품질과 신뢰성을 인정받고 있습니다.

육상·해상·항공 방위산업

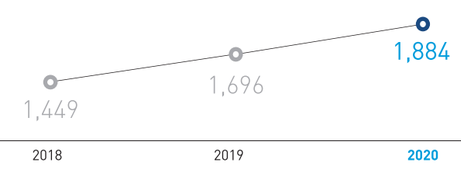
현대위아는 육상·해상·항공부문 방위산업 제품의 개발 및 생산에 이르는 고도의 기술력을 보유하여 방위산업 부문 선두업체로 자리매김 하고 있습니다. 또한, 자체 설계·개발 능력과 완벽한 품질보증 시스템을 바탕으로 우수한 방위산업 제품을 생산하며 인류의 가치와 국토를 보존하는 데 이바지하고 있습니다. 지속적으로 최고의 성능과 품질의 방위산업 제품을 개선·개발하여 선진 방위산업을 구현하겠습니다.

미래형 신사업

현대위아는 4차 산업혁명과 변화하는 전장환경에 최적화된 솔루션 개발을 위하여 지속적으로 미래형 제품 개발 R&D에 힘을 쏟고 있습니다. 기존 전통적 방위산업 분야에 쌓아온 연구개발 경험과 핵심기술과의 융합을 통하여 최첨단 무인 자동화 무기체계 핵심기술 역량을 확보하고, 미래 첨단형 고부가가치를 창출하는 사업 영역 발굴에 최선을 다하고 있습니다. 또한 방위산업 분야에서 획득한 기술과 차량산업 분야의 노하우를 바탕으로, 도심 항공 모빌리티(UAM) 사업으로의 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

Business Performance (매출액)

(단위: 억 원)



주요 생산제품

육상무기	- 곡사포 / 전차포 / 박격포
해상무기	- 5인치 / 76mm함포
항공제품	- T50 / KUH / 민항기 착륙장치
미래형 무기	- RCWS

MATERIAL ISSUE

중대성 평가 020
미래가치 창출 022
친환경 제품/서비스 028
협력사 상생발전 032
CSR 강화 038

중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

중대성 평가 프로세스 및 결과

GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인의 보고 원칙인 '이해관계자 포괄성', '지속가능성 맥락', '중대성', '완전성'을 고려하여 중대성 평가를 시행하였습니다. 중대성 평가는 지속가능경영의 글로벌 이니셔티브 및 표준과 산업 이니셔티브, 미디어 리서치를 반영하여 42개의 이슈풀(Issue Pool)을 구성하였으며, 자동차 부품사업의 특수성과 현대위아의 현황을 고려한 이슈에 대한 사업 연관성(Relevance) 및 이해관계자 영향도(Impact) 평가를 진행하였습니다. 우선순위 평가를 거쳐 최종적으로 내부 검토를 통해 5개의 핵심토픽을 도출하여 별도의 구성을 통하여 보고하고 있습니다.

Step 1.
이슈풀(Issue Pool)

경영활동 전반에 대한 경제·환경·사회적 영향과 이해관계자 관심도에 기반하여 국제표준 분석, 동종산업 벤치마킹, 미디어 리서치, 내부자료 검토, 현업 인터뷰 등을 통해 잠재이슈풀(Issue Pool) 42개를 구성하였습니다.

Step 2.
이슈풀(Issue Pool) 우선순위 결정

도출된 이슈풀(Issue Pool)의 우선순위를 파악하기 위하여 고객, 임직원, 협력사, 지속가능성 전문가 등 현대위아 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 이를 기반으로 현대위아 지속가능경영 수준과 영향을 파악하였으며, 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 바탕으로 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대성 평가 프로세스

Step 3.
중대성 평가 진행

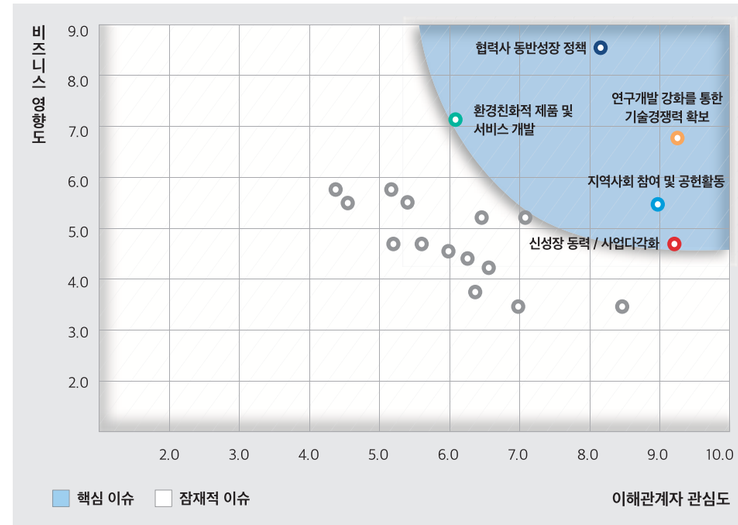
비즈니스 영향도
- 내부자료 확인: 현대위아 전략, 각종 공적서 등
- 동종산업 벤치마킹: 지속가능경영 우수기업 및 동종산업 10개사에 대한 벤치마킹 실시
- GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs 검토

이해관계자 관심도
- 이해관계자 설문조사 결과 활용
- 미디어 리서치: 2020년 미디어에 노출된 약 584건의 기사 분석

Step 4.
핵심토픽 선정

GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회주제 지표와 연계하여 최종적으로 중요도 'High' 영역에 속한 5개 핵심토픽을 확인하였으며, 의미, 범위, 영향, 보고 기간 및 한계 등을 고려하여 핵심토픽을 선정하였습니다. 아울러 조직 영향권의 범위, 인권 실사 결과, 설문조사 결과, 밸류체인 등을 고려하여 토픽경계(Topic boundary)를 선정하였습니다.

중대성 평가 결과



핵심 토픽

- 협력사 동반성장 정책
- 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보
- 지역사회 참여 및 공헌활동
- 신성장 동력 / 사업다각화
- 환경 친화적 제품 및 서비스 개발

잠재적 토픽

- 지속가능한 공급망 선정 및 평가
- 고객만족도 제고
- 역량 제고를 위한 교육 및 훈련
- 윤리경영 / 공정거래
- 환경경영 전략 및 체계
- 글로벌 시장 확대
- 임직원 및 현장직 일과 삶의 균형 보장
- 에너지 사용량 절감 및 효율성 강화
- 준법경영
- 친환경 에너지 기술
- 지속가능경영요구 대응체계
- 노사관계 및 사내 커뮤니케이션 강화
- 인재 채용 및 유지
- 임직원의 업무효율 증대 지원
- 통합 리스크 관리 체계 고도화

핵심 보고 주제 정의

핵심토픽	보고서 섹션	GRI Index	이해관계자	페이지
협력사 동반성장 정책	협력사 상생발전	공급망 관리	협력사	32~37
연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보	미래가치 창출	경제성과	임직원	22~27
지역사회 참여 및 공헌활동	사회공헌	지역사회	지역사회	38~41
신성장 동력 / 사업다각화	미래가치 창출	경제성과	임직원	22~27
환경 친화적 제품 및 서비스 개발	친환경 제품/서비스	경제성과	임직원/투자자	28~31

MATERIAL ISSUE-
#01. 미래가치 창출

Why is it important ?

각 산업의 패러다임이 급격하게 변화하는 시대에서 우위를 선점하기 위해서는 미래가치를 창출하기 위한 혁신적인 기술이 뒷받침되어야 합니다. 또한, 제품의 환경적 영향에 대한 사회적 요구도 증가하고 있습니다. 이에 따라 미래 시장을 선점할 수 있는 차별화된 제품 생산 역량이 요구되고 있습니다.

Our approach

현대위아는 제품의 혁신과 기업의 지속가능한 발전을 목표로 미래가치 창출을 위하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 친환경 자동차 시장 확대에 따라 전기, 수소차 부품개발 상용화를 통하여 시장을 선도하고 있으며, 스마트팩토리, RnA(Robotics and Autonomous) 솔루션, 미래형 무기 등 미래가치를 극대화할 수 있는 기술 개발을 선제적으로 추진하면서 시장을 선도하는 기업으로 도약하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2020 KEY PERFORMANCE

- 전자식 차동제한장치 (e-LSD) 장영실상 수상

OUR COMMITMENT

- 열관리 냉각모듈 상용화 (By 2023)
- 친환경4WD 상용화 (By 2023)
- 스마트팩토리 관련 기술의 상용화/상품화 확대
- RnA (Robotics and Autonomous) 솔루션의 성공적 수행

#01. 미래가치 창출

미래가치 창출 체계

현대위아는 제품 경쟁력 강화, 신사업 기술 확보, 유연한 R&D 문화를 통해 미래지속 가능 제품 개발을 목표로 하고 있습니다. 제품경쟁력 강화를 위해 지속적인 제품개발 및 고객 맞춤형 신제품을 개발할 예정이며, 통합 열관리 모듈, 전동화 부품, 수소차 제품 개발 등을 통해 신사업 기술을 확보할 것입니다. 또한, 연구인력과의 소통 확대, 프로세스 체계화를 통해 유연한 R&D 문화를 정착시켜, 미래가치 창출을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

핵심 개발 역량 강화를 통한 미래지속 가능 제품 개발

제품 경쟁력 강화

1. 제품개발 품질 경쟁력 확보
2. 차세대 제품 개발
3. 고객 맞춤형 신제품 개발

신사업 기술 확보

1. 전기차 부품(통합열관리, 전동화 부품)
2. 수소차 기반 제품 역량 확보
3. RnA 솔루션 기반 기술 확보

유연한 R&D 문화

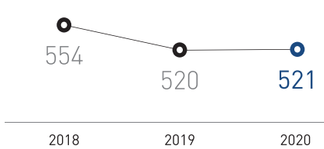
1. 소통 질적 강화 및 워크스마트 생활화
2. 기반 기술 연구 활성화
3. 업무 프로세스 체계화

R&D연구센터

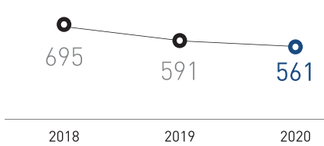
경기도 의왕시에 위치한 현대위아의 의왕연구소에서는 전동화 관련 녹색기술을 포함한 첨단 자동차 부품 및 협동로봇 기술 개발을 진행 중에 있습니다. 창원연구소에서는 초정밀 공작기계 및 신개념 핵심 기술을 적용한 미래 전투환경 구축을 위하여 연구개발을 위해 노력하고 있습니다.

구분	연구소명	주요 활동
국내	의왕연구소	자동차 엔진 / 4WD / 열관리 시스템 및 로봇기술 개발
	창원연구소	공작기계 개발, 시험 연구, 방위산업 제품 기술 개발

연구인력 (단위: 명)



연구투자비용 (단위: 억원)

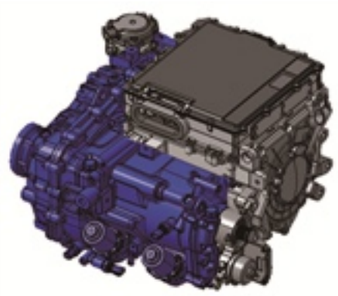


중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

부품개발

통합 열관리 시스템

현재 전기차는 공조시스템 가동 시 주행 효율이 급격하게 저하되며, 내연기관 대비 열관리 필요 부품이 증가하여 제어 복잡성이 증가되는 추세입니다. 이러한 문제점을 개선하기 위해 현대위아는 열관리 부품들의 기능적 모듈화를 통하여 효율을 향상시키는 통합 열관리 모듈 개발 및 상용화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 열관리 3영역(전동부품, 배터리, 실내 냉·난방)의 효율적 관리를 위한 통합 열관리 시스템을 개발중이며, 통합 열관리 시장을 선점하고자 노력하고 있습니다.



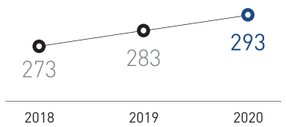
전동화 액슬 (ev-TVTC)

현대위아는 내연기관 4WD 전문회사로, 차량 전동화에 따른 4WD 전동화를 추진하고 있습니다. 기존에 있던 기계식 액슬을 전동화 액슬로 전환하는 노력을 하고 있습니다. 2019년 친환경 4WD 시스템인 일체형 e-액슬 시스템의 선행개발을 완료하였고, 향후 현대위아의 4WD 기술과 접목한 특화된 전동화 액슬 제품으로 글로벌 경쟁력을 갖춰 대응해 나갈 예정입니다.

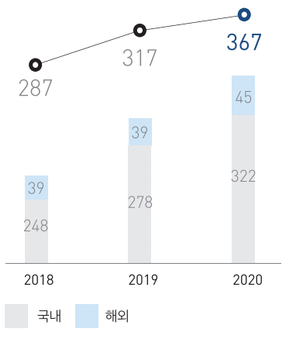
수소연료전지부품(공기압축기)

수소전기차는 수소저장 탱크에서 공급한 수소를 화학반응을 통해 전기를 생성하고 이를 통해 동력을 발생시키는 원리입니다. 공기압축기는 최적화된 구동조건을 구현하는 과정에서 가장 중요한 역할을 하는 부품 중 하나입니다. 현대위아는 공기압축기 사업을 통해 자체 보유한 고효율 모터 및 시스템 통합 설계 기술과 터보차저 시스템 역량을 활용하여 현대자동차 그룹 내 친환경 자동차 부품 전문업체로 기여할 예정입니다.

차량부품사업 R&D 개발인력
(단위: 명)



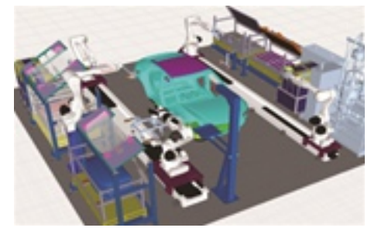
차량부품사업 R&D 특허 등록 누적 건수
(단위: 건)



RnA 솔루션 (스마트 제조/물류)

셀 생산방식 스마트팩토리 구축

현대위아는 다품종 소량 생산 및 EV 원가 경쟁력 확보를 위해 셀 방식 완성차 조립 자동화 및 물류 자동화를 목표로 하고 있습니다. 단기 2022년까지는 생산설비 및 물류 공급 설비 개발을 통해 기술을 내재화하고 2025년까지는 기술 내재화 확대 및 상품화 실행, 2026년 이후 전용 공장 구축 및 타사 판매 확대를 목표로 노력할 것입니다.



협동로봇(Collaborative Robot)

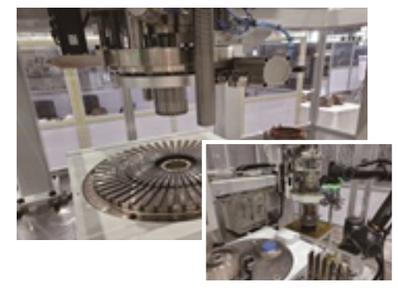
로봇은 미래 공장의 핵심 요소입니다. 현대위아는 100% 자동화가 아닌 100%의 효율을 위해 사람과 함께 할 수 있는 인간 친화적 로봇인 협동로봇(Collaborative Robot)을 개발하고 있습니다. 현대위아는 경제적인 솔루션 제공을 위해 하드웨어부터 제어, 소프트웨어까지 자체 개발을 통해 모든 분야의 고객에게 다양한 맞춤형 솔루션을 제공하기 위해 지속적으로 제품 범위를 확대할 예정입니다.

물류로봇(AMR/AGV)

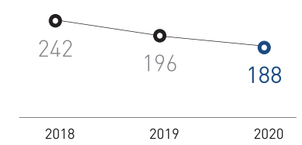
현대위아는 자동차 산업의 제조 공정 자동화 솔루션의 일환으로 각 공정 특성에 적합한 물류로봇을 개발 중에 있습니다. 또한 고객의 생산 시스템 유연성 및 수익성을 극대화할 수 있도록 물류로봇 제어시스템(ACS) 및 자율 주행 알고리즘 개발 중에 있으며, 더 나아가 이동차량 외관 검사 시스템 및 주차 관제시스템 등 제품 범위를 확대할 예정입니다.

전동화 설비(헤어핀 모터)

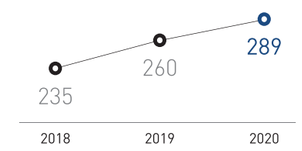
전기차 핵심부품인 헤어핀 모터 스테이터의 생산설비는 공법 차별화 및 공정간 품질확보를 통한 양산성 향상이 요구되고 있습니다. 현대위아는 생산설비의 경쟁력 확보를 위하여 축적된 공정별 성형지그 기술 등의 노하우를 활용한 핵심기술 개발에 이어 주요설비의 개발 및 사업화를 진행하고 있으며 향후 전기차의 전륜/후륜 모터시스템 생산설비로 확대할 예정입니다.



공작기계 사업 R&D 개발인력
(단위: 명)



공작기계사업 R&D 특허 등록 누적 건수
(단위: 건)



특수사업

최근 국방정책은 4차 산업혁명 기술 적용 무기체계 확보를 통한 미래 국가안전 보장을 위해 인공지능, 무인로봇 등의 국방핵심 기술과, 소형화, 초정밀 등의 군사능력 확보를 추진하고 있습니다. 현대위아는 이러한 환경에 부합하는 새로운 미래 첨단 무기체계 개발에 박차를 가하고 있습니다. 뿐만 아니라, 친환경, 무인화 트렌드에 따른 UAM, 각종 무인항공기 분야 등 핵심 구성품 분야에 진출할 예정입니다.

원격사격 통제체계(RCWS)

최근 육군은 4차 산업혁명 기술이 적용된 무기체계확보 및 AI 기반 초연결 지상전투체계(Army TIGER 4.0) 구축을 단계적으로 추진하고 있습니다. 현대위아는 변화하는 국방정책에 부합하기 위해 임무수행 중, 생존성 및 운용성을 극대화 할 수 있는 RCWS를 개발하여 자체시험평가를 진행중에 있으며, 지속적인 핵심기술 확보를 통한 최신 무기체계 개발로 신규시장을 개척하고 대한민국 국방 발전에 기여 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

도심항공 모빌리티(UAM/UAS) 사업참여

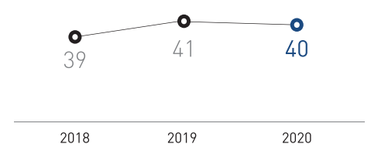
모빌리티 시장의 게임 체인저로 '도심 항공 모빌리티(UAM)'가 주목 받으면서 기술선점과 시장 주도권을 놓고 글로벌 기업간 경쟁이 본격화되고 있습니다. 당사는 재편되는 항공시장을 준비하기 위해, 30여년간의 항공분야 구성품 개발 및 양산 경험과 자동차 분야의 전기 모터 개발 경험을 바탕으로, 안락하고 안전한 운행 그리고 친환경적인 UAM 운용 환경에 맞는 착륙장치, 전기택싱장치, 전기식 작동기, 제어기 및 UAS(UAM Cargo 버전: 화물기)의 화물칸 로딩 장치 등 주요 핵심 구성품 개발을 준비하고 있습니다. 항공 및 자동차 분야의 보유기술과 최신기술의 융합을 통해 미래 모빌리티 산업의 확장과 기술향상에 기여하고, 기술을 선도하는 기업이 되겠습니다.

근접방어 무기체계 (CIWS-Ⅱ) 개발

최근 대한민국 해군은 적의 항공기, 대함 유도탄 및 소형 고속 수상함정의 공격으로부터 함정의 생존성 보장을 위한 30mm급 근접방어 무기체계를 국내 개발하기로 결정하였습니다. 이에 현대위아는 30mm급 근접방어 무기체계를 생산한 실적이 있는 해외 원천기술업체와의 협력 및 국내 체계업체와 컨소시엄을 형성하여 사업자 선정에 대비하고 있습니다. 기존 근접방어 무기체계 대비 최신화된 기술을 적용하여 신규시장을 개척하고, 대한민국 해군에 납품하여 실전 운용 중인 76mm 함포와 5인치 함포의 제작 노하우와 기술을 바탕으로 해군 함정의 생존성 보장 및 자주국방에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

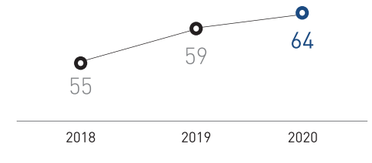
특수사업 R&D 개발인력

(단위: 명)



특수사업 R&D 특허 등록 누적 건수

(단위: 건)



MATERIAL ISSUE-
#02. 친환경 제품/서비스

Why is it important ?

친환경 제품에 대한 사회적 요구는 점차 증대되고 있습니다. 특히, 자동차 제조업의 경우 전기차 및 수소차로의 에너지 전환이 이뤄지고 있어, 관련 부품의 수요가 급증하고 있습니다.

Our approach

현대위아는 친환경 자동차 시장확대에 따라 관련 부품의 개발에 힘쓰고 있습니다. 수소 저장 모듈의 경우, 수소전기차의 주행거리 향상을 통해 에너지 절감에 도움을 줄 것입니다. 현대위아는 지속적인 친환경 제품/서비스 개발을 통해 기후환경 변화 대응에 노력할 것입니다.

2020 KEY PERFORMANCE

- 녹색기술 인증 : 마일드하이브리드 차량용 엔진정밀 과급기술
- 수소전기차 부품 개발

OUR COMMITMENT

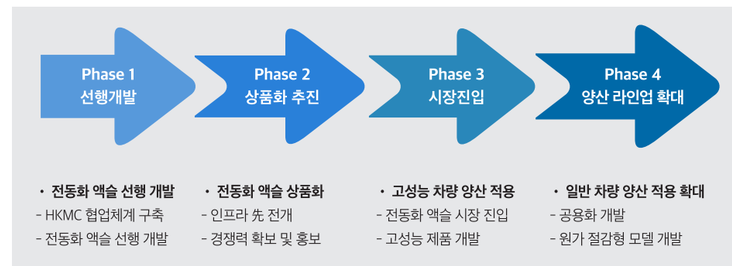
- 에너지 절감 기술 개발
- 친환경 제품 R&D 점진적 확대

#02. 친환경 제품/서비스

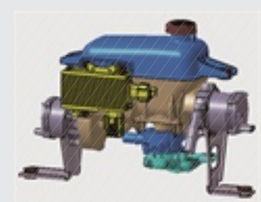
전기차(EV, Electric Vehicle) 부품

지구온난화 이슈가 부각됨에 따라 온실가스 배출 규제가 지속적으로 강화 되고 있습니다. 이에 따라 자동차 관련 환경규제에 대응하기 위하여 온실가스 배출이 적은 친환경 자동차 시장이 급성장하고 있습니다. 친환경 자동차 시장의 성장에 발맞춰 현대위아는 전기차 부품 분야 선도기업이 되기 위하여 적극적으로 연구를 추진하고 있습니다. 현대위아는 전동식 슈퍼차저를 이용한 마일드 하이브리드 차량용 엔진 과급 기술로 녹색기술 인증을 취득하였으며, 전기차의 전비 향상을 위해 열관리 부품을 기능적으로 통합하여 경량화/소형화 하고, 균형적 열관리 제어를 위해 통합제어를 개발하고 있습니다. 또한 전동화 구동 시스템을 통해 트윈클러치를 적용하여 좌우 구동력 독립 제어로 핸들링/안정성을 향상시키고, 디스커넥트 모드 주행으로 전기차 전비를 향상하고자 합니다.

친환경 전동화 액슬 개발 단계



통합 열관리 모듈 개발 단계



중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

수소전기차(FCEV, Fuel Cell Electric Vehicle) 부품

정부의 수소경제 활성화 기조와 친환경 제품에 대한 시장의 요구에 따라 수소전기차에 대한 관심이 나날이 커지고 있습니다. 이러한 정책 흐름에 맞추어 수소전기차 부품 개발 및 생산에 힘쓰고 있습니다.
수소연료전지 시스템의 효율 향상은 수소전기차의 상품성에 직접적인 영향을 주는 요인으로 주변장치의 효율개선과 최적화 제어 등을 통해 시스템 효율을 향상시킬 수 있습니다.

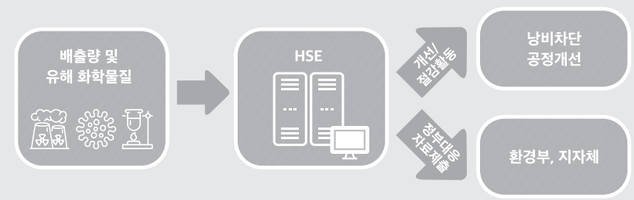
수소전기차 부품 개발 단계

유해물질관리

EU중심의 유해물질 규제가 글로벌적으로 확대/강화되고 있습니다. 또한 소비자의 유해물질에 대한 인식이 변화하고 있으며 제조사의 책임이 가중되고 있습니다. 현대위아는 이러한 흐름에 맞춰 전 사업장에서 사용하는 모든 화학물질을 HSE (안전보건환경관리) 시스템을 통해 사전 안전성을 검토하여 유해화학물질 사용을 사전에 차단하고, 사용하고 있는 화학물질을 체계적으로 관리하고 있습니다.

폐기물 배출량·유해화학물질 모니터링 시스템 Case

HSE 시스템
• 내부 모니터링 시스템 구축을 통하여 대기배출물, 폐기물, 수자원, 유해화학물질에 대한 모니터링, 배출량 저감 및 유해화학물질 사용을 사전에 차단함



차량부품 유해물질 통합관리 시스템 운영

현대위아는 2018년부터 차량부품 유해물질 통합관리 시스템(WMDS)을 구축하여 글로벌 유해물질 규제 가속화에 대응하고 발생 가능한 경영 리스크를 선제적으로 대응하고 있습니다. 내외부 시스템과 연계를 통하여 통합적인 물질정보 관리 실현 및 규제 변화에 따른 대응이 가능합니다. 유해 물질 관리 시스템 운영을 통해 제품 내 화학물질 함량 기준 검증 및 재질 데이터의 정합성을 향상하였습니다.

기대효과

1. 제품 안전성 입증 체계화 및 협업 업무 효율 향상
2. 차량 개발 프로젝트 단계별 유해물질 관리업무 표준화
3. 현황 모니터링 체계성 확보 및 IMDS 데이터 정합성 증대
4. 규제 제/개정 및 대체 물질 개발 대응 대상 분석 효율화 가능

유해물질 관리 항목

4대 중금속, 브롬계 난연제, PFOA, PFAS, LCPFAC(과불화화합물), DMF(디메틸포름아미드), PAHS(다핵방향족탄화수소), 석면, 살생물제 관리법, REACH(통합 화학물질 규제), CADSL(글로벌 자동차 업계 규제 물질목록) 등 국내/외 규제 물질

리사이클링

당사는 자동차의 폐차 단계에서 부품의 식별성을 높여 재활용 재질과 폐기 재질의 구분을 용이하게 하고 동일한 재질에 대한 이종 표기를 방지하기 위한 기준을 수립하였습니다. 이는 단일 재질 기준 일정 중량 이상의 플라스틱 및 고무 부품에 적용하고 있으며 제품 재활용을 통한 환경 친화적 경영을 목표로 하고 있습니다.

WMDS(WIA MATERIAL DATA SYSTEM)

내부 시스템 과 IMDS 정보*를 연계하여 업무 효율적인 물질정보 관리와 규제 대응 현황을 분석할 수 있는 통합적인 시스템

*IMDS(International Material Data System),국제 재료 시스템

MATERIAL ISSUE-
#03. 협력사 상생발전

Why is it important ?

협력사와의 원활한 소통과 협업은 기업의 지속가능한 성장, 제품 품질과 직결되고 있습니다. 현대위아의 사업부문인 자동차 부품, 공작기계, 특수 산업의 제품 생산은 특히 수많은 협력사와의 협업을 통하여 이루어 지고 있습니다. 이러한 사업환경에서 협력사 상생발전의 중요성은 점점 높아지고 있습니다.

Our approach

현대위아는 지속가능 경영을 위해 상생협력을 핵심가치로 정하고 있습니다. 이에 따라 내부 제도개선, 공정거래 내재화 및 협력사 경쟁력 강화를 위하여 교육, 금융지원, R&D협력 등 협력사와 동반 성장할 수 있는 다양한 프로그램을 수행하고 있습니다.

2020 KEY PERFORMANCE

- 동반성장펀드 680억원 조성
- 협력사 금융지원 프로그램 수행

OUR COMMITMENT

- 협력사 납품대금 지급 조건 개정을 통한 지원확대
- 동반성장지수 최우수 달성

중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

#03. 협력사 상생발전

협력사 상생발전 체계

현대위아는 협력사와 자율적인 공정거래 확립과 동반성장 지원으로 상호 경쟁력 제고와 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다. 현대위아와 협력사는 비즈니스 파트너를 넘어 문화와 비전을 공유하며, 영원한 동반자로서 소통, 협력 및 상생할때 더 큰 가치를 창출할 수 있음을 인식하고 있습니다. 현대위아와 협력사는 공정한 하도급거래질서와 상생협력을 위하여 "하도급거래 공정화에 관한 법률" 등 하도급 관련 법규를 성실히 준수하고 있으며, 공정거래위원회에서 제정·개정한 "대·중소기업간 공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 실천사항"을 도입하여 성실히 이행하고 있습니다.

특히 '20년 상생경영을 최우선 경영이념으로 설정하고 동반성장지수 최우수 등급 달성을 위하여 공정거래 및 하도급법 준수, 상생협력 지원 등 전사차원 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 협력사와 상생협력을 위하여 협력사의 재무 건전화, 결제조건 개선, 기술개발 촉진, 전문능력 제고 등 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

추진목표	협력사 상생협력을 통한 지속 가능한 경영		
핵심전략	1. 지속적인 제도 개선	2. 공정한 거래관행 정착	3. 협력사 경쟁력 강화
추진과제	• 성과공유제 운영 및 지원 내용 확대 • 상생결제시스템 1~2차 확대 운영 • 현금결제 비율 확대	• 공정거래위원회 4대 실천사항 도입 및 준수 • 공정거래위원회 표준계약서 2~3차 확대 운영	• 동반성장펀드 등 자금 지원 확대 • 협력사 납품 단가 적극 조정 • 협력사 역량 향상 관련 교육 프로그램 운영 확대
지원조직	동반성장사무국		
역할	- 구매 • 동반성장 정책 수립 및 프로그램 운영 • 공정거래 4대 실천사항 도입 및 표준하도급 계약 체결 • 협력사 VOC 활동 및 하도급 거래 점검	- 재경 外 • 협력사 자금지원 및 결제수단 개선 • 협력사 기술 보호 및 공동 개발 • 협력사 판로 확대 등 마케팅 지원	
핵심가치	공정거래 / 투명거래 / 상생협력		

동반성장 전담조직 신설

현대위아는 동반성장 관리업무의 일원화를 통한 정책 운영 일관성 확보 및 하도급법 위반의 사전 리스크 관리 강화를 목적으로 동반성장 전담조직인 '상생협력팀'을 2019년 신설하여 운영 중에 있습니다. 상생협력팀은 협력사 상생관계 강화를 위하여 공정거래 협약, 체감도 조사, 하도급 거래 서면 실태조사, 협력회, 찾아가는 VOC 등 동반성장 관련 전반인 업무를 수행하고 있습니다.

동반성장 전담조직 수행업무

구분	주요 업무내용
공정거래 협약	• 공정위 & 현대위아 공정거래 협약체결 • 공정거래협약 체결 대상사 검토 및 선정 • 공정거래협약 이행 실적 관리 • 기본거래계약서 및 하도급 거래 4대 실천사항 개정 관리
체감도 조사	• 체감도 설문 조사 대상 협력사 검토 및 선정 • 동반성장 프로그램 소개 및 찾아가는 VOC 활동 • 성과공유제 추진 및 실적 관리 • 정부 주관 구매상담회 참여
하도급거래 서면실태	• 하도급 거래 서면실태 조사 대상사 검토 및 선정 • 하도급 거래 관련 구매 내부 위법 RISK 점검 및 개선
협력회	• 협력회 조직 구성 및 정기총회, 간담회 추진
대관 업무	• 공정위/동반위 등 정부 정책 설명회 참석 및 대응 • 그룹 동반성장 실무 협의회 참석

협력사 관리 및 현황

현대위아는 2020년 국내·외 1,314개 협력사와 관계를 맺고 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 2020년 7월에는 협력사 행동규범을 제정하여 협력사가 본 행동규범을 준수하여 현대위아와 함께 동반성장 및 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하도록 유도하고 있습니다. 현대위아는 고객만족을 최우선 과제로 설정하여 '지속가능한 Value Chain'을 목표로 협력사를 관리하고 있습니다. 협력사에 대해서는 정기적으로 신용평가를 진행하고 있으며 품질, 납기, 기술, 안전, 윤리, 동반성장 정책 등 비재무적 요소 또한 평가하여 협력사와 함께 사회적 책임을 같이 하고 있습니다.

협력사 행동규범

협력사 관리 및 현황

(단위:억원)

구분		국내	해외	합계
2018	개사	1,330	267	1,597
	구매규모	58,489	5,643	64,132
2019	개사	1,344	253	1,597
	구매규모	51,634	4,908	56,542
2020	개사	1,106	208	1,314
	구매규모	39,605	3,732	43,337

협력사 평가 및 선정

전 세계적으로 기업의 사회적 가치가 중요시되고 있습니다. 현대위아는 이러한 사회적 분위기에 따라 녹색구매를 실천하고 친환경 제품 구매 확대를 위해 노력하고 있습니다. 그리고 협력사 선정 시, 품질경영체계, 품질실적, 신용평가 뿐 아니라 환경, 윤리, 인권, 안전성 등 비재무적 요소를 함께 평가하여 해당 결과를 업체선정 과정에 반영하고 있습니다.

협력사 평가 및 선정 절차

1. 협력사 사전평가

- 계속적 거래를 목적으로 협력사의 재무평가 및 품질경영체계, 안전/환경, 인권/윤리 등 종합평가 실시

2. 협력사 운영구도 정립

- 평가기준 만족하는 협력사를 등록하고 품목에 따라 Pool 구성 및 입찰방법 사전 정립
- 협력사 경쟁체계 형성을 통해 공급망 경쟁력 강화

3. 견적, 입찰, 계약

- 공정/투명거래실시
- AONE 구매시스템을 통해 전자 입찰 실시
- 가격, 품질, 납기, 협력사의 윤리, 환경, 안전을 고려하여 선정

4. 협력사 평가

- 협력사 관리 실시 및 평가항목 점검
- SCM강화목적의 협력사 육성
- 협력사 평가 결과 신규 입찰/계약 시 혜택 및 제재 적용

협력사 평가 기준

구분	세부 평가 기준	점수
관리체계1	• 작업자 안전/환경 준수 프로그램 규정 • 안전/환경 위험요소 지정 및 위험요소 관리방안 • 위험 발생 시 대응 프로세스	4
관리체계2	• 안전/환경 관리 자체 평가기준 및 개선 절차 • 외주업체 안전/재해 리스크 대응 방안	8
조직/현장관리	• 안전/환경 관리 조직 구성 및 조직 內/조직 間 R&R 규정 • 직원대상 사내/외 안전 및 환경관리 교육 실시 • 작업장 內 안전표지/안전수칙 게시 명확화 • 작업장 內 위험요소(위험물)에 대한 사고예방 장비/시설물 설치	12
실행/점검	• 안전관리 평가결과/이행실적 사내 KPI반영 • 정기적 안전/환경 관리 평가 및 개선대책 실행/관리 • 환경경영시스템(ISO14001)인증	16
고도화	• 안전/환경 관리 전임자 지정 • 재해복구를 위한 대체 사업장 마련 및 1회/년 모의훈련 실시 • 재해/재난 발생대비 비즈니스 연속성경영시스템(ISO22301)인증	20

* 연 1회 협력사의 정기 평가(Q5 스타)가 실시되며 이는 심의 입찰 시 위와 같은 점수로 업체선정 시 반영

공정거래 협약체결

현대위아는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 협력사와의 협력 관계 강화 및 동반성장을 도모하고 있습니다. 이를 위해 공정거래위원회에서 제정한 '하도급 거래 4대 실천사항'을 도입하여 운영하고 있으며, 협력사 방문을 통한 소통, 간담회 등을 통하여 당사 및 협력사의 의견을 수렴하고 문제점을 파악하여 개선함으로써 불공정 행위를 사전에 차단하고 있습니다.

공정거래위원회 공정거래 협약 이행평가

공정거래 협약사 현금 지급률 개선

2018	2019	2020
36.2%	55.2%	95.4%

※ 20년 매출 1천억 미만 협력사 현금지급 시행 중이며 현금지급률 90% 이상 달성

중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

협력사 상생발전 활동

현대위아는 동반성장협약을 성실히 이행하고 있으며, 협력사가 경쟁력을 강화할 수 있도록 다양한 동반성장 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력사와 지속적인 상생 강화 및 함께 성장한다는 마음으로 동반성장 모범기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

GPC 교육실적

대기업	
협력사	교육생
2	126

중견기업	
협력사	교육생
9	595

중소기업	
협력사	교육생
16	158

합계	
협력사	교육생
27	879

협력사 교육

보호무역 주의 확대와 저성장 사회를 극복하기 위하여 현대위아는 협력사와의 가치사슬 강화를 위하여 교육을 통해 협력사 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 협력사는 더 나은 미래를 위한 동반자로, 현대위아는 협력사의 성장을 위해 품질, 기술, 안전, 보안 등의 교육 프로그램을 운영하고 지원해 왔습니다. 특히, 2020년에는 97개 교육과정, 146회의 교육을 시행하였으며, 1,271명의 협력사 임직원이 교육을 수료하였습니다.

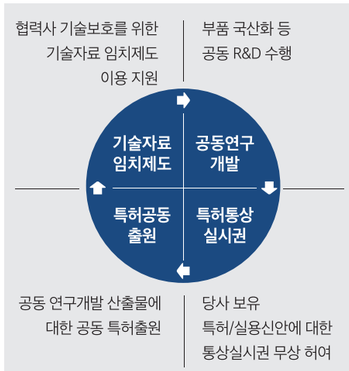
2020년 협력사 교육 수행현황

(단위:명)

구분	과정	횟수	인원
품질의식 고취 및 역량 강화	76	118	1,161
기술역량 강화	10	6	55
실무역량 향상	11	22	55
합계	97	146	1,271

R&D 협력

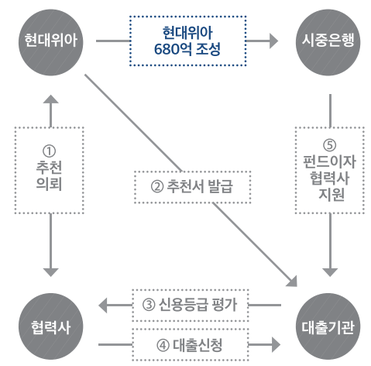
현대위아는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 협력사와 공동개발 및 공동특허출원, 현대위아 보유 특허 무상 허여 등 협력사와 R&D 활동을 활발히 하고 있습니다. 특히 2020년 GPC 교육을 통해 협력사들의 R&D 지원을 수행하고 있습니다.



금융지원

현대위아는 협력사에 대한 각종 금융지원 프로그램을 운영하고 지급조건 개선을 통해 협력사 자금난 해소 및 유동성 확보에 기여하고 있습니다. 대표적인 협력사 금융지원 프로그램으로는 680억원의 동반성장펀드 운영과 '20년부터 협력사 납품대금 지급조건을 개정하여 매출 1천억 미만 중소기업 협력사에게는 납품대금 전액을 10일 이내 현금으로 지급하고 있습니다.

동반성장펀드



현대위아 납품대금 지급 조건

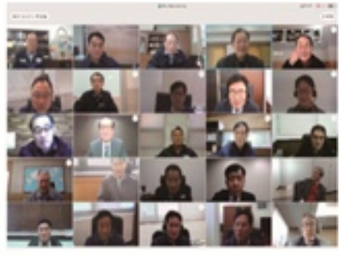
대기업	지급방법
• 매출 1천억 미만 중소기업	현금
• 매출 3천억 미만 중견기업	60일 외담대
• 그 밖의 기업	120일 외담대
• 공통사항 - 주/월 마감시 1천억 미만 건	현금

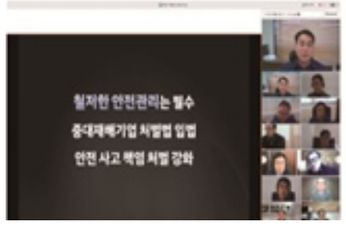
협력사 HSE 인증지원

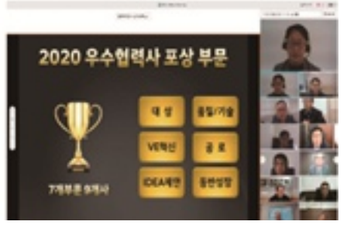
현대위아는 협력사 12개사들의 국제규격에 따른 표준화 및 체계화를 위해 ISO 14001(환경), ISO 45001(안전)에 대한 인증취득을 지원(인증비용 지원)하고 있습니다. 2021년 10월 까지 협력사들이 해당 인증을 취득하도록 하는 것을 목표로 삼고 있으며, 향후에도 협력사들의 안전, 환경 경영 발전을 위해 지속적으로 지원하고 협력하도록 노력하겠습니다.

동반성장 행사

협력사와의 파트너십 강화를 위해 구성된 협력회에 당사의 정책을 이해하는데 도움을 주고자 연 1회 실시 중인 파트너십 데이를 2021년 1월, COVID-19로 인해 온라인으로 실시하였습니다. 현대위아 경영층과 협력사 대표와의 만남을 통해 현대위아의 비전을 공유하고, 소통과 협력을 강화하기 위한 이 행사는 협력회 회원사 대표 120명(참석률 100%), 현대위아 임직원 27명이 참석하였습니다.







MATERIAL ISSUE-
#04. CSR 강화

Why is it important ?

기업의 사회적 책임에 대한 사회의 요구와 관심은 점점 커지고 있습니다. 이에 따라 기업은 사회에 경제적 지원 뿐만 아니라 사업의 특성과 전문성을 활용한 봉사활동 등을 통하여 CSR 활동을 강화해 나가고 있습니다.

Our approach

현대위아는 더욱 체계적인 CSR 활동을 위하여 추진전략 및 로드맵을 수립하였습니다. 추진전략 및 로드맵을 바탕으로 임직원의 자발적인 참여와 현대위아 사업의 특성 및 전문성을 적극 활용하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 아울러 연 1회 이상 정기운영하고 있는 지역사회 협의채널을 통해 니즈를 적극적으로 발굴합니다.

2020 KEY PERFORMANCE

- 모빌리티 개선 차량지원 120대 돌파
- 초록학교 누적 수혜자 수 2,818명

OUR COMMITMENT

- 기부활동에서 참여활동으로의 전환
- 글로벌 CSR 사업 영역 확대

중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

#04. CSR 강화

CSR 추진 전략

현대위아는 자원 인력 기술 역량을 활용한 공헌을 통해 사회적 혁신 창출에 이바지하고 있습니다. 현대위아는 사업 특성에 입각한 CSR 전략을 바탕으로, 기후변화 대응, 지역사회 성장, 모빌리티 증진, 임직원 공헌 등을 체계적으로 전개하고 있습니다.

CSR 추진전략

이해관계자 소통
기업 이미지 제고 및 지역사회 공헌도 극대화

통합 시너지 강화
이해관계자 동반성장 및 공유가치 창출

리스크 관리
안전, 환경, 노동, 문화 등 관리체계 구축

사회적 혁신 창출
사회적 영향을 고려한 미래 성장동력 확보

CSR 추진 방향

4대 CSR 프로그램

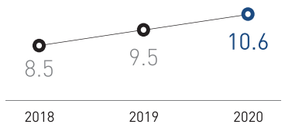
Climate
환경보전 및 기후변화 대응

Mobility
사회적 약자 이동편의 증진

Safety
교통안전 및 사회안전 증진

Commitment
임직원 및 고객 참여 자원봉사

연간 CSR 활동 비용
(단위: 억원)



중대성 평가
#1. 미래가치 창출
#2. 친환경 제품/서비스
#3. 협력사 상생발전
#4. CSR 강화

Climate

지속가능한 푸른 지구를 만듭니다.

깨끗한 공기, 울창한 숲은 우리의 건강과 삶을 지킵니다. 우리의 작은 실천이 모이고 모여 뿌연 미세먼지를 정화하고, 척박한 땅을 비옥하게 되돌려 새싹을 틔웁니다. 모든 생명이 건강하게 살아갈 수 있는 지구를 만듭니다.

주요활동

현대위아 초록학교

현대위아 초록학교는 배기가스 등으로 발생하는 미세먼지에서 어린이들이 자유롭게 활동할 수 있도록 초등학교 주변과 교실 내 환경개선을 수행하는 사회공헌 프로그램입니다. 초등학교에 멸종위기종 식물 등을 식재하여 숲을 조성하고, 지역아동센터에 공기청정기를 제공하여 어린아이들이 실내에서도 맑은 공기를 마실 수 있도록 지원하고 있습니다. 현대위아는 배기가스, 미세먼지 배출 등 사회문제 해소를 위해 고민하고 행동하고 있습니다.

Mobility

자유로운 이동의 설렘을 선사합니다.

우리는 모두의 자유로운 이동을 지지합니다. 누구나 원하는 대로 움직일 수 있고, 어디로든 마음 편히 떠날 수 있는 환경. 교통 약자가 이동의 제약에서 벗어나 언제, 어디서나 편안히 움직일 수 있도록 자유로운 삶을 선물합니다.

주요활동

드림카

이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 사업입니다. 2013년부터 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 120여 대의 복지차량을 전달했습니다. 이제는 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있습니다.

누적 지원차량 수

차량 총 120대 나눔
('13년 ~ '20년)

Safety

모두가 안전한 경험을 만듭니다

안전은 저절로 지켜지지 않기에 다양한 위험으로부터 자신과 타인을 보호할 수 있도록 도구와 교육이 필요합니다. 의식을 높이고, 경험을 제공해 안전한 생활을 유지할 수 있도록 안내합니다.

주요활동

교통안전 가방덮개 나눔

교통안전 가방덮개 나눔 캠페인은 교통사고에 취약한 어린이들이 안전하게 통학할 수 있도록 가방에 씌우는 '안전덮개'를 배포하는 사업입니다. 형광물질로 제작한 안전덮개는 운전자가 쉽게 인지할 수 있어 교통사고를 예방할 수 있습니다. 전국 초등학교를 대상으로 2020년 까지 누적 5만여 개를 배포하였습니다. 반복되는 스쿨존 어린이 교통사고를 예방하고자 자동차 업종 대표기업으로서 역할을 수행하고 있습니다.

Commitment

나눔과 공감이 있는 따뜻한 세상을 만듭니다.

나눔의 기쁨을 생각하고 더불어 행복한 세상을 그립니다. 우리의 실력과 자원을 나누고 언어와 문화의 장벽을 넘어 따뜻한 마음을 전합니다. 현대위아는 보다 많은 이들이 나눔의 가치를 경험하고 더 나은 미래로 나아가도록 이끕니다.

주요활동

1% 기적

1% 기적 활동은 자발적으로 임직원 급여의 1%를 모아 지역사회에 환원하는 현대위아의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.

1% 기적 활동은 2012년 10월 첫 모금 활동이 시작된 이후, 매월 2천여명이 넘는 전사 임직원들이 자발적으로 동참하고 있으며 연간 약 6억원 이상의 기금이 조성되어 저소득계층, 장애인 등 사회적 약자를 위하여 쓰여지고 있습니다. 현대위아 임직원은 1% 기적 활동을 지속적으로 진행하여 국내외 지역사회 기여를 넘어 '나눔의 가치'를 전 사회의 보편적 가치로 확신할 수 있도록 노력할 예정입니다.

임직원 봉사단

임직원 참여형 사회공헌 사업으로, 현대위아 임직원과 가족이 함께 참여하여 취약계층을 직접 돕는 프로그램입니다. COVID-19에 맞춰 언택트 방식으로 진행되어, 참가자들이 집에서 건강하고 재미있게 참여할 수 있도록 했습니다. 현대위아는 임직원의 자율적인 봉사활동 참여를 기반으로 올바른 기업문화를 만들고, 나눔을 실천할 수 있도록 적극 지원합니다.

ESG FACTBOOK

Environmental 044
Social 054
Governance 066
Economic 078

ESG FACTBOOK
#01. Environmental

기후변화에 대한 국 · 내외적 관심이 높아지고 있으며 특히 국내의 경우, 기후변화 이슈와 더불어 미세먼지, 수자원관리 등의 사회적 관심이 확대되고 있습니다. 현대위아는 환경영향 최소화 및 지속가능한 생태유지를 목적으로 법적 규제보다 강력한 기준을 설정하여 환경문제에 철저히 대응하고 있으며, 안전한 사업장 구현을 위하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 현대위아는 글로벌 이니셔티브 CDP 참여, 협력사 관리 등을 통하여 안전하고 깨끗한 미래를 위하여 최선의 노력을 다하겠습니다.

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

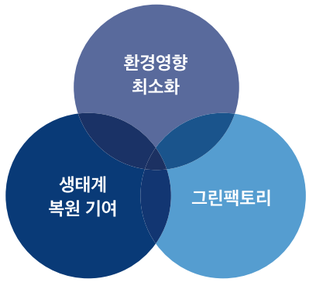
#01. Environmental

환경경영

환경경영 체계

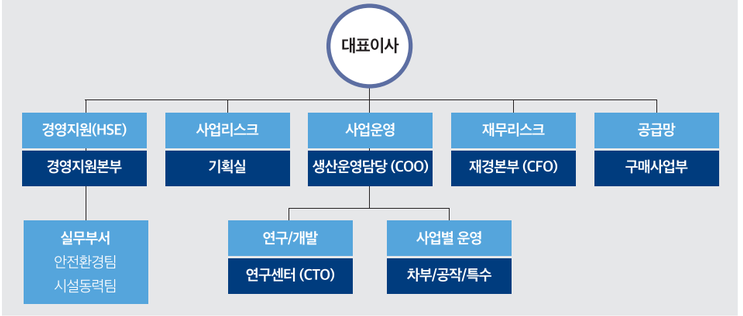
오염물질 최소화는 물론, 무공해 사업장을 위한 청정관리 시스템을 구축해 사업장의 환경관리는 물론 지역사회의 환경오염을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 현대위아는 폐수, 먼지, 대기오염 등 모든 환경 분야에서 환경경영 시스템을 개선, ISO14001:2015 규격을 적용하였습니다. 또한 법적 기준치보다 더욱 엄격한 자체기준을 적용하여 환경목표 달성과 세부활동이행을 통해 '그린 팩토리'를 목적으로 하고 있습니다.

"환경영향 최소화와
지속가능한 생태계 유지"



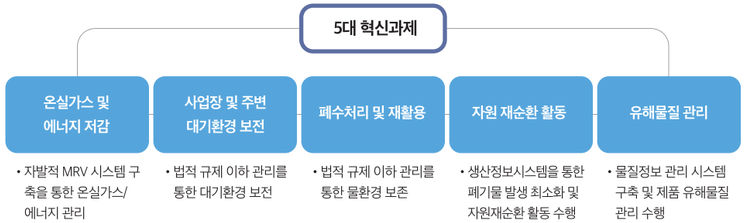
ISO 14001

환경·안전(HSE) 경영 추진 조직 및 체계

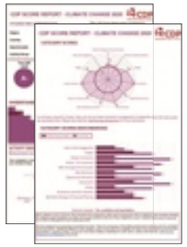


환경경영 5대 혁신과제

현대위아는 '환경영향 최소화와 지속가능한 생태유지'를 위하여 사업장 및 글로벌 환경이슈를 고려하여 5대 혁신과제를 선정하였습니다. 선정된 5대 혁신과제를 대내외적으로 공표하여 지속적인 환경보전을 위해 노력하고 있습니다.



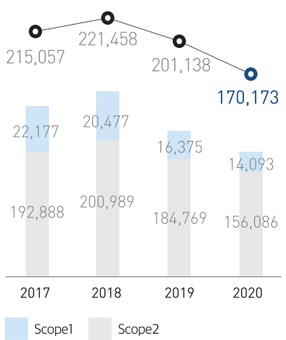
ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic



현대위아 CDP 성적서

총 온실가스 배출량

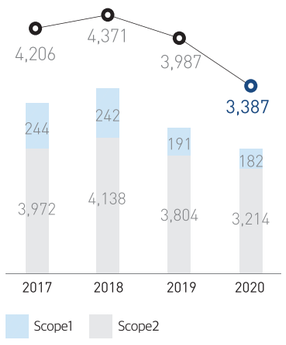
(단위: tCO2eq.)



온실가스 배출량
2019년 대비 15% 감소

총 에너지 사용량

(단위: TJ)



에너지 사용량
2019년 대비 15% 감소

온실가스·에너지

온실가스·에너지 관리

현대위아는 2014년 배출권거래제 할당대상업체로 지정되어 매년 정부에 명세서 제출을 통하여 온실가스 배출량을 보고하고 있습니다. 또한, 사업장에서 배출하는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정을 위한 MRV* 시스템을 구축하였으며, 주기적 고도화를 통하여 온실가스 배출량·에너지 사용량을 관리하고 있습니다.

온실가스·에너지 사용량 감축을 위하여 사업장 내 에너지 다소비 설비에 대한 에너지효율을 정기적으로 측정하여 교체 및 개선 활동을 적극적으로 수행하고 있으며, 전력 수요자원 거래시장에 참여하여 지속적으로 에너지합리화를 위해 매진하고 있습니다.

*MRV: Monitoring(측정), Reporting(보고), Verification(검증)

온실가스·에너지 대응활동

현대위아는 2020년 CDP(탄소정보공개프로젝트)에 참여하기 위한 Report를 작성하였으며, 지속적인 노력을 통해 글로벌 이니셔티브에 참여하고 기후변화 대응에 선제적으로 대응할 예정입니다. 이러한 노력의 결과로 'CDP 한국위원회'에서 주최하는 '2020년 CDP Korea Awards 특별상'을 수상하였으며, '기후변화센터'에서 주관한 '제 10회 기후변화 그랜드 리더스 어워드 기업부문'을 수상하였습니다. 앞으로도 온실가스 감축을 위해 환경시설에 대하여 지속적인 투자활동을 수행할 것이며, 2050 넷제로달성을 위해 노력할 것입니다.

제10회 기후변화 그랜드 리더스 어워드 기업부문

'20년 CDP Korea Awards 특별상 수상

배출권거래제 중장기로드맵 구축

- 배출권거래제 2차 계획기간 및 3차 계획기간 배출량 추이를 분석하여 배출권 잉여량·부족량 검토
- 정부 규제 모니터링 및 배출권 가격 예측을 통한 온실가스 배출권 리스크 선제 대응
- 배출권 매매 프로세스 및 내부 탄소가격 정립 통한 배출권거래 체계 구축

온실가스·에너지 감축활동

현대위아는 온실가스 에너지 감축을 위하여 전 사업장을 대상으로 지속적인 노력을 하고 있습니다. 현대위아 임직원을 위한 기숙사 옥상에 태양광 발전설비 시스템 설치를 통하여 신재생에너지를 활용하고 있으며, 전 사업장은 온실가스 배출과 에너지 사용량을 줄이기 위하여 사업장의 노후설비 뿐 아니라 기존설비를 고효율 설비로 교체하는 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한 전사의 에너지 소비 패턴을 모니터링 할 수 있는 WEMS(Wia Energy Management System)을 구축하여 에너지 사용량 개선 및 절감 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 추가적인 용수 저감활동으로는 고효율 절수기를 사업장 내 설치하여 실질적인 용수 사용량 절감 활동을 수행하였습니다.

2020년 온실가스·에너지 감축활동

No.	투자명	대상 사업장
1.	고효율 원동설비(콤프레셔) 교체	안산
2.	전력 수요자원거래시장 참여	창원
3.	용수절감 활동 (고효율 절수기 설치)	광주, 울산

556 백만원

에너지 감축비용
연간 총 556백만원 절감

1. 11백만원
2. 542백만원
3. 3백만원

배출권거래제 중장기로드맵 구축

WEMS(Wia Energy Management System)

- 에너지 모니터링 및 에너지 소비패턴 분석을 통한 에너지 절감 비용 및 정부 정책(온실가스 배출권거래제) 대응을 목적으로 전사 관리 시스템을 구축함

온실가스·에너지 감축활동 Case

- 임직원 기숙사 옥상 태양광 발전설비 시스템 설치 및 운영을 통한 온실가스·에너지 감축 활동 수행

- 설치일: '17년 11월
- 발전용량: 5㎾
- 사용부하: 220V 공용부

환경영향 최소화

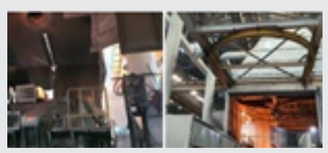
대기환경 관리

현대위아는 사업장 인근지역의 대기환경 개선을 위해 2019년, 경상남도와 '미세먼지 저감을 위한 자발적 환경협약'을 체결하였습니다. 본 협약은 5년 단위로 갱신하는 협약이며, 현대위아는 이를 바탕으로, 경상남도와 먼지, 황산화물, 질소산화물, 휘발성 유기화합물 등의 배출량 저감하는데 있어 미세먼지 배출 실적 제출, 대기배출·방지시설 점검, 가동시간 조정 등의 활동을 통하여 적극적으로 협력하고 있습니다. 또한, HSE 시스템을 통하여 Sox, Nox 등 17개 항목에 대한 배출량을 모니터링하여 관리하고 있습니다.

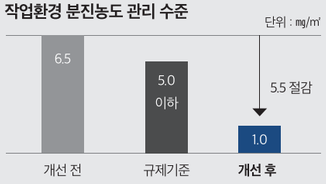
청정생산기술 투자 Case

주조라인 보온공정 환경개선

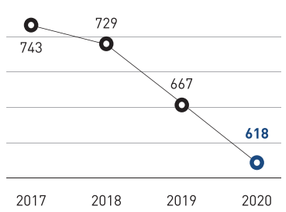
· 고객사의 환경개선요구 사항에 대응하고자 창원 공장 주조라인 보온시설 개선을 위한 투자를 실시, 작업환경의 분진농도를 낮춰 작업자의 근무 환경을 개선하였습니다. 해당 투자를 통해 연간 전력비 11.5백만원 절감과 대외 이미지 향상의 기대효과가 예상됩니다.



작업환경 분진농도 관리 수준



용수 사용량 (단위: 천톤)



종류별 대기오염 배출물질

대기오염물질을 종류별로 관리하고 있으며, 배출원별 배출량을 공개하고 있습니다. 향후 배출원별 저감활동 계획을 세워 지속적인 관리와 감축을 위해 노력하겠습니다.

수자원 관리

전세계적인 물리스크 이슈에 따라 현대위아는 사업장 물사용량에 대한 관리를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

대표적으로 사업장 내, 고효율 절수기를 설치하여 용수사용량 절감활동을 시행하였으며, 수질오염 문제 또한 사내 관리기준을 설정하여 모니터링을 수행하고 있습니다.

또한, 현대위아는 물리화학적 처리방식을 통해 폐수를 처리하고 있으며, 최종 방류지인 덕동 물재생센터와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 수자원 관리를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

종류별 수질오염 배출물질

현대위아는 창원1공장과 2공장에 대해서 폐수의 종류별 처리 현황을 공개하고 있습니다. 향후, 지속적인 모니터링을 수행할 것이며 모니터링 결과에 따른 수질오염 개선 활동을 수행할 것입니다.

폐기물 관리

폐기물 발생량 감소와 재활용 활성화를 위하여 폐기물 배출, 운반, 처리까지의 전 과정을 모니터링 하고 있습니다. 폐기물 중 재활용이 가능한 폐기물은 분리보관 후 처리하고 있으며, 이를 통하여 90% 이상의 폐기물을 재활용하여 자원순환율을 높이는데 기여하였습니다. 그리고 추가적인 자원의 낭비를 방지하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

폐기물 배출량 및 재활용

현대위아는 일반 폐기물과 지정 폐기물 배출량을 공개하고 있으며, 폐기물 처리 방식에 따른 처리량과 관련된 비용을 모두 공개하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스

화학물질 사고 예방·관리

현대위아는 화학물질로 인한 사고를 관리하고 예방하기 위해 관련 협의회를 구성하여 예방활동을 하고 있습니다.

화학사고 공동방제 협의회는 낙동강역환경청, 주민센터, 창원시 인근 사업체(11개사)가 화학사고를 예방하고 사고 발생시 협업하여 대응할 수 있는 협의회입니다. 이를 통해 관련 법규의 동향, 사고사례 공유 등의 예방활동을 분기 1회 실시하고 있으며 체크리스트를 통한 시설물 자체 점검을 주 1회 수행하고 있습니다.

제품 원·부자재 저감 Case

리어 플랜지 사양 변경

- 리어 플랜지의 전장 축소를 통해 투입소재를 감축하여 자원 효율성 개선 수행

전장 축소(투입소재 축소)

환경리스크 점검활동

현대위아는 잠재적인 환경 리스크를 제거하고 불안전한 위험요소를 사전에 발굴하여 지속가능경영을 위한 점검활동을 실시하고 있습니다.

환경업무 매뉴얼에 따라 주기, 항목을 체계적으로 운영하고 있으며, 미세먼지 및 악취 등 사회적 환경 이슈에 따른 특별점검활동으로 오염물질 배출을 관리하고 있습니다.

현대위아의 대기방지시설 등 5개 분야의 시설에 대해서 일일점검과 매월 점검을 통해 정기점검을 실시하고 미세먼지, 악취 등 사회적 이슈에 대응하는 특별점검활동을 실시하고 있습니다.

환경업무 매뉴얼

정기점검

구분	운영부서	HSE주관부서	주요 점검항목
대기방지시설	일일	매월	방지시설 정상가동 및 법규이행 점검
폐수위탁저장시설	일일	매월	위탁저장시설 관리상태 및 법규이행 점검
유독물 취급시설	일일	매월	취급시설 설치기준 준수여부
폐기물 보관시설	일일	매월	폐기물 보관기준 준수여부
토양오염관리시설	일일	매월	유류저장소 관리상태 및 유출여부

환경영향 저감 및 생태환경 보호 활동

1. 환경영향 저감 활동

1) 1사 1하천 캠페인

지역사회 하천의 수질을 개선하고, 수생태계 다양성을 회복하기 위해 1사 1하천 캠페인을 경남 창원에 위치한 가음정천 일대에서 매년 진행하고 있습니다. 임직원의 자발적 참여로 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등 맑고 깨끗한 친수공간을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2) 마산만 살리기 협약

현대위아는 창원시 등 16개 기관과 깨끗한 마산만을 조성하기 위한 유기적 협조체계를 구축하여 마산만 특별관리해역의 오염 저감 대책에 적극 참여하고 바다 정화활동 및 플라스틱 사용 줄이기 등의 활동들을 통해 지역사회의 환경 정화에 지속적인 노력을 하고 있습니다.

2. 생태환경 보호 활동

1) 도토리 저금통

도토리는 다람쥐, 청설모, 어치를 비롯한 여러 야생동물의 식량입니다. 숲에서 먹이를 구하지 못한 동물들은 서식지를 벗어나 먹이를 찾아다니게 되고 도로를 건너다 사고를 당하기도 합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 현대위아는 도토리를 야생동물에게 돌려주는 '도토리 저금통' 설치 캠페인을 펼치고 있습니다. 이 캠페인은 임직원들에게 자연보호 활동의 기쁨을 주고,야생동물들이 굶주리지 않는 건강한 숲 조성에 기여합니다.

2) 생물다양성보존협약

현대위아는 창원시 도시생물 다양성 보전을 위한 민 · 관 · 산 · 학 업무협약을 체결하여 창원시 등 여러 기관과 함께 창원지역 생물에 대해 조사를 시행하고 이를 바탕으로 생물다양성 보존을 위한 지속적인 보호활동을 목표로 하고 있습니다. 당사는 생물다양성을 귀중한 자원으로 인식하고 사람과 자연이 공존하는 생태도시 조성에 공감하여 지속가능한 생태계 보전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

창원시 생물다양성 보전 협약

마산만 살리기 협약

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

환경 성과 정량 데이터

온실가스 배출량 & 감축량

구분		단위	2017	2018	2019	2020
온실가스 배출량	총 배출량 (Scope 1, Scope 2)	tCO2eq	215,057	221,458	201,138	170,173
	Scope 1 배출량		22,177	20,477	16,375	14,093
	Scope 2 배출량		192,888	200,989	184,769	156,086
	온실가스 원단위 배출량(Scope 1, Scope 2)	tCO2eq/억원	5.29	5.31	4.77	4.35
온실가스 감축량		tCO2eq	228	371	350	83

*온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 배출량 합산값과 차이가 발생할 수 있음
*저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제9호에서 정의하고 있는 CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs 또는 SF6등을 모두 포함
*온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정함

에너지 사용량

구분	단위	2017	2018	2019	2020
전체 에너지 사용량	TJ	4,206	4,371	3,987	3,387
전기(간접에너지)		3,972	4,138	3,804	3,214
연료(직접에너지)		244	242	191	182
기타(스팀 등)		0	0	0	0
에너지 원단위 사용량	TJ/백억원	10.34	10.48	9.45	8.66

* 배출권거래제 규칙상, 직접 에너지와 간접 에너지를 합한 값과 총량은 상이함.(사업장 단위절사 에너지 사용량을 업체 단위로 합함)

수자원

구분		단위	2017	2018	2019	2020
용수사용	용수 사용 총량	천톤	743	729	667	618
	용수 사용량 원단위	천톤/억원	18.27	17.49	15.81	15.80
폐수 처리	총 폐수량	톤	4,335	4,767	5,415	6,494
	폐수처리방식		물리화학적 처리	물리화학적 처리	물리화학적 처리	물리화학적 처리
	최종방류지 명칭		덕동물재생센터	덕동물재생센터	덕동물재생센터	덕동물재생센터
	폐수 처리량		751	896	780	968
	폐수 위탁 처리량		3,584	3,871	4,635	5,526
	폐수 원단위	톤/억원	0.11	0.11	0.13	0.17

환경시설 투자현황

구분	단위	2018	2019	2020
건수 (계획/실적)	건	9/11	5/6	14/14
투자금액 (계획/실적)	백만원	4,848 / 2,544	392 / 1,768	1,111/1,376

*18년 투자계획 중 1건 18, 19년 연속 진행(건옥집진기 설치공사)

대기오염 물질 배출량

구분		단위	2017	2018	2019	2020
대기오염물질 배출량		Ton	25.7	24.6	30.5	23.6
대기오염 물질 관리	NOx(질소화합물)	Kg	0.7	1.5	-	497.3
	SOx(황산화물)		2,140.0	-	-	-
	먼지		17,220.0	14,170.0	22,460.0	9,766.6
	납 및 그 화합물		86.2	361.0	5.1	26.7
	니켈 및 그 화합물		44.5	27.5	17.1	9.7
	구리 및 그 화합물		51.1	31.6	1.7	9.3
	아연 및 그 화합물		317.1	342.9	197.7	160.9
	카드뮴 및 그 화합물		3.0	23.1	1.3	0.3
	크롬 및 그 화합물		339.2	280.6	82.4	18.8
	디클로로메탄		114.8	329.9	161.6	149.7
	불소화합물		32.6	14.1	13.4	19.8
	시안화수소		99.6	23.0	5.3	55.2
	에틸벤젠		-	-	126.6	144.5
	염화수소		241.4	315.9	290.1	269.3
	탄화수소		3,819.4	7,084.9	6,654.3	11,363.4
	트리클로로에틸렌		1,174.5	1,635.9	421.0	1,062.2
	포름알데히드		11.6	14.4	144.6	66.8

사업장 폐수처리

(ppm, kg)

구분		2017		2018		2019		2020	
		농도	배출량	농도	배출량	농도	배출량	농도	배출량
폐수처리	COD	12.69	11.25	12.80	13.94	8.70	8.85	5.20	4.88
	BOD	-	-	-	-	0.60	0.58	0.30	0.28
	SS	2.70	3.31	1.00	4.02	10.00	13.00	4.00	3.76

폐기물 및 재활용

구분		단위	2017	2018	2019	2020
폐기물 배출량	일반폐기물	톤	34,647	33,299	28,060	19,681
	지정폐기물		5,694	6,666	7,656	6,967
	원단위 배출량	톤/억원	0.99	0.96	0.85	0.68
폐기물 처리	재활용	톤	37,502	37,392	32,221	24,367
	소각		2,571	2,059	3,137	2,244
	매립		268	513	50	37
폐기물 비용	위탁처리비용	백만원	1,417	1,427	1,563	1,461
	매각수익		747	715	636	457

* 생산액 MIP 적용

화학물질 배출량

구분		단위	2017	2018	2019	2020
화학물질 배출량	TCE	톤	12.9	15.5	10.9	7.1
	크롬		0.33	0.27	0.044	0.009
	망간		1.63	1.3	0	0
	주석		0.37	0.26	0	0
	구리		0.05	0.03	0.002	0.005
	계		15.28	17.36	10.94	7.11

ESG FACTBOOK
#02. Social

현대위아는 안전한 사업장 구현을 위하여 자사의 안전보건 경영 체계를 체계적으로 관리하고 있으며, 협력사에 대해서도 안전교육 및 방문점검 등을 통하여 적극적으로 관리하고 있습니다. 우리는 안전하고 깨끗한 미래를 위하여 최선의 노력을 다하겠습니다.

임직원은 기업의 지속가능한 성장을 위한 원동력입니다. 현대위아는 우수한 인재를 채용·양성하고자 인재육성 전략을 바탕으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 업무 효율성 및 만족도 향상을 위해 일하기 좋은 기업문화를 조성해 나가고 있으며, 기업과 임직원의 지속적인 소통을 통해 정보공유 및 인권 보호에 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

#02. Social

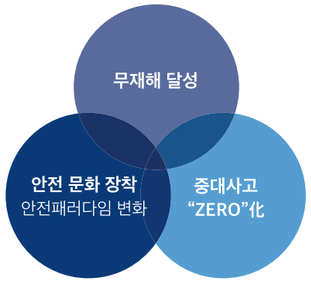
안전보건경영

안전보건경영 체계

현대위아는 각종 재해로부터 회사 및 협력사 임직원을 보호하는 것을 최우선 원칙으로 사업을 운영하고 있으며, 선진화, 과학화된 HSE 관리를 위해 ISO14001, ISO45001 인증을 획득하고, HSE 경영시스템을 해외법인을 포함한 모든 사업장에 적용하여 안전하고, 청결한 환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

"행복한 내일을 위한 안전한 동행"

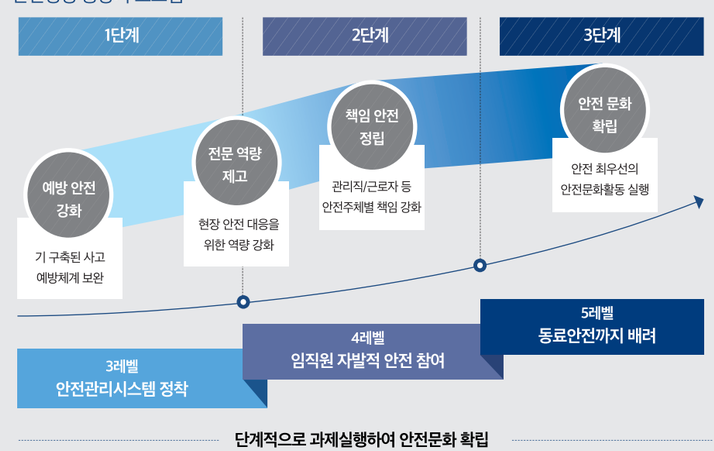
더 나은 미래를 위한 동행, 안전이 시작입니다.



안전보건경영 혁신과제

환경 Risk 대비 **예방안전 강화**	자율안전을 위한 **전문역량 제고**	평가체계를 통한 **책임안전 정립**	소통/협력을 통한 **안전문화 확립**
• 선제적 예방대응 체계 확립 • 비상상황 골든타임 확보 • 설비 안전 표준모델 수립	• 현장 안전 지원 체계 강화 • 직원 안전역량 실효성 제고 • 안전관리시스템 표준화 정착	• 안전관리 이행수준의 진단/개선 • 법규준수 강화를 위한 상벌제도 강화 • 협력업체와 모기업 동일수준 안전관리	• 현장 안전문화 실천 운동 • 직원참여의 안전교육망 구축 • 안전문화 증진의 컨텐츠/서비스 확대

안전경영 중장기 로드맵



ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

ISO45001

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

10대 필수 안전 수칙

안전보건 활동

중대재해 예방활동 강화

현대위아는 안전 역량을 강화하고, 사고 예방을 위하여 '10대 필수 안전수칙'을 수립하여 전 임직원이 실천하고 있습니다. 더욱 안전한 사업장 구현을 위하여 '행복한 내일을 위한 안전한 동행'을 비전으로 선포하고, 무재해 달성, 안전문화 정착, 중대사고 Zero 化를 달성하기 위하여 안전연극, 보호구 성능 체험, VR 체험 등 다양한 활동을 통하여 안전관리를 강화하고 있습니다.

산업안전보건 위원회 운영

현대위아는 노사(勞: 수석부지회장 외 10명, 社: 경영지원본부장 외 10명)로 구성된 산업안전보건위원회를 통해 사업장의 잠재적 위험에 대응하고 있습니다. 사업장 별로 안전 환경 관련 주요 안건의 논의를 위하여 정기적으로 위원회를 개최하고 있으며, 산업현장의 위험요인 및 개선과제를 발굴하여 실행하고 있습니다. 2020년 주요안건으로는 안전보건 기준, 산업재해 방지 계획 수립 및 개선 방향 설정 등이 있습니다. 현대위아는 무재해를 목표로 안전보건 활동을 수행하고, 체계적인 안전관리 시스템 정책을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건 관리

현대위아는 산업안전 관련 사회적 책임 강화 및 공생협력 체계를 구축하기 위해 사내·외 협력사에게 안전보건 점검 및 교육을 수행하고 있으며, 안전사고 예방 및 위험요인 개선을 위하여 협력사 안전보건 점검을 실시하고 있습니다.

협력사 안전교육 및 방문 점검

구분	단위	2018	2019	2020
안전교육	회	25	50	12
안전교육 대상	개사	308	754	850
환경/안전 방문점검	개사	16	17	-

*현대위아 사외 협력사 대상 수행

안전신문고 운영

현대위아는 임직원의 안전의식을 고취하고 기업의 효율적 통합 안전관리 프로세스를 정립하기 위하여 안전신문고를 운영하고 있습니다. 안전신문고는 사고 발생시 즉각적인 대응 뿐 아니라 작업현장의 불안전 요소를 사고 발생 전 미리 점검하고 개선 대책을 수립하는 등 선제적 위기관리 프로세스 구축에 크게 기여하고 있습니다. 안전신문고의 운영을 통하여 안전상황에 대하여 신속하게 대응하고 현장의 안전문화 정착을 위하여 노력하고 있습니다.

2021년 HSE 추진 목표

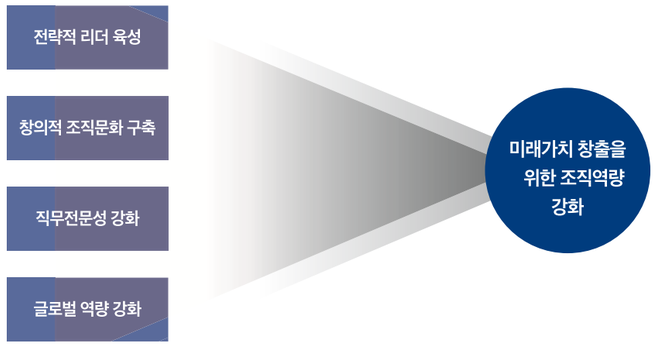
현대위아는 환경안전 부문 개선 및 관리를 위하여 연간 목표를 수립하고 목표 달성을 위하여 각 이슈에 대하여 정기적 모니터링을 수행하여 관리하고 있습니다.

NO	목 표	세부목표 내용
1	협력업체 중대재해 "ZERO"	• 협력업체(사내,사외,공사) 중대재해 "ZERO"
2	중대재해 "ZERO"	• 정기/수시점검 및 안전교육을 통한 중대재해 "ZERO"
3	중대화재 "ZERO"	• 중대화재사고 "ZERO"
4	재해율 목표 달성	• 수준목표(3년 평균 대비 5% 감소) • 감소목표(전년 대비 5% 감소)
5	부재율 목표 달성	• 수준목표(3년 평균 대비 5% 감소) • 감소목표(전년 대비 5% 감소)
6	환경사고 "ZERO"	• 대기/수질/폐기물 등 환경사고 "ZERO"
7	환경법규 준수	• 환경법규 준수를 통한 대관 지도점검 행정처분 "ZERO"

임직원

인재육성 전략

현대위아는 4차 산업혁명과 기계·자동차·특수 산업의 패러다임 전환에 대응하기 위하여 미래역량을 갖춘 미래기술인재 육성을 목적으로 인재육성 전략을 수립·실천하고 있습니다. 전략적 리더육성, 창의적 조직문화 구축, 직무전문성 강화, 글로벌 역량 강화 확대를 4대 지향점으로 미래가치 창출을 위한 조직 역량 강화를 위하여 노력하고 있습니다. 현대위아는 혁신적이고 창의적 사고로 산업현장의 변화를 이끄는 인재 육성을 위하여 끊임없는 노력을 이어나갈 것입니다.



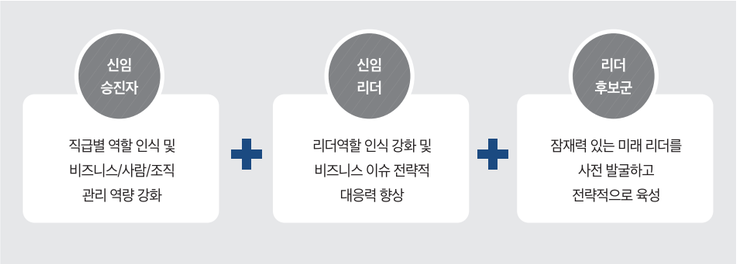
리더십 역량강화

현대위아는 직책수행 역량 향상과 미래 리더 육성을 위하여 직급별 역할을 수립하고 교육과정을 마련하여 체계적인 리더십 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 전 세계 주요 법인에 우수인재를 파견하여 글로벌 리더십을 갖춘 전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 현지 업무환경과 문화에 적응을 돕기 위한 조기적응 지원 및 어학 집중 교육 과정을 운영하고 있으며, 이를 통하여 해외 법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득하고 있습니다.

직무 역량강화

현대위아는 4차 산업혁명과 기계·자동차 산업의 패러다임 전환에 대응하기 위하여 미래역량을 갖춘 미래기술인재 육성을 위한 직무 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급별 기술교육 및 인사이트 특강을 제공하고 있으며, 당사의 제조기술·생산공정 관련 핵심기술교육, 경영전략·기술 로드맵에 따른 커리큘럼으로 교육을 진행하고 있습니다.

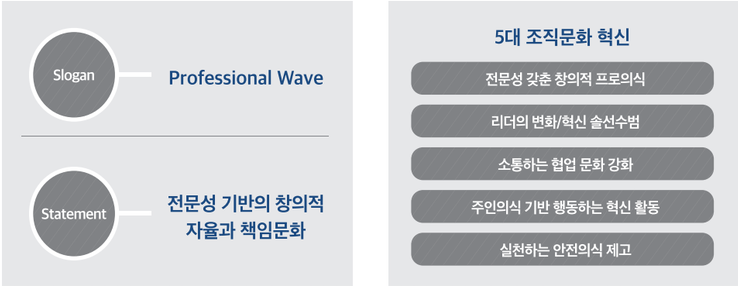
리더십 역량강화 주요 과정



직무 역량강화 추진 방향 및 주요내용

조직문화 혁신 추진방향

현대위아의 새로운 조직문화 슬로건인 'Professional Wave'는 구성원들의 전문성에 기반하고 있으며, 협업을 통해 다양성을 존중하는 집단지성을 구축하여 창의적인 조직문화 구축을 목표로 하고 있습니다.



조직문화 정기 진단

현대위아는 현대자동차그룹과 함께 회사 내 조직문화 특징과 강·약점을 진단하는 '컬쳐 서베이(Culture Survey)'를 실시하고 있습니다. 정기적인 조직문화 진단을 통해 사내 임직원의 만족도를 조사하여 미비한 점을 조사하고 개선하기 위한 조직문화 프로그램을 실시하고 있습니다. 매년 9월에 전사 임직원을 대상으로 실시되는 컬쳐 서베이는 '문화', '리더십', '조직효과성' 항목으로 이루어져 있으며, 각각 바람직한 조직문화, 리더의 솔선수범과 변화 노력, 조직의 문화적 강점과 개인의 성과와의 연관성을 측정합니다. 현대위아는 2020년 진단 결과 79.4점으로 현대차동차그룹 내 1위를 차지하고 있습니다.

Culture Survey 결과

연도	점수
2018	63.5
2019	63.4
2020*	79.4

*그룹사 내 1위

조직문화 프로그램

현대위아는 2020년 조직문화 프로그램으로 Vision Up, 氣 Up, Change Up을 수행하였습니다. 특히, 님블러 배포를 통한 존칭어 캠페인과 구성원을 추천하는 '위아 히어로즈' 캠페인은 현대위아 내 구성원들의 공감대를 형성하는데 기여하였습니다.

구분	주요활동	성과
꿈꾸는 대로 (Vision UP)	리더와의 대화	• 리더와 구성원 간 수평적 소통의 장 마련
	Dream 드림 퍼즐	• 자녀와 함께 의미 있는 활동을 통한 회사 소개 및 긍정 경험 제공
마음먹은 대로 (氣 UP)	존칭어 캠페인	• 구성원간 상호 존중의 문화 구축을 위한 캠페인 예) 님블러(텀블러) 배포
	위아 히어로즈	• 조직별 우수 직원 선발 및 포상 프로그램으로 구성원 동기 부여
	마음을 담았Day	• 동료의 생일을 팀원들이 축하해줌으로써 동료애 및 애사심 증대
함께 실천하는 대로 (Change UP)	일하는 방식 개선 캠페인	• 회의, 보고 등 전반적인 일하는 방식 개선을 위한 캠페인
	금연캠페인	• 집중 근무 강화 및 쾌적한 근무환경 조성에 일조

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

임직원 채용

현대위아는 창조적 사고와 실천 의지를 갖고 있는 우수한 인재를 채용하여 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 신입·경력사원 수시채용, 채용연계형 인턴십, 해외채용 등을 진행하고 있으며, 일반적으로 서류전형-인적성검사-면접-신체검사 순으로 진행하고 있습니다. 또한 채용 절차 진행 시 국가보훈대상자는 관련 법령에 의하여 우대하고 있습니다. 또한, 다양한 인재 채용을 위해 여성 채용 비율 확대, 퇴직자 지원 프로그램 확대에 힘쓰고 있습니다.

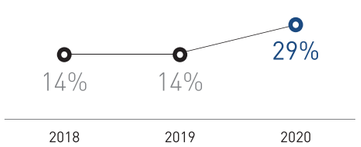
여성 신규 채용비율 확대

현대위아는 인재다양성 확대를 위해 신규채용 여성의 비율을 확대하고 있으며, 단계별 확대 계획 도입을 추진하고 있습니다.

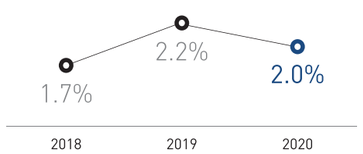
직원의 이직률

직원 이직률은 2020년 2.0%로, 2019년 대비 0.2% 감소하였습니다. 현대위아의 직원 이직률은 현재도 낮은 편에 속하나, 앞으로도 직원들의 이직률 감소를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

연도별 여성 신규채용(정규직) 비율



이직률



* 이직률 : 직원의 자발적 이직률

시니어 멘토 프로그램

현대위아의 시니어 멘토 프로그램은 단기간의 전문, 숙련, 필수공정 인원 소요 시 정년퇴직자(만 60세 이상) 중 희망자를 대상으로 단기계약직으로 채용하여 근무하게 하는 제도입니다. 현대위아는 2020년 9월 6명의 시니어 멘토를 채용하여 퇴직자를 지원하고 임직원의 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

직원복지 향상

현대위아는 직원의 복지향상을 위해 선택적 근로시간제 활성화, 휴가제도 개선을 수행하였으며, 인사시스템 고도화와 업무 효율성 개선을 통해 직원들의 일과 삶의 균형 향상을 위해 노력하였습니다. 이러한 노력을 인정받은 현대위아는 여성가족부로부터 2020년 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

가족친화기업 인증 획득

직원 근무형태 개선

현대위아는 자율적이고 효율적인 업무문화 조성 및 일과 삶의 균형을 추구하고자 다양한 유연근무제도를 운영하고 있습니다.

'선택적 시간근로제'는 업무특성 및 개인의 여건에 따라 출퇴근 시간을 자유롭게 조정하여, 업무효율성 극대화 및 일가정 양립의 근로환경 개선에 긍정적인 영향을 발휘하고 있습니다.

아울러 COVID-19 확산을 방지하고자 '재택근무'를 적극적으로 활용하는 등 현대위아는 임직원의 책임감과 상호신뢰를 바탕으로 근로환경 개선에 많은 노력을 하고 있습니다.

노사 협의체 운영

현대위아는 근로자의 노동3권을 존중하며 근로조건의 유지와 근로자의 경제적, 사회적 지위를 보장하기 위해 헌법과 관련 법규를 준수하고 있습니다. 이에 따른 관련 법률에 의거하여 매년 노동조합과의 '단체교섭' 협의체를 통해 직원들의 생활안정을 도모하고 근무 환경 증진을 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, '노사협의회'를 분기별 실시함으로써 직원들의 고충 및 복지 증진, 작업장 환경 안전 등을 논의하며, 매월 '고용안정위원회'를 개최하여 사업별 경영실적을 공유하고 생산성 향상과 효율적 인원 운영에 대해 논의함으로써 직원들의 고용안정을 위한 노력에 매진하고 있습니다.

임직원 커뮤니케이션

현대위아는 과거 노사갈등과 국가 경제위기를 맞아 경영악화라는 최악의 위기상황을 겪었습니다. 하지만 위기를 기회 삼아 신뢰와 협동적 노사관계를 형성하였으며, 이를 바탕으로 26년 무분규를 이어나가며 우수한 노사관계를 유지하고 있는 기업으로 다시 태어났습니다. 회사와 임직원이 함께 해야 한다는 공감대와 함께, 회사와 임직원은 협력과 소통을 바탕으로 신뢰관계를 구축하여 투명경영을 실천하고 있습니다.

노사 커뮤니케이션 활동

건전하고 발전적인 노사문화를 유지하고자 시행 중인 '노사합동세미나'는 CEO이하 경영층과 각 사업부별 노조간부 전원이 미래 경쟁력과 경영방향을 논의하는 활동이며, 현대위아의 노사관계를 보여주는 예시입니다. 그러나 2020년 COVID-19로 인해, 대규모 공식행사가 불가능함에 따라 노사간 소규모 간담회를 각 본부별로 상시 개최하여 현장의 문제점을 즉시 공유하고 개선함으로써 업무 만족도 향상과 상호 신뢰를 구축해 나가고 있습니다.

정보 공유 및 공감대 형성

노사가 합심하여 회사의 경쟁력을 제고하고 상호공감대 형성을 위해 매분기 각 본부별, 반기별 전사원 경영설명회는 COVID-19로 인해 실시하지 못하였으나, 노동조합을 대상으로 경영설명회를 진행하였으며, 해당 내용은 조합 간부들에게 공유하는 형태로 정보 공유를 진행하였습니다. 또한, 경영 이슈에 대한 즉각적인 이해와 공감을 통해 노사가 함께 회사의 발전을 도모하는 커뮤니케이션 활동인 노사간 정보 소식지를 매월 2회 이상 공유함으로써 노사간 정보공유 및 공감대 형성을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

인재 존중 및 사회적 책무 실현 활동

매년 전사원 합동 사외교육을 실시함으로써 업무능력 향상과 노사간 소통을 통한 신뢰를 향상시키며, 각 사업부를 대표하는 현장 소그룹 조직을 구성하여 생산성 향상 및 작업 개선활동을 함으로써 원가절감 및 제품 경쟁력을 강화하고 결과물에 대한 소그룹 경진대회를 통해 성과를 공유하고 배분함으로써 업무 능력 향상과 작업 동기부여를 동시에 이뤄내고 있습니다. 다만 금년도는 COVID-19로 인한 단체활동의 제약에 따라 집단교육/활동을 대신하여 개인 자격증(기능장 등) 취득자에 대한 격려와 전사적인 홍보를 통해 스스로 역량을 키우고 학습하는 현장을 만들어가기 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한, 홍보팀을 주관으로 실시하는 1%기적 등 사회공헌활동에 노동조합이 적극적으로 참여함으로써 봉사와 나눔을 통한 사회적 기업 의무 이행을 위해 노사가 함께 노력하며 만들어 가고 있습니다.

2020년 주요 임직원 커뮤니케이션 활동

커뮤니케이션 활동		주요 내용
교섭 및 협의	• 단체교섭	• 임금 및 단체 협약 교섭, 직원들의 근무 환경 증진
	• 정기/임시 노사협의회	• 정기 노사협의 및 이슈 발생시 임시 협의 개최 • 환경/안전등 고충처리 및 직원 복지 증진, 생산성 향상 등
	• 고용안정위원회	• 사업분야별 실적 및 계획 공지 및 협의 • 고용 안정 및 생산 관련 정기 협의를 통한 노사간 정보 공유 및 상생 협의
소통 및 공유	• 노사 소통 강화 활동	• 현장 조합원 계층별 간담회 상시 운영 • 노사간 소통 채널 세분화 및 세대별 맞춤 스킨십 활동
	• 노동조합 유대강화	• 노사합동 세미나 실시를 통한 노사간 유대 강화(COVID-19로 인한 행사 제한/축소, 상황 완화시 '21년 재개 예정) • 노동조합 해외 공장 방문/벤치마킹을 통한 견문 확대 및 생산성 향상 노력
	• 경영층 현장 소통	• CEO 현장 순회 및 간담회, 사내 동호회 및 친목 모임 지원(COVID-19로 인한 행사 제한/축소, 상황 완화시 '21년 재개 예정)
	• 정보 공유 및 홍보 활동	• 정기적 경영설명회를 통한 사업 운영 실적 공유 및 산업 정보 공유 • 홍보지 발행을 통한 산업 동향 및 공동 이슈 등 정보 공유
조직문화 활성화	• 동호회 활동 활성화 지원	• 사내 동호회 지원 및 적극 참여를 통한 활동 장려 • 2020년은 COVID-19 대유행으로 인해 소그룹 단위 개별 활동 전개
	• 현장 기술 교육 지원	• 현장 기술습득 교육 기회 및 정보 적극 지원
	• 조합원 정서 교육	• 연간 전 조합원 사외 교육 및 야외 행사를 통해 정서 안정화(COVID-19로 인한 행사 제한/축소, 상황 완화시 '21년 재개 예정)
	• 노사 공동 사회 공헌 활동	• 1%의 기적 및 사회봉사 노사간 공동 참여활동 실시

2020년 임직원 HSE 교육

교육명	대상	방법	내용	주기
HSE워크숍	• 부서별 HSE담당	• 집체교육	• HSE 정책 추진방향 • HSE 부문 현안 토론 • 전문강사 초청강연 등	매년
신입사원 교육	• 신입사원	• 집체교육	• HSE방침 및 업무소개 • 주요 안전환경 법규 • 사고 사례 교육 등	신입OJT
주재원 교육	• 부서별 HSE담당	• 집체교육	• HSE 정책 추진방향 • HSE 부문 현안 토론 • 전문강사 초청강연 등	주재원 발령전
특별교육	• 부서별 부서장 外	• 집체교육	• HSE 이슈 공유대응 및 재발방지 대책 등	ISSUE 발생시
작업변경 시 교육	• 부서 이동 대상자	• 집체교육	• HSE부문 준수사항 • 사고사례 교육 등	작업변경 전
위험성평가 교육	• 부서별 관리감독자	• 집체교육	• 위험성 평가 기법 실무 교육 • 안전보건상 위험 정보 등	매년

ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

사회 정량 성과 데이터

임직원 현황

구분	단위	2018	2019	2020
총 임직원수	명	3,158	3,063	3,041
한국		3,081	2,983	2,957
중국		39	38	36
멕시코		17	17	16
인도		8	8	8
독일		5	7	6
미국		7	7	7
러시아		-	2	10
베트남		1	1	1

임직원 세부 현황

구분			단위	2018	2019	2020
총 임직원수			명	3,158	3,063	3,041
성별	남			3,086	2,980	2,956
	여			72	83	85
고용형태	정규직	남		3,086	2,977	2,946
		여		65	76	78
	비정규직	남		-	3	10
		여		7	7	7
연령별	30세 미만			384	310	216
	30~50세 미만			1,887	1,877	1,884
	50세 이상			887	876	941
사회적 약자 고용	장애인			63	58	53

여성 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020
임직원	총 임직원	명	3,158	3,063	3,041
	여성임직원		72	83	85
	비율	%	2.28	2.71	2.80
관리자 (과장이상)	총 관리자	명	1,005	1,041	1,098
	여성관리자		1	2	4
	비율	%	0.10	0.19	0.36

인재개발

구분		단위	2018	2019	2020
총 교육인원수		명	13,170	17,017	11,580
총 교육시간		시간	108,145	124,601	68,653
세부 교육 프로그램 별 교육 참여	윤리	명	1,700	1,570	1,166
	공정거래		1,077	999	1,277
	환경안전		3,303	3,062	3,041

*COVID-19확산으로 교육인원 및 교육시간 전년대비 감소

육아 및 출산휴가

구분		단위	2018	2019	2020
대상자*	남자	명	912	895	828
	여자		2	8	5
육아 및 출산휴가 사용	남자		-	8	7
	여자		2	7	4
복귀자	남자		1	-	8
	여자		2	2	6
육아 및 출산 휴가 사용 후 업무 복귀 비율		%	100	100	93
업무복귀 후 12개월 이상 근무비율			100	100	100

* 복귀비율은 전년도 육아휴직 후 해당년도 복귀인원 비율

채용 및 이직

구분			단위	2018	2019	2020
신규채용	총 채용인원		명	90	90	41
	성별	남		77	77	32
		여		13	13	9
이직률	이직률 종합		%	1.7	2.2	2.0
	성별	남		1.7	2.1	1.8
		여		1.3	4.7	7.2

* 이직률 : 직원의 자발적 이직률

한국기업지배구조원 ESG 평가 결과

구분	2017	2018	2019	2020
ESG 등급	B	B+	B+	A
환경	B+	B+	B	A
사회	B	B	A	A+
지배구조	B	B+	B+	A

노동조합 가입현황

구분	단위	2018	2019	2020
가입인원수	명	1,354	1,250	1,166
가입 비율	%	42.9	40.8	38.3

*노동조합 가입인원의 100% 단체교섭 적용 받음

ESG FACTBOOK
#03. Governance

현대위아는 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 투명성, 건전성, 안전성을 확보함과 동시에 성장경로와 조직문화가 반영된 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 또한, 기업 내·외부 이해관계자들의 이해를 합리적으로 조정하기 위한 제도적 기반을 구축하고, 경영진의 의사결정과 실무진의 업무수행이 규율에 근거하여 이행되도록 관리하고 있습니다.

현대위아는 윤리경영을 조직 내 임직원의 부정부패를 통제하는 수단이나 경영혁신의 도구 뿐만 아니라, 이를 통하여 잘못된 관행이나 구조를 윤리적 기준에 맞도록 바로잡아 기업의 경쟁력 및 지속가능성 향상을 위한 활동으로 인식하고 있습니다. 이러한 윤리경영 인식을 경영활동의 기본원칙으로 삼아 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

대내외 환경변화에 의하여 발생할 수 있는 불확실성과 리스크에 대한 체계적인 관리는 기업의 지속가능한 성장을 위해 필수적인 요소입니다. 현대위아는 다양한 리스크에 대하여 선제적, 체계적으로 분석 및 관리 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 기업에 막대한 영향을 줄 수 있는 핵심 리스크에 대하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 더불어 리스크 발생 시, 유관부서와 공동 대응을 통해 리스크를 해소할 수 있도록 부서별 유기적 협력 역량을 강화하고 있습니다.

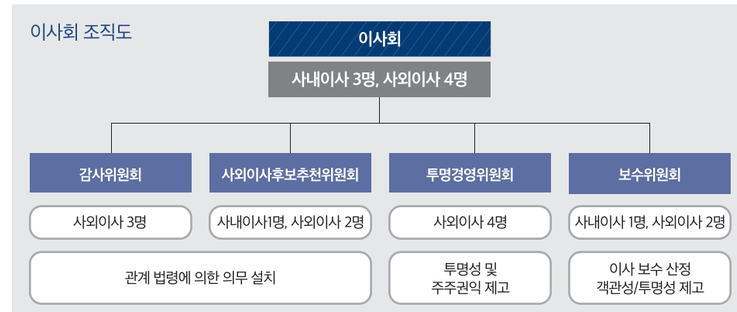
ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

#03. Governance

지배구조

기업지배구조헌장 제정

현대위아는 건전하고 투명한 지배구조 체계를 대내외에 알리고 지배구조 관련원칙을 공표하여 당사 지배구조에 대한 방향성 제시를 목적으로 기업 지배구조헌장을 제정하였습니다. 현대위아는 기업지배구조헌장을 기반으로 투명한 경영을 통하여 모든 이해관계자들의 균형 있는 권익증진을 위해 최선을 다하겠습니다.



이사회 구성

이사회는 회사의 업무집행에 관한 의사를 결정하기 위하여 주주총회에서 선임된 이사전원으로 구성되는 주식회사의 필요상설기관입니다. 당사의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 사내이사는 이사회의 추천으로, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천으로 주주총회의 결의를 통해 선임됩니다. 이사회 의장은 이사회 운영의 효율성을 높이고 책임경영 실천을 강화하기 위함이며 대표이사가 겸직하고 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회(전원 사외이사 3명 구성), 사외이사후보추천위원회(총 3명 중 사외이사 2명 포함), 투명경영위원회 (전원 사외이사 4명 구성), 보수위원회(총 3명중 사외이사 2명 포함) 4개의 위원회가 운영되고 있습니다.

구분	성명	추천인	직위/경력사항	선임일(최초선임)	임기	비 고
사내이사	정재욱	이사회	(현) 현대위아 대표이사 (전) 현대자동차 구매본부장	2021.03.24	3년	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원
	이봉우	이사회	(현) 현대위아 생산/운영 담당 (전) 현대위아 차량부품사업본부장	2021.03.24	3년	-
	신문상	이사회	(현) 현대위아 재경본부장 (전) 현대자동차 공장재경실장	2020.03.25	3년	보수위원회 위원
사외이사	김은호	사외이사 후보추천위원회	(현) 김앤장 법률사무소 고문 (전) 부산지방국세청 청장	2019.03.15	3년	감사위원회 위원장 투명경영위원회 위원 보수위원회 위원
	남익현	사외이사후보 추천위원회	(현) 서울대학교 경영학과 교수 (전) 서울대학교 경영대학원장 (겸) 두산중공업 사외이사 (~'23.3)	2020.03.25 (2017.03.17)	3년 (연임)	사외이사후보추천위원회 위원장 감사위원회 위원 투명경영위원회 위원
	조성국	사외이사후보 추천위원회	(현) 중앙대학교 법학과 교수 (전) 중앙대학교 법학연구원 부원장 (전) 공정거래위원회 약관제도팀장	2020.03.25 (2017.03.17)	3년 (연임)	투명경영위원회 위원장 감사위원회 위원
	안성훈	사외이사후보 추천위원회	(현) 서울대학교 기계공학부 교수 (전) 서울대학교 공학전문대학원 부원장	2019.03.15	3년	보수위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 투명경영위원회 위원

이사회 독립성과 전문성

현대위아는 상법에 의거, 이사회의 독립성과 회사 운영의 견제와 균형을 확보하기 위해 전체 이사회 구성원 중 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 주주총회의 결의를 통해 선임하고 있으며, 경영 전문성 및 효율성 확보를 위한 전문지식과 경험 외에도 사회적 평판, 윤리의식 등을 면밀하게 고려하고 있습니다. 현재 사외이사는 회계/재무, 경영(생산관리), 법률 및 기계공학 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 중요한 경영사항이나 경영진의 업무 집행 등에 활발한 의견 개진을 통해 냉철한 평가 및 감독을 수행하고 있습니다.

연도별 사외이사 구성비율

구분	2018	2019	2020
운영목표	50%	50%	50%
사외이사 비율	57.1% (4/7명)	57.1% (4/7명)	57.1% (4/7명)

사외이사의 독립성 판단 기준

- 후보자와 최대주주의 관계, 후보자와 회사간 최근 3년간의 거래내역
- 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 3년 이내 재직했던 임직원 등은 사외이사 활동 제한
- 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- 사외이사 재직기간 6년 초과 불가, 계열회사 합산 9년 초과 불가

이사회 운영 및 활동

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분됩니다. 정기이사회는 원칙적으로 매 분기별로 개최하지만, 필요한 경우 개최 시기를 변경할 수 있습니다. 반면에 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최할 수 있도록 되어 있습니다. 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 못하는 경우, 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있습니다. 2020년 총 7회의 이사회(정기이사회 총 4회, 임시이사회 총 3회)가 개최되었으며, 총 19건의 안건을 결의하였습니다.

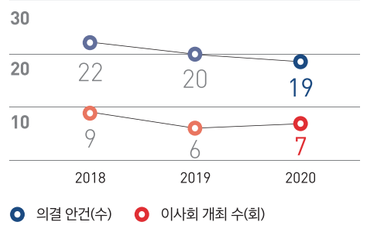
성과평가 및 보상

이사회의 보수는 정관에 의거하여 주주총회에서 결의를 통해 승인한 이사 보수 한도 내에서 결정되며, 직무와 합리적인 비례관계를 유지하고 재무상태에 비추어 적절한 수준으로 결정되고 있습니다. 또한, 이사회의 보수에 대한 집행실적은 정기보고서(연간, 반기, 분기)를 통해 공개(공시)되고 있습니다.

이사회 보수

구분	단위	이사
인원(명)	명	7
보수총액	백만원	3,300
1인당 평균보수액	백만원	471

이사회 성과



※ 이사회內 위원회(투명경영위원회 등) 활동 강화로 이사회 개최횟수는 감소 추세

감사위원회

감사위원회는 회계와 업무의 감사, 법령·정관에 정해진 사항 및 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의·결의하며, 이사와 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 이사와 경영진의 직무집행을 감독하는 역할을 수행합니다.

감사위원회 위원은 주주총회 결의로 선임되며, 감사위원회의 대표는 사외이사가 그 역할을 담당하고 있습니다. 현대위아는 감사위원회의 전문성 및 독립성 강화를 위하여 감사위원회를 회계·재무전문가를 포함하여 구성하고 있습니다. 이를 통하여 현대위아의 감사위원회는 경영진의 합리적 경영판단에 대하여 독립적 의견을 제시하고 있습니다.

2020년 당사 감사위원회는 2018년 외부감사인을 감사위원회가 선임하는 것을 주된 내용으로 하는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 개정에 따라 총 3회에 걸쳐 감사위원회를 개최하여 외부감사인 선임규정 제정, 외부감사인 제안 설명회, 외부감사인 평가의 과정을 거쳐 한영회계법인을 외부감사인으로 선정하였습니다.

2020년에는 총 7회의 감사위원회가 개최되었으며, 활동내역은 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사의 후보 추천이 투명하고 공정하게 운영될 수 있도록 후보의 추천 및 검증을 수행하는 역할을 합니다.

회사와 주주의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 추천하고 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증할 책임이 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 관계 법령 및 이사회 규정에 따라 사외 이사가 총 위원의 과반수가 되도록 총 3명 중 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성되어 있습니다. 2020년에는 총 1회 개최되어 2명의 사외이사후보 추천(재선임)을 승인하였고, 제44기 주주총회('20.3.25)를 통하여 사외이사로 선임되었습니다.

투명경영위원회

투명경영위원회는 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익 보호 등의 검토를 목적으로 2020년 1월 신설하여 운영하고 있으며. 주주권익과 관련된 보증, M&A, 주요자산의 취득 및 처분 등의 주요 경영사항에 대하여 심의를 수행하고 있습니다.

투명경영위원회는 독립성 및 투명성 제고를 위하여 위원회 전원을 사외이사로 구성하고 있으며, 위원회 활동에 필요한 모든 정보와 비용을 적극적으로 지원하여 운영하고 있습니다. 현대위아는 투명경영위원회 활동을 적극적으로 지원함으로써 이사회 투명성 강화 및 기업의 지속가능한 미래를 위한 활동을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

2020년에는 총 5회의 투명경영위원회가 개최되었으며 총 9건의 안건을 결의 하였습니다.

보수위원회

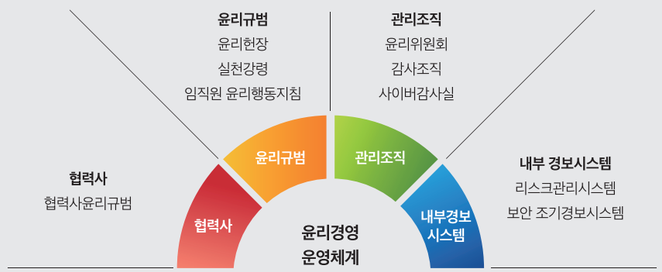
보수위원회는 이사보수 결정 과정의 객관성, 투명성 확보를 위한 위원회로 보수체계 및 주주총회에 부의할 이사보수 한도를 심의하는 위원회로 2020년 10월 최초로 설치되었으며, 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성되어 있습니다. 보수위원회는 사외이사 과반으로 구성되어 있고, 위원장은 사외이사로 선임되어 있어 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

윤리경영

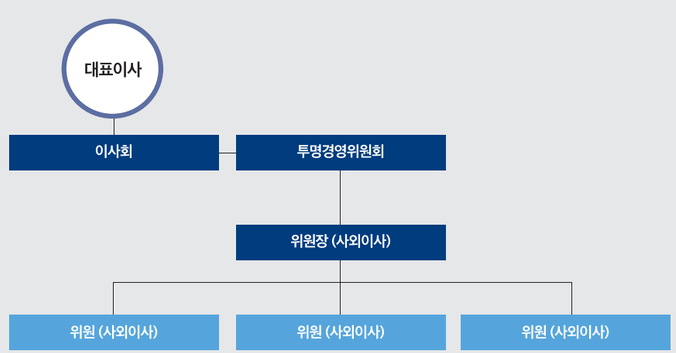
윤리경영 체계

이사회 산하로 조직된 투명경영위원회는 임직원으로 하여금 윤리적 기초 위에서 제반 법규를 준수하게 하여 윤리적 기업문화를 형성하고 투명경영을 실현할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 '윤리헌장'을 제정하고 개선하여 임직원에게 윤리경영 실천 기준을 제시하고 있으며, '윤리헌장'을 바탕으로 '임직원 윤리실천강령', '임직원 윤리행동지침'을 마련하였습니다. 현대위아 전 임직원은 이를 준수하여 투명한 기업운영 및 윤리인식 수준 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

윤리경영 운영체계



윤리경영 추진 조직



현대위아 5대 윤리헌장

현대위아는 2020년 7월 22일 자사의 윤리헌장을 개선하였습니다. 투명성, 공정성, 고객만족, 임직원 인권, 사회적 책임을 5대 주제로 하고 있으며, 사업활동에 있어서 원칙준수를 철저히 할 것을 약속합니다.

윤리경영 3대 실행요소

윤리경영 교육

공정하고 투명한 업무수행을 위한 윤리의식 강화를 목적으로 임직원 대상으로 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. 현대위아의 윤리규범, 기업철학 및 윤리경영의 역사 및 의사결정 원칙 등 윤리경영 전반에 대한 내용을 교육하고 있습니다. 리더 대상으로 투명 윤리 경영 교육 및 구성원 대상으로 윤리의식 세미나를 실시하였으며, 이를 통하여 기업 내 윤리준법 문화를 조성해 나가고 있습니다.

윤리경영 교육 수행

구분	주요 주제	이수인원
2018	협력사 파트너십	1,700
2019	윤리의식 함양	1,875
2020	리더 대상 투명 윤리 경영 교육, 팀 Plus 윤리의식 세미나	1,166

* COVID-19에 따른 34개팀 미시행으로 전년대비 인원수 감소

사이버감사실

임직원의 부조리, 비리, 기업문화를 해치는 행위 및 기타 윤리강령에 위배되는 사항을 익명으로 신고할 수 있는 시스템인 사이버감사실을 운영하고 있습니다. '사이버 감사실'을 통해 내·외부 이해관계자들은 부당한 행위에 대하여 익명으로 신고할 수 있으며, 제보자 및 제보내용은 대외비로 엄격하게 처리되고 있습니다. 부정한 행위가 사실로 확인된 경우, 행위의 경중에 따라 엄중하게 징계조치를 취하는 등 현대위아의 신뢰경영을 위하여 임직원 경각심 고취 및 재발방지에 적극적으로 노력하고 있습니다.

사이버 감사실 신고 대상

- 직원의 부조리, 비리 및 사회적 지탄행위 (뇌물수수, 부당한 요구나 제공사실 등)
- 직원 오남용, 청탁행위 및 건전한 기업문화를 해치는 행위
- 불합리한 관행개선에 대한 제언
- 기타 윤리강령에 위배되는 사항

제보자 보호

제보자 및 제보내용은 사이버 감사실 내의 대외비로 엄격히 처리되며, 제보시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한 제보담당은 제보에 대한 비밀준수를 엄수할 것을 서약한 제한된 인원에 의해 운영되고 있습니다.

제보자에 대한 보호사항은 다음과 같습니다.

- 제보자 신분
- 제보자가 제시한 증거 또는 제보 관련 수집정보
- 혐의 대상자를 암시할 수 있는 사람
- 제보이후 결과에 대한 사후조치 등

2020 윤리의식 세미나

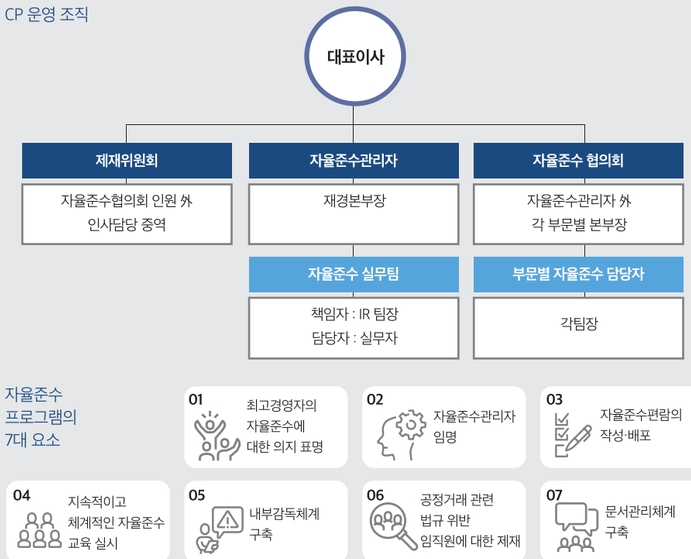
ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

컴플라이언스

공정거래자율준수 프로그램 운영

현대위아는 이사회 승인을 통해 지난 2002년부터 '공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)'을 도입하여 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램이란, 기업의 임직원들에게 공정거래 관련 법 준수를 위한 명확한 행동 기준을 제시해 임직원의 자발적인 준법의식, 윤리의식을 향상시키는 시스템으로, 이를 활용하여 법 위반을 예방하고 동시에 위반행위 여부를 조기에 발견해 대응책을 마련하고 있습니다.

CP 운영 조직



전략물자 자율준수 무역거래자

전략물자 자율준수무역거래자는 전략물자 수출관리에 필요한 조직, 규정 등의 시스템을 갖추고 전략물자 판정 및 허가·신청 등의 수출통제를 자율적으로 이행 가능한지 여부를 산업통상자원부가 심사해 지정한 기업입니다. 현대위아는 지난 2008년부터 '전략물자 자율준수 무역거래자' 인증을 도입, 운영하며 국제사회의 평화와 번영에 이바지 하고 있습니다.

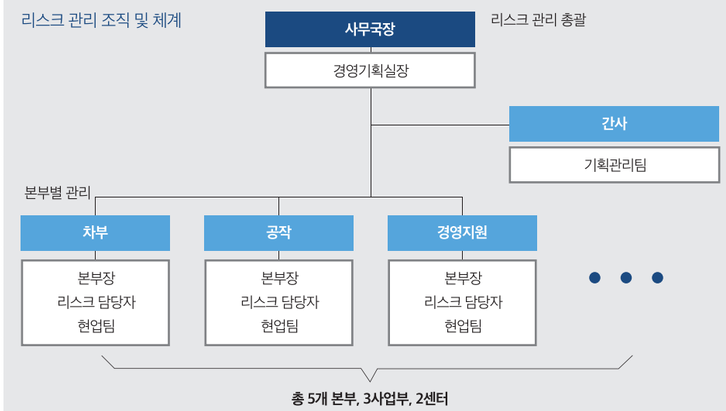
CP 운영 조직

리스크 관리

리스크 관리 체계

현대위아는 기획관리팀을 중심으로 리스크 관리 사무국을 운영하며, 경영기획실장이 리스크 관리 사무국장을 담당하고 있습니다. 5개 본부, 3사업부, 2센터 체제로 세분화 하여 신속하고 전문적인 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.각 본부장은 본부별 리스크 관리 책임이 있으며, 사무국장은 전사 리스크 관리에 대한 총괄을 담당하고 있습니다. 신속한 문제 해결을 위한 리스크 보고체계, 회의체 운영 등을 통하여 효율적이고, 전문적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

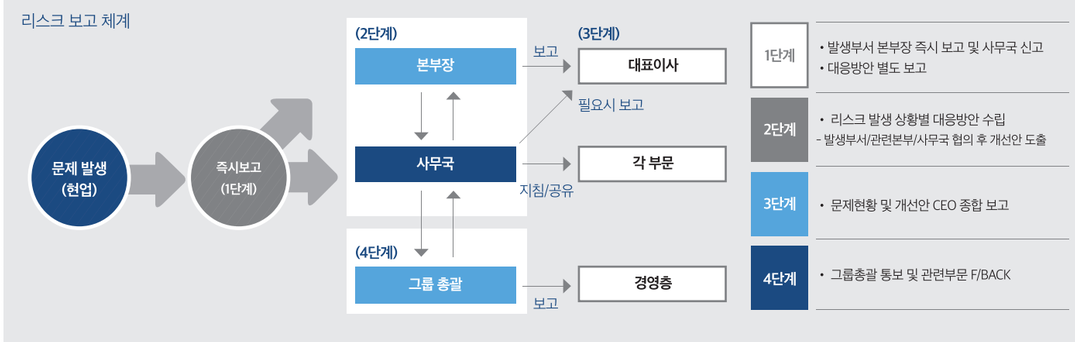
리스크 관리 조직 및 체계



리스크 대응 협의회

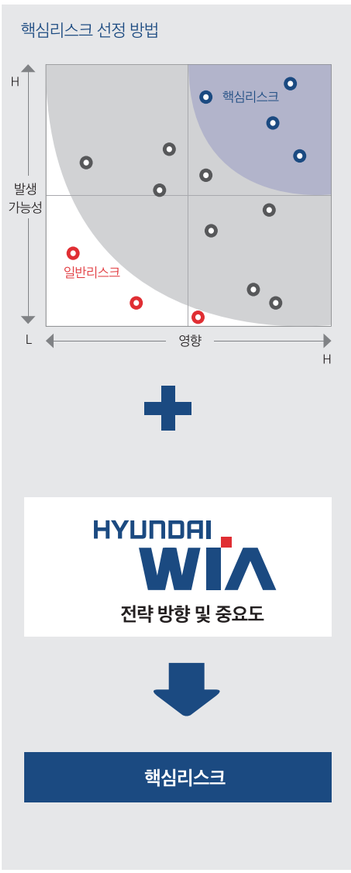
현대위아는 관리 대상 리스크의 주요 이슈사항을 논의하고, 현황을 점검하기 위한 목적으로 매월 1회 리스크 대응 협의회를 개최하고 있습니다. 리스크 대응 협의회를 통하여 각 본부의 본부장들이 참석하여 리스크 현황, 리스크 파급효과 및 대응 방안에 대하여 논의·공유하며, 개별 본부에서 대응이 힘든 중대 리스크 발생 시 유관부서와 공동 대응하고 있습니다.

리스크 보고 체계



핵심 리스크 관리

현대위아는 발생 가능한 리스크의 수준, 심각성 등에 따라 내부 검토를 거쳐 주요한 리스크에 대하여 핵심리스크로 정의하여 집중 관리하고 있습니다. 매년 예상 이슈 및 주요 전략 방침에 따라 관련 항목을 변경·추가 하면서 관리지표를 설정하여 지속적으로 모니터링을 실시하고 있습니다.



핵심 리스크 명		모니터링 지표	'18	'19	'20 (신규)
재무	장기/ 악성채권	장기/악성채권 축소율 등		●	●
	신규투자	투자비 회수시간, 투자 실적 진척율 등	●	●	●
	장기/악성 재고	장기/악성재고 축소율 등	●	●	●
영업	경쟁심화	가격인하율 등		●	●
	수주	외부수주 달성률/성장률 등		●	●
전략	방위산업 리스크	소송 진행 현황 등		●	●
	선행기술 적기확보	추진과제 지연건수 등	●	●	●
생산	생산 부하율	공장 부하율 등	●	●	●
	화재/안전 사고	사고원인/피해 복구 현황			●
	라인중단	완성차 생산차질등			●
협력사	협력사 리스크	협력사 주요 이슈 등		●	●
경영 환경	대내외 정세리스크	무역관련 법 및 글로벌 현황 등		●	●
	대외 이슈사항	기타 이슈 관련 사항	●	●	●

조세리스크

조세 정책

현대위아는 조세 법규준수와 납부의무를 성실히 이행하는 것을 기본원칙으로 조세정책을 수립하고 있습니다. 이에 따라, 당사는 세법에 따른 성실 납세의무를 모범적으로 수행하고 있으며, 과세관청과 협조적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 아울러, 당사는 국내 및 해외에서 수행하고 있는 사업활동 뿐만 아니라, 신규 사업 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화에 따른 세무 리스크 또한 조직적으로 관리하고 있습니다.

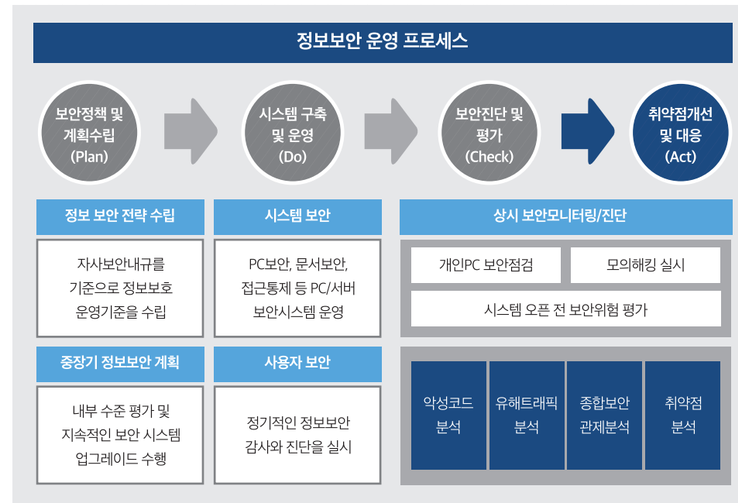
조세 리스크 관리

현대위아는 세무 리스크 관리를 위해 컴플라이언스 업무를 법규에 따라 엄격히 준수하고 있으며, 과세당국 요청시, 적극 협력하며 사실관계와 관련 증빙을 적법하게 제공·대응하고 있습니다. 나아가 당사는 국가별 세법의 차이점을 인식하여, 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있으며, 해외법인과 수행하는 국제거래로 인해 발생 가능한 이중과세 위험을 선제적으로 관리하기 위해 정상가격에 따른 거래를 원칙으로 삼고 있습니다. 또한, 필요시 외부전문가와 협력하여 불확실한 세무 리스크를 조기에 확인하고 분석하여 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다.

정보보안

정보보안 프로세스

현대위아는 정보보안 운영 프로세스를 구축하여 관리를 강화하고 있습니다. 국내외 사업장을 대상으로 보안정책 수립, 시스템 구축 및 운영, 보안 진단 및 평가 취약점 개선 및 대응 등의 진행을 통하여 이해관계자의 신뢰 강화를 위해 지속적으로 정보관리에 힘쓰고 있습니다.



ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

지배구조 정량성과 데이터

이사회 운영현황

구분	단위	2018	2019	2020
정기이사회 개최 수	회	4	4	4
임시 이사회 개최 수		5	2	3
총 이사회 개최 수		9	6	7
논의된 안건 (결의)	건	22	20	19
사외이사 참석률	%	83	100	100

이사회 보수

구분	단위	2018	2019	2020
사내이사 인원수	명	3	3	3
사내이사 지급총액	백만원	2,166	2,391	3,022
사외이사 인원수	명	4	4	4
사외이사 지급총액	백만원	232	261	278

반부패 활동

구분	내용	단위	2018	2019	2020
반부패	총 대상 사업장의 수 (국내/해외)	개	16/8	16/9	17 / 8
	부패 위험을 평가한 사업장의 수 (국내/해외)		4/1	1/3	16 / 1
	부패 위험을 평가한 사업장의 비율	%	21	16	68
점검활동	정기점검건수	건	5	4	3
	수시점검건수		-	-	2
	사후점검건수		-	-	-
	투명성 조사건수 (사이버제보 조사 등)		14	8	9
임직원 준법·윤리 교육	교육 인원	명	1,700	1,570	1,166
	교육 이수율	%	90.6	82.5	60.7

*교육이수율은 일반직 인원대비 기준

협력사 제보 및 투명성 조사

구분	단위	2017		2018		2019		2020	
		접수	처리	접수	처리	접수	처리	접수	처리
협력사 제보실적	건	3	3	8	8	7	5	7	9

이사회 의안내용

구분	개최일자		의 안 내 용
정기	2020.01.29	결의	1) 제44기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건
			2) 2020년 사업계획 및 투자계획 승인의 건
			3) 이사 및 주요주주와 회사간의 자기거래 승인의 건
			4) 최대주주 등과의 거래총액한도 승인의 건
			5) 공정거래 자율준수관리자 선임의 건
			6) 기업지배구조헌장 제정 승인의 건
			7) 투명경영위원회 설치 및 규정 제정 승인의 건
			8) 투명경영위원회 위원 선임의 건
		보고	1) 내부회계관리제도 운영 실태
			2) 2019년 하반기 CP 운영실적 및 2020년 상반기 계획보고
			3) 준법지원활동 4분기 실적 및 '20년 연간 계획
			4) 사회공헌활동 4분기 실적 및 '20년 연간 계획
			5) ESG 평가 결과
임시	2020.02.28	결의	1) 제43기 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건
			2) 전자투표제 도입 승인의 건
		보고	1) 내부회계관리제도 평가 결과
임시	2020.03.25	결의	1) 이사회 내 위원 및 위원장 선임의 건
			2) 정보통신공사업 면허 등록 승인의 건
			3) 이사 경업 승인의 건
정기	2020.04.24	결의	1) 산동법인 지분인수 승인의 건
		보고	1) 2020년 1분기 경영실적
			2) 준법지원활동 1분기 실적
정기	2020.07.24	보고	1) 2020년 2분기 경영실적
			2) 준법지원활동 2분기 실적
임시	2020.10.15	결의	1) 회사채 발행 승인의 건
정기	2020.10.30	결의	1) '21년도 회사채 발행한도 승인
			2) 보수위원회 설치 및 규정 제정
			3) 보수위원회 위원 선임
			4) 이사회규정 개정 승인
		보고	1) 2020년 3분기 경영실적
			2) 준법지원활동 3분기 실적

ESG FACTBOOK
#04. Economic

기업과 제품의 경쟁력을 확보하고 경제적 성과를 창출하기 위해서는 높은 품질의 제품과 활발한 고객 커뮤니케이션이 동반되어야 합니다. 현대위아는 고객만족을 지속적으로 창출할 수 있도록 고객만족경영 추진전략을 수립하여 '만족도 개선', '고객만족경영 내재화', '내부고객만족'을 2021년 세부 목표로 설정하여 고객만족경영을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 고객이 제품 품질에 만족할 수 있도록 내부 품질기준을 강화하여 제품을 생산하고 있습니다.

#04. Economic

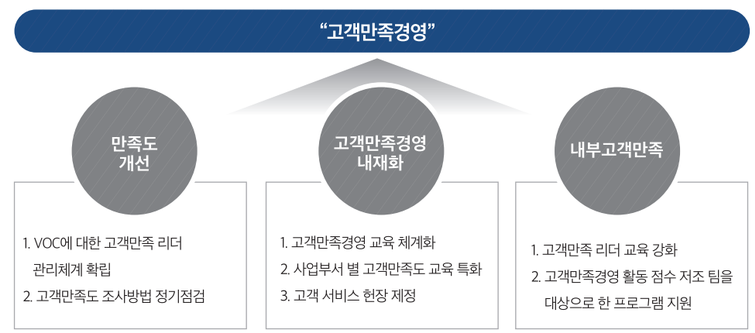
고객만족향상

고객만족 경영 추진 전략

현대위아는 고객과의 커뮤니케이션 강화를 위해, 고객만족 리더 교육을 강화하고, 고객만족경영 활동 점수가 저조했던 부서들을 대상으로 각 부서에 맞는 프로그램을 통해 개선할 수 있는 교육을 실시하여 내부 고객 만족 및 고객만족경영 내재화를 목표하고 있습니다. 이러한 교육과 더불어 고객들에 대한 상시 모니터링 및 고객만족 전문성 향상을 통해 고객만족도의 상향 평준화를 이뤄내고자 노력하겠습니다.

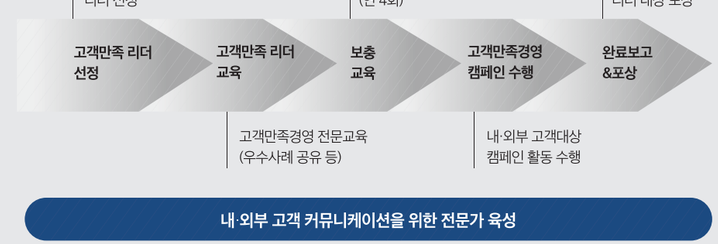
고객만족경영 활동

고객만족도를 높이기 위하여 전사 차원에서 다양한 고객만족경영 역량 강화 활동을 수행하고 있습니다. 전사 123개팀 내 고객만족 리더를 선정하여 고객만족경영 개론, 고객만족경영 우수사례 공유 등의 교육을 수행하고 연 3회 고객과 함께하는 고객만족경영 캠페인 등을 진행하고 있습니다. 또한 우수 고객만족 리더에게 포상함으로써 지속적 고객만족경영 향상을 위해 노력하고 있습니다.



고객만족경영 캠페인 활동 내용

구분	고객만족경영 캠페인 명	활동내용
6월	안부는 묻고 더블로 가	고객 소통 및 결과 공유



ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

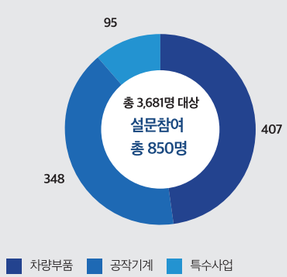
ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

고객사/협력사 만족도 조사

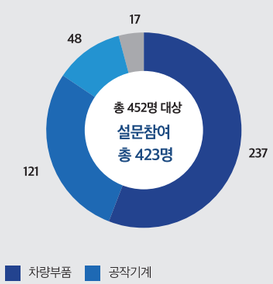
현대위아는 국·내외 고객을 대상으로 고객사 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 계약, 영업사원, 납기, 제품의 성능, 편의성, A/S 등 구매단계부터 제품의 사용 단계까지를 범위에 포함하며, 방문을 통한 심층 인터뷰를 통해 정량적으로 평가되지 않는 부분까지도 고객만족도 조사에 반영하고 있습니다.

2020년 실시한 고객만족도 조사는 고객사 총 3,681명과 협력사 총 452명을 대상으로 실시되었으며, 고객사 850명, 협력사 423명의 응답 결과, 현대위아의 2020년 외부고객만족도 조사결과는 81.9점을 기록하였습니다.

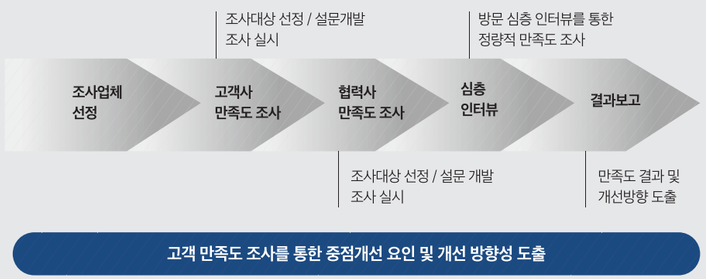
고객사 만족도 조사 결과



협력사 만족도 조사 결과



고객만족도 조사 현황
- 차량: 완성차-HKMC 5스타, 1차사-영업자체 평가
- 공작: Happy 콜 운영
- 특수: 매년 고객 만족 조사 (육/해/공 고객 대상)하여 개선 및 보완



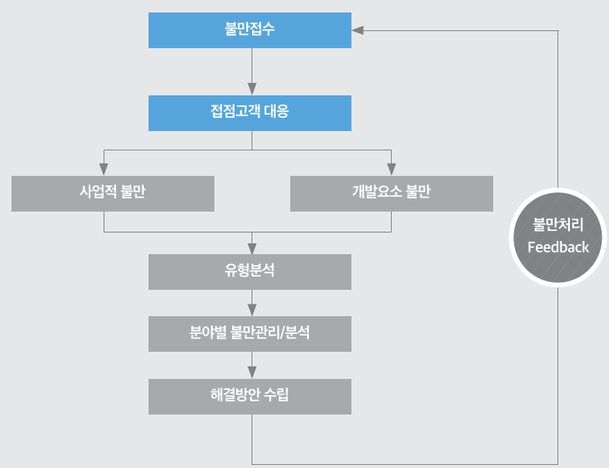
고객만족 개선 Process

VOC(Voice of Customers) 시스템

현대위아는 고객 의견을 수렴하기 위하여 VOC(Voice of Customers) 시스템을 운영하고 있습니다. 체계적인 시스템 구축을 바탕으로 고객이 의견 및 불편사항을 접수할 수 있도록 설계 하였으며, 접수된 의견 및 불편사항은 즉시 유관부서로 전달되어 담당자가 1:1로 답변을 드릴 수 있도록 고객 편의를 도모하고 있습니다. VOC 시스템을 통해 접수된 의견 및 불만 사항을 바탕으로, 향후 활동계획에 반영하여 최선의 고객 서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
접수건수	74	74	104
처리건수	74	74	104
처리율	100%	100%	100%

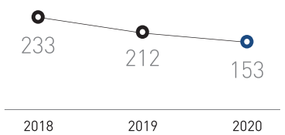
고객 불만처리 Process



ESG 성과
#1. Environmental
#2. Social
#3. Governance
#4. Economic

대당 클레임 비용

(단위: 원/대)



*엔진 및 차부품질 부문

IATF16949

ISO 9001

AS9100

품질경영

품질방침

현대위아는 전사적 품질 방침을 설정하고 기본과 원칙을 지키는 품질문화를 통하여 자동차부품, 공작기계, 특수산업 부문 최상위 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 소비자에게 제품 판매 이후에도 시정조치, 고객품질 관리 프로세스를 구축하여 만족도 조사 및 고객 불만족 사항 수집, 개선대책마련·해결 등 품질 향상 노력을 지속적으로 수행하여 경쟁력 우위 확보 및 고객만족을 실현하고 있습니다.

품질경영체계

현대위아는 'IT 시스템 구축', '선행 예방품질 활동강화', '무한 고객감동 실현'을 중장기 세부전략으로 수립하여 품질개선을 위한 역량을 집중하고 있습니다. 내부적으로 품질이력관리 및 품질 체계 구축을 위한 품질정보시스템(GQMS/GQIS)를 구축하여 운영 중에 있으며, 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 'IATF 16949' 인증 획득과, 공작기계 부문(창원 1공장) 'ISO 9001', 특수산업 부문 'AS9100'(창원 1공장) 및 'KDS 0050-9000'(창원 1,2공장) 인증 획득을 완료하여 전 사업분야의 제품 개발부터 사후관리까지의 기반을 구축하여 예방 품질 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

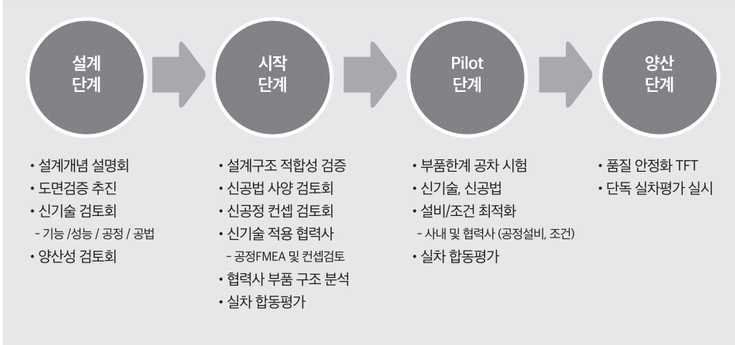
기본과 원칙을 지키는 품질문화 정착으로 전사 품질역량 기반 체계 굳건화

[고객관점: 안전품질문제 Zero化 / 성장관점: 보증비용 0.1%(매출대비)]

품질정보 시스템(GQMS&GQIS)

신기술 품질 검증강화

현대위아는 차량부품관련 신기술/신구조 개발단계의 품질 검증체계를 강화하여 초기양산품질 안정화를 추진하고자 합니다. 개발 프로세스 GATE별로(설계단계~양산단계) 설계검증강화, 공정최적화, 공정합동검토 등을 통하여 품질확보를 강화할 예정입니다. 또한 부품 내구품질 확보를 위하여 2021년 5개 대상품에 대해서 신뢰성 공학 기반 부품 검증(와이블 분석활용)을 진행하고 있습니다. 향후에는 대상품목을 확대하여 품질검증을 강화할 예정입니다.



품질향상 활동 및 성과

2020년 자동차 부품부문 협력사 품질 지원 활동을 Worst 부품 협력사 25사 대상으로 진행을 하였습니다. 고질/로트 품질문제 집중개선, 품질교육, 품질관리 현장지도를 실시하여 총 274건의 개선사항을 도출, 협력사의 자립화 및 상생을 위한 활동을 수행하였습니다. '21년에도 협력사 품질자립을 위한 지원 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

APPENDIX

이해관계자 참여 085
인권선언문 086
협력사 윤리가이드라인 087
지속가능경영성과 088
GRI Standards Index 094
WEF Content Index 098
제3자 검증 보고서 106
온실가스 검증의견서 108
수상 및 단체가입 현황 109

이해관계자 참여

현대위아는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원을 6개 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 기반으로 주요현안의 변화에 대응하고 경영활동 개선을 통해 지속가능경영을 수행하고 있습니다. 각 이해관계자의 의견을 경청하고 중요 이슈를 파악하여 지속가능경영 발전 방향에 적극 반영하겠습니다.

이해관계자 그룹	주요 관심사	현대위아 대응활동	소통채널	주기
주주 및 투자자	• 사업포트폴리오 다각화 • 경영 리스크 관리	• 정기 공시를 통한 사업성과 보고 • 중장기 사업전략 고도화 • 미래가치 창출 기반 구축	• 주주총회 • 경영공시 • IR 활동	연 1회 분기 수시
고객	• 제품 품질 경쟁력 확보 • 제품의 투명한 정보 제공	• 고객의견 수집 및 피드백 반영 • 영업 및 마케팅 활동	• 고객만족도 조사 • 대면/비대면 상담채널 • 영업/마케팅 활동	수시
지역사회	• 환경 및 안전활동 강화 • 지역경제 활성화 및 사회공헌	• 사업장 환경 및 안전관리 강화 • 사회공헌 프로그램 운영	• 사회공헌 활동	수시
협력회사	• 동반성장 및 기술협력 • 불공정 행위 및 부패 방지 활동	• 협력회사 기술 및 경영지원 • 불공정행위 및 부패 방지	• 협력사 정기 총회 • 협력사 방문지도	연1회 수시
정부	• 법률 및 규제 준수 • 방위산업 등 민관 협력 강화	• 정부 및 유관기관 소통 활동 • 불공정행위 및 부패 방지	• 정부기관 간담회 참여 • 정부정책 및 투자 참여	수시
임직원	• 근무환경 및 조직 문화 개선 • 역량 강화	• 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 • 직무 및 리더십 역량 강화 활동	• 노사협의체 • 노사 간담회 • 고용안전위원회	수시

현대위아 인권선언문

현대위아는 모든 임직원 및 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위하여 국제 인권기준 및 각 국가의 법률을 준수하고 있으며, 국내사업장 뿐만 아니라 전 해외법인을 대상으로 인권 침해 리스크를 확인하고 이를 개선하고자 노력하고 있습니다. 향후에도 현대위아는 임직원 노동 및 인권보호를 위해 다양한 활동을 지속해 나갈 것 입니다.

인권영향평가(HRIA) 관리체계

현대위아 인권선언문

현대위아에 보내주시는 여러분의 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

글로벌 실물경제의 발전 및 자본시장의 번영은 물질적인 풍요와 삶의 질을 향상시켰으나, 산업 내 치열한 경쟁, 사업구조의 복잡성, 생산 및 판매 시장의 다변화 등은 의도하지 않은 사회적 문제를 발생시키고 있습니다. 이에 따라, 기업의 맹목적 성장과 수익성만을 추구하는 과거의 경영 패러다임에서 벗어나 사회적 책임을 이행하는 지속가능한 경영 패러다임이 등장하였으며, 지속가능한 경영 방식의 도입은 기업에게 있어 도전임과 동시에 경쟁력 강화의 기회가 되고 있습니다.

현대위아는 변화하는 경영 패러다임에 적극 대응하기 위한 일환으로써 임직원을 포함한 모든 이해관계자에게 인간다운 삶을 보장하고 안정적인 근로조건을 제공할 수 있는 인권경영을 추진하고자 합니다. 현대위아는 '세계인권선언'과 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 글로벌 이니셔티브에서 명시된 원칙과 임직원 및 이해관계자의 이해를 반영하여 인권헌장을 제정하였습니다. 인권헌장에 기반하여 각 계열사는 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 효율화함과 동시에, 인권침해 및 관련 리스크를 점검하고 완화할 수 있는 프로세스를 운영할 것입니다.

현대위아는 글로벌 메이커로서 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다는 경영철학을 바탕으로, 진정성과 신뢰에 기반한 인권경영을 추진하여 임직원 및 이해관계자가 직면하고 있는 인권문제를 근본적으로 개선하는데 최선을 다하겠습니다. 현대위아는 모든 인류가 행복해질 수 있도록 책임의식을 발휘하여 미래 사회의 동반자가 될 것을 약속드립니다.

현대위아 대표이사 **정 재 욱**

협력사 윤리 가이드라인

협력사는 회사경영 및 기업활동에 있어 "윤리경영"를 최우선의 가치로 생각하고, 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 신뢰를 바탕으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

1. 법규준수 V

• 하도급법 및 공정거래법 등 경영활동을 함에 있어 관련 법규를 준수한다.

2. 투명경영 V

• 회계 및 재무 관리는 사실에 근거하여 투명하게 기록 • 관리 한다.

• 고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계에서 어떠한 경우에도 금품제공 또는 금품수수를 하지 않는다.

3. 상생협력 V

• 고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계는 상호 신뢰를 바탕으로 호혜적인 관계를 유지하며, 함께 성장하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원한다.

4. 환경 및 안전 경영 V

• 제품 개발 및 생산 과정에 있어 유해 물질을 사용하지 않고, 녹색구매를 실천한다.

• 근로자의 생명, 신체의 안전을 보장하며, 인권이 보장되는 문화를 조성한다.

5. 정보보호 V

• 고객 및 협력사 등 이해관계자와의 정보를 소중하게 생각하고, 기술자료를 보호한다.

6. 사회공헌 V

• 인간의 존엄성 및 행복권을 존중하고, 남녀 평등 원칙을 준수하고 아동노동 및 강제노동을 배척한다.

• 사회적 약자를 배려하고 지역사회에 공헌하며, 세계시민으로서 예의와 품의를 지킨다.

지속가능경영성과

환경성과

대기배출 시설 현황

구분	단위	2017	2018	2019	2020
대기배출시설	개수	607	617	619	506
대기배출 방지시설		118	118	115	91
면제시설		163	154	171	221

온실가스 배출원

구분	단위	2017	2018	2019	2020
Scope1 배출량	tCO2eq	22,177	20,477	16,375	14,093
Scope2 배출량		192,888	200,989	184,769	156,086
온실가스 배출 원단위	tCO2eq/억원	5.29	5.31	4.77	4.35

환경법규 위반 건수 확인

구분	단위	2018	2019	2020
건수	건	-	-	-
과태료	백만원	-	-	-

* 500만원 이상 납부 건 수 기준

국내외 사업장 환경경영시스템(ISO 14001) 인증현황

구 분		대상(개)	인증(개)	인증률(%)
본사 / 공장/ 연구소	국내	13	13	100
	해외	5	4	80
합계		18	17	94

에너지 사용량

구분		단위	2018	2019	2020
에너지 사용량	국내에너지 총량	TJ	4,371	3,987	3,387
	직접 에너지		242	191	182
	간접 에너지		4,138	3,804	3,214

* 배출권거래제 규칙상, 직접 에너지와 간접 에너지를 합한 값과 총량은 상이함.(사업장 단위절사 에너지 사용량을 업체 단위로 합함)

친환경 매출액

구분	단위	2017	2018	2019	2020
친환경 매출	억	169	331	257	322

사회 성과

안전환경 점검

구분		단위	2018	2019	2020
안전환경 점검 활동		회	12	12	12
안전환경 Audit	국내	건	2	2	1
	해외		1	1	0

사고·재해

구분		단위	2018	2019	2020
임직원	재해 건수	건	8	9	7
	사고 재해율	%	0.27	0.31	0.22
사내 협력사	재해 건수	건	16	24	23
	사고 재해율	%	0.62	0.94	0.92

안전환경&정보보호경영 인증 현황

구분	ISO14001	ISO45001	ISO/IEC 27001
본사(창원1공장)	O	O	O
창원2공장	O	O	O
창원3공장	O	O	O
창원4공장	O	O	O
창원5공장	O	O	O
안산공장	O	O	-
울산1	O	O	-
울산2	O	O	-
울산3	O	O	-
평택공장	O	O	-
광주공장	O	O	-
서산공장	O	O	-
의왕연구소	O	O	O

구분		ISO14001	OHSAS18001 (ISO45001)	ISO/IEC 27001
중국	산동	O	O	O
	강소	O	O	-
	북경	-	-	-
멕시코		O	O	-
인도		O	O	-

지속가능경영성과

사회성과

남성대비 여성의 기본급

구분	단위	2018	2019	2020
1인 평균 급여액 (전체)	백만원	84	75	88
성별에 따른 기본급 비율(직급별 초임)	%	100	100	100

여성관리자

구분	단위	2018	2019	2020
비율	%	2.28	2.71	2.80
여성 관리자(과장 이상)	명	1	2	4
전체 관리자(과장 이상)	명	1,005	1,041	1,098
여성 관리자 비율	%	0.10	0.19	0.36

현지 출신 관리자

구분	단위	2018	2019	2020
해외사업장 보직장 * 수	명	74	75	85
현지인 보직장 수	명	26	26	29
현지인 보직장 비율	%	35.1%	34.7%	34.1%

*보직장 : 그룹장/팀장 등 공식 직책을 맡고 있는 리더급 인력

임직원 고충처리

구분	단위	2018	2019	2020
고충처리율	%		100	100
인권침해센터 고충 접수 건	건	0	2	2

품질인력 양성

구분	단위	2018	2019	2020
품질경영 교육 시간	시간	3,707	1,616	1,446
품질경영 인력	명	408	371	371
품질경영 인력 자격 비율	%	4%	4%	5%

임직원 복리후생비

(단위:백만원)

구분	2017	2018	2019	2020
매출액	6,965,533	7,205,700	6,462,161	5,585,482
복리후생비	58,258	63,041	60,067	72,058
비율(%)	0.84%	0.87%	0.93%	1.29%

*매출액 및 복리후생비 : 국내기준

동반성장

구분		단위	2018	2019	2020
공정거래 협약 체결사		개사	210	140	172
동반성장 펀드	조성 금액	억 원	280	280	680
	대출 협력사	개사	14	11	51
동반성장 보험	출연 금액	억 원	10	10	10
	보증 및 대출 협력사	개사	8	6	7
기술지원 및 보호	특허 무상 허여	건	11	8	8
	시험 TEST 지원	개사	754	711	522
	기술임치제도	건	29	29	29
협력사 점검 및 육성	품질	개사	221	225	199
	안전/환경/윤리	개사	131	149	142
	기술, 공정, 품질관리 전문가 육성	명	8	7	8
협력사 교육	교육과정	건	83	105	97
	교육 횟수	회	158	230	146

사회공헌

구분		단위	2018	2019	2020
사회공헌 금액	총비용	백만원	851.6	952.2	1063.2
	기부금		187.4	290.9	432
	사업비		664.2	661.3	631.2
사회공헌활동	참여인원	명	1,709	1,503	1,335
녹색구매	구매실적	백만원	44.5	147.7	211.0

성과평가

구분		단위	2018	2019	2020
성과평가 대상 임직원 수		명	3,157	3,062	2,974
평가 비율	남자	%	100	100	100
	여자		100	100	100

*휴/복직으로 인해 성과평가가 불가능한 임직원 제외

지속가능경영성과

경제 성과

주요 재무적 성과

구분	단위	2018	2019	2020
총 자산	백만원	7,107,447	6,774,339	7,719,906
자본		3,036,931	3,091,809	3,525,860
부채		4,070,516	3,682,530	4,194,046
매출액		7,880,481	7,314,626	6,592,242
매출 총이익		302,077	396,696	350,917
영업이익		5,031	101,934	71,957
세전이익		(70,632)	49,477	84,460
법인세		(15,071)	5,730	30,788
당기순이익		(55,561)	55,207	53,672

지역별 매출 현황

구분	단위	2018	2019	2020
한국	백만원	6,731,060	5,958,644	5,181,479
북미		647,654	902,222	714,081
유럽		80,212	70,141	44,174
중국		352,605	304,061	568,316
인도		68,950	79,558	84,192
합계		**7,880,481**	**7,314,626**	**6,592,242**

경제적 성과 분배

구분		단위	2018	2019	2020
협력사	국내 구매금액	억원	58,489	51,634	39,605
	해외 구매금액		5,643	4,908	3,732
임직원	급여	백만원	66,135	66,684	68,678
	퇴직금		5,600	6,106	7,115
	복리후생비		63,041	60,067	72,058
정부	법인세 비용		(15,071)	5,730	30,788
지역사회	사회공헌 집행비		852	952	1,063
채권자	비용화된 이자비용		67,078	64,664	58,145

주주현황

구분	주식수(주)	지분율(%)
최대주주	6,893,596	25.35
계열사	3,654,004	13.44
자사주	633,354	2.33
계열사 임원	533,095	1.95
기타주주	15,481,034	56.93
합계	**27,195,083**	**100.00**

연구개발 투자

구분		단위	2018	2019	2020
R&D 투자비		억원	695	591	561
프로젝트 수		개	106	79	110
R&D 인력		명	554	520	521
전체 임직원 대비 R&D 인력		%	18	17	17
매출액 대비 R&D 투자액		%	0.88	0.81	0.85
R&D교육	과정	수	210	250	213
	비용	백만원	61.6	100.6	89.8

MIP 생산금액

구분	단위	2017	2018	2019	2020
생산금액	억원	40,669	41,698	42,188	39,095

재무정보

종속기업 연결 재무상태표

종속기업명	주요영업활동	소재지	연결실체 내 기업이 소유한 소유지분율 (%)		비지배지분이 보유한 소유지분율(%)	
			당기말	전기말	당기말	전기말
강소현대위아유한공사	자동차 부품제조	중국	100	100	-	-
현대위아공작기계유한공사	공작기계 판매	중국	100	100	-	-
북경위아터보차져유한공사	자동차 부품제조	중국	100	100	-	-
Hyndai-Wia Machine America Corp.	공작기계 판매	미국	100	100	-	-
Hyndai-Wia India PVT LTD.	자동차 부품제조	인도	100	100	-	-
Hyndai-Wia Europe GmbH	공작기계 판매	독일	100	100	-	-
Hyndai-Wia Mexico, S.DE R.L. DE C.V.	자동차 부품제조	멕시코	100	100	-	-
Hyndai-Wia RUS. LLC	자동차 부품제조	러시아	100	100	-	-
현대위아기차발동기(산동)유한공사	자동차 부품제조	중국	43	30	57	70
현대위아터보㈜	자동차 부품제조	한국	100	100	-	-

연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규연결	현대위아기차발동기(산동)유한공사	지분 인수에 따른 신규 연결 편입('20.7월)
	-	-
연결제외	-	-
	-	-

GRI Standards Index

Universal Standards (GRI 100)

구분	지표	지표내용	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	14~17	
	102-3	본사의 위치	12~13	
	102-4	사업 지역	12~13	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	67, 92	
	102-6	시장 영역	12~13	
	102-7	조직의 규모	64, 92	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	64	
	102-9	조직의 공급망	33, 89	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	93	사업보고서 p.5
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	70~71	
	102-12	외부 이니셔티브	110~111	
	102-13	협회 멤버쉽	110~111	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	10~11	
거버넌스	102-18	지배구조	66~69	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	85	
	102-41	단체협약	65	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	85	
	102-43	이해관계자 참여 방식	20~21, 85	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	20~21	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	95	사업보고서 p.49
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	Material Topic 리스트	20~21	
	102-48	정보의 재기술	2	
	102-49	보고의 변화	2	중대한 변화 없음
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	94-97	
	102-56	외부 검증	108-109	

구분	지표	지표내용	페이지	비고
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	22, 28, 32, 38	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	22, 28, 32, 38	
	103-3	경영 방식 평가	22, 28, 32, 38	

Economic Performance (GRI 200)

구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	22~31	O	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	44~53	O	
시장지위	202-2	주요 사업장의 현지 출신 관리자 비율	90		O
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	32~41	O	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	32~41	O	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	71~72, 76, 86		O
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	71~72, 76, 86		O
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	71~72, 76, 86		O

Environmental Performance (GRI 300)

구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	52		O
	302-4	에너지 소비 절감	46~47, 52		O
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	46~47, 52		O
용수	303-4	배수량	52		O
	303-5	용수 사용량	52		O
생물다양성	304-3	보호 또는 복원된 서식지	51		O

GRI Standards Index

Environmental Performance (GRI 300)

구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	52		O
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	52		O
	305-5	온실가스 배출 감축	52		O
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	53		O
폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	48, 49, 53		O
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리			O
	306-3	폐기물 발생			O
	306-4	폐기물 재활용			O
	306-5	폐기물 처리			O
환경고충처리	307-1	환경 법규 위반	88		O

GRI Standards Index

Topic specific Standards

Social Performance (GRI 400)

구분	지표	지표내용	페이지	토픽	
				주요	일반
고용	401-1	신규채용과 이직	65		O
	401-3	육아휴직	65		O
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영	55		O
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	56		O
	403-3	산업안전보건 서비스	56		O
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	63		O
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	63, 90		O
	403-9	업무관련 상해	89		O
	403-10	업무관련 질병	89		O
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	64		O
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	58, 64		O
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	91		O
다양성과 기회균등	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	90		O
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	86		O
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	72		O

WEF Content Index

1. Principles of Governance

Theme	Metrics	Disclosures	2020	비고
Governing purpose (기업 목적)	Setting purpose (목적 정의)	The company's stated purpose, as the expression of the means by which a business proposes solutions to economic, environmental and social issues.Corporate purpose should create value for all stakeholders, including shareholders. 경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	SR: 4~5, 10~11	The British Academy and Colin Mayer, GRI 102-26, Embankment Project for Inclusive Capitalism (EPIC) and others
Quality of governing body (이사회 우수성)	Governance body composition (이사회 구성)	Composition of the highest governance body and its committees by: 기업의 최고의사결정기구인 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성 현황을 아래와 같이 구분하여 공개	SR: 67-69	GRI 102-22, GRI 405-1a, IR 4B
		- Competencies relating to economic, environmental and social topics 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	SR: 67-68	
		- Executive or Non-Executive 사내이사, 사외이사 수	SR: 67	
		- Independence 개별 이사의 독립성	SR: 68	
		- Tenure on the governance body 개별 이사의 임기	SR: 67	
		- Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments 개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	SR: 67	
		- Gender 개별 이사의 성별 정보	사업보고서 p.301	
		- Membership of under-represented social groups 사회적 취약계층이나, 소수계층을 대표하는 이사	-	
		- Stakeholder representation 특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사 (ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	-	
Stakeholder engagement (이해관계자 참여)	Material issues impacting stakeholders (이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈)	A list of the topics that are material to key stakeholders and the company, 기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트,	SR: 20~21, 85	GRI 102-21, GRI 102-43, GRI 102-47
		how the topics were identified and how the stakeholders were engaged. 해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법		
Ethical behaviour (윤리적 행위)	Anti-corruption (반부패)	1. Total percentage of governance body members, employees and business partners who have received training on the organization's anti-corruption policies and procedures, broken down by region 전체 이사회 구성원, 임직원, 비즈니스 파트너 중 반부패 정책/절차 교육 이수 비율을 지역별로 구분하여 공개	-	GRI 205-2, GRI 205-3
		a) Total number and nature of incidents of corruption confirmed during the current year, but related to previous years 과거 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징	SR: 72~74, 76	
		b) Total number and nature of incidents of corruption confirmed during the current year, related to this year 올해 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징		
		2. Discussion of initiatives and stakeholder engagement to improve the broader operating environment and culture, in order to combat corruption 부패 방지를 위해 전반적인 사업운영 환경과 문화 개선에 관한 이해관계자 의견수렴 및 이니셔티브 참여활동	-	
	Protected ethics advice and reporting mechanisms (윤리 자문 및 보고 절차)	A description of internal and external mechanisms for: 내부, 외부 처리절차 설명	SR: 69, 70~72	GRI 102-17
		1. Seeking advice about ethical and lawful behaviour and organizational integrity; 윤리적이고 적법한 행위, 조직의 청렴성 확보를 위해 외부 자문을 구하는 절차 (ex. 윤리 자문위원회 등)		
		2. Reporting concerns about unethical or unlawful behaviour and lack of organizational integrity. 비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차 (ex. 이사회 내 준법경영/반부패 보고 등)		
Risk and Opportunity Oversight (리스크와 기회 감독)	Integrating risk and opportunity into business process (비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합)	Company risk factor and opportunity disclosures that clearly identify the principal material risks and opportunities facing the company specifically (as opposed to generic sector risks). These opportunities and risks should integrate material economic, environmental and social issues, including climate change and data stewardship 기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개 (산업전반의 리스크/기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크/기회) 리스크와 기회는 기후변화, 데이터책임 등 경제적, 환경적, 사회적으로 중요한 이슈를 통합해야 함	SR: 73~75	EPIC, GRI 102-15, World Economic Forum Integrated Corporate Governance, IR 4D
		- the company appetite in respect of these risks, 해당 리스크에 대한 기업의 대응방향		
		- how these risks and opportunities have moved over time and the response to those changes 이러한 리스크와 기회가 변화/발전되어 온 양상과, 이에 대한 기업의 대응		

WEF Content Index

2. Planet

Theme	Metrics	Disclosures	2020	비고
Climate change (기후변화)	Greenhouse gas (GHG) emissions (온실가스 배출)	For all relevant greenhouse gases (e.g. carbon dioxide, methane, nitrous oxide, F-gases etc.), report in metric tonnes of carbon dioxide equivalent (tCO2e) GHG Protocol Scope 1 and Scope 2 emissions 모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1과 Scope 2 공개	SR: 46, 52	GRI 305:1-3, TCFD, GHG Protocol
		Estimate and report material upstream and downstream (GHG Protocol Scope 3) emissions where appropriate Upstream과 Downstream에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG 프로토콜 Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개		
	TCFD implementation (TCFD 이행)	Fully implement the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) '기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)'의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행	-	Recommendations of the TCFD; CDSB R01, R02, R03, R04 and R06; SASB 110; Science Based Targets initiative
		If necessary, disclose a timeline of at most three years for full implementation 필요한 경우, TCFD 정보공개 권고사항에 대해 3개년 이행계획 공개	-	
		Disclose whether you have set, or have committed to set, GHG emissions targets that are in line with the goals of the Paris Agreement - to limit global warming to well below 2℃ above pre-industrial levels and pursue efforts to limit warming to 1.5℃ - and to achieve net-zero emissions before 2050 2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개	SR: 46~47	
Nature loss (자연 훼손)	Land use and ecological sensitivity (토양이용 및 생태계 민감도)	Report the number of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or key biodiversity areas (KBA) 생물다양성 지역(KBA)* 그리고(또는) 보호구역** 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접소유, 임대, 관리 사업장 수 공개 * KBA : http://www.keybiodiversityareas.org/site/mapsearch 에서 생물다양성 지역 확인 가능 ** 보호구역 : 국가별 법/규제에 따라 보호구역으로 지정된 곳을 의미	해당 사항 없음	GRI 304-1
Freshwater availability (물 사용)	Water consumption and withdrawal in water-stressed areas (물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수)	Report for operations where material: with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool WRI Aqueduct water risk atlas tool에서 제시하는 물 스트레스가 극도록 높거나, 높은 지역에 있는 사업장에 대해 아래의 정보를 공개 * WRI : https://www.wri.org/aqueduct에서 물 스트레스 지역 확인 가능	해당 사항 없음	SASB CG-HP-140a.1, WRI Aqueduct water risk atlas tool
		- megalitres of water withdrawn 해당 지역에서의 용수 취수량		
		- megalitres of water consumed 해당 지역에서의 용수 사용량		
		- and the percentage of each in regions 해당 지역에서의 용수 취수 및 사용 비율		

WEF Content Index

3. People

Theme	Metrics	Disclosures	2020	비고
Dignity and equality (존엄과 평등)	Diversity and Inclusion (%) (다양성과 포용성)	Percentage of employees per employee category, 아래의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	SR: 60, 64-65	GRI 405-1b
		- by age group 연령대별		
		- by gender 성별		
		- by other indicators of diversity (e.g. ethnicity) 기타 다양성 지표별		
	Pay equality (%) (임금 평등)	Ratio of the basic salary and remuneration for each employee category by significant locations of operation for priority areas of equality: 아래의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	SR: 90	Adapted from GRI 405-2
		- women to men 남성 대비 여성		GRI 202-1,
		- minor to major ethnic groups 다수 민족 대비 소수 민족	-	
		- and other relevant equality areas 기타 평등 분야	-	Adapted from Dodd-Frank Act, US SEC Regulations
	Wage level (%) (급여 수준)	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage 지역별 최저임금 대비 일반적 신입사원의 초임 비율을 성별로 구분하여 공개	-	
		Ratio of the annual total compensation of the CEO to the median of the annual total compensation of all its employees, except the CEO CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시		
	Risk for incidents of child, forced or compulsory labour (아동, 강제노동 발생에 따른 리스크)	An explanation of the operations and suppliers considered to have significant risk for incidents of child labour, forced or compulsory labour. Such risks could emerge in relation to: 아동, 강제노동과 관련하여 상당한 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장과 협력사를 설명, 해당 리스크 정보는 아래의 기준에 따라 설명	해당사항 없음	GRI 408-1b, GRI 409-1
		a) Type of operation (such as manufacturing plant) and type of supplier; and 사업장 유형(생산공장 등)과 협력사 유형		
		b) Countries or geographic areas with operations and suppliers considered at risk 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장 및 협력사가 위치한 지역 또는 국가		
Health and well-being (안전과 복지)	Health and safety (%) (보건과 안전)	The number and rate of fatalities as a result of work-related injury 업무와 관련된 사고로 인한 사망사고 건수 및 비율	-	GRI:2018 403-9a&b, GRI:2018 403-6a
		The number and rate of high-consequence work-related injuries (excluding fatalities) 근로자가 회복 불가한 부상, 6개월 이내에 사고 이전과 동일한 상태로 회복할 수 없는 부상 건수 및 비율 (사망사고 제외)	-	
		The number and rate of recordable work-related injuries 업무와 관련하여 기록으로 남겨지는 부상 건수 및 비율 (ex. TRIR)	-	
		The number and rate of main types of work-related injury 업무와 관련하여 주요하게 발생하는 부상 유형별 부상 건수 및 비율	SR: 89	
		the number of hours worked 총 근무시간	-	
		An explanation of how the organization facilitates workers' access to non-occupational medical and healthcare services, 기업의 설비/시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법,	SR: 55-56	
		and the scope of access provided for employees and workers 해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	-	
Skills for the future (미래 대비 역량)	Training Provided (#, $) (교육 제공)	Average hours of training per person that the organization's employees have undertaken during the reporting period, (total number of hours of training provided to employees divided by the number of employees) 보고기간 동안 직원 1인당 평균 교육시간을 아래와 같이 구분하여 공개 (직원에게 제공한 총 교육시간 / 직원 총 수)	SR: 64	GRI 404-1, SASB HC 101-15
		- by gender 성별	-	
		- by employee category 직원 범주별 (ex. 최고 관리자, 중간 관리자, 신입사원 등 직급별 / 기술직, 관리직, 생산직 등 기능별 등)	-	
		Average training and development expenditure per full time employee (total cost of training provided to employees divided by the number of employees) Full-time employee(상시근로 직원) 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개 (총 교육비용 / 직원 총 수)	-	

WEF Content Index

4. Prosperity

Theme	Metrics	Disclosures	2020	비고
Employment and wealth generation (고용 및 부의 창출)	Absolute number and rate of employment (고용인원과 고용율)	1. Total number and rate of new employee hires during the reporting period, 보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 아래와 같이 구분하여 공개	SR: 65	Adapted, to include other indicators of diversity, from GRI 401-1a&b
		- by age group 연령대	SR: 64	
		- by gender 성별	SR: 65	
		- by other indicators of diversity 기타 다양성 지표	-	
		- by region 지역별	SR: 64	
		2. Total number and rate of employee turnover during the reporting period, 보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 아래와 같이 구분하여 공개	SR: 65	
		- by age group 연령대	-	
		- by gender 성별	SR: 65	
		- by other indicators of diversity 기타 다양성 지표	-	
		- by region 지역별	-	
Skills for the future (미래 대비 역량)	Economic contribution (경제적 기여)	1. Direct economic value generated and distributed (EVG&D), on an accruals basis, covering the basic components for the organization's global operations, ideally split out by: '발생주의 회계 기준'에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 아래 항목으로 구분하여 공개 * 발생주의 회계 : 기업회계에서 당해기간에 해당하는 손익만을 구분하여 계산하는 회계	현대위아의 사업보고서는 발생주의 회계처리	GRI 201-1, GRI 201-4
		- Revenues 매출	SR: 92	
		- Operating Cost 영업비용	사업보고서 86-123	
		- Employee wages and benefits 직원 급여 및 복지	SR: 92	
		- Payments to providers of capital 주주 및 투자자 지급		
		- Payments to government 정부 지급(조세 납부)		
		- Community investement 지역사회 투자		
		2. Financial assistance received from the government: total monetary value of financial assistance received by the organization from any government during the reporting period 보고기간 동안 정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조의 총 화폐가치	-	
	Financial investment contribution (투자 기여)	1. Total capital expenditures (CapEx) minus depreciation, supported by narrative to describe the company's investment strategy 조직의 투자전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액을 공개	-	As referenced in IAS 7 and US GAAP ASC 230
		2. Share buybacks plus dividend payments, supported by narrative to describe the company's strategy for returns of capital to shareholders 주주를 대상으로 조직의 투하자본 수익률 향상 전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액을 공개	-	
Innovation of better products and services (더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신)	Total R&D expenses ($) (총 연구개발 비용)	Total costs related to research and development. 연구개발 관련된 총 비용	SR: 23	US GAAP ASC 730
Community and social vitality (지역과 사회 활력)	Total tax paid (총 조세 납부)	The total global tax borne by the company 회사에서 발생한 글로벌 조세 정보를 아래 항목으로 구분하여 공개	-	Adapted from GRI 201-1
		- corporate income taxes 법인세	SR: 92	
		- property tax 재산세	-	
		- non-creditable VAT and other sales taxes 공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세 ※ 공제불가 부가가치세 : (수출재화의 FOB가격 - 보세원자재가격) × (증치세율-환급율)		
		- employer-paid payroll taxes 원천징수세		
		- and other taxes that constitute costs to the company, by category of taxes 기타 회사의 비용으로 잡히는 조세		

제3자 검증보고서

'2021 현대위아 지속가능성보고서' 검증의견서

현대위아 이해관계자 귀중

한국품질재단은 현대위아의 요청에 의해 현대위아 2021 지속가능성보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 현대위아 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

본 검증은 보고서에 공개된 조직의 활동과 성과 검증을 목적으로, 국제적인 검증 표준인 Accountability사의 AA1000AS v3, AA1000APS(2018)에 따라 계획 및 수행되었습니다. 검증팀은 4대 Accountability원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)에 대한 준수 여부를 평가하는 "Type 1"과 제한적으로 수집된 근거에 기반하는 "중간수준(Moderate Level)" 검증을 이행하였습니다. 또한 GRI Standards 핵심적 방식(Core Option)에 해당하는 하기 보고 요구사항의 충족 여부도 함께 평가하였습니다.

- GRI standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
  - 특정주제표준 경영접근방식(Management Approach)
  - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2
  - 시장지위(Market Presence): 202-2
  - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
  - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
  - 에너지(Energy): 302-1, 302-4, 302-5
  - 용수(Water): 303-4, 303-5
  - 생물다양성(Biodiversity): 304-3
  - 대기배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-5, 305-7
  - 폐수 및 폐기물(Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
  - 환경법규 준수(Environmental Compliance): 307-1
  - 고용(Employment): 401-1, 401-3
  - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10
  - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
  - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-2
  - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-2
  - 사회경제법규 준수(Socioeconomic Compliance): 419-1

검증 방법

검증팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 비재무 정보는 현대위아에서 제공한 데이터와 직전년도 지속가능경영보고서, 공시된 사업보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등을 비교 검토하였습니다. 재무 정보는 금융감독원 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr/)에 공개된 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 현장검증 시 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 현대위아가 제공하는 최종 보고서에서 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증은 적격한 심사팀을 구성하여 수행하였습니다. 한국품질재단은 제3 자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 현대위아의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공평성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 검증팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 검증팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 하기 원칙에 따라 AA1000AS v3의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

▶ **포괄성(Inclusivity):** 적극적으로 이해관계자를 식별하고, 조직의 중요한 지속가능성 주제 선정 및 관련 대응전략 도출에 이해관계자가 참여하도록 하는지 여부
- 현대위아는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원 등 다양한 이해관계자를 대상으로 대면/비대면 상담채널, 정기총회, 노사협의체와 같은 적절한 채널을 통하여 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

▶ **중대성(Materiality):** 각 지속가능성 주제가 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하여, 주제 별 우선순위를 부여하고 해당 내용들이 경영 활동 전반에 고려되고 있는지 여부
- 현대위아는 이해관계자 관심도와 사업 영향도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 경영에 고려하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

▶ **대응성(Responsiveness):** 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 요구와 관심 및 기대사항에 대해 시의적절하게 대응하고 있는지 여부
- 현대위아는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

▶ **영향성(Impact):** 이해관계자의 우려사항에 대한 이해를 바탕으로 중대 주제의 영향을 충분하게 고려하고 있는지 여부
- 현대위아는 경영활동 전반에 있어 이해관계자 관련 중요 이슈에 대한 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다.

개선을 위한 권고

향후 지속가능경영 체계화와 보고서의 효과적인 성과 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

▶ 향후에는 이해관계자의 관심사항을 더욱 시의적절하게 경영활동에 반영하고 공개할 수 있도록, 중대성 평가에 보다 다양한 이해관계자 그룹이 더 균형 있게 참여하기를 기대합니다.

▶ 글로벌 탄소정보공개 프로젝트인 CDP의 신규 참여 기관으로서, 협력사 관리를 포함한 기후변화 대응 활동 및 환경 관련 목표를 적극적으로 확대해 나가기를 기대합니다.

AA1000 Licensed Report 000-80/V3-9A0S2

kfq Korean Foundation for Quality

2021년 6월 11일
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

온실가스 배출량 제3자 검증서

DNV

DNV BUSINESS ASSURANCE

온실가스 배출량 검증 성명서

No.: PRJN-197826-2020-AST-KOR

현대위아 주식회사

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아 주식회사(이하, '현대위아')의 2020 년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대위아는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-10 호)" 에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대위아에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 현대위아에서 작성한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.

- 검증대상 배출량 : 2020 년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동 : 현대위아(한국 내)

검증 방식

본 검증은 2021 년 3 월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-10 호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2018-70 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 현대위아가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 현대위아 "에너지 사용량 및 온실가스 배출량(2020 년)"
- 현대위아 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

결론

현대위아의 2020 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, 현대위아의 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-10 호)"에 명기된 산정방법론에 따라 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

현대위아 2020 년 온실가스 배출량

(단위 : ton CO_2e)

현대위아	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국 내	14,093	156,086	170,173

※ 상기의 온실가스 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.
※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)

2021 년 4 월
대한민국, 서울

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 최종 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2021 년 4 월 7 일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

수상 및 단체가입 현황

수상 현황

수상명	수상 내용	수상연도	주관
30억불 수출의 탑	연간 31억 달러 수출 기록	2013	산업통상자원부
2013년 한국의 경영대상	생산혁신부문 대상	2013	한국능률협회
2014년 한국의 경영대상	경영혁신부문 종합대상	2014	한국능률협회
2014년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	현대자동차그룹 안전관리 우수사업장 선정	2014	현대자동차그룹
2015년 GM Supplier Quality Excellence Award	GM 글로벌 품질 우수협력업체 선정	2015	General Motors
2015년 한국의 경영대상	3년 연속 종합대상 수상	2015	한국능률협회
40억불 수출의 탑	연간 43억 달러 수출 기록	2015	산업통상자원부
2015년 한국에서 가장 존경받는 기업	자동차부품 부문 고객, 직원, 사회, 이미지 가치, 혁신역량 고려 선정	2015	한국능률협회컨설팅
2015년 6대 뿌리기술경기대회 금상	소성가공 부문 단체전 금상 수상	2015	산업통상자원부
FCA '2016 Outstanding Supplier Quality Award'	글로벌 품질 우수업체 선정	2016	FCA Group
군 전력증강 및 방위력 개선 표창	원격사격통제체계 사업추진을 통한 방산 기술발전 기여	2016	방위사업청장
국세 1000억원 탑	50회 납세자의 날 수상 (세금 자진납부, 국가재정에 기여)	2016	기획재정부
공정거래 경쟁력 강화 공로상 표창	공정거래협약을 통한 상생협력문화 조성 및 경쟁력 강화 공로 기여	2016	공정거래위원회
나눔실천 공로상 표창	이웃 나눔실천을 통한 문화확산 및 행복한 사회 조성 공로 기여	2016	보건복지부
지역발전 및 건강한 가족문화 표창	지역발전 및 건강한 가족문화 확산 기여	2017	경상남도 행정부지사
GM International Organization 품질 우수 협력업체	SQ Excellence Award 수상	2017	General Motors
제5회 소프트웨어 산업보호 대상	소프트웨어 저작권 보호 및 산업 활성화 기여	2017	행정안전부
제 22회 환경의 날 표창	'17년 환경보전 유공	2017	경남도청
2018년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	'18년 안전관리 부문 우수 사업장 선정	2018	현대자동차그룹
미세먼지 저감 공로 표창	'18년 환경보전 유공	2018	경남도청
사회공헌 문화확산 및 아동복지 증진 표창	사회공헌 문화확산 및 아동복지 증진 기여	2019	창원시장
2018년 현대자동차그룹 변화와 혁신 대상	기능통합 드라이브액슬 개발	2019	현대자동차그룹
2019년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	'19년 안전관리 부문 우수 사업장 선정	2019	현대자동차그룹
2019년 세계 물의 날	물 관리 유공	2019	경남도청
2020 낙동강유역환경청장 표창	수질개선 업무 유공	2020	낙동강유역환경청

단체 가입

단체 가입

단체명	주요활동
대한상공회의소	산업정책 대응, 각종 산업 통계 대응
창원상공회의소	지역 동향 및 기업 애로사항 청취 공동대응
한국자동차산업협회	자동차부품 산업 업계 대응
한국자동차산업협동조합	전시장 운영/대응, 산업현황 자료 대응
한국자동차공학회	자동차공학기술 및 자동차 산업 분야의 동향 분석, 학술행사(학회 등)
한국산업기술진흥협회	기업부설 연구소 설립/변경 신고, 장영실상 신청, 각종 기업활동 지원 외
한국공작기계산업협회	회원사 제품 수요 창출 및 판매촉진사업(심토스 외) 국제 교류 사업 및 공작기계 정보교류/정책발굴
한국정밀공학회	공작기계 관련 신기술 조사, 대외 홍보 및 산학연 네트워크 구축
한국정보통신공사협회	한국정보통신공사업 신청 및 제반업무 협조
한국방위산업진흥회	기업개요, 경영실적, 시설투자 및 연구개발 실적, 가동률 외
한국항공우주산업진흥협회	항공우주산업 정책 입안 지원, 국제협력 및 수출 지원 외
한국상장회사협의회	상법 관련 규정 대응 (주주총회, 이사회, 감사위원회 등)
한국공정경쟁연합회	공정거래 관련 교육 및 관련 자료 제공 등
대한산업안전협회	법정안전검사 대응 및 회원사간 정보 공유
한국마인드스피어월드협회	스마트팩토리관련 시스템 개발을 위한 신기술 동향 파악 및 습득

HYUNDAI WIA
Sustainability Report 2021

발행처 | 현대위아주식회사
발행일 | 2021년 7월
현대위아 기획관리팀
(031.596.8106) / CSR@hyundai-wia.com

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C159581

PRINTED WITH SOY INK

본 보고서의 표지 및 내지는 FSC® 인증 종이를
사용하여 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

HYUNDAI WIA