현대위아 2023 지속가능성보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2023

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의 핵심가치를 만들어 갑니다.

HYUNDAI WIA

현대위아 2023 지속가능성보고서

SUSTAINABILITY REPORT 2023

현대위아 지속가능성보고서는 현대위아 웹사이트에서 PDF 파일을 다운 받을 수 있으며
PDF버전에서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF기능을 포함합니다.

Contents

INTRODUCTION 04

About this Report 05
CEO Message 06
About 현대위아 07
Business Brochure 10
Global Network 14

ESG JOURNEY 15

지속가능경영 추진체계 16
이해관계자 참여 17
중대성 평가 18

ENVIRONMENTAL 20

기후변화 대응 21
환경영향 최소화 28

SOCIAL 31

미래가치 창출 32
안전보건경영 38
지속가능한 공급망 42
고객만족 47
임직원 51
CSR 강화 58
인권보호 61
정보보호 63

GOVERNANCE 65

윤리 및 준법 경영 66
Risk Management 70
지배구조 71

APPENDIX 76

협력사 윤리가이드라인 77
현대위아 인권선언문 77
지속가능경영 성과 78
GRI Standards Index 89
SASB/TCFD 92
WEF Content Index 93
UN SDGs 97
제3자 검증 보고서 98
온실가스 검증 의견서 100
수상 및 단체가입 현황 101

COMPANY OVERVIEW

About this Report	005
CEO Message	006
About 현대위아	007
Business Brochure	010
Global Network	014

About this Report

보고서 개요

현대위아는 2020 지속가능성보고서를 시작으로 올해 네 번째 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다.* 매년 정기적인 지속가능성보고서 발간을 통해 기업가치 향상을 위한 ESG경영 목표와 현황을 이해관계자에게 공시합니다. 보고서 발간을 위해 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하였습니다. 금번 보고서는 중대 이슈와 지속가능경영을 위한 현대위아의 노력과 성과를 중심으로 작성하였습니다.

* 최근 지속가능성보고서 발간일은 2022년 7월입니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과이며, 정량 데이터의 경우 2020년부터 2022년까지 최근 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 정성적 성과의 경우 2023년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하였습니다.

보고 경계

현대위아 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등 국내 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출량, 현지 임직원 현황, 지역별 매출 현황 등)가 포함되어 있습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었습니다. 재무정보는 연결기준으로 작성되었으며, 보고기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서 신뢰성

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 전문 검증기관인 한국경영인증원에 제3자 검증을 의뢰하여 내용의 신뢰성 등을 확보하였습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 경우 DNV. GL을 통한 제3자 검증을 수행하여 데이터의 정확성 및 신뢰성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의

현대위아 기획관리팀 (031.8090.2542)
CSR@hyundai-wia.com

CEO Message

"인류의 행복을 최우선 가치로 여기며 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하겠습니다."

존경하는 이해관계자 여러분

2022년 한 해 동안 현대위아에 보내주신 관심과 성원에 깊은 감사를 드립니다.

현대위아는 지난해 매우 녹록지 않은 상황에서도 의미 있는 성과를 달성했습니다. 처음으로 연 매출 8조원을 돌파했고, 영업이익을 큰 폭으로 개선했습니다. 아울러 '통합 열관리 시험동' 착공, 협동로봇 및 물류로봇 개발 등 미래 성장 동력 또한 성공적으로 확보해 나갔습니다.

ESG경영 측면에서도 큰 수확이 있었습니다. 한국ESG기준원의 ESG평가에서는 3년 연속 A등급을 달성했으며, 글로벌 지속가능성 평가 기관인 CDP(Carbon Disclosure Project)가 주관하는 '2022 CDP 기후변화 대응 평가'에서는 최고 등급인 '리더십 A등급'을 받았습니다. 동시에 국내 기업 중 상위 5곳만 편입된 '탄소경영 아너스 클럽'에도 선정됐습니다. 지난해 말 글로벌 ESG 평가기관인 에코바디스(EcoVadis)가 실시한 ESG 평가에서도 상위 25% 이내 기업에게만 주어지는 실버 메달을 획득하였습니다.

현대위아가 여러 대외 기관으로부터 좋은 평가를 받은 것은 저희 현대위아에 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분 덕분이라고 생각하며 감사의 인사를 드립니다.

현대위아는 회사의 성과와 미래 성장 방향을 이해관계자 여러분과 투명하게 공유하기 위해 지속가능성보고서를 매년 발간하고 있습니다. 이 보고서에는 현대위아의 현재와 미래, 그리고 협력사와 지역사회의 지속에 보탬이 되고자 하는 현대위아의 노력이 담겨 있습니다.

현대위아의 모든 임직원은 지속가능한 회사와 사회를 만들기 위해 최선의 노력을 다할 것을 약속드리며, 올해 현대위아의 추진방향을 보다 상세히 말씀드리겠습니다.

첫째, 지속가능한 사업으로 구조를 전환해 나갈 것입니다.

현대위아는 2023년 급변하는 대외 환경에 대응하기 위해 사업의 구조를 과감히 전환하고자 합니다. 회사의 성장 방향에 부합하지 않는 저수익 사업의 실효성을 원점에서 검토하고, 통합 열관리 시스템, 전동화 토크벡터링 시스템, 로봇 및 자율주행 기반 스마트 제조 솔루션 등 미래 사업을 중심으로 사업을 재편할 것입니다. 올해 현대위아는 이러한 미래 사업에 인적, 물적 투자를 확대하며 지속가능한 회사의 토대를 마련해 나가고자 합니다.

둘째, 리스크 관리를 강화하고 수익구조를 다변화할 것입니다.

현대위아는 올해 대내외에서 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리해 나갈 것입니다. 사업 초기 단계에서부터 발생 가능한 모든 위험을 면밀히 점검하고, 그에 따른 구체적 계획을 세워 적극적으로 대응할 것입니다. 완벽한 리스크 대응 체계를 기반으로 급변하는 대외 환경에 유연하게 대응해 나갈 것입니다.

글로벌 완성차 시장 공략을 위해 전사적인 노력을 기울일 것입니다. 글로벌 시장의 눈높이에 맞는 뛰어난 제품을 개발하고, 적극적으로 현지화를 추진하며 글로벌 영업 및 공급망을 강화할 계획입니다. 이 같은 노력을 기반으로 외부 수주를 확대하며 수익구조를 보다 건강하게 바꾸어 나가고자 합니다.

셋째, 보다 실효성 있는 ESG 활동을 펼칠 것입니다.

현대위아는 올해 모든 이해관계자 여러분에게 실질적 도움이 될 수 있는 ESG 활동을 펼칠 것입니다. 우선 전 지구적 문제인 기후 변화에 적극 대응하고자 합니다. 현대위아는 이에 지난해부터 대표 생산품인 '등속조인트'의 환경 영향 정도를 투명하게 공개하고 있으며, 오는 2045년까지 탄소 중립을 달성하기 위한 로드맵을 수립하였습니다.

현대위아는 협력사 및 지역사회와 함께 성장하는 일에도 더욱 적극적으로 나서고자 합니다. 290여개 협력사를 대상으로 ESG경영 진단과 교육을 진행하고, 동반성장 펀드를 확대 운영하며 협력사의 성장을 돕고자 합니다. 사회공헌 활동 역시 대표 프로그램인 '1% 기적'과 '현대위아 초록학교'는 물론 자립준비청년을 위한 '청년일터'를 지속적으로 운영하며 지역사회에 보탬이 되고자 합니다.

현대위아는 보고서에 공개한 모든 것들을 실행에 옮기며, 현대위아의 지속가능한 미래는 물론 모든 이해관계자 여러분 그리고 우리 자연의 건강한 내일을 위해 노력할 것입니다. 더 나은 미래를 향한 현대위아의 발걸음에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대위아 대표이사
정 재 욱

About 현대위아

기업개요

세계적인 자동차 부품 제조사인 현대위아는 기계를 만드는 기계, 공작기계 분야에서 대한민국 최고의 위치를 점하고 있으며 전세계 완성차 업체에 최상의 품질과 성능을 갖춘 혁신적 제품을 공급합니다.

자동차 부품의 기초 소재부터 엔진과 모듈 등속조인트 등의 부품을 직접 생산하는 동시에 친환경 차량용 열관리 시스템과 전동화 토크벡터링 시스템 등을 개발하며 미래 자동차 시장 트렌드에도 적극 대응합니다. 아울러 초정밀 공작기계와 스마트 팩토리, 협동로봇을 통해 전세계 제조업체의 생산 및 품질역량을 한 단계 끌어 올렸습니다.

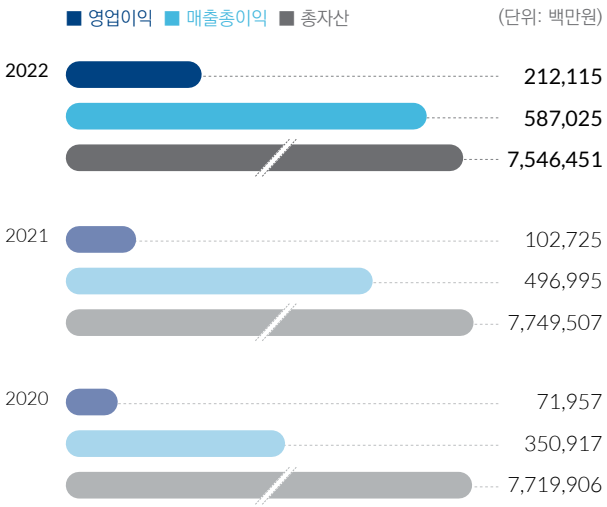
글로벌 제조산업의 기반을 다진 현대위아는, 이제 전폭적인 R&D 투자와 글로벌 영업망의 공격적인 확장을 통해 더 나은 미래를 향해 도전합니다.

기업명	현대위아주식회사
본사위치	경상남도 창원시 성산구 정동로 153
대표이사	정재욱
설립일	1976년 3월 29일
주요사업	자동차 부품 사업, 공작기계 사업, 특수 사업
인원현황	5,914명(해외 임직원수 포함 기준)
신용등급	AA-

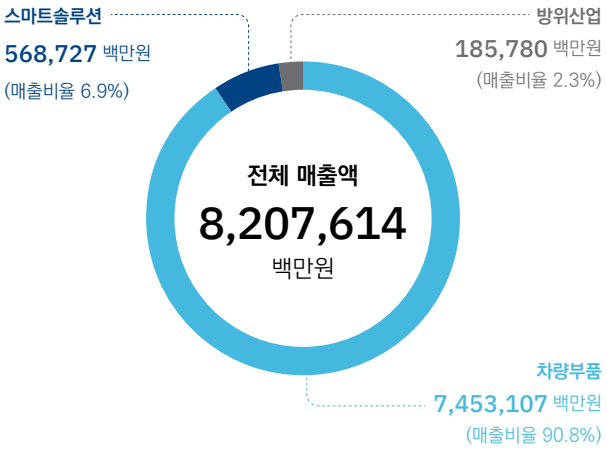
주요 재무적 성과 (연결 재무제표 기준)

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
총자산	7,719,906	7,749,507	7,546,451
자본	3,525,860	3,695,264	3,733,651
매출액	6,592,242	7,527,739	8,207,614
매출총이익	350,917	496,995	587,025
영업이익	71,957	102,725	212,115
당기순이익	53,672	56,071	43,482



사업부별 매출액



기업연혁

창업의 대장정 및 경영체계 확립

- 1976 회사 설립
- 1978 공작기계 생산 개시
- 1979 자동차용 변속기 생산 개시
- 1983 국내 최초 머시닝센터 개발
- 1989 미국 현지법인 설립

확장과 개척

- 1994 항공기 랜딩기어 국산화 개발
- 1999 현대자동차그룹 편입

위기극복과 개척

- 2004 중국 강소법인 설립
- 2005 현대자동차 공작기계 사업부문 인수
- 2007 중국 산동 엔진법인 설립
- 2010 대한민국 상품대상 「기술혁신상」 수상
  인도법인 설립
- 2011 유가증권시장 상장
- 2012 고용창출 우수기업 선정
  대한민국 상생컨퍼런스 우수기업 선정
- 2013 중국 산동법인 엔진3공장 완공
  인도 CVJ 공장 신축

새로운 도약

- 2014 자동차 부품 일관생산체제 구축
  (현대위아·현대메티아·현대위스코 합병)
  기술지원센터 설립 (창원/의왕)
- 2015 PTU 누적생산 500만대 돌파
  터보차저 사업진출 및 양산 개시
  한국의 경영대상 3년 연속 종합대상 수상
  40억 불 수출의 탑 수상
- 2016 멕시코 공장 완공 및 양산 개시
  서산 다목적 엔진공장 신축 및 양산 개시
  국내 최초 등속조인트 1억 개 생산 돌파
- 2017 국내 최초 후륜 기반 4WD 시스템 양산
- 2018 창원1공장 및 서산공장 스마트 팩토리
  솔루션 iRiS 도입
  새 비전 'WIA, The Next Solution' 및
  신사업 계획 발표
  유럽기술지원센터 'Tech Cube' 준공
- 2019 세계 최초 기능통합형
  드라이브 액슬(IDA) 개발
  국내 최초 후륜 기반 전자식 차동 제한장치
  (e-LSD) 양산
- 2020 러시아 엔진공장 기공
  등속조인트 유럽 및 미국 완성차
  대규모 수주
  로봇 · 자율주행 기반 스마트 제조 물류
  통합 솔루션 개발
- 2021 통합 열관리 시스템 모듈 개발
  UAM 적용 지상주행장치
  'E-Taxiing'공개
  자동차부품 & 공작기계 디지털
  전시장 오픈
- 2022 PTU 누적생산 1천만 대 돌파
  협동로봇 및 자율주행 물류로봇 공개

경영이념

비전

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

이동 경험을 확장하는 미래 모빌리티의 핵심가치를 만들어 갑니다.

현대위아는 자유로운 이동을 위해 필요한 새로운 기술들을 결합하여 고객들에게 끊김 없는 모빌리티 경험을 제공하겠습니다.

Creating Energy Efficiency & Performance +

모빌리티 에너지 효율 & 주행성능 향상

- 통합 열관리 시스템(ITMS) 구축
- 열관리 및 전장부품의 최적화 & 모듈화
- 친환경 4WD & e-TVTC기반 Fun Driving 구현

Creating Intelligent Solution

지능형 솔루션 강화

- 관제, 로봇, 자율주행 기반 스마트 제조 솔루션 제공
- E-Mobility를 위한 최적의 전동화 생산설비 개발
- 인공지능 기술 접목 미래형 무기체계 개발

Creating Environment for Sustainability

지속가능성을 위한 환경 조성

- 변화 선도를 위한 임직원의 셀프리더십 향상
- 협력사와의 공정거래/동반 성장 체계 강화
- 지역사회의 발전을 위한 적극적인 사회공헌 실천

경영철학

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현합니다.

무한책임정신

고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다.

가능성의 실현

하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.

인류애의 구현

인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.

핵심가치

도전과 열정으로 내재된 핵심가치를 실천할 때 현대자동차그룹의 심장은 더욱 힘차게 뛰니다.

고객 최우선

고객 최우선
우리의 의사결정 기준은 고객감동이다

도전적 실행

도전적 실행
새로운 내일은 오늘의 도전에서 시작된다

소통과 협력

소통과 협력
열린 마음으로 협업하여 더 큰 가능성을 이룬다

인재 존중

인재존중
서로 존중하며 함께 성장한다

글로벌 지향

글로벌 지향
다양성을 기반으로 글로벌 시장을 선도한다

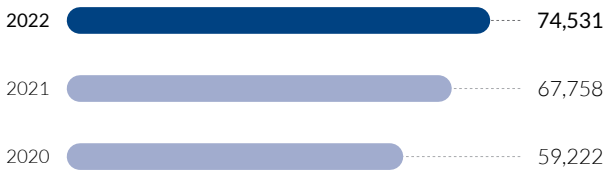
Business Brochure

AUTOMOBILE PARTS

현대위아는 파워트레인 및 관련 부품 생산 전문 업체로, 세계적인 기술력과 초정밀 생산공정을 바탕으로 혁신적이고 우수한 자동차 부품을 생산합니다. 전세계에 자동차 핵심 부품을 공급하고 신기술 및 친환경 부품 개발에 앞장서며, 미래 자동차 문화의 새로운 방향을 제시합니다.

Business Performance (매출액)

(단위: 억원)



주요 생산제품	
친환경부품	열관리 모듈 / 전동화 토크벡터링 시스템
엔진	가솔린 / 디젤 / 터보차저
모듈	샤시모듈 / 액슬모듈 / 타이어모듈
AWD	액슬 / PTU / ATC / e-LSD / 커플링
등속	CVJ (Constant Velocity Joints) / IDA (Integrated Drive Axle)
소재	단조

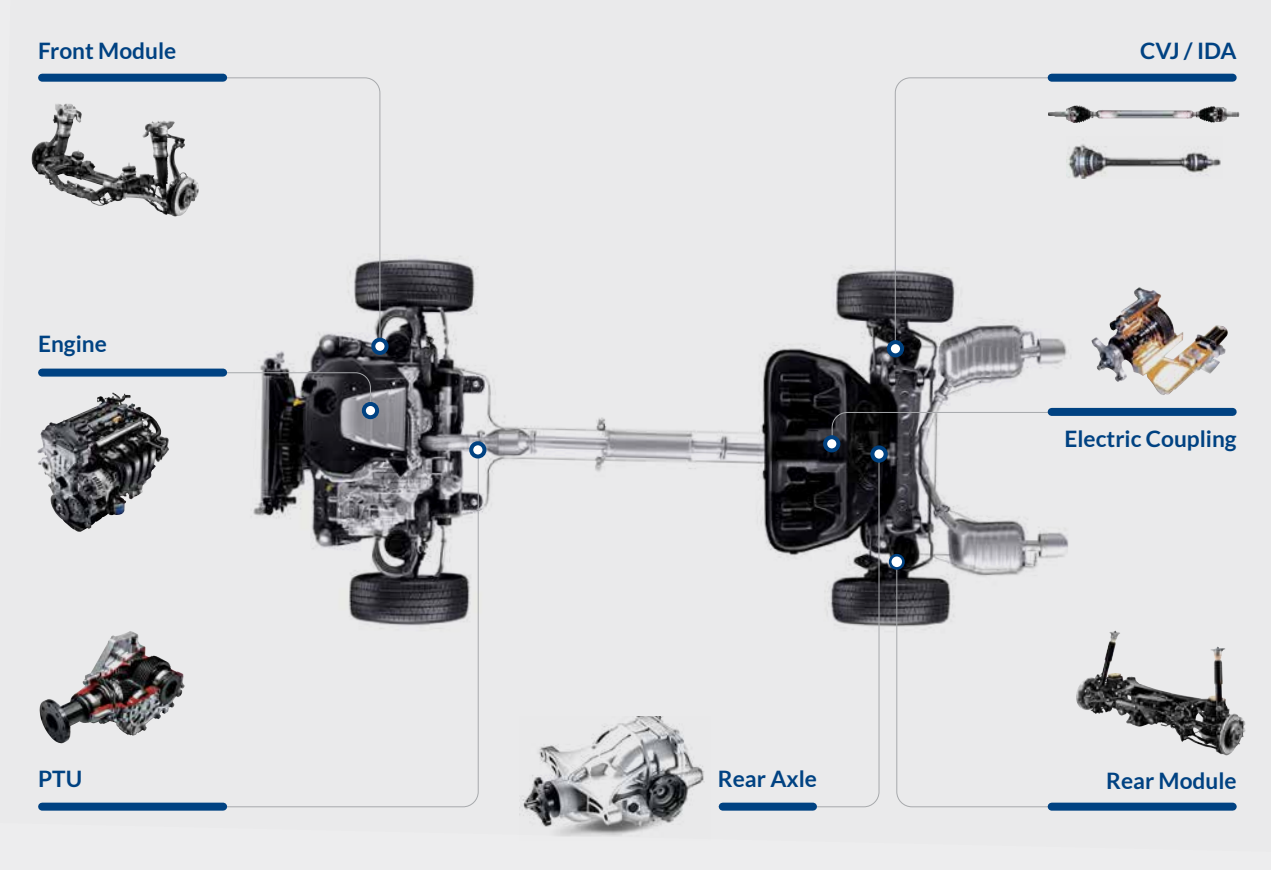
* 주조부품 사업은 2022년 12월부로 종료함

내연기관 핵심 부품 사업

현대위아는 앞선 기술력을 바탕으로 고품질 자동차 생산의 원동력으로 자리매김하였습니다. 국내 자동차 부품 업체 중에서 유일하게 자동차 엔진을 생산하고 있으며, 자동차 모듈, AWD시스템, 등속조인트, 기능 통합형 모듈(IDA) 등 우수한 품질의 부품 생산을 통하여 대내외적으로 기술력을 인정받고 있습니다. 앞으로도 현대위아는 지속적인 연구개발과 투자를 통해 첨단 기술과 공정을 도입하여 고품질, 고효율 자동차 부품 전문기업으로 명성을 이어가겠습니다.

친환경 자동차 부품 사업

현대위아는 글로벌 친환경 자동차 확대 흐름에 따라 끊임없는 혁신과 기술 개발로 친환경 자동차 부품 시장을 이끌고 있습니다. 전통적인 내연기관 자동차 부품 제조 노하우를 기반으로 친환경 자동차에 적용되는 부품의 연구개발에 앞장서고 있습니다. 2022년 발표된 현대위아 비전에 따라 새로운 기술을 결합하여 고객들에게 끊김 없는 모빌리티 경험을 제공하기 위하여 친환경 자동차 부품사업을 더욱 확대할 계획입니다.



Business Brochure

SMART SOLUTION

현대자동차 그룹 유일의 가공설비 전문업체인 현대위아는 지속적인 경쟁력 강화를 위해 신규 모델을 런칭하고 있으며, 관제 · 로봇 · 자율주행 기반의 스마트 제조 · 물류 및 전동화 부품 생산라인의 통합 솔루션을 제공합니다.

Business Performance (매출액)

(단위: 억원)

주요 생산제품	
공작기계	선반 / 머시닝센터
Robotics & Autonomous	가공자동화 / 조립자동화 / 로봇 & 지그 시스템 스마트 제조, 물류 솔루션 / 스마트 소프트웨어

공작기계 사업

현대위아 공작기계는 2005년, 현대자동차 공작기계 사업부를 통합, 외형적 확대와 아울러 질적 성장도 이루며 한층 강화된 기술력과 생산능력, 그리고 브랜드 파워를 기반으로 글로벌 시장 공략에 매진합니다.

스마트 제조시대를 맞이하여 원격으로 장비를 통합 관리할 수 있는 SMART MONITORING SYSTEM 기능을 제공함으로써 고객의 니즈 및 생산환경에 대응하고 있습니다.

Robotics & Autonomous 사업

현대위아 RnA(Robotics & Autonomous) 사업은 스마트 팩토리, 전동화 생산설비, 파워트레인 가공설비, 차체 & 로봇 시스템 4개 부문으로 구성됩니다. 스마트 팩토리 사업은 다품종 소량생산이 가능한 유연생산셀 및 지능형 물류장치를, 전동화 생산설비는 EV 모터, 연료전지 생산을 위한 토탈 솔루션을 제공합니다. 파워트레인 가공설비는 세계 최고 수준의 자동차 생산 설비 제작 노하우를 바탕으로 고성능 장비와 첨단 자동차 생산 라인을 공급하며, 차체 & 로봇 시스템은 최적의 공법 설계, 지그 제작, 차체 조립, 로봇 용접 등 차체 자동화에 대한 토탈 솔루션을 제공합니다.

선반

머시닝 센터

Mobile Picking Robot

Autonomous Mobile Robot

Business Brochure

DEFENSE BUSINESS

육상무기, 해상무기, 항공제품, 미래형 무기 산업으로 이뤄진 현대위아의 방위산업은 국내 유일의 화포 제작 전문업체로, 뛰어난 품질과 신뢰성을 인정받고 있습니다.

Business Performance (매출액)

(단위: 억원)

주요 생산제품	
육상무기	곡사포 / 전차포 / 박격포
해상무기	5인치 / 76mm함포
항공제품	T50 / KUH 착륙장치
미래형 무기	RCWS

육상·해상·항공 방위산업

현대위아는 육상·해상·항공 부문 방위산업 제품의 개발 및 생산을 아우르는 고도의 기술력을 보유하여 방위산업 부문 선두업체로 자리매김 하고 있습니다. 자체 설계·개발 능력과 완벽한 품질보증 시스템을 바탕으로 우수한 방위산업 제품을 생산하며 인류의 가치와 국토를 보존하는데 이바지하고 있습니다. 지속적으로 최고의 성능과 품질의 방위산업 제품을 개선·개발하여 선진 방위산업을 구현하겠습니다.

미래형 신사업

현대위아는 4차 산업혁명과 변화하는 전장 환경에 최적화된 솔루션 개발을 위하여 지속적으로 미래형 제품 개발 R&D에 힘을 쏟고 있습니다. 기존 전통적 방위 산업 분야에 쌓아온 연구개발 경험과 핵심기술과의 융합을 통하여 최첨단 무인 자동화 무기체계 핵심기술역량을 확보하고, 미래 첨단형 고부가가치를 창출하는 사업영역 발굴에 최선을 다하고 있습니다. 또한 방위산업 분야에서 획득한 기술과 차량산업 분야의 노하우를 바탕으로, 도심 항공 모빌리티(UAM) 사업으로 사업 영역을 확대합니다.

곡사포

박격포

함포

랜딩기어

Global Network

현대위아는 한국, 미국, 중국, 멕시코, 인도, 러시아, 독일 7개국에 Global Network를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

국내사업장

본사

창원

연구소

창원연구소
의왕연구소

생산거점

창원공장
안산공장
평택공장
광주공장
서산공장
울산공장

영업거점

중부사무소 (광명)
남부사무소 (창원)

해외사업장

생산법인

중국산동법인
중국강소법인
중국북경법인
미국액슬법인 (알라바마)
멕시코법인
인도법인
러시아법인

판매법인

중국판매법인 (상해)
미주판매법인 (미국 뉴저지)
유럽판매법인 (독일 프랑크푸르트)

판매사무소

미주사무소 (미국 디트로이트)
인도사무소 (첸나이)
러시아사무소 (모스크바)

ESG JOURNEY

지속가능경영 추진체계 016

이해관계자 참여 017

중대성 평가 018

지속가능경영 추진체계

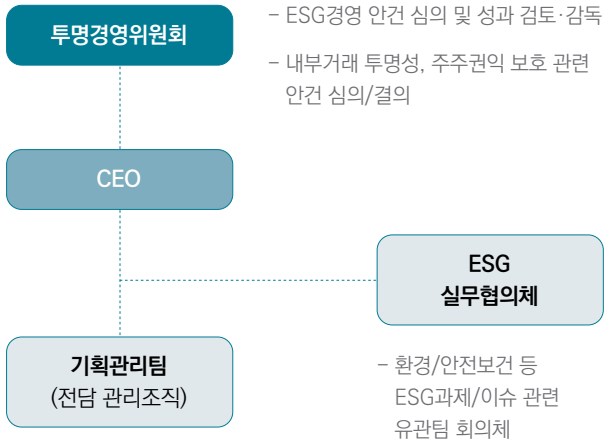
ESG 관리 체계

현대위아는 사회, 지배구조 등 영역에서 지속가능경영을 추진하고 주주가치를 제고하기 위해 2023년 4월 기존 투명경영위원회의 기능을 확대 개편 하여 ESG 거버넌스를 확립하였습니다.

또한, 기획실 산하 ESG 총괄팀인 기획관리팀 주관으로 분기 1회 실무협의체를 시행함으로써 주요 ESG 의사결정에 대한 전사 협의 프로세스를 구축하였습니다.

앞으로 현대위아는 전 유관팀 간의 유기적인 업무 협력과 경영진의 적극적인 참여를 기반으로, 회사의 지속가능경영 체계를 내재화하고 고도화하기 위해 노력할 것입니다.

지속가능경영 추진조직



비전 및 추진전략

비전

Movement for better tomorrow

더 나은 내일을 위한 움직임

3대 지향점

인류의 공존을 위한 미래자연 보호 (Eco-friendly Management)	더 행복한 세상을 위한 사회적 가치 창출 (Social Capital Improvement)	책임경영 실천을 위한 거버너스 구축 (Responsible Business)

9대 추진전략

1) 탄소 중립 실현 ① Net-zero 로드맵 수립 ② 탄소배출 관리 강화 ③ 탄소중립 목표 달성	**4) 임직원 인권 및 안전관리 강화** ① 임직원 다양성 비율 확대 ② 인권 리스크 관리 강화 ③ 안전/보건 관리체계 강화	**7) 투명한 경영문화 조성** ① 이사회 다양성 및 전문성 확보 ② 이사회 평가 및 보상기준 정립
2) 자원순환 촉진 ④ 환경 영향 저감 활동 구체화 ⑤ 오염물질 단계적 감축 ⑥ 친환경 공급망 구축	**5) 지역 사회 공헌** ④ 오픈이노베이션 확대 ⑤ 가치창출형 사회공헌 추진	**8) 주주가치 보호·제고** ③ 주주가치 보호 정책 수립
3) 환경경영 체계 확립 ⑦ 환경경영 프로세스 구축 ⑧ 기후변화 리스크 사업영향 평가	**6) 공급망 ESG 강화** ⑥ 공급망 ESG 평가 이행	**9) ESG 리스크 관리 강화** ④ 전사 리스크 관리체계 재정비 ⑤ 중대성 평가 및 장기 목표 설정

핵심과제 (49개)

2022년 지속가능경영 주요 성과

ESG 평가결과

통합 A 등급	BB 등급	Silver 등급	A 등급
한국ESG기준원	MSCI ESG Rating	EcoVadis 지속가능성 평가	CDP

Environmental

2045 탄소중립선언 및 글로벌 RE100가입 (인도법인 RE20 달성)	등속조인트 1종 탄소발자국 인증 획득	환경경영 정책, 책임있는 광물 정책 수립/공시

Social

공급망 리스크 평가 실시	안전신문고 운영	다양성 정책 수립

Governance

이사회 다양성 확보 (여성 사외이사 선임)	투명성 자진신고제도 운영	리스크 관리 시스템 구축

이해관계자 참여

현대위아는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원을 6개 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 기반으로 주요 현안의 변화에 대응하고 경영활동 개선을 통해 지속가능경영을 수행하고 있습니다. 각 이해관계자의 의견을 경청하고 중요 이슈를 파악하여 지속가능경영 전략에 적극 반영하겠습니다.

이해관계자 그룹	주요 관심사	현대위아 대응활동	소통채널	주기
주주 및 투자자	· 사업포트폴리오 다각화 · 경영 리스크 관리	· 정기 공시를 통한 사업 성과 보고 · 중장기 사업전략 고도화 · 미래가치 창출 기반 구축	· 주주총회 · 경영공시 · IR 활동	연1회 분기 수시
고객	· 제품 품질 경쟁력 확보 · 제품의 투명한 정보 제공	· 고객의견 수집 및 피드백 반영 · 영업 및 마케팅 활동	· 고객만족도 조사 · 대면/비대면 상담채널 · 영업/마케팅 활동	수시
지역사회	· 환경 및 안전활동 강화 · 지역경제 활성화 및 사회공헌	· 사업장 환경 및 안전관리 강화 · 사회공헌 프로그램 운영	· 사회공헌 활동	수시
협력회사	· 동반성장 및 기술협력 · 불공정 행위 및 부패 방지 활동	· 협력회사 기술 및 경영지원 · 불공정행위 및 부패 방지	· 협력사 정기 총회 · 협력사 방문지도	연1회 수시
정부	· 법률 및 규제 준수 · 방위산업 등 민관협력 강화	· 정부 및 유관기관 소통 활동 · 불공정행위 및 부패 방지	· 정부기관 간담회 참여 · 정부정책 및 투자 참여	수시
임직원	· 근무환경 및 조직 문화 개선 · 역량 강화	· 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 · 직무 및 리더십 역량 강화 활동	· 노사협의체 · 노사 간담회 · 고용안전위원회	수시

중대성 평가

평가 프로세스

현대위아는 당해 연도 중대성 평가 시 EU의 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)에서 발표한 이중 중대성 평가(Double Materiality) 개념을 도입하여 중대 이슈를 선정하였습니다. 이중 중대성은 지속가능성 이슈가 기업의 성장과 성과, 위험 등 기업가치에 미치는 영향 뿐만 아니라 기업이 환경, 사회에 미치는 영향, 즉 내부적 관점과 외부적 관점을 함께 고려하여야 한다는 개념입니다. 현대위아는 당사의 기업활동이 내·외부적으로 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 이슈를 선제적으로 식별 및 관리하고자 합니다.

Step 1
이슈풀 선정

- 전년도 중대 이슈 검토
- ESG 공시 및 평가 요구사항 분석 (SASB, MSCI, UNGC, UN SDGs, EcoVadis, ILO)
- 동종산업 벤치마킹 분석
- 미디어 분석
- 이해관계자 인터뷰

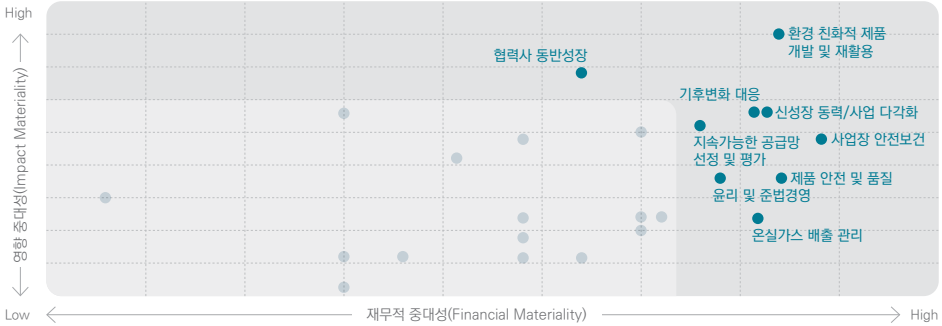
Step 2
이슈의 중대성 평가

- 각종 ESG 표준 분석 결과, 국내외 이슈 성숙도(Maturity) 및 설문조사를 통해 파악된 이슈의 재무적 영향, 평판 분석 결과를 기반으로 재무적 중대성(Inward) 평가
- 최근 1개년 언론/미디어에 노출된 지속가능경영 이슈 및 설문조사를 통해 파악된 이슈의 발생가능성, 심각성 분석 결과를 기반으로 환경 및 사회적 영향 중대성(Outward) 평가

Step 3
중대 이슈 선정 및 우선순위화

- 보고 이슈 24개에 대하여 9개 중대 이슈 선정
- 경영진 및 이사회 보고

이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 결과

구분	중대 이슈	잠재적 이슈
Environmental	· 기후변화 대응 · 환경 친화적 제품 개발 및 재활용 · 온실가스 배출 관리	· 폐수 및 폐기물 관리 · 수자원 관리 · 에너지 사용량 절감 및 효율성 강화 · 생물 다양성 보호
Social	· 사업장 안전보건 · 협력사 동반성장 · 제품 안전 및 품질 · 신성장 동력/사업 다각화 · 지속가능한 공급망 선정 및 평가	· 연구개발 강화를 통한 기술경쟁력 확보 · 임직원 및 현장직 일과 삶의 균형 보장 · 임직원 업무효율 증대 지원 · 인재 채용 및 유지 · 고객만족도 제고 · 노사관계 및 사내 커뮤니케이션 강화 · 인권 존중 · 지역사회 참여 및 공헌활동 · 임직원 다양성 및 평등 · 역량 제고를 위한 교육 및 훈련
Governance	· 윤리 및 준법경영	· 기업 지배구조

당기 신규 중대 이슈	주요 사유
온실가스 배출 관리	탄소중립 달성 및 온실가스 배출 관리가 기업가치에 미치는 재무적 영향을 반영
지속가능한 공급망 선정 및 평가	고객의 지속가능한 Value chain 확보 요구에 따른 재무적 영향도 증가
제품 안전 및 품질	제품 안전 및 품질 확보가 기업가치에 미치는 재무적 영향을 반영

중대 이슈에 대한 Management Approach

중대 이슈	중대 이슈 선정 이유 및 영향	대응 전략	주요 성과 및 활동	보고서 위치	UN SDGs Commitment
기후변화 대응 온실가스 배출 관리	미국을 비롯한 세계 각국에서는 기후변화 대응을 주요 어젠다(Agenda)로 설정하고 있으며, 각 기업에 높은 수준의 환경 기준을 준수하도록 요구하고 있습니다. 투자자와 고객사들 또한 탄소중립 목표 달성에 부합하는 구체적인 사업 계획을 요구하고 있습니다. 기후변화 대응은 향후 기업의 글로벌 경쟁력에 필수적입니다.	현대위아는 환경경영 체계하에서 환경안전 전담조직을 구성하였으며, 온실가스 및 에너지 저감을 비롯한 5대 혁신과제를 수립하였습니다. 기후변화 대응 및 환경영향 최소화를 목적으로 탄소중립 전략을 수립하여 중점 추진과제를 이행하고 있으며 법적 규제보다 강력한 기준으로 환경이슈를 모니터링함으로써 환경문제에 철저히 대응하고 있습니다. 탄소중립 추진 성과 및 환경경영 성과는 유관부서와 경영진의 KPI에 반영되어 기후변화 및 환경 관련 리스크가 전사 리스크 관리체계에 통합될 수 있도록 전사적인 관리체계를 구축하였습니다.	· CDP 평가등급 최고등급(A) 달성 · 등속조인트 1종 탄소발자국 인증 획득 · 2045년 탄소중립 선언 · 글로벌 RE100 가입	20~27	7 AFFORDABLE & CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION
환경 친화적 제품 개발 및 재활용 신성장 동력/사업 다각화	혁신적인 기술은 미래가치 창출을 뒷받침합니다. 글로벌 환경 이슈에 따라 친환경 제품에 대한 대외적 요구가 강화됨에 따라 환경 영향을 최소화할 수 있는 제품 개발 및 재활용이 기업의 경쟁력에 있어 필수적인 요소입니다.	현대위아는 핵심 개발 역량 강화를 통한 미래지속가능 제품 개발을 중장기 목표로 '제품 경쟁력 강화', '신사업 기술 확보', '유연한 R&D 문화' 를 세부 추진전략으로 수립했습니다. 친환경 자동차용 부품 개발 및 사업 다각화를 중점 추진과제로 추진 중이며 꾸준한 연구 및 개발을 통해 해당 과제를 이루고자 노력합니다.	· 통합열관리 시스템 중 하나인 '냉각수 분배·공급 통합 모듈' 개발 및 양산 · 물류로봇 상용화 · 안티드론 시스템(ADS) 개발	32~37	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
사업장 안전보건	기업의 사회적 책임의 중요성이 더욱 부각되면서 기업들도 안전환경 문제에 대한 책임을 인식하고 있습니다. 안전환경 이슈에 대한 이해관계자들의 관심도가 높아지면서 기업들은 사업활동 과정에서 발생하는 안전환경 영향을 최소화하고자 체계적인 전략을 수립하고 이행해야 합니다.	현대위아는 안전보건 최우선 경영방침에 따라 모든 업무 활동에서 안전보건을 최우선으로 하고 있습니다. '무재해 달성', '안전 문화 정착', '중대사고 ZERO'를 비전 및 목표로 세워 안전보건경영 실천을 위해 체계적으로 대응하고 있습니다.	· 사고 재해율 (임직원, 사내협력사) 개선 · 안전신문고 운영	38~41	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
협력사 동반성장 지속가능한 공급망 선정 및 평가	협력사와의 원활한 소통과 상생발전은 기업의 지속가능한 성장에 필수적입니다. 또한 지속가능한 공급망은 공정거래 질서 확립 및 고객만족을 위한 필수적인 요소이기에 지속가능한 공급망 선정 및 평가는 기업의 글로벌 경쟁력에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.	현대위아는 협력사와의 원활한 소통을 위해 협력사 고충 처리 프로세스를 운영 중입니다. 협력사에게 교육, 금융지원, R&D 협력 등 다양한 활동을 지원하고 있으며, 협력사와 동반성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 공급망 선정 시, 재무평가, 신용평가, ESG 등을 고려하여 선정하며, 품질검사를 포함한 정기검사, ESG 평가를 수행하여 공급망 관리 및 유지에 힘쓰고 있습니다.	· 협력사 ESG 평가 · 협력사 금융지원(동반성장 펀드, 상생기금 운영 등) · 협력사 ESG 교육 지원	42~46	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
제품 안전 및 품질	제품 안전 및 품질은 고객만족을 위한 첫걸음입니다. 고객의 안전과 행복에 대한 무한책임 정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한가치 창조로 이어집니다. 최고의 상품성과 품질은 시장경쟁력 확보에 있어 필수적인 요소 입니다.	현대위아는 제품 안전 및 품질을 위하여 고객과의 적극적인 소통을 통해 니즈를 선제적으로 파악하고, 최고의 품질을 갖춘 안전한 상품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 내부적으로 품질 이력관리 및 품질 체계 구축을 위한 품질정보시스템을 운영하고 있으며, 전 사업분야의 제품 개발부터 사후관리까지 예방 품질 확보를 위해 노력하고 있습니다.	· 3개년 연속 클레임 실적 개선 · 품질개선 프로그램 고도화 · 주기적인 원재료 검사 및 검증	49~50	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
윤리 및 준법경영	윤리 및 준법 경영은 기업의 명예와 신뢰를 구축하고 유지하는데 결정적인 역할을 합니다. 윤리경영은 사회적 책임을 충실히 수행하여 기업의 지속가능성과 경쟁력을 강화하고, 사회적으로 긍정적인 변화를 이끌어냅니다. 이에 따라 윤리 및 준법경영은 기업의 이미지 형성, 고객충성도, 인재유치에 긍정적인 영향을 미치며 지속가능한 발전을 위한 핵심요소로 인정받고 있습니다.	현대위아는 윤리적인 기업운영으로 기업시민의 기본적인 역할을 다하고 있으며, 구성원이 윤리적 사고를 갖추고 실천을 체질화하여 윤리경영을 기업문화로 정착시키는데 주력하고 있습니다. 또한, 법과 규범을 존중하고, 고객의 신뢰를 확보하여 기업 가치를 높이는데 힘쓰고 있습니다. 현대위아의 모든 임직원은 각종 컴플라이언스 프로그램을 토대로 투명하고 공정하고 거래 풍토를 조성하기 위해 노력했습니다.	· 투명성 자진신고제 도입 · RMS 시스템 도입 · 윤리경영, 컴플라이언스 교육 실시 · 공정거래 자율준수 프로그램 운영	66~69	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

ENVIRONMENTAL

현대위아는 전 지구적인 환경 문제의 심각성을 인지하고 온실가스 배출, 생태환경 훼손 등 사업과정에서의 환경영향을 최소화하고, 더 나아가 생태계 복원에 기여하고자 합니다.

Key Performance

2045년 탄소중립 선언

글로벌 RE100 가입

인도법인 RE20 달성

A

CDP평가등급 최고등급 달성

탄소발자국 인증 획득

등속조인트 1종

2022년 온실가스 배출량 (국내 사업장)

(단위: tCO_2eq)

배출량 155,623

목표량 174,903

11.0% 감축률

2022년 에너지 사용량 (국내 사업장)

(단위: TJ)

사용량 3,209

목표량 3,600

10.9% 감축률

기후변화 대응 021
환경영향 최소화 028

기후변화 대응

환경경영 체계

현대위아는 오염물질 발생 및 환경영향을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 대기/수질 오염물질 배출을 법규 이상의 엄격한 자체기준을 적용하여 관리하고 있으며, 대기 오염물질 배출농도를 법적 주기에 맞게 측정/분석함으로써 상시 모니터링하고 있습니다.

환경영향 최소화와 지속가능한 생태계 유지

추진목표

- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 생태계 복원 기여

혁신과제

온실가스 및 에너지저감

자발적으로 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실가스 및 에너지 목표관리에 대응해 나가고 있으며, MRV 시스템을 통해 온실가스 관리 및 향후 배출권 거래제 도입에 만전을 기하고 있습니다.

폐수처리 및 재활용

폐수배출시설에서 발생하는 폐수들을 성상별로 집수조에 모아 전량 폐수 전문처리 업체에 위탁처리를 수행하고 있습니다. 아울러 거래 중인 폐수처리업체는 수거해간 폐수를 적법하게 처리하고 있습니다.

사업장 및 주변 대기환경 보전

환경보호와 지역주민 및 임직원 건강을 위하여 주기적으로 사업장 대기질을 관리하고 있으며, 생산공정별 대기오염 방지시설을 설치하여 법적 기준보다 엄격한 사내 환경기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

유해화학물질 관리

현대위아는 제품 내 유해화학물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 2016년부터 물질정보 관리시스템을 구축하여 현재 국내생산 차종에 적용 중입니다.

자원 재순환 활동

종류별 폐기물의 분리 배출을 철저히 하여 고철류와 같이 재사용이 가능한 항목의 비중을 높이고 폐기물의 재활용 처리 비율을 94%까지 늘려 환경영향을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

환경경영 정책 및 방침

현대위아는 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 방침을 수립하였습니다.

현대위아는 환경 문제의 중요성을 인식함에 따라 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 커뮤니케이션하여 회사의 핵심 경영전략과 연계하여 환경경영을 수행합니다.

현대위아 환경경영 방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
2. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
4. 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
5. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
6. 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다.
7. 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

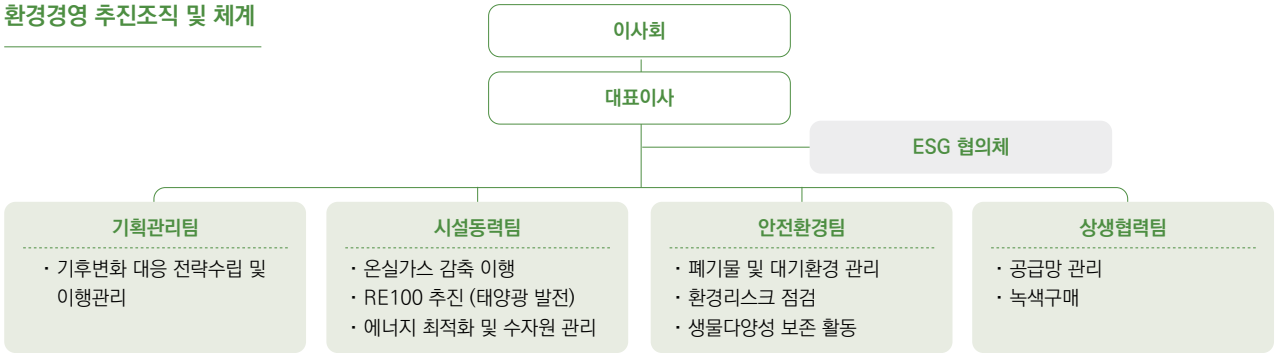
환경경영 거버넌스

현대위아는 기획실 산하 기획관리팀을 중심으로 유관부서와 협업을 통하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 기획관리팀은 전사 ESG 업무를 관장하는 조직으로서 환경부문에서는 기후변화대응 전략수립 및 이행관리를 점검하고 있습니다. 경영지원본부 조직인 시설동력팀과 안전환경팀은 당사 환경경영을 추진하는 핵심조직으로서, 온실가스 감축과 환경리스크 점검을 주 업무로 하고 있습니다. 구매본부 조직인 상생협력팀은 공급망의 환경경영 추진여부를 관리하며 당사 녹색구매 확대에 적극 앞장서고 있습니다.

현대위아의 경영진은 탄소 감축 성과 및 기후변화 대응을 포함하여 환경경영 리스크를 관리 및 성과개선 활동 전반을 감독하며, 이사회를 통해 중장기 환경경영 전략 및 주요 추진과제 등을 의결 또는 심의합니다. 이러한 환경경영에 대한 경영진의 책임은 환경경영 정책에 명문화되어 있습니다.

현대위아의 이사회는 매 1분기마다 환경경영 추진조직이 수립한 기후변화 대응 및 HSE(환경 · 안전 · 보건) 부문에 대한 경영방침과 예산, 그리고 전년도 활동실적 및 차년도 활동계획을 결의하며, 이후 분기마다 환경경영 활동실적을 정기적으로 보고 받고 있습니다. 2022년 환경경영 관련 이사회 주요 안건으로 친환경기술 투자계획이 결의되었으며, 탄소중립전략 수립내역 및 탄소발자국 인증 등 주요 환경경영 성과가 이사회에 보고되었습니다.

환경경영 추진조직 및 체계



환경경영시스템 인증 관리

현대위아는 사업장에 대해 국제적 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 지속적으로 유지하고 있습니다. 2022년에는 국내 7개 지역의 12개 생산공장 및 연구소와 해외 4개의 생산법인에서 ISO 14001 인증을 유지하고 있습니다.

ISO 14001 인증

12 국내

4 해외

국내	ISO14001
창원1공장	○
창원2공장	○
창원3공장	○
창원4공장	○
창원5공장	○
울산1공장	○
울산3공장	○
안산	○
평택	○
광주	○
서산	○
의왕	○

해외	ISO14001
중국 산동	○
중국 강소	○
멕시코	○
인도	○

임직원 환경교육

현대위아는 다양한 환경 이슈에 적극 대처하기 위해 환경 부문별(대기, 화학물질 등) 담당자를 대상으로 전문화된 환경 교육을 진행했습니다. 또한 전사 일반직을 대상으로 ESG 교육을 실시하여 ESG에 대한 인식도를 제고하고 환경경영에 대한 이해도를 높였습니다. 현대위아는 전사 임직원이 점차 강화되는 환경규제에 선제적으로 대응하고 환경경영 역량을 내재화할 수 있도록 다양한 환경 교육 프로그램을 개발 및 수행합니다.

임직원 환경교육 실시내역

교육명	이수인원(명)	이수시간(시간)
유해화학물질 관리 및 취급 교육	1,065	2,298
대기환경 기술인 교육	6	132
수질환경 기술인 교육	2	16
배출권거래제 정산교육	1	4
배출권거래제 이행단계별 연간교육	1	5
환경정보공개제도 실무교육	2	6
CDP Climate Change 공시 관련 교육	2	48
공기호흡기 교육	16	16
화학사고예방관리계획서 작성 실무교육	1	19
합계	**1,096**	**2,544**

기후변화 대응체계

탄소중립 전략

현대위아는 기후변화 이슈에 적극적으로 대응하고자 2045년 탄소중립 달성 및 RE100 조기 달성을 위한 목표를 수립하고, 이를 실현하기 위한 중점 이행사항과 중장기 로드맵을 설정하였습니다. 친환경 경영에 앞장서는 현대위아는 탄소중립 전략에 따라 추진 과제를 충실히 이행하여 글로벌 Top 수준의 탄소중립 부품사로 성장하고 동시에 지속가능한 미래를 만들어 가고자 합니다.

목표

현대위아 2045 탄소중립 달성 (사업장, 공급망 2045 RE100 조기 달성)

중점 이행사항

1. 자체 에너지 절감
- 에너지 절감활동, 태양광 자가발전 등 비재생에너지 감축활동 확대

2. 2045 RE100
- 2045 RE100 달성을 위한 재생에너지 PPA 및 REC 구입 확대

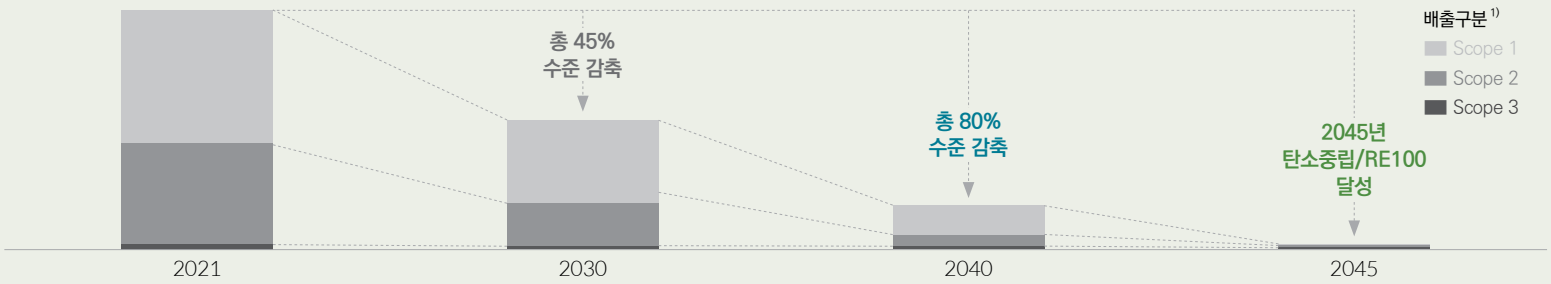
3. 흡수/상쇄 및 탄소시장 활용
- 국내외 산림 사업 추진 및 탄소시장 활용

4. 공급망 협력, 지원 및 평가
- 협력사 ESG경영 강화 지원, 향후 평가 연계

파트너십 및 이해관계자 커뮤니케이션 강화 — 정부, 지자체, 그룹사들과의 파트너십을 통한 중점사항 이행. 탄소중립 이행관련 주요 공시/평가 대응 강화

탄소중립 추진 체계 — ESG경영 강화 목적에 따른 탄소중립 대응체계 고도화 (전담조직, 모니터링 체계 등)

로드맵



2021년 ~ 2030년
- 사업장 RE60 달성 (해외 RE100, 국내 RE23)
- 에너지 절감활동 및 소형차 전기차 전환
- 협력사 전력소비 개선

2031년 ~ 2040년
- 사업장 RE90 달성 (해외 RE100, 국내 RE80)
- 국내외 외부 신재생에너지 구입 지속 확대
- 협력사 전력소비 개선 및 물류 부문 온실가스 감축

2041년 ~ 2045년
- 전 사업장 및 공급망 탄소중립/RE100 달성
- 수소 에너지 활용 등 화석연료 대체
- 감축 잔여 온실가스 흡수/상쇄 활용

1) Scope 1(직접배출): 조직경계 내 직접적으로 발생하는 온실가스 배출량 (LNG 사용 등)
Scope 2(간접배출): 구매한 전력 및 스팀 등 조직경계 내에서 간접적으로 발생하는 배출량 (전력 사용 등)
Scope 3(기타간접배출): 전체 scope 3 범위 중 현대위아가 직접적인 계약관계에 있는 공급사 및 운송부문만 한정하여 산정함(구매제품 & 서비스, 제품 운송)

기후변화 리스크와 기회

구분			Timeline	리스크/기회요인	잠재적 재무 영향	현대위아의 대응전략
전환 리스크	규제/법률	현행	Short	• 배출권거래제 규제 강화 및 배출권 가격 상승	• 탄소배출권 구매비용 발생 및 가격 증가	• 중장기 탄소중립 전략 수립 • 사업장 사용전력 재생에너지 전환 (2027년까지 국내 태양광발전시스템 약 100억원 투자 예정) • WEMS를 통한 에너지, 온실가스 관리 및 절감
		신규	Medium	• 탄소규제 신규 발생 및 강화 (무공해차 전환을 위한 환경친화적 자동차 구매목표제도, 탄소국경세(CBAM) 등)	• 강화 또는 신규 발생된 탄소 규제 준수를 위한 비용 증가(보유/임차 자동차의 환경친화적 자동차로 전환에 따른 비용 증가 등)	• 국내외 동향 및 규제 모니터링 • 기후변화 리스크 대응 전략 수립 및 이행(한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여 등)
	시장		Medium	• 고객(Car Maker) 행동 변화	• 탄소중립, ESG 평가 등 고객 요구사항 미충족에 따른 시장 경쟁력 상실로 인해 매출 감소	• 태양광 자가발전 등 재생에너지 전환 • 탄소중립 추진전략 이행 • 고객 요구사항에 부합하는 ESG 평가인증 이행
	기술		Short, Medium	• 저탄소 제품/서비스의 등장으로 인한 기존 제품 대체	• 사업장 내 기존 생산라인을 친환경 차량용 부품라인으로 교체함에 따른 비용 증가 및 사업장 가동 중지로 인한 매출 감소	• 저탄소 제품 생산 및 기술 연구개발 확대 • 사업 다각화 추진(스마트 팩토리/로봇, UAM 착륙장치 등)
	평판		Medium	• 투자자 및 이해관계자의 기후변화 대응 요구 강화에 따라 기업평가 저조로 인한 이해관계자의 부정적인 피드백	• 평판 하락, 투자유치 어려움에 따른 기업가치 하락	• 기후변화 대응 현황 공시 및 ESG 평가 대응 강화 • RE100 등 글로벌 이니셔티브 활동 • 이해관계자 소통 활성화
물리적 리스크	급성		Long	• 태풍, 국지성 호우 등 극심한 기상이변 증가로 인한 사업장 피해	• 사업장 피해 발생시 공장 가동 중단에 따른 매출 감소	• 중대재해 대응 매뉴얼 구축 및 운영 • 설비 정기 점검/보수 활동
	만성		Long	• 연평균 기온상승에 따른 폭염과 가뭄	• 폭염 및 가뭄으로 인한 취수원 공급 부족으로 생산에 차질이 발생함에 따라 매출 감소	• 용수 사용량 절감 활동 전개(사업장 내 고효율 절수기 설치 등)
기회	자원효율성		Short	• 사업장 에너지효율 개선	• 고효율 제품 사용을 통한 전기료 절감으로 운영 비용 감소	• 사업장 에너지 모니터링, 절감계획 수립 및 이행
	제품/서비스		Medium	• 친환경 차량용 부품 시장 확대 및 수요 증가	• 친환경 자동차 구매 증가에 따른 친환경 차량용 부품 매출액 증가	• 친환경 차량용 부품 사업 포트폴리오 및 연구개발 확대
	시장		Medium	• ESG경영 활성화에 따른 이해관계자의 기대 증대 • 친환경 자동차 시장 확대	• ESG등급 향상(또는 ESG활동 증가)에 따른 기업가치 상승 • 친환경 차량용 부품 매출 증가	• 탄소중립, RE100, CDP 평가 등 대외 홍보 • 고객사 요구조건에 부합하는 기후변화 대응 활동 추진

2˚C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성

현대위아는 다양한 기후변화 시나리오 상황에서 현대위아와 관련된 기후변화 리스크 및 기회가 미칠 수 있는 잠재적 재무영향에 대하여 적합하게 대응할 수 있는 경영전략을 수립합니다. 현대위아는 TCFD 권고안에 따라 비즈니스모델 영향도를 중심으로 기후변화로 인한 리스크를 전환 리스크, 물리적 리스크로 구분하여 검토하며, 단기, 중기, 장기적 관점에서 파악한 재무적 영향을 경영전략과 통합하여 관리합니다.

대표적으로 전환 리스크는 국제에너지기구(IEA, International Energy Agency)의 넷제로 2050(NZE, Net-Zero Emissions by 2050) 시나리오를 중심으로 온실가스 감축 목표 및 투자 예산, 친환경 기술개발 로드맵을 검토하여 경영전략에 반영하였습니다. 물리적 리스크의 경우 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 보고서의 RCP 8.5* 시나리오 중심으로 당사 사업장의 공간, 기상 조건 하에서 발생할 수 있는 재해 리스크 및 잠재적 재무영향을 분석하고 이러한 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 방안을 강구하였습니다.

* RCP 8.5 (Representative Concentration Pathways): 온실가스 저감 없이 현재 추세대로 온실가스가 배출되는 경우 적용되는 예상 시나리오

기후변화 리스크 식별·평가·관리 프로세스

현대위아 환경경영 추진조직은 매월 기후변화 리스크를 식별 및 평가하고 있으며, 기후변화 리스크에 대한 전사적인 실행 계획을 수립하고 온실가스 감축 목표 및 관련 투자 의사결정을 지원하고 있습니다. 식별된 기후변화 리스크 중 중대한 이슈로 평가된 경우는 CEO 및 이사회에 보고되어 최종적으로 의사결정이 이루어 집니다.

또한 현대위아는 기후변화 관련 리스크를 구조화하여 관리하기 위해 환경정책 및 관리규정을 명문화하고 환경경영시스템을 구축·운영하며, 환경경영 관련 법규를 지속적으로 모니터링합니다.

이와 더불어 현대위아는 ESG 평가결과를 KPI별 성과에 반영하고, 유관 부서 팀장급 이상 관리자의 KPI에 온실가스 배출량 원단위 개선율 등 환경관리 지표를 포함시킴으로써 기후변화 관련 리스크가 전사 리스크 관리체계에 통합될 수 있도록 체계를 구축하였습니다.

기후변화 리스크 관리 체계

환경경영 정책 수립 및 고도화

환경경영시스템 구축 및 관리규정 도입

환경경영 관련 법률/규제 모니터링

환경경영 추진조직
* 기후변화 리스크 식별, 평가, 실행 계획 수립 및 실적 검토(매월)

이사회 CEO
* 중요 기후변화 리스크 대응전략 심의, 의결(발생시)
* 기후변화 대응 추진 성과 보고(매 분기)

기후변화 대응 성과 KPI 반영을 통한 지속적인 리스크 관리 및 성과 개선

기후변화 대응성과

온실가스 및 에너지 관리

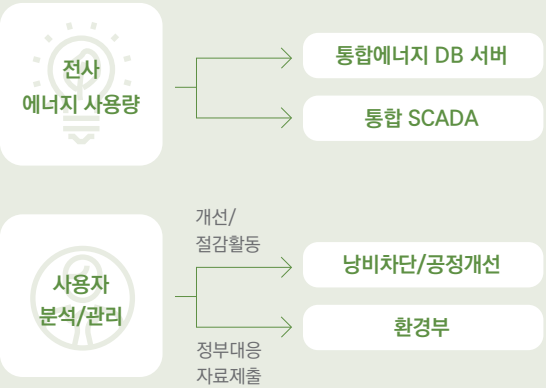
현대위아는 사업장에서 배출하는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 모니터링을 위한 MRV* 시스템인 WEMS(WIA Energy Management System)를 구축 및 운영하고 있습니다. WEMS상 집계되는 온실가스 배출량·에너지 사용량을 토대로 전사 차원에서 수립된 온실가스·에너지 저감 목표 및 실적을 관리하고 있습니다. 이에 더하여, 현대위아는 보다 신뢰성 있는 환경 데이터 관리를 위해 공신력 있는 제3자 검증기관으로부터 국내 뿐만 아니라 해외사업장의 온실가스 배출량** 에 대한 검증을 받고 있습니다.

한편, 현대위아는 생산 및 판매된 제품 수량, 매출액, 친환경기술 R&D 투자금액 등의 지표를 활용하여 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 경영 전략, 투자 방향 등에 고려하고 있습니다.

* MRV: Monitoring(측정), Reporting(보고), Verification(검증)
** Scope 3의 경우 국내 사업장에 한해 온실가스 배출량 검증을 받고 있음.

WEMS (WIA Energy Management System)

에너지 모니터링 및 에너지 소비패턴 분석을 통한 에너지 절감 비용 및 정부 정책(온실가스 배출권거래제) 대응을 목적으로 전사 관리 시스템을 구축함



2022년 국내의 전 사업장(생산거점, 영업거점 및 연구소)에서 발생한 총 온실가스 배출량은 15.5만 톤이고, 이 중 연료 사용에 따른 직접 온실가스 배출량(Scope1)은 0.9만 톤, 전력 사용에 따른 간접 온실가스 배출량(Scope2)은 14.6만 톤입니다. 당기 중 국내 사업장의 온실가스 배출량은 전년 대비 2.6만 톤 감소하였습니다.

현대위아는 2020년부터 해외사업장의 온실가스 배출량에 대하여 제3자 검증을 진행하고 있습니다. 2021년과 달리 2022년의 경우 생산법인 외 판매법인 및 판매사무소까지 제3자 검증 범위를 확대하였으며, 그 결과 강소법인, 산동법인, 북경법인, 멕시코법인, 인도법인, 중국판매법인, 인도사무소, 미국액슬법인, 미주사무소, 미주판매법인, 러시아법인, 유럽판매법인 총 12곳에 대하여 제3자 검증을 수행하였습니다.

2022년 해외사업장의 온실가스 총 배출량은 15.2만 톤이고, 이 중 연료 사용에 따른 직접 온실가스 배출량(Scope1)은 0.9만 톤, 전력 사용에 따른 간접 온실가스 배출량(Scope2)은 14.3만 톤입니다.

온실가스 배출량

(단위: tCO_2eq)

구분		2020	2021	2022
국내	Scope1	14,093	15,629	9,760
	Scope2	156,086	166,317	145,870
	소계	170,173	181,938	155,623
해외	Scope1	11,396	9,900	9,132
	Scope2	273,565	161,576	142,597
	소계	284,961	171,476	151,729
합계		**455,134**	**353,414**	**307,359**

* 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용하여 Scope1, Scope2 합산값과 차이가 발생할 수 있음

국내 총 에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
전기(간접에너지)	TJ	3,214	3,475	3,048
연료(직접에너지)		182	197	168
기타(스팀 등)		-	-	-
전체 에너지 사용량		3,387	3,665	3,209
에너지 원단위 사용량	TJ/백억원	6.06	5.73	4.80

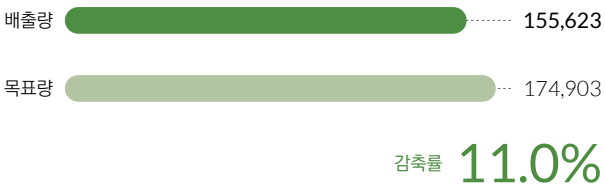
* 배출권거래제 규칙상, 직접 에너지와 간접 에너지를 합한 값과 총량은 상이함(사업장 단위 절사 에너지 사용량 업체 단위로 합함)

온실가스 배출량 및 에너지 사용량 목표 및 실적

현대위아는 2022년 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 목표량 대비 10% 이상 감축하는 것을 목표로 하였습니다. 당기 중 국내 전 사업장의 온실가스 배출량은 155,623tCO_2eq으로, 2022년 목표량 대비 11.0%를 감축하였습니다. 또한 국내 전 사업장의 에너지 사용량은 3,209TJ로 2022년 목표량 대비 10.9%를 감축하였습니다. 현대위아는 중·장기 탄소중립전략 로드맵에 따라 자사가 설정한 온실가스 배출량 감축 목표를 달성하기 위해 에너지관리시스템(WEMS) 개선투자, 고효율 설비교체 등 다양한 온실가스 배출량 저감 및 에너지 효율 개선활동을 이행하였습니다.

2022년 온실가스 배출량 (국내 사업장)

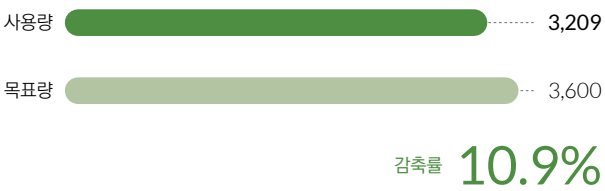
(단위: tCO_2eq)



* 온실가스 배출권 거래제도에 따른 2022년 온실가스 할당량: 222,978 KAU

2022년 에너지 사용량 (국내 사업장)

(단위: TJ)



탄소발자국 인증 획득

현대위아는 제품 생산 전 과정에서 발생되는 환경영향을 측정하여 제품 단위의 환경영향 정도를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 탄소중립 목표 달성에 적극적으로 대응하고자 합니다. 이러한 노력을 지속한 결과, 현대위아는 현대자동차그룹 부품사 최초로 주요 생산제품인 등속조인트에 대하여 제품의 원료 채취에서부터 생산, 수송, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 대한 환경 영향을 계량적으로 표시하는 제도인 한국환경산업기술원 주관의 '환경성적표지' 인증을 획득하였습니다. 앞으로도 환경 보호와 기후변화 대응을 위해 다각적인 노력을 펼쳐 친환경 경영에 앞장서는 현대위아가 되도록 노력하겠습니다.

환경성적표지 인증

환경성적 환경부 www.epd.or.kr

온실가스 배출권 거래제도 이행 현황

2015년부터 온실가스 배출권 거래제도가 시행되었으며, 정부는 매년 온실가스 배출량을 정하여 업체별로 할당하고 있습니다. 현대위아는 배출권 할당량과 예상 온실가스 배출량을 비교하여 배출권의 과부족을 판단하고 있으며, 2022년까지는 연간 배출권 할당량 대비 적게 배출함으로써 발생한 잉여 배출권을 이월하거나 판매하였습니다. 2023년까지 할당량 대비 배출량이 적을 것으로 예상되나, 2024년에는 할당량 대비 배출량이 초과할 것으로 보입니다. 그에 따라 현대위아는 사업장의 온실가스 배출량 관리를 강화하고, 배출권 과부족여부에 따른 대책 수립 등 법적 의무를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 담당 부서인 시설동력팀은 당해 연도에 과태료 기준 및 배출권 이월/차입/정산일 변경 등 법률 주요 개정사항을 확인하여 해당 내용을 내부 보고 및 유관부서 공유회를 실시하였습니다. 또한 사업장 증설/폐쇄 관련 유관부서에 업무 협조 요청 및 배출권 거래(이월/차입/정산) 대응전략 수정 등 배출권 거래제도 대응전략을 개선함으로써 회사 현황 및 법규 개정사항에 따라 유연하게 대처하고 있습니다.

(단위: tCO_2eq)

구분	2021	2022	2023	2024
배출권 할당량	249,963	193,249	162,081	130,898
배출(예상)량	181,938	157,623	140,748	145,666
과부족량	68,025	37,626	21,333	(14,768)

CDP 평가 및 수상

현대위아는 2020년부터 CDP(탄소정보공개프로젝트) Climate Change Report를 작성 및 제3자가 검증 후 보고함으로써 기후변화 대응에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 'CDP 한국위원회'에서 주관하는 '2022년 CDP 기후변화 대응 평가'에서 최고등급인 리더십 A등급을 받았습니다. 이와 동시에 작년에 이어 올해에도 '탄소경영 아너스 클럽'에 선정되었습니다. 현대위아는 리더십 A등급과 탄소경영 아너스 클럽에 동시에 속한 국내 유일의 자동차 부품사로 기후변화 대응 부문 선도기업으로 자리매김하고 있습니다.

A- 2020 CDP 평가등급

A- 2021 CDP 평가등급

A 2022 CDP 평가등급

탄소경영 아너스 클럽 수상

에너지효율 개선활동

현대위아는 온실가스 배출량·에너지 사용량 감축을 위하여 사업장 내 에너지 다소비 설비에 대한 에너지효율을 정기적으로 측정하여 교체 및 개선 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다. 또한, 전력 수요자원거래시장에 참여하여 지속적으로 에너지합리화를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2022년에는 한국에너지공단 및 한국가스공사가 주관하는 도시가스 수요절감 프로젝트에 참여해 에너지설비 효율화 등으로 도시가스 사용량을 절감하였으며, 그 노력을 인정 받아 장려금을 지급 받았습니다.

에너지 효율화 투자	대상사업장
• 에너지관리시스템(WEMS) 개선 • 노후 관류보일러 교체 • 난방시스템 변경(대류 난방 → 복사열 난방) • 라인 내 터치모니터 절전기능 적용	창원
• 노후 컴프레셔 교체	창원, 울산
• 가스식 도어히터 설치로 난방효과 증대	안산
• 에어탱크 증설을 통한 컴프레셔 운전 합리화	평택

에너지효율 개선활동 증가

연간 총 827.9 백만원 절감

평택공장 에어탱크 증설을 통한 컴프레셔 운전 합리화

공급망 탄소중립 관리

현대위아는 Value Chain의 탄소중립을 위하여 공급망 탄소중립 로드맵을 수립하였습니다. 2023년에는 ESG 정보관리 시스템을 구축하여 협력사들의 온실가스 데이터를 수집하고 공급망 부문 중점관리 협력사를 선정할 예정입니다. 향후에도 협력사의 온실가스 관리 및 지원 활동을 다방면으로 추진하여 보다 체계적으로 탄소중립 목표를 달성하기 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

공급망 탄소중립 로드맵

단기

- 중점 협력사 대상 온실가스 배출량(ESG data) 포함 정보 수집 및 관리
- 관리 프로세스 정례화 및 모니터링 수행

중장기

- 기타 1차 협력사, 해외 협력사 온실가스 배출량 정보 수집 및 관리
- IT 플랫폼을 통한 통합관리로 운영 효율성 확대 (LCA 정보 연계)

전략방안

계열사, 지역 내 파트너십 활용

- 계열사 합동 펀드 조성을 통한 Value Chain 전체의 저탄소 활동 지원
- 지자체, 지역공단 협력을 통한 지역 탄소중립 프로젝트와 연계

협력사 공동 성과 공시 및 인센티브 제공

- 협력사 교육 이행, 공동성과 공시 등 협력사 참여 유도 및 인센티브 제공

재생에너지 전환

현대위아는 2022년 RE100* 가입 최종 승인 완료와 더불어 탄소중립 중점 이행사항으로 2030년까지 60%, 2040년 90%, 2045년까지 100% 재생에너지로 전환하는 것을 중장기 목표로 설정하였습니다. 현대위아는 재생에너지 자가발전(태양광)과 전력구매계약(PPA) 확대, 인증서(REC) 구매 등 재생에너지 전환을 위한 전략 과제를 다방면으로 추진하여 보다 효과적으로 재생에너지 전환이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

특히, 재생에너지 자가발전 확대를 위해 국내 사업장별 태양광발전시스템 투자계획을 세부적으로 수립하였습니다. 2023년 창원 1공장 본관 및 의왕연구소 태양광 발전설비를 착공함으로써 투자계획을 실행하였습니다. 태양광 자가발전 투자는 비생산시설부터 시작하여 전력품질 점검 후 생산시설로 확대할 예정이며, 국내 사업장에서 해외 사업장까지 태양광 자가발전 투자를 확대할 예정입니다. 또한 인도법인의 경우 PPA 계약 확대를 2023년 내 완료하여 재생에너지 사용 비율을 20%에서 40%까지 확대할 계획입니다.

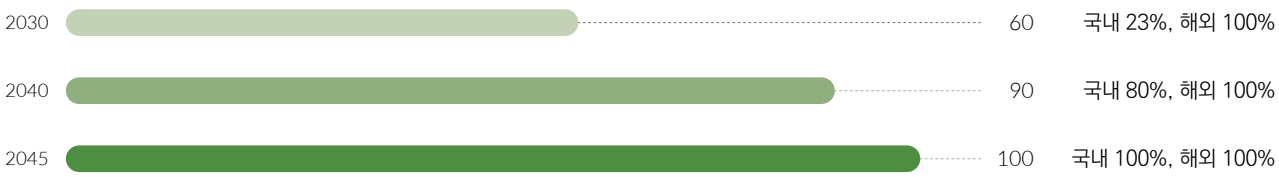
* RE100: 기업이 사용전력의 100%를 태양광, 풍력, 수력, 바이오, 지열 발전 등 재생에너지로 조달하겠다는 목표의 국제 캠페인

국내 태양광발전시스템 투자 계획

구분	[1단계] 2023년	[2단계] ~2025년	[3단계] ~2027년
창원 1공장	용량: 60kW / 투자비: 1.5억원	용량: 232kW / 투자비: 5.1억원	용량: 571kW / 투자비: 12.5억원
창원 2공장		용량: 237kW / 투자비: 4.0억원	
창원 3공장			용량: 533kW / 투자비: 11.7억원
서산 공장		용량: 1,620kW / 투자비: 35.6억원	용량: 1,350kW / 투자비: 23.1억원
의왕연구소	용량: 212kW / 투자비: 4.5억원		용량: 119kW / 투자비: 2.0억원
TOTAL (100억원)	용량: 272kW / 투자비: 6.0억원 발전량(年): 350MWh (국내 0.1%)	용량: 2,089kW / 투자비: 44.7억원 발전량(年): 2,470MWh (국내 0.7%)	용량: 2,573kW / 투자비: 49.3억원 발전량(年): 3,043MWh (국내 0.8%)

재생에너지 전환 중장기 목표 (전환 목표율)

(단위: %)



환경영향 최소화

폐기물 관리

현대위아는 폐기물 발생량 감소와 재활용 활성화를 위하여 폐기물 배출, 운반, 처리까지의 전 과정을 모니터링 합니다. 폐기물 중 재활용이 가능한 폐기물은 분리 보관 후 처리하고 있으며, 이를 통해 폐기물을 재활용하여 자원순환율을 높이는데 기여하였습니다.

폐기물 처리 프로세스

현대위아는 폐기물 처리 프로세스를 통해 매년 폐기물 발생량을 감소시키며, 매년 전체 폐기물 발생량 중 재활용 비율을 증가시키고 있습니다. 2022년에는 전체 폐기물 발생량 중 94% 이상을 재활용하였습니다.

유형별 폐기물 처리내역 및 재활용 비율 (국내 사업장)

(단위: 톤)

구분		2020	2021	2022
일반폐기물	재활용	18,855	18,281	7,409
	소각	789	792	285
	매립	37	144	26
	소계	19,681	19,217	7,720
지정폐기물	재활용	5,509	7,810	5,734
	소각	1,458	978	505
	매립	-	-	-
	소계	6,967	8,788	6.239
합계		26,648	28,004	13,959
재활용 비율		91.4%	93.2%	94.2%

또한 현대위아는 사업장 일반폐기물 중 폐합성수지류 처리방식을 소각에서 재활용으로 전환하였습니다. 현대위아에서 발생한 폐합성수지류는 재활용업체로 운반되어 재활용(파쇄, 분쇄)하여 고형연료제품(SRF 비성형), 중간가공 폐기물 제조를 통해 폐기물의 에너지화를 실현하고 있습니다. 고형연료는 신재생에너지로 간주되어 발전소, 지역난방, 산업용보일러의 보조연료로 사용됩니다.

현대위아는 체계적인 폐자원 순환 시스템 하에서 자원순환을 극대화하기 위한 노력을 지속한 결과 당사 국내 사업장 폐기물 부문 자원순환 관리 지표 목표치를 초과 달성하였습니다. 현대위아는 순환 자원 이용을 점진적으로 확대하여 천연자원 투입을 최소화하고 지속가능한 자원순환 사회를 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

폐자원 순환 시스템 (폐합성수지류 2022년 재활용 실적 : 305.5톤)

2022년 폐기물 자원순환 성과 지표

사업장	순환 이용률(%)	
	목표	실적
창원1공장	45.67	72.82
창원2공장	49.79	80.33
창원3공장	61.24	85.95
창원4공장	55.94	85.24
창원5공장	10.37	97.56
울산1공장	5.69	65.57
평택공장	12.97	78.68
서산공장	29.59	83.26

* 순환 이용률: (실질 재활용량 + 순환자원 인정량)/(폐기물 발생량 + 순환자원 인정량) X 100

대기환경 관리

현대위아는 사업장 인근지역의 대기환경개선을 위해 2차 '미세먼지 저감을 위한 자발적 협약'을 경상남도와 체결하였습니다. 본 협약은 5년 단위로 갱신하는 협약이며, 현대위아는 이를 바탕으로 경상남도와 함께 먼지, 황산화물, 질소산화물, 휘발성 유기 화합물 등의 대기오염물질 배출 저감활동을 추진하고 있습니다. 협약 이행을 위해 수시 미세먼지 배출 실적 추적관리, 대기배출·방지시설 점검 및 개선 등 다양한 활동을 전개하였습니다.

또한, 현대위아는 대기오염 방지시설에서 배출하는 오염물질을 법적 배출허용기준 대비 20% 미만의 보다 엄격한 사내기준으로 관리하고 있으며, 주기적 모니터링을 통해 먼지, 황산화물, 질소산화물 등의 배출량을 기록·관리합니다. 사내 배출허용기준을 초과하였을 경우 투입원료 변경, 배출시설 구조변경 등 공정개선과 고효율 방지시설 설치를 검토하는 등 다각화 된 개선을 통해 대기오염물질 저감을 위해 적극적으로 대응하고 있습니다.

유해화학물질 관리

현대위아는 유해화학물질인 TCE(트리클로로에틸렌)의 배출 저감 5개년 계획을 수립하여 이행하였으며, 2022년 11월부터 비유해화학물질(NEW HS-100)로 대체를 통해 TCE 사용 제로화를 달성하였습니다. 향후에도 유해화학물질 사용 저감을 위하여 지속적으로 노력하겠습니다.

수자원 관리

현대위아는 사업장별 수자원 절감활동을 통해 수자원을 보호하고 환경영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 대표적으로 사업장 내 폐수의 90%를 용수로 재이용하는 폐수 재이용 시설 및 고효율 절수기 투자가 있습니다. 그 결과 매년 설정하는 용수사용량 목표 대비 적은 양의 용수를 사용하였습니다. 앞으로도 현대위아는 지속적인 수자원 절감활동을 통해 매년 용수사용량 목표를 축소하여 수자원 낭비를 줄이고 효율적인 수자원 이용에 앞장 서겠습니다.

용수사용량 목표 및 실적 (국내사업장)

(단위: 천톤)

구분	2020	2021	2022
용수사용량 목표	698	643	635
용수사용량 실적	618	620	550
목표 대비 용수사용 절감량	80	23	85

현대위아는 수질 오염물질 최소화를 위해 법적 허용기준 대비 평균 20% 미만의 보다 엄격한 사내기준으로 관리하고 있습니다. 또한 폐수(유) 수위 모니터링 시스템을 통해 저장탱크의 수위를 실시간 관리함으로써 환경사고 발생을 사전 차단하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 오수와 폐수에 대한 철저한 분리관리를 하고 있으며, 오수는 하수종말처리장으로 배출하여 적법하게 처리하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐수는 전문위탁처리업체를 통해 전량 처리하여 수자원에 대한 영향을 최소화 하고 있습니다.

2022년에는 창원3공장 CVJ 도장라인에 유량계를 설치하여 사업장의 폐수 발생량 분석 및 예측 시스템을 강화함으로써 당사의 수자원 이용이 미치는 환경적 영향을 분석 및 관리하는 체계를 고도화 하였습니다.

녹색구매

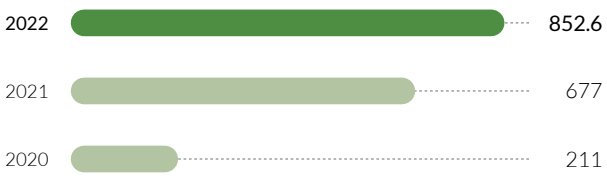
녹색구매는 친환경 제품(환경 마크/에너지 절약 마크 등이 표시된 제품 및 재활용/재사용품) 구매 활동을 의미합니다. 현대위아는 녹색구매 업무지침에 따라 친환경 제품을 우선 구매하는 것을 실천하고 있으며, 녹색구매를 통해 당사 납품업체의 친환경 활동을 독려합니다.

녹색구매 업무 지침

- 구매팀은 친환경 제품 제조 업체를 협력사로 등록하여 관리한다.
- 구매팀은 입찰 時 참여 업체의 평가가 동등한 경우 재입찰하지 아니하고 친환경 제품을 우선 구매한다.
- 구매팀은 녹색구매 실적을 정기적으로 지속가능성 경영보고서를 통해 공시한다.

녹색구매 실적

(단위: 백만원)



환경리스크 점검

현대위아는 환경영향 최소화 및 자원순환 활성화를 위하여 대기환경 오염, 수질오염 등 주요 환경이슈와 연계된 리스크 및 기회요인을 정의·평가하여 해당 요소가 회사에 미치는 잠재적 재무 영향을 분석합니다. 잠재적으로 중대한 재무 영향을 미치는 리스크 및 기회요인을 경영전략과 투자에 고려하여 환경리스크에 적극적으로 대응합니다.

주요 환경이슈 관련 리스크 및 기회

이슈	대기환경보전법 강화	환경범죄단속법 시행
리스크/기회	대기 오염물질(질소산화물) 배출허용 기준 강화	중대한 환경사고(누출 외)에 대한 처벌 강화
회사 대응방향	초 저녹스 버너 투자/설치	수위 모니터링 시스템 투자/설치
재무적 영향	비용 증가	비용 증가

또한 현대위아는 잠재적인 환경 리스크를 제거하고, 위험요소를 사전에 발굴하는 점검활동을 주기적으로 실시합니다. 점검활동은 환경업무 매뉴얼을 따라 주기적으로 진행하며 대상 항목을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이와 더불어 미세먼지와 악취 등 사회적 환경 이슈에 대해서는 특별점검활동을 통해 오염물질 배출을 관리하고 있습니다.

점검활동

구분	점검주기		주요 점검항목
	운영부서	HSE주관부서	
대기방지시설	일일	매월	방지시설 정상가동 및 법규이행 점검
폐수위탁저장시설	일일	매월	위탁저장시설 관리상태 및 법규이행 점검
유독물 취급시설	일일	매월	취급시설 설치기준 준수 여부
폐기물 보관시설	일일	매월	폐기물 보관기준 준수 여부
토양오염관리시설	일일	매월	유류저장소 관리상태 및 유출 여부

환경리스크 점검활동

환경영향 저감 활동

1사 1하천

지역사회 하천의 수질을 개선하고, 수생태계 다양성을 회복하기 위해 경남 창원에 위치한 가음정천 일대에서 매년 1사 1하천 캠페인을 진행합니다. 하천 정화, 생태계 교란 식물 제거, 수질 모니터링 등의 캠페인 활동에 대한 임직원의 자발적 참여로 깨끗한 친수공간을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

마산만 살리기 협약

현대위아는 창원시 등 16개 기관과 깨끗한 마산만을 조성하기 위한 유기적 협조체계를 구축하였습니다. 마산만 특별관리해역의 오염 저감 대책에 적극 참여하고 바다 정화활동 및 플라스틱 사용 줄이기 등의 활동들을 통해 지역사회의 환경 정화를 도왔습니다.

1사 1하천

마산만 살리기 협약

생물다양성 보존 활동

도토리 저금통

도토리는 다람쥐, 청설모, 어치를 비롯한 여러 야생동물의 식량입니다. 숲에서 먹이를 구하지 못한 동물들은 서식지를 벗어나 먹이를 찾아다니게 되고 도로를 건너다 사고를 당하기도 합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 현대위아는 도토리를 야생동물에게 돌려주는 '도토리 저금통' 설치 캠페인을 펼치고 있으며, 2019년부터 현재까지 창원 비음산 등 총 10곳에 도토리 저금통을 설치 및 관리하고 있습니다. 이 캠페인은 임직원들에게 자연보호 활동의 기쁨을 주고, 야생동물들이 굶주리지 않는 건강한 숲 조성에 기여합니다.

수생태계 영향 분석

현대위아는 매년 창원1공장 지표수 수질 분석을 통해 기업 활동이 수생태계에 미치는 환경적 영향을 분석 및 관리하고 있습니다. 환경부가 지정한 수질분석 전문기관에 의뢰해 창원1공장 최종 방류구측 지표수의 BOD 외 14개의 수질오염물질을 측정한 결과 하천 수질 기준치 이내로 회사의 방류가 수생태계에 중요한 영향을 미치지 않음을 확인하였습니다. 주기적인 수질 분석 및 영향도 파악을 통해 생물다양성을 보전하고 관련 리스크를 사전에 차단합니다.

도토리 저금통

생물다양성 보존 협약

현대위아는 창원시 도시생물 다양성 보전을 위한 민·관·산·학 업무협약을 체결하여 창원시 등 여러 기관과 함께 창원지역 생물에 대해 조사를 시행하고 이를 바탕으로 생물다양성 보존을 위한 지속적인 보호활동을 목표로 하고 있습니다. 국내 멸종위기종인 수달 및 기수갈고둥에 대하여 주기적인 개체조사 및 생태보전활동을 진행하고 있으며, 매년 기부금을 납부하여 창원 시민생물조사단 지원하고 있습니다. 당사는 생물다양성을 귀중한 자원으로 인식하고 사람과 자연이 공존하는 생태도시 조성에 동참하여 지속가능한 생태계 보전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

시민생물조사단 활동

구분	주요 활동
멸종위기종 조사	• 수달: 수달 관찰용 무인카메라 유지 및 관리 (5개소- 유통교, 명곡교, 토월교, 야촌교2개소) → 수달 촬영횟수: 45회 • 기수갈고둥: 남천 및 지류하천에서의 서식지 확인 활동 수행
창원천, 남천 어류조사	• 창원천: 8과 14종 233개체 확인 • 남천: 5과 10종 109개체 확인

시민생물조사단 활동

SOCIAL

현대위아의 의사결정 기준은 '고객감동'입니다. 그 기저에는 고객의 안전과 행복에 대한 현대위아의 무한한 책임 정신이 있습니다.
우리는 협력사 및 임직원과의 상생 발전을 통해 앞으로도 '고객감동'을 실현하기 위해 최선를 다할 것입니다.
또한 현대위아는 새로운 미래를 창조하고 인류의 생활을 보다 풍요롭게 할 수 있는 미래가치를 창출하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

Key Performance

냉각수 분배·공급 통합 모듈 개발 및 양산

물류로봇 상용화

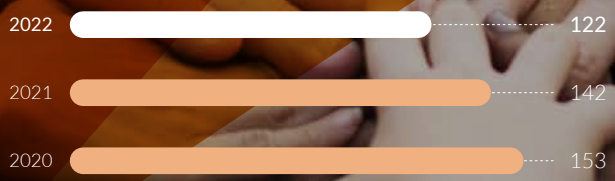
안티드론 시스템 (ADS)개발

안전신문고 운영

지속가능한 공급망 평가

대당 클레임 비용

(단위: 원/대)



* 엔진 및 차부품질 부문

미래가치 창출	032
안전보건경영	038
지속가능한 공급망	042
고객만족	047
임직원	051
CSR 강화	058
인권보호	061
정보보호	063

미래가치 창출

미래가치 창출 체계

현대위아는 제품 경쟁력 강화, 신사업 기술 확보, 유연한 R&D 문화를 통해 미래지속가능 제품 개발을 목표로 합니다. 제품 경쟁력 강화를 위해 지속적인 차세대 제품 개발 및 고객 맞춤형 신제품을 개발할 예정이며, 통합 열관리 모듈, 전동화 부품, 스마트 제조/물류 로봇 등 신사업 기술을 확보를 위해 R&D 투자를 지속적으로 확대할 것입니다. 또한, 연구인력과의 소통 확대, 프로세스 체계화를 통해 유연한 R&D 문화를 정착시켜 미래가치 창출을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

미래가치 창출 전략체계

중장기 목표

핵심 개발 역량 강화를 통한 미래지속가능 제품 개발

세부 추진전략

제품 경쟁력 강화
- 제품 개발 품질 경쟁력 확보
- 차세대 제품 개발
- 고객 맞춤형 신제품 개발

신사업 기술 확보
- 통합 열관리 모듈
- 전동화 부품
- 스마트 제조/물류 로봇

유연한 R&D 문화
- 소통 질적 강화 및 워크 스마트 생활화
- 기반 기술 연구 활성화
- 업무 프로세스 체계화

CREATING VALUE IN SEAMLESS MOBILITY

고객들에게 끊김 없는 모빌리티 경험 제공

새로운 이동성 구현
스마트 제조업 혁신 주도

R&D 네트워크

경기도 의왕시에 위치한 현대위아의 의왕연구소에서는 전동화 관련 녹색기술을 포함한 첨단 자동차 부품 및 스마트 제조/물류 기술 개발을 진행하고 있습니다. 창원연구소에서는 신개념 핵심기술을 적용한 초정밀 공작기계 및 최신 무기체계 개발을 위하여 노력하고 있습니다.

구분	연구소명	주요 활동
국내	의왕연구소	자동차 엔진 / 4WD / 열관리 모듈 / 공조시스템 및 협동로봇 기술 개발
	창원연구소	공작기계 개발, 시험연구, 방위산업 제품 기술 개발

연구인력

(단위: 명)

2022	525
2021	509
2020	528

연구투자비용

(단위: 억원)

2022	625
2021	542
2020	561

CASE Study

현대위아-한양대 차세대 '블록코일 모터' 개발 협력

현대위아는 한양대와 '로봇용 구동시스템'을 양산하는 차세대 '블록코일 모터' 공동 연구 협약을 맺었으며, 한양대 캠퍼스 내에 '현대위아 i-Motor Lab(아이-모터랩)'의 문을 열고 블록코일 연구와 인력양성을 함께 하기로 했습니다.
블록코일 모터는 '차세대 모터'로, 미래차 부품, 협동로봇, 주차로봇 등 미래 모빌리티 부품의 핵심이 될 것으로 전망되며, 이에 따라 현대위아는 미래산업 및 로봇시장에서 기술 경쟁력을 확보하기 위해 향후에도 지속적으로 오픈이노베이션을 추진할 계획입니다.

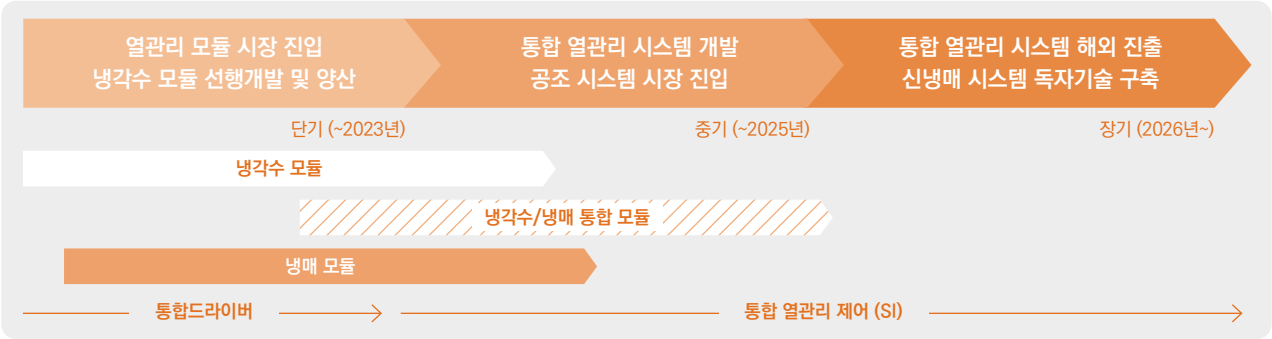
친환경 자동차 부품개발

현대위아는 친환경 자동차용 부품 개발을 위해 2022년에 228억원(자동차 부품 연구개발 투자비중의 약 40%)을 투자하였으며, 2023년에는 336억원(자동차 부품 연구개발 투자비중의 약 50%)을 투자할 예정입니다. 또한 미래 모빌리티 부품 시장의 주도권을 확보하기 위하여 '통합 열관리 시스템'과 '전동화 제어' 부문의 연구개발직 인력을 확대할 예정입니다. 현대위아는 통합 열관리 시스템 등 친환경 차량용 제품에 대한 연구개발 및 R&D 인력의 투자를 지속적으로 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

통합 열관리 시스템

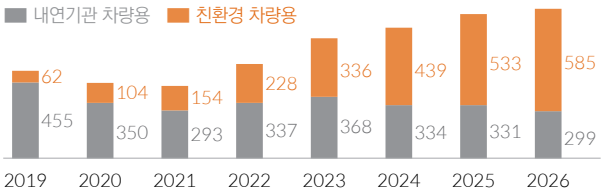
현대위아는 열관리 3영역(전동 부품, 배터리, 실내 냉·난방)의 효율적 관리를 위한 통합 열관리 시스템을 개발 중이며, 통합 열관리 시장을 선점하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 친환경 자동차 전용 열관리 시스템 중 하나인 '냉각수 분배·공급 통합 모듈'을 국내 자동차부품 업계 최초로 개발하였고, 현대차 전기차 전용 플랫폼 E-GMP에 탑재되어 2023년 5월부터 양산을 시작하였습니다(2023년 11.8만대, 연 평균 17.4만대 공급 예정). 현대위아는 한 단계 더 나아가 2025년까지 냉각 모듈에 실내 공조까지 아우를 수 있는 '통합 열관리 시스템'을 개발하고 글로벌 완성차 업체까지 공급을 확대할 계획입니다.

통합 열관리 시스템 개발 전략



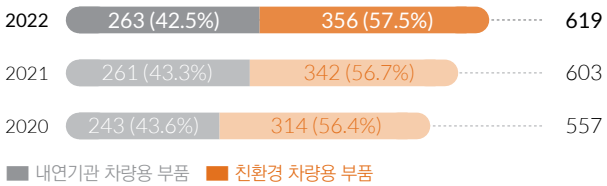
친환경 자동차용 부품 연구개발 실적 및 계획

(단위: 억원)



자동차 부품 사업 R&D 특허 등록 누적 건수

(단위: 건)



친환경차 열관리 주요 부품 모듈화	전장부품 및 배터리 열관리 최적화	열관리 3영역 통합 시스템 구축

통합 열관리 모듈

기대효과

- 전기차 효율 향상을 통한 주행거리 향상에 따른 탄소배출 저감 (평균 13.3% 향상, 겨울철 기준)
- 모듈화에 따른 부품 수 감소 및 중량 저감
- 조립 통합화에 따른 생산성 및 공간 활용도 향상

CASE Study

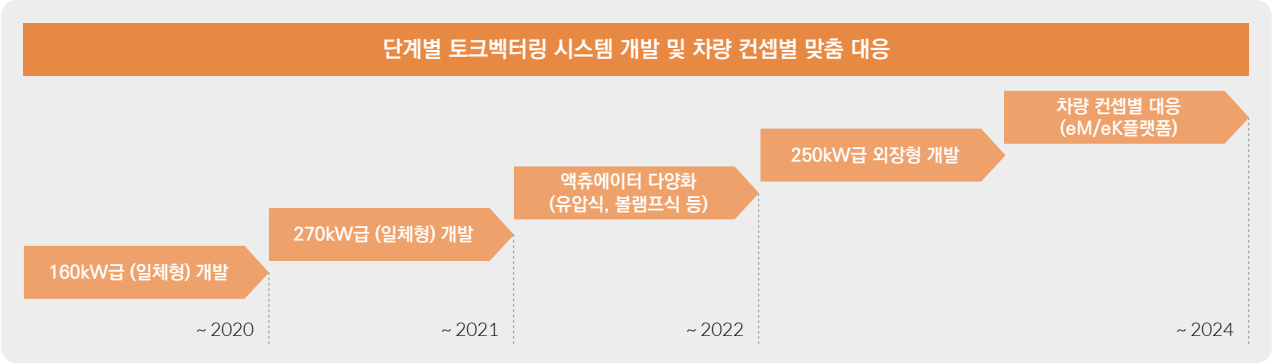
전기차 '냉각수 허브 모듈' 최초 생산

현대위아는 2023년 5월부터 국내 자동차 부품사 최초로 냉각수 허브 모듈을 창원1공장에서 생산하기 시작하였습니다. '냉각수 허브 모듈'은 전기차 전용 열관리 시스템의 하나이며, 전기차의 배터리와 구동장치 및 전장부품의 열을 효율적으로 관리할 수 있도록 돕는 부품입니다. 이 냉각수 허브모듈은 기아의 'EV9'과 현대차의 '디 올 뉴 코나 일렉트릭'등에 탑재 되며, 연간 최대 21만대 규모로 생산될 예정입니다.

전동화 토크벡터링 시스템(eTVTC)

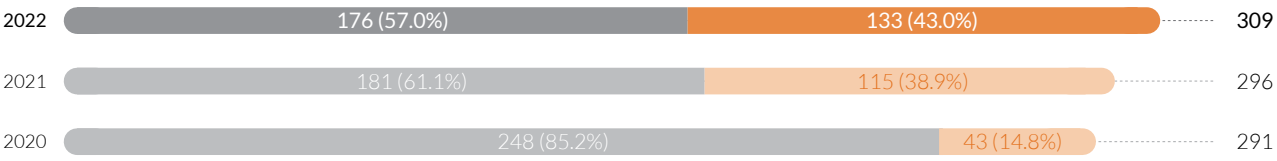
현대위아는 2019년 친환경 4WD 시스템인 일체형 e-액슬 시스템의 선행 개발을 완료하였으며, 기존 4WD 시스템의 전/후륜 동력배분에 그치지 않고, 좌/우륜 동력배분을 통하여 전동화 차량의 다이나믹한 주행 성능을 구현하여 고객의 'Fun Driving' 욕구를 충족시키기 위한 제품 개발을 지속적으로 추진하였습니다. 그 결과 현대위아의 4WD 기술과 접목한 토크벡터링 시스템 기술 개발을 완료하였고, 차량 플랫폼별 맞춤 개발을 2024년 7월 완료 목표로 진행 중입니다.

전기차 토크벡터링 시스템 개발 전략



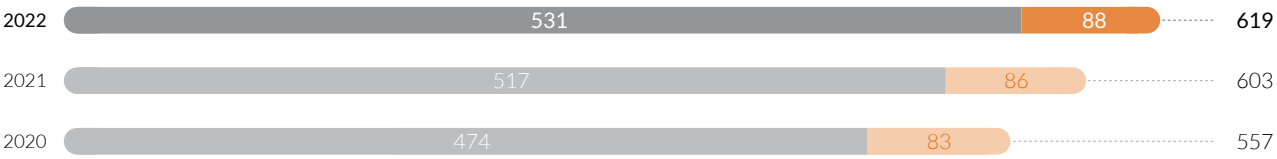
자동차 부품 사업 R&D 개발인력

(단위: 명)



자동차 부품 사업 R&D 국내외 특허 등록 누적 건수

(단위: 건)



습식 클러치 적용을 위한 윤활 기술

좌우 클러치 개별 정밀 제어기술

기구 시스템 최적화 기술 (습식 클러치 모듈조합)

전기차 토크벡터링 시스템(eTVTC)

기대효과

- 좌우 액티브 토크벡터링 기능으로 강력한 핸들링 성능 구현
- 전비 개선에 따른 환경 개선(탄력주행/회생제동 영역 확대)

RnA 솔루션 (스마트 제조/물류)

현대위아는 관제·로봇·자율주행 기반의 스마트 제조/물류 및 전동화 부품 생산라인의 통합 솔루션을 제공하여 미래 제조업의 혁신을 주도합니다. 현대위아는 유연생산셀 및 지능형 물류 장치를 제공할 수 있는 스마트 팩토리 & 로봇과 고객에게 E-Mobility 트렌드에 맞는 최적의 자동화 라인 및 생산 솔루션을 제공할 수 있도록 RnA 솔루션을 개발 및 다각화·고도화하였습니다.

스마트 제조/물류 로봇

현대위아는 스마트 팩토리의 핵심인 지능형 로봇 제품군을 개발 및 제공합니다. 현대위아는 안전망 없이 사람과 함께 협업하는 인간 친화적 협동로봇(Collaborative Robot)을 제공함으로써 제조환경의 유연성과 효율성을 향상시키고자 합니다. 또한, 별도 가이드 없이 자율적으로 물류를 이송하는 로봇(AMR, Autonomous Mobile Robot)과 정해진 최적 경로를 따라 물류를 이송하는 로봇(AGV, Automatic Guided Vehicle), 차량 하부 진입 및 타이어 부상장치를 탑재한 무인주차로봇(AGV-Parking)을 통해 물류 자동화와 물류 효율성을 극대화 시키기 위해 노력하고 있습니다.

이와 더불어 현대위아는 자율 주행 무인청소차(AMR-Cleaning), 무인지게차(AGV-Fork Lifter), 통합 인터페이스 시스템을 이용한 부품 이적재 및 운송/조립을 수행하는 부품조립 자동화 로봇(MPR, Mobile Picking Robot), 실내외 환경의 제약 없이 차량을 운송하는 옥외주차로봇 등 다양한 스마트 제조/물류 로봇을 개발하고 있습니다. 현대위아는 축적된 로봇 개발 기술로 고객 맞춤형 솔루션을 제공하기 위해 지속적으로 제품군을 확대할 예정입니다.

AI 물류 로봇 관제 솔루션

현대위아는 제조/물류 상황에 최적화한 운영 알고리즘을 기반으로 다종/다수 로봇 제어 및 물류 운영을 실시간으로 모니터링하는 '모바일 로봇 통합관제 시스템'과 주차로봇 제어 및 주차장 모니터링 기능의 '주차관제 시스템'을 개발하였습니다. 또한 제조 유연성 및 수익성을 극대화 할 수 있도록 고객 시스템과 결합 가능한 'AI 물류 로봇 관제 솔루션', 물류로봇의 작업 스케줄링 및 군집관리(Fleet Management)가 가능한 '물류로봇 제어시스템(ACS)'과 Web 기반으로 디자인과 사용성을 향상시킨 관제 솔루션 등 다양한 제품에 대해 개발을 진행하였습니다. 현대위아는 스마트 제조/물류 로봇과 AI 기반 다양한 관제 솔루션을 통해 고객에게 적합한 스마트 제조/물류 환경을 제공합니다.

CASE Study

물류로봇 상용화 (미국 전기차 전용공장)

현대위아는 오는 2024년부터 현대차 미국 전기차 전용공장인 메타플랜트 아메리카와 현대모비스의 미국 전기차 배터리 신공장에 물류로봇을 공급할 예정입니다. 공급 대상 로봇은 자율주행 물류로봇(AMR) 2종(300kg, 1Ton)과 고정노선 물류로봇(AGV) 및 무인주차로봇(AGV-Parking)으로 전기차/배터리를 생산하는 스마트 팩토리에 적용 예정입니다. 또한, 로봇의 상황을 실시간으로 모니터링 및 제어하는 '물류로봇 관제시스템'과 셀 생산방식의 의장 조립설비 14종 및 자동창고 시스템 등을 포함하여 '토탈 스마트 제조 솔루션'을 제공합니다. 한편, 현대위아는 현대자동차그룹과 이지스자산운용 간의 로봇 친화 스마트 빌딩 구축 사업에도 참여하여 2024년 1월 준공 예정인 이지스자산운용의 스마트오피스 빌딩 '팩토리얼 성수'에 무인주차로봇을 공급하기로 하였으며, 현대자동차그룹-인천국제공항공사-한진그룹 간의 업무 협약으로 진행중인 '미래형 스마트 화물 터미널 인프라 개발 사업'에 자율주행 물류로봇과 자동창고 시스템 등의 구축에도 동참할 예정입니다.

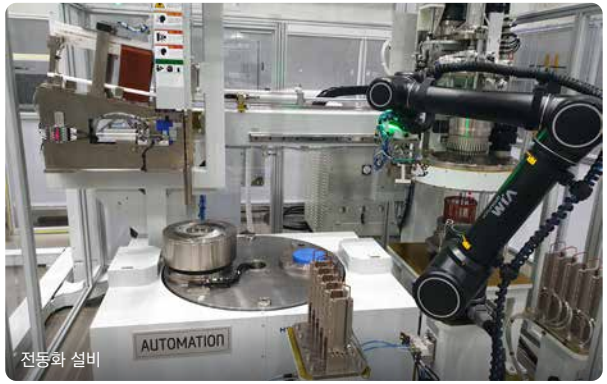
셀 생산방식 스마트 팩토리 구축

현대위아는 협동로봇, 산업용로봇, 3D 머신 비전 등을 적용하여 다품종 소량 유연 생산에 적합한 셀 생산 방식의 스마트 팩토리 시스템을 구축하고, 더 나아가 AMR/AGV를 연계한 스마트 물류 시스템으로 고객에게 가장 효율적인 생산 시스템 제공하고자 합니다. 현대위아는 생산/조립/물류 3D 시뮬레이션 분석을 통해 최적화된 솔루션으로 고객의 니즈에 맞는 생산 시스템과 디지털 트윈 시스템을 제공할 수 있도록 지속적으로 노력합니다.

셀 생산방식 스마트 팩토리

전동화 설비

현대위아는 전기차 헤어핀 모터 스테이터 핵심설비 개발에 이어 자동화 양산라인의 구축 경험을 기반으로 신기술 설비의 사업화를 진행하고 있으며, 전기차 전륜/후륜 모터 감속기 라인 기술 내재화를 통해 PE시스템(Power Electric System) 생산설비 개발로 확장하는 것을 추진하고 있습니다. 현대위아는 축적된 기술 및 해석역량을 바탕으로 고객의 니즈에 부합하는 수소부품 주요 핵심설비 개발 등 전동화 설비사업을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.



전동화 설비

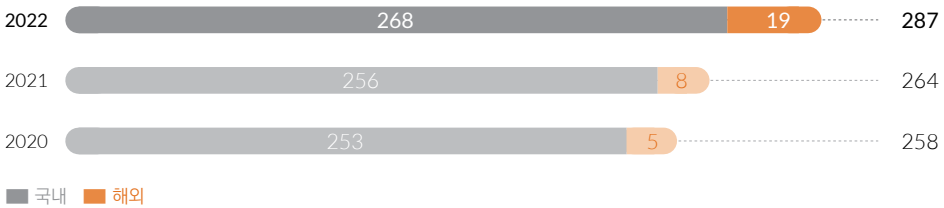
부품조립 자동화 로봇

공작기계 및 RnA 사업 R&D 개발인력

(단위: 명)

공작기계 및 RnA사업 R&D 특허 등록 누적 건수

(단위: 건)



* 권리소멸 된 특허 건수 제외로 전기보고서 대비 특허 건수 변경됨

특수사업

최근 국방정책은 4차 산업혁명 기술 적용 무기체계 확보를 통한 미래 국가안전 보장을 위해 인공지능, 무인로봇 등의 국방핵심 기술과 소형화, 초정밀 등의 군사능력 확보에 초점을 두고 있습니다. 현대위아는 이러한 환경에 부합하는 새로운 미래 첨단 무기체계 개발에 박차를 가하고 있습니다. 뿐만 아니라, 친환경, 무인화 트렌드에 따른 UAM, 각종 무인항공기 분야 등 핵심 구성품 분야에 진출할 예정입니다

원격사격 통제체계

현대위아는 임무수행 중 생존성 및 운용성을 극대화 할 수 있는 육군 무기체계를 검토중에 있습니다. 이에 부합하는 차량탑재형 RCWS*는 기관총 또는 자동 유탄 발사기 등의 타격 체계와 감시 체계가 통합된 무장 장치를 원격 통제 장치에 의해 조작하는 무기로써 현재 자체 시험평가를 진행중에 있습니다. 지속적인 핵심기술 확보를 통해 최신 무기체계 개발로 신규시장을 개척하고 대한민국 국방 발전에 기여 할 수 있도록 노력하겠습니다.

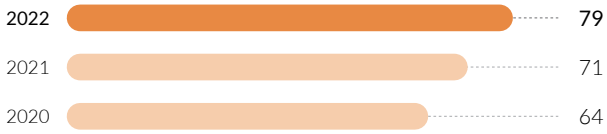
* RCWS: Remote Control Weapon System

특수사업 R&D 개발인력

(단위: 명)

특수사업 R&D 특허 등록 누적 건수 (국내)

(단위: 건)



안티드론 시스템

현대위아는 고도화되고 있는 드론 공격 위협에 대응하기 위한 첨단 안티드론 시스템(ADS*)를 개발하여 시험평가를 진행중에 있습니다. 인공지능(AI) 소프트웨어 기술과 40mm 공중폭발탄을 적용해 요격 확률을 크게 높이는 동시에 군집 드론에도 대응할 수 있는 기술을 확보 하였습니다. 방위산업 패러다임이 변하는 것에 발맞추어 기술 개발에 더욱 박차를 가하여 관련 기술의 해외 수출을 통한 특수사업 부문의 성장 및 우리나라 국방력 증진에 기여할 수 있도록 노력 하겠습니다.

* ADS: Anti Drone System

도심항공 모빌리티

모빌리티 시장의 게임 체인저로 '도심 항공 모빌리티(UAM*)'가 주목 받으면서 기술선점과 시장 주도권을 놓고 글로벌 기업간 경쟁이 본격화되고 있습니다. 현대위아는 재편되는 항공시장을 준비하기 위해 30여년간의 항공분야 구성품 개발 및 양산 경험과 자동차 분야의 전기 모터 개발 경험을 바탕으로 안락하고 안전한 운항 그리고 친환경적인 UAM, AAM* 운용 환경에 맞는 착륙장치, 전기식 작동기, 제어기 등 핵심 구성품 개발을 준비하고 있습니다. 이와 더불어 에너지 절감과 탄소배출을 줄이기 위해 로터, 프로펠러의 추력 없이 자체 전기동력으로 지상이동이 가능한 전기택싱장치 개발을 준비하고 있고, 설계 개념에 대해서는 특허를 출원한 상태입니다. 현대위아는 항공 및 자동차 분야의 보유기술과 최신기술의 융합을 통해 미래 모빌리티 산업의 확장과 기술향상에 기여하고 신기술을 선도하는 기업이 되겠습니다.

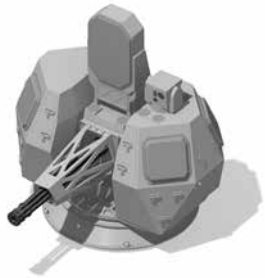
* UAM: Urban Air Mobility / AAM: Advanced Air Mobility

근접방어 무기체계(CIWS-Ⅱ) 개발

최근 대한민국 해군은 고성능 대함 유도탄 및 적 항공기와 소형 고속 수상함정의 공격으로부터 함정의 생존성을 보장하기 위한 30mm급 근접방어 무기체계(CIWS-Ⅱ*)를 국내 개발하기로 결정하였습니다. 이에 현대위아는 2022년 1분기 부터 해외업체와의 협업을 통해 근접방어 무기체계의 사격 기능을 담당하는 핵심장비인 함포체계 개발을 진행 중입니다.

신형 근접방어 무기체계는 현 운용장비 대비 최신화 된 기술이 대거 적용되어 해군 전력을 대폭 증강시킬 것으로 기대됩니다. 현대위아는 실전 운용 중인 76mm 함포와 5인치 함포 제작 노하우와 기술을 바탕으로 신형 근접방어 무기체계 개발에 박차를 가해 해군 함정의 생존성 보장 및 자주국방에 기여하고 더 나아가 신규 수출시장을 개척할 수 있도록 노력하겠습니다.

* CIWS-Ⅱ: Close In Weapon System



안전보건경영

안전보건 관리체계

안전보건경영 체계

현대위아는 '안전보건 최우선 경영방침'을 선포하였으며, 각종 재해로부터 회사 및 협력사 임직원을 보호하는 것을 최우선으로 함으로써 안전경영에 주력하고 있습니다. 현대위아는 선진화, 과학화된 HSE 관리를 위해 IS014001, IS045001 인증을 획득하고, HSE 경영시스템을 해외 생산법인을 포함한 모든 사업장에 적용하여 안전하고, 청결한 업무 환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

비전, 목표

"행복한 내일을 위한 안전한 동행"
더 나은 미래를 위한 동행, 안전이 시작입니다.

- 무재해 달성
- 안전 문화 정착
  현장 패러다임 변화
- ZERO 중대사고 "ZERO"化

혁신과제

환경 Risk 대비 예방 안전 강화
- 선제적 예방대응 체계 확립
- 비상상황 골든타임 확보
- 설비 안전 표준모델 수립

평가체계를 통한 책임 안전 정립
- 안전관리 이해수준의 진단/개선
- 법규준수 강화를 위한 상벌제도 강화
- 협력업체와 모기업 동일수준 안전관리

자율안전을 위한 전문역량 제고
- 현장 안전 지원체계 강화
- 직원 안전역량 실효성 제고
- 안전관리시스템 표준화 정착

소통/협력을 통한 안전 문화 확립
- 현장 안전문화 실천 운동
- 직원참여의 안전교육망 구축
- 안전문화 증진의 컨텐츠/서비스 확대

로드맵

1단계	2단계	3단계
예방 안전 강화 기 구축된 사고 예방체계 보완	**전문역량 제고** 현장 안전 대응을 위한 역량 강화	**책임 안전 정립** 관리직/근로자 등 안전주체별 책임 강화	**안전 문화 확립** 안전 최우선의 안전문화활동 실행
3레벨 **안전관리시스템 장착**		4레벨 **임직원 자발적인 안전 참여**	5레벨 **동료안전까지 배려**

국내외 ISO45001 인증현황

(단위: 개사)

구분	대상	ISO45001 인증	인증률(%)
국내	12	12	100
해외	4	4	100
합계	16	16	

2023년 HSE 추진목표

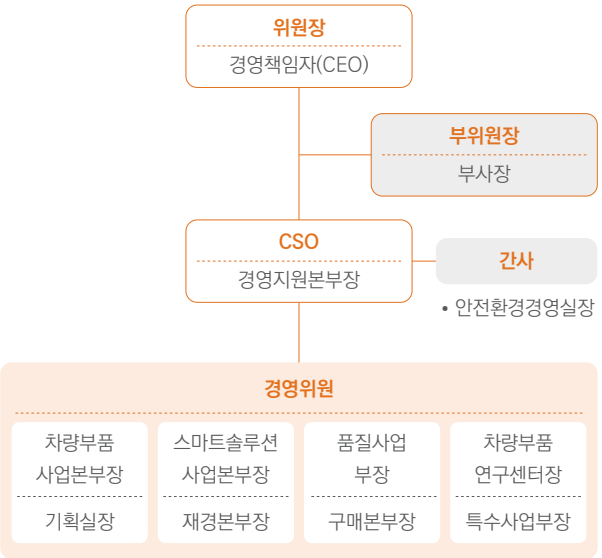
현대위아는 환경안전 개선 및 관리를 위해 연간 HSE 목표를 수립하였으며, 각 이슈별로 수립한 목표를 달성하기 위해 정기적인 모니터링을 통하여 이행성과를 관리합니다.

NO	목 표	세부목표 내용
1	중대재해 "ZERO"	안전점검 및 교육을 통한 중대재해 "ZERO"
2	협력업체 중대재해 "ZERO"	협력업체(사내, 공사) 중대재해 "ZERO"
3	중대화재 "ZERO"	소방점검 및 교육을 통한 중대화재 "ZERO"
4	재해율 목표 달성	전년 대비 10% 감소
5	부재율 목표 달성	전년 대비 10% 감소
6	환경사고 "ZERO"	대기, 수질, 폐기물, 화학물질 등 사외유출 환경사고 "ZERO"
7	환경법규 위반 "ZERO"	환경점검 및 의식함양을 통한 법규위반 "ZERO"

안전보건 거버넌스

현대위아는 안전경영위원회를 조직하여 분기별로 국내외 안전활동 및 추진방안, 안전환경이슈 건의사항 등에 대해서 논의하고 있습니다. 또한 CSO 주관하에 매월 안전점검회의를 진행하여 안전보건 관련 이슈를 검토합니다.

안전경영위원회 조직도



현대위아는 노사(勞: 수석부지회장 외 10명, 社: 경영지원본부장 외 10명)로 구성된 산업안전보건위원회를 통해 사업장의 잠재적 위험에 선제적으로 대응하고 있습니다. 사업장 별로 안전 환경 관련 주요 안건의 논의를 위하여 대표이사 주관 매분기 안전경영위원회를 개최하고 있으며, 산업현장의 위험요인을 발굴하고 개선과제를 찾아 시행합니다. 현대위아는 무재해를 목표로 안전보건 활동을 수행하고, 체계적인 안전관리 시스템 정착을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

NO	구분	주요 논의 내용
1	2022년 1분기	• 작업환경 측정 업체 선정 및 개선 • 일반, 특수검진 업체 선정 및 개선
2	2022년 2분기	• 근골격계질환 예방대책 수립 • 창원2,3공장 안전바 추가 설치 및 높이 개선
3	2022년 3분기	• 차부 안전사고 예방대책 수립
4	2022년 4분기	• 특수 조립2반 유해물질 대책 수립

안전신문고

현대위아는 사내협력사와 임직원의 안전의식을 고취하고 기업의 효율적 통합 안전관리 프로세스를 정립하기 위하여 안전신문고를 운영합니다. 안전신문고는 사고 발생시 즉각적인 대응 뿐 아니라 작업현장의 불안전 요소를 사고 발생 전 미리 점검하고 개선 대책을 수립하는 등 선제적 위기관리 프로세스를 구축하는데 크게 기여합니다. 안전신문고를 통해 전 임직원이 손쉽게 실시간으로 현장의 잠재위험을 신고함으로써 직접 안전활동에 참여를 가능하게 하여 안전사고 예방 효과를 강화하겠습니다.

2022년 안전신문고 처리현황

구분	단위	접수 건수	처리 건수	반려 건수
처리현황	건	20	20	-

사외협력사 안전보건 관리

현대위아는 산업안전 관련 사회적 책임을 강화하고 공생협력 체계를 구축하기 위해 매년 협력사 안전보건 방문점검을 수행하고 안전교육을 진행합니다. 현대위아는 12개 협력사에 대하여 ISO45001, ISO14001 인증 유지를 지원하고 있으며, 협력사 역시 현대위아와 더불어 안전한 사업장으로 유지될 수 있도록 지속적으로 관리합니다.

협력사 안전교육 및 방문점검

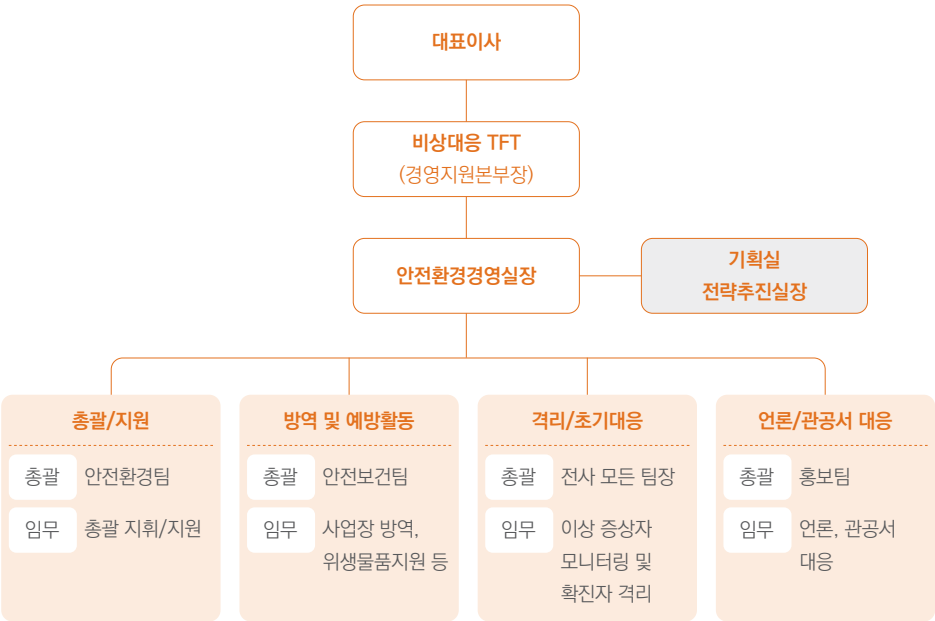
구분	단위	2020	2021	2022
안전교육	회	12	12	12
안전교육 대상	개사	850	808	687
환경/안전 방문점검		-	-	15

* 현대위아 사외 협력사 대상 수행

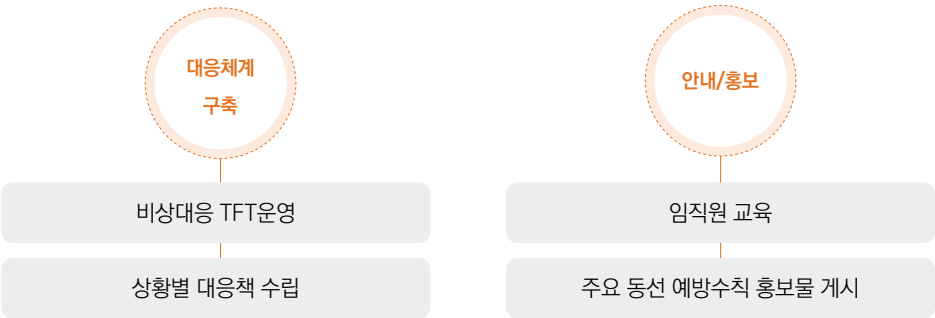
전염병 대응

현대위아는 전염병 발생 즉시 전염병비상대응 조직을 운영하여 신속하게 전염병 비상 대응 체계를 구축하였습니다. 또한 전염병 상황별 대응책을 세부적으로 수립하여 각 상황에 따라 체계적으로 대응합니다.

전염병 비상대응 지휘체계 (조직도)



주요 추진활동



안전보건 리스크 관리

안전보건 문화 내재화

현대위아는 임직원 안전의식을 향상시켜 사고를 예방하기 위해 '10대 필수 안전 수칙'을 제정하여 이를 실천합니다. 이와 더불어 더불어 근로자에게 안전정책을 공유하고 안전정책 실행 관련 현황을 파악하여 안전공감대 형성 및 안전불감증 문제를 해결하기 위해 Safety Talk을 운영합니다.

10대 필수 안전 수칙

안전소통 SAFETY TALK

구분	내용
목적	• 근로자 참여 안전문화 확산
참석대상	• 안전환경팀, 생산부서팀장, 현장관리자, 생산관리자, 기타 생산직
개선사항	• 안전기준 준수의 필요성 및 안전에 대한 관심도 상승 • 안전의식 수준 향상 • 안전투자 프로세스 강화 • 협력사 안전담당자 협의회 추진 • 품질인원 안전화 신청 프로세스 안내 및 지급

임직원 안전교육

현대위아 임직원은 안전교육 이수를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고합니다.

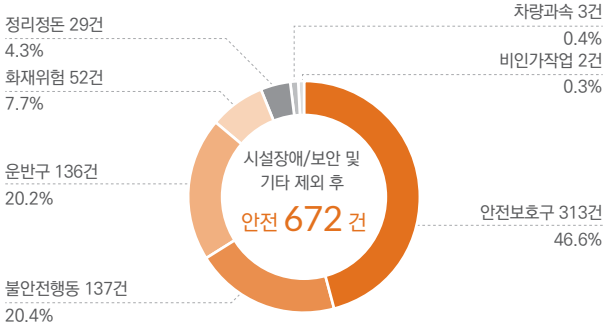
2022년 임직원 HSE교육

교육명	대상	방법	내용	주기
HSE워크숍	부서별 HSE담당	집체교육	• HSE정책 추진방향 • HSE부문 현안 토론 • 전문강사 초청강연 등	매년
신입사원 교육	신입사원	집체교육	• HSE방침 및 업무소개 • 주요 안전환경 법규 • 사고 사례 교육 등	신입OJT
주재원 교육	부서별 HSE담당	집체교육	• HSE정책 추진방향 • HSE부문 현안 토론 • 전문강사 초청강연 등	주재원 발령전
특별교육	부서별 부서장 外	집체교육	• HSE이슈 공유대응 및 재발방지 대책 등	ISSUE 발생 시
작업변경 시 교육	부서 이동 대상자	집체교육	• HSE부문 준수사항 • 사고사례 교육 등	작업변경 전
위험성평가 교육	부서별 관리감독자	집체교육	• 위험성 평가 기법 실무 교육 • 안전보건상 위험 정보 등	매년
응급처치 교육	현장 관리감독자 부서 HSE담당 外	집체교육	• 응급처치 필요성 및 응급상황시 행동요령 • 심폐소생술, AED 사용법 실습 교육 外	하반기
정기 안전보건교육	관리직 전 사원	온라인	• 산업안전보건법, 산업재해보상보험법 교육 • 위험성 평가 기법 실무 교육 外	매 분기
	생산직 전 사원	집체교육	• 산업안전보건법, 산업재해보상보험법 교육 • 유해위험기계기구 취급방법 및 실무교육	

안전환경 예방 점검 활동

기본적으로 현장의 모든 부서에서 매일 안전보건점검을 실시하고 크레인, 압력용기 등 중대재해 발생 위험이 높은 위험기계기구에 대해서는 주기적으로 안전 검사를 실시하여 고위험 사고를 예방하고 있습니다. 또한 화재 및 재난, 보안사고 등 안전사고 예방 및 사고발생시 즉각적인 조치를 취하기 위해 종합상황실을 운영하여 전사업장 모니터링을 수행합니다.

2022년 모니터링 현황



안전	보안	합계
853건	37건	890건

2023년 안전환경 점검 주요 활동 계획

구분	일정	대상	내용
국내/해외 사업장 안전진단	반기 1회	전 사업장	• 안전목표 수립 • 관리/현장부문 안전활동
위험기계기구 안전점검	반기 1회	전 사업장	• 로봇, 컨베이어 설비 보완 • 위험기계기구 안전검사 실시 및 유지관리
사외협력사 화재/안전점검	3분기	사외협력사	• 안전보건 준수사항 • 법규준수 점검 및 지도 • 현장점검 및 지도
동절기 화재사고 캠페인	4분기	전 사업장	• 근로자 참여형 캠페인 실시
중대재해훈련	반기 1회	전 사업장	• 소화기 이용 화재진압
사내공사 안전관리	년중	전 사업장	• 대형공사 안전관리계획
일반/특수 검진	상/하 반기	전 사업장	• 전 종업원 일반검진 실시
작업환경측정	상/하 반기	전 사업장	• 소음, 분진, 중금속 등
산업안전보건 위원회	분기별	전 사업장	• 정기/임시 산업안전보건위원회 실시 • 근로자 의견 청취 및 개선

CASE Study

2022년 국내 중대재해 예방활동

현대위아는 2022년 10월 20일 창원1공장에서 중대재해 발생 대응 훈련을 실시했습니다. 직원들은 화재 발생 통보 즉시, 모든 작업을 중지하고 대피하였으며, 그 이후 자위소방대의 화재진압, 질식 환자에 대한 구호조치 및 소방차 화재 진압 순서로 훈련이 진행 되었습니다. 현대위아는 위와 같은 중대재해 예방활동을 통해 재해 발생 대응 프로세스에 보완이 필요한 사항을 파악하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. '안전 최우선'이라는 현대위아의 경영방침에 걸맞게 직원들의 안전을 위하여 지금처럼 계속해서 노력해 나가도록 하겠습니다.

지속가능한 공급망

협력사 상생발전 추진체계

현대위아는 협력사와의 공정거래 질서 확립 및 협력사에 대한 동반성장 지원을 통한 상호 경쟁력 제고 등 지속가능한 경영을 추구합니다. 현대위아와 협력사는 비즈니스 파트너를 넘어 영원한 동반자로서 상호간 문화와 비전을 공유하고 있으며, 경쟁자가 아닌 동반자로서 협력·상생할 때 더 큰 가치를 창출할 수 있음을 인식합니다.

현대위아와 협력사는 '하도급거래 공정화에 관한 법률' 등 관련 법규를 준수하고 있으며, 이를 통해 공정한 하도급 거래질서와 상생협력을 위하여 노력합니다. 이에 더하여 공정거래위원회에서 제·개정한 '대·중소기업간 공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 실천사항'을 도입하여 성실히 이행합니다.

CASE Study

공정거래위원회 주관, '부울경 상생협약식' 참여

현대위아는 공정거래위원회에서 주관한 공정거래 및 상생협력 선언식에 참여하였습니다. 현대위아는 공정한 하도급 거래관행 정착, 원재료 상승에 대한 합리적 분담 및 지급조건 개선 등에 관한 선언문을 발표했으며, 해당 선언문을 준수하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

현대위아는 상생협력 및 공정·투명거래 환경 조성을 위해 협력사의 재무 건전화, 역량 개발 등을 지원합니다. 이러한 노력 결과 공정거래위원회 공정거래협약 이행평가 및 동반성장지수 평가 결과 모두 최우수 등급을 달성하였습니다. 또한 부산, 울산, 경남 제조업체 활력 회복을 위한 상생협약식에 참여하는 등 동반성장 모범기업으로 자리매김하였습니다.

공정거래협약 이행평가/동반성장지수 평가 결과

구분	2020	2021	2022	2023 (목표)
공정위	최우수	최우수	최우수	최우수
동반위	우수	최우수	최우수	최우수

* 공정거래위원회 공정거래협약 이행평가/동반성장위원회 동반성장지수 평가

동반성장 전담조직 운영

현대위아는 동반성장 정책 운영의 일관성을 위하여 상생협력팀을 운영합니다. 상생협력팀은 하도급법 위반 리스크 관리 및 공정거래협약, 체감도 조사 등 협력사와의 상생관계 강화를 위하여 동반성장 관련 전반적인 업무를 수행하고 있습니다.

동반성장 전담조직 수행업무

구분	주요 업무내용
공정거래 협약	• 공정위 & 현대위아 공정거래 협약체결 • 공정거래협약 이행 실적 관리 • 기본거래계약서 및 하도급 거래 4대 실천사항 개정 관리
체감도 조사	• 동반성장 프로그램 소개 및 찾아가는 VOC 활동 • 성과공유제 추진 및 실적 관리 • 정부 주관 구매상담회 참여
하도급거래	• 협력사와 분쟁 조정 추진 • 하도급거래 관련 구매 내부 위법리스크 점검 및 개선
협력회	• 협력회 조직 구성 및 정기총회, 간담회 추진
대관 업무	• 공정위/동반위 등 정부 정책 설명회 참석 및 대응 • 그룹 동반성장 실무 협의회 참석

상생발전 체계

추진목표	협력사 상생협력을 통한 지속가능한 경영		
핵심전략	1. 지속적인 제도 개선	2. 공정한 거래관행 정착	3. 협력사 경쟁력 강화
추진과제	• 성과공유제 운영 및 지원 내용 확대 • 상생결제시스템 1~2차 확대 운영 • 현금결제 비율 확대	• 공정거래위원회 4대 실천사항 도입 및 준수 • 공정거래위원회 표준계약서 2~3차 확대 운영	• 동반성장펀드 등 자금 지원 확대 • 협력사 납품 단가 적극 조정 • 협력사 역량 향상 관련 교육 프로그램 운영 확대
지원조직	동반성장사무국		
역할	**구매** • 동반성장 정책 수립 및 프로그램 운영 • 공정거래 4대 실천사항 도입 및 표준하도급 계약 체결 • 협력사 VOC(Voice of Customers) 활동 및 하도급거래 점검	**재경 外** • 협력사 자금지원 및 결제수단 개선 • 협력사 기술 보호 및 공동 개발 • 협력사 판로 확대 등 마케팅 지원	
핵심가치	공정거래 · 투명거래 · 상생협력		

공급망 선정 및 평가

협력사 관리 및 현황

현대위아는 2022년 국내외 1,551개 협력사와 관계를 맺고 업무를 수행합니다. 현대위아는 2020년 7월 협력사 행동규범을 제정하였고, 협력사가 본 행동규범을 준수하도록 권고함으로써 협력사와의 동반성장을 추구하고 협력사 역시 현대위아와 더불어 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장할 수 있도록 유도합니다. 현대위아는 정기적으로 공급망 ESG 실사 등을 통해 협력사의 행동규범 준수 여부를 평가 및 모니터링 하고 있으며, 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 공정하고 투명한 거래환경을 조성하기 위해 노력합니다. 또한 주기적인 협력사 방문 및 간담회 등을 통해 의견을 수렴하여 문제점을 개선함으로써 불공정 행위를 차단합니다.

협력사 현황

(단위: 억원)

구분		국내	해외	합계
2020	개사	1,324	248	1,572
	구매규모	44,426	4,872	49,298
2021	개사	1,313	220	1,533
	구매규모	51,409	4,314	55,723
2022	개사	1,325	226	1,551
	구매규모	55,761	1,431	57,192

공급망 ESG 사회적책임 평가항목

구분	평가 주요 문항 내용
환경	• 환경정책 보유 여부 • 환경경영시스템 인증 획득 여부 • 환경법규 위반 여부
노동/인권	• 인권헌장 보유여부 • 최저임금 지급 여부 • 성희롱 및 직장내 괴롭힘 예방 여부 • 안전보건경영시스템 인증 획득 여부 • 안전보건 법규 위반 여부
윤리	• 윤리헌장 보유 여부, 분쟁광물 추적 관리 여부 • 기부금 지출 현황, 사업 운영 관련 행정 제재 여부
지배구조	• 임직원 부패 및 이해상충 등 신고 채널 운영 여부 • 지속가능경영실적 공시 여부 • 반부패, 준법 교육 이행 여부

협력사 평가 및 선정

현대위아는 고객만족을 최우선 과제로 설정하여 '지속가능한 Value Chain'을 목표로 협력사를 평가 및 선정합니다. 협력사 선정 시, 품질경영체계, 품질실적, 신용평가 뿐만 아니라 환경, 윤리, 인권, 안전 등 비재무적 요소를 함께 평가하여 해당 결과를 업체선정 과정에 반영합니다. 특히 현대위아는 주요 협력사에 대해 연 1회 Q5 스타, 공급망 ESG 평가 등을 정기적으로 실시하고 있으며, 협력사들의 역량 부족으로 인하여 당사가 직면할 수 있는 공급망 지속가능성 관련 위험을 줄이기 위해 협력사 역량을 강화하는 방향으로 공급망을 관리합니다.

협력사 평가 및 선정 프로세스

1. 협력사 사전평가

- 계속적 거래를 목적으로 협력사의 재무평가 및 품질경영체계, 안전/환경, 인권/윤리 등 종합평가 실시

2. 협력사 운영구도 정립

- 평가기준을 만족하는 협력사를 등록하고 품목에 따라 Pool 구성 및 입찰방법 사전 정립
- 협력사 경쟁체계 형성을 통해 공급망 경쟁력 강화

3. 견적, 입찰, 계약

- 공정/투명거래 실시
- AONE 구매시스템을 통해 전자 입찰 실시
- 가격, 품질, 납기, 협력사의 윤리, 환경, 안전을 고려하여 선정

4. 협력사 정기 평가

- 협력사 관리 실시 및 평가항목 점검
- SCM 강화 목적의 협력사 육성
- 협력사 평가 결과 신규 입찰/계약 시 혜택 및 제재 적용

* 연 1회 협력사의 정기 평가(Q5 스타)가 실시되며 이는 심의 입찰 시 상기 평가기준을 함께 고려하여 업체선정 시 반영

협력사 정기평가 항목

구분	주요내용
Q5 스타 평가	• 품질경영시스템 • 신용등급 및 안전환경 등 종합 평가
공급망 ESG 평가	• 환경, 안전/보건, 인권, 윤리, 지배구조 등 지속경영가능성 종합 평가

협력사 정기평가 실적 및 계획

(단위: 개사)

구분	2020	2021	2022	2023 (계획)
Q5 스타 평가	140	143	133	121
공급망 ESG 평가	-	-	123	269

신규업체 평가 항목 및 Q5 스타 정기 평가 항목

신규업체 등록 평가	경영평가	1. 조직 및 방침 관리 2. 인사 및 노무 관리 3. 임직원 교육 훈련 4. 사내 업무 표준화
	신용평가	1. 신용등급 2. WATCH 등급 3. 현금흐름 4. 차입금 의존도
Q5 스타 정기 평가	정량평가	1. 입고 불량률 2. 공정 불량률 3. 클레임 변제율
	정성평가	1. 외주부품/양산공정 관리 2. 재해 예방 및 안전 관리 3. 아이디어 제안 실적 및 기술력

* 신규업체 등록 시 협력사 유형에 따라 Q5 스타 평가 항목 일부를 추가로 평가함

협력사 ESG 평가

현대위아는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고, ESG 리스크를 줄이기 위한 공급망 관리 정책을 시행합니다. 2022년 주요 협력사 123사에 대해 서면평가를 실시하였으며, 서면평가 등급이 낮은 20사에 대해서는 별도로 현장평가 및 컨설팅을 실시하였습니다. 주요 미흡사항은 환경성과관리, 경영자 안전관리, ESG공시 관련 사항들이며 해당사항에 대한 시정조치여부는 2023년에 점검할 예정입니다. 2023년에는 ESG평가 대상사를 대폭 증가시킨 269사에 대해 서면평가 및 현장평가를 진행할 예정입니다. 정기적으로 공급망 ESG 평가를 실시하여 협력사들의 ESG 운영에 대해서 이사회에 보고하고 있으며, 산업계 및 고객 요구 사항에 따라 우리 공급망의 ESG 리스크 제거를 위해, 협력사 ESG 역량 강화 지원 프로그램 운영 등 다양한 평가 및 지원 정책을 시행하여 ESG 리스크 없는 공급망 관리에 만전을 기할 수 있도록 하겠습니다.

2022년 협력사 ESG 평가 현황

구분	대상	내용	결과
서면평가	123 사	수행사 시스템을 통한 자가진단	74 점
현장평가	20 사	수행사, 위아 합동평가를 통한 검증	72 점

협력사 ESG 평가 지표

환경(E)
- 환경경영
- 환경성과
- 환경관리

사회(S)
- 근로조건
- 노동권리
- 인권존중
- 사회공헌
- 정보보호
- 협력사관리
- 윤리경영
- 안전보건체계
- 안전관리
- 안전성과
- 보건관리

지배구조(G)
- 투명경영
- 경영안정성
- 회계투명성
- ESG경영

2023년 공급망 ESG 평가 운영 및 목표

구분	내용
평가지표 및 등급	• 기존 평가지표 보완 1) 평가문항 63개 → 67개 2) 환경 및 안전 평가 강화 • 평가결과 7개 등급(S~F)운영 및 등급별 평가정책 운영
평가 대상사	• 서면평가: 차량부품 협력사 269사 • 현장평가: 별도 40사 선정 1) 현장평가 희망 협력사 접수 2) 일부 ESG 역량 강화 필요 협력사 선정
ESG 교육	• 산업계 이슈사항 및 ESG 트렌드 반영한 교육 실시
인프라 구축	• 공급망 ESG 평가 시스템 개발 및 운영
구매정책 반영	• 공급망 ESG 평가 등급 기준 협력사 인센티브 및 패널티 정책 수립 • 인센티브: ESG 컨설팅 지원, 동반성장프로그램 우선 지원 • 패널티: 미흡 협력사 방문점검 및 개선실적 모니터링

분쟁광물 관리

현대위아는 분쟁광물 사용 금지 및 책임있는 광물 구매 정책에 적극 동참하고 있습니다. 분쟁광물 관련 정책은 홈페이지에 공시되어 있으며, 이를 실천하기 위해 현재 불법 채굴 및 유통되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등의 분쟁광물과 아동 인권 침해 이슈가 발생한 코발트 광산에서 채굴된 주요 광물 포함 여부를 철저하게 조사하고 있습니다. 또한 공급망 전반에 분쟁광물이 사용되지 않도록 협력사에 대한 지속적인 모니터링 및 조사를 실시하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 공급망 체계를 견고히 구축해 나가고 있습니다. 나아가 협력사의 거래처에도 분쟁광물 미사용 및 사회적 책임을 다하는 광물 구매 정책이 확대 시행될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

협력사 상생발전 활동

현대위아는 공정거래협약을 성실히 이행하고 있으며, 협력사의 역량 강화를 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영합니다. 진정성 있는 상생지원을 통해 동반성장 모범기업이 될 것을 약속합니다.

하도급 4대 실천사항
협력사와 협약 체결, 신규 등록 및 운영개선

경쟁력 지원
협력사 기술지원 및 보호, 품질 경쟁력 강화

동반성장 행사
협력사와 상호 협력, 교류 추진

성장기반 강화
협력사와 투명하고 건전한 관계 형성, 상호 존중 문화 조성

금융 지원
협력사 중심의 다양한 금융 지원 프로그램 운영

협력사 성장기반 조성

현대위아는 협력사와의 투명하고 건전한 신뢰관계가 형성됐을 때 지속가능한 상생발전이 이루어질 수 있음을 인지하고 있습니다. 이를 위하여 공정거래위원회에서 제정한 '하도급 거래 4대 실천사항'을 준수하고 있으며, 온/오프라인 VOC 활동을 통해 협력사 건의사항을 검토하고 개선 결과를 피드백합니다. 더 나아가 2차 협력사와 공정거래 협약을 체결한 1차 협력사를 대상으로 심의 입찰시 가점을 부여하는 제도를 운영하여 지속가능한 상생경영 생태계를 구축하기 위해 노력합니다.

CASE Study

협력사 스마트 팩토리 구축 사업

현대위아는 현대차그룹과 중소벤처기업부, 자동차부품진흥재단이 함께하는 '대중소 상생형 스마트공장 구축 지원사업'의 일환으로 차량부품 협력사 12사를 대상으로 공정검사 스마트 시스템 구축을 지원합니다. 협력사의 공정검사 DATA 정합성, 신뢰성 및 작업의 편의성을 위해 실시한 지원 사업으로 더 많은 협력사로 확대할 계획입니다. 협력사의 성장을 적극적으로 지원하여 '동반성장' 문화를 뿌리내리기 위해 노력하겠습니다.

R&D 협력

현대위아는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대위아의 보유 특허를 협력사와 공유하고 공동 연구개발을 수행하는 등 다양한 R&D 협력 활동을 수행합니다.

기술자료 임치제도 40 건
협력사 기술보호를 위한 기술자료 임치제도 이용 지원

공동 연구개발 10 건
부품 국산화 등 공동 R&D 수행

특허 공동출원 3 건
공동 연구개발 산출물에 대한 공동 특허출원

특허 통상실시권 4 건
당사 보유 특허/실용신안에 대한 통상실시권 무상허여

협력사 교육

현대위아는 협력사 역량 강화를 통한 품질 제고 및 고객만족 달성을 위해 품질, 기술, 안전, 보안 등 다양한 교육 프로그램을 실시합니다. 특히 최근 지속가능한 경영, 탄소중립 정책 시행 등 ESG에 대한 사회적인 요구가 높아지고 있음에 따라, 당사는 협력사 ESG 역량 강화를 위한 관련 교육 및 컨설팅을 지원합니다.

또한 현대차그룹의 협력사 전용 교육시설인 '글로벌상생협력센터'를 활용하여 전 협력사에게 교육을 제공하며, 협력사가 미래 기술 역량을 강화할 수 있도록 지원합니다.

2022년 협력사 교육 수행현황

구분	과정(개)	횟수(회)	인원(명)
품질의식 고취 및 역량강화	33	73	987
기술역량 강화	9	17	142
실무역량 향상	29	91	1,219
합계	71	181	2,348

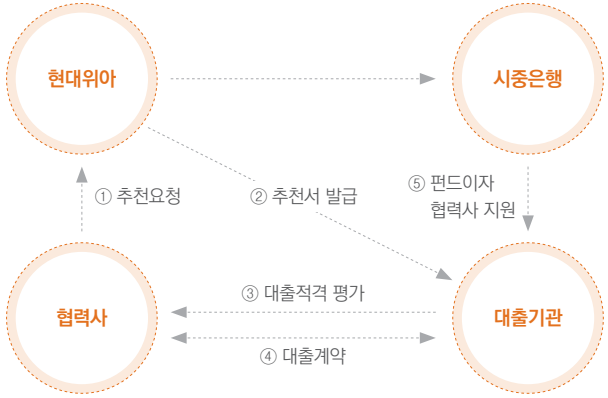
2023년 협력사 ESG 교육 계획

교육명	일정	교육내용
ESG 인식개선	5月	• ESG 경영 관리 필요성 공감대 형성 – ESG에 대한 협력사 임직원 인식개선
시스템 설명회	6月	• 현대위아 공급망 ESG 시스템 오픈 설명회 – 협력사 ESG 평가 대응 및 시스템 사용 방법
ESG 트렌드	10月	• 글로벌/산업계 ESG 경영 트렌드 공유 – EU 실사법, 탄소중립 필요성, 안전 강화 등

금융 지원

현대위아는 동반성장펀드 운영 및 대금 지급조건 개선을 통해 협력사 자금난 해소와 유동성 확보에 기여하였습니다. 특히, 680억원의 동반성장펀드를 운영하여 협력사에 저금리로 자금을 지원합니다. 또한 2020년부터 협력사 납품대금 지급조건을 개선하여 매출 1천억 미만 중소기업 협력사에게는 납품대금을 10일 이내 현금으로 지급하였습니다.

동반성장펀드



현대위아 납품대금 지급조건

구분	지급방법
매출 1천억원 미만 중소기업	현금
매출 3천억원 미만 중견기업	60일 외담대
그 밖의 기업	90일 외담대
공통사항- 주/월 마감시 1천억원 미만 건	현금

공정거래 협약사 현금 지급률 현황

2020	2021	2022	2023 (목표)
95.40%	95.20%	95.84%	95% 이상

동반성장 행사

현대위아는 협력사와의 파트너십 구축을 위해 다양한 동반성장 행사를 개최합니다. 대표적인 동반성장 행사로는 파트너십데이와 협력회 분과별 간담회가 있습니다. 파트너십데이는 매년 개최되고 있으며, 파트너십데이에서는 현대위아 임직원과 협력회 대표가 서로 경영비전을 공유하고 상생발전 할 수 있는 여러 방안에 대해 의견을 나누었습니다. 또한 협력회 분과별 간담회를 통해 각 사업부별 교류의 장을 마련하였으며, 미래기술사업 진행현황 및 동반성장 프로그램을 소개하고 협력사의 건의사항을 청취하는 자리를 가졌습니다.

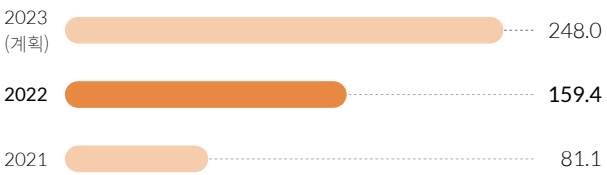
파트너십데이

상생기금 운영

현대위아는 동반성장위원회 산하 대중소기업협력재단에 상생기금을 출연하여 다양한 상생프로그램을 운영합니다. 해당 프로그램을 통해 협력사의 생산성 향상, 해외 판로 개척 등을 지원하고 있으며, 앞으로 출연금을 지속적으로 확대하고 신규 상생프로그램을 운영할 계획 입니다.

상생프로그램 운영 실적

(단위: 백만원)



(단위: 원)

구분	2022년 실적
협력사 계측기 검/교정 지원	60,289,945
협력사 작업환경측정 지원	33,650,620
협력사 온라인 채용박람회	500,000
공급망 ESG 평가지원	65,000,000
합계	1.59 억

고객만족

고객만족경영

현대위아는 고객과의 커뮤니케이션 강화를 위해 고객 사전 모니터링 및 고객만족리더 교육을 강화하고, 고객만족 조사/활동 실적이 다소 미진했던 부서들을 대상으로 각 부서에 맞는 프로그램을 통해 개선 교육을 실시하여 내/외부 고객 만족 및 고객만족경영을 내재화합니다. 고객만족 전문성 향상을 통해 고객감동을 실현하고, 고객만족도의 상향 평준화를 이뤄내고자 노력하겠습니다.

고객만족경영

고객만족도 개선
1. 고객만족 실효성 강화 활동
2. 고객만족도 조사
3. 고객만족 캠페인
4. 고객 사전 모니터링 활동
5. 고객 중요도 우선순위 개선 활동

고객만족경영 내재화
1. 고객만족경영 교육 (전사 고객만족 리더)
2. 고객만족도 조사/활동 실적 미진 부서 개선 프로그램

내부고객 만족 협력사 만족
1. 내부고객/협력사 사전 모니터링 활동
2. 내부고객/협력사 중요도 우선 순위 개선 활동

고객만족경영 미진부서 교육프로그램

구분	내용
목적	고객만족 마인드 레벨업 및 고객 VOC 개선을 통한 만족도 향상
대상	2021년 고객만족경영 미진부서
일정	1차 교육: 2022.03 , 2차 교육: 2022.05
내용	고객 VOC를 바탕으로 개선 사항 교육 및 고객만족관련 이론 교육

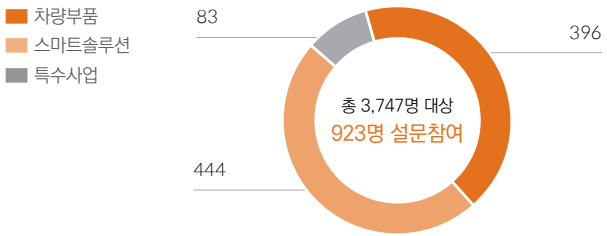
고객만족도를 높이기 위하여 전사 차원에서 다양한 고객만족경영 역량 강화 활동을 수행합니다. 전사 124개 팀 내 고객만족 리더를 선정하여 고객만족경영 개론, 고객만족경영 우수사례 공유 등의 교육을 수행하고, 1인 1 VOC, 고객사/협력사에 감사마음 전달 하기 등 연 2회 고객과 함께하는 고객만족경영 캠페인 등을 진행합니다. 또한 연말 고객만족경영 우수 팀/리더에게 포상을 시행하고 있으며, 고객만족경영을 개선해가고 있습니다.

2022 고객만족리더 교육

'고객 최우선'을 핵심가치로 두는 현대위아는 정기적으로 고객만족도 조사를 통해 개선점을 파악하여 고객의 만족도를 제고합니다. 고객사 만족도 조사는 국내외 고객사를 대상으로 계약, 영업사원, 납기, 제품의 성능, 편의성, A/S 등 구매 단계부터 제품 사용단계까지 현대위아가 제공하는 모든 제품과 서비스에 대한 조사를 수행하였습니다. 2022년 현대위아 고객사 만족도 조사결과는 83.3점, 협력사 만족도 조사결과는 81.4점을 기록하였습니다.

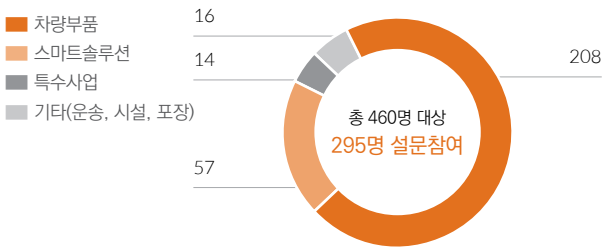
고객사 만족도 조사 (2022년 결과 : 83.3점)

(단위: 명)

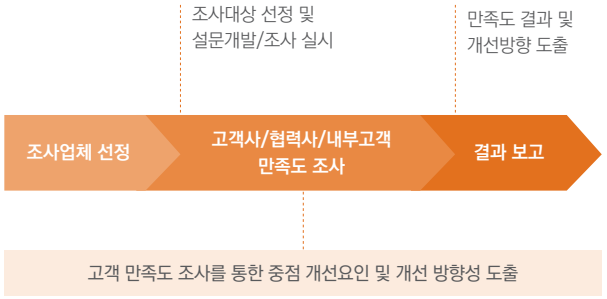


협력사 만족도 조사 (2022년 결과 : 81.4점)

(단위: 명)



만족도 조사 프로세스



2022년 만족도 조사 결과 및 2023년 목표

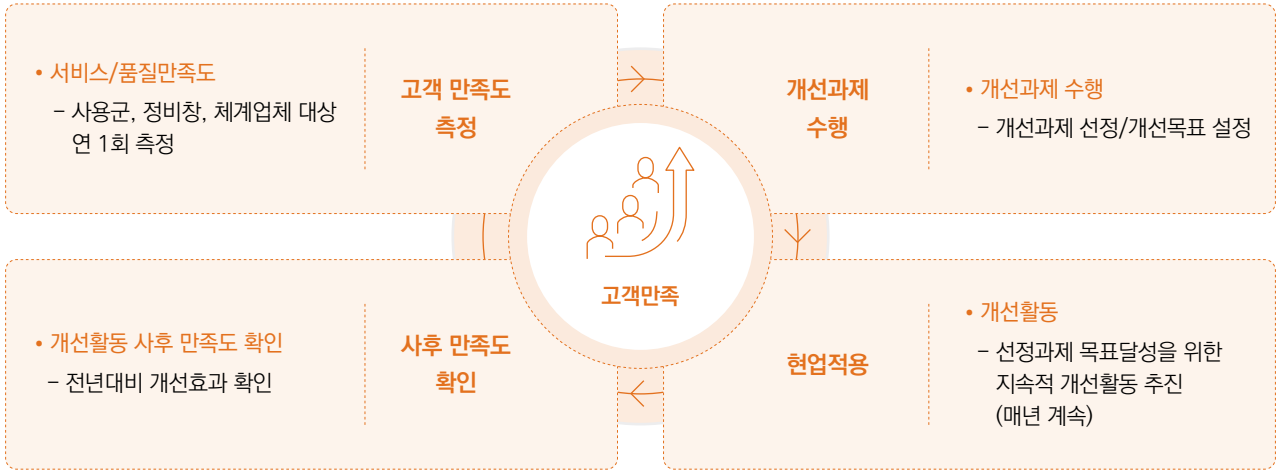
구분	시행주기	2022년 결과	2023년 목표	시행년도
고객 만족도(CS)	매년	83.3점	85.8점	2019년 ~
협력사 만족도(FS)	짝수년	81.4점	-	2020년, 2022년
내부고객 만족도(ICS)	홀수년	-	76.4점	2019년, 2021년

현대위아는 고객사 만족도 조사에서 그치는 것이 아니라 만족도 조사를 바탕으로 개선점을 도출하고 실행함으로써 고객만족 증진을 위해 노력하고 있습니다. 기존에 일부 팀에 대해서만 운영하던 고객사 대상 사전 모니터링을 고객사 만족 대상이 되는 전 팀으로 확대하였으며, 선행품질 강화 및 직원 전문성 함양을 위해 각 본부별로 신기술 설계 역량 강화 등을 계획하는 등 고객사 만족 증진을 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사와의 주기적인 소통, 업무 전문성 강화 등 협력사 만족도 개선을 위해 노력하고 있습니다.

2023년 주요 추진 계획

구분	주요 추진 계획
고객사 만족(CS)	· 고객사 대상 사전 모니터링 확대 · 품질 신뢰성 확보
협력사 만족(FS)	· 협력사와 주기적 소통채널 운영 · 협력사 응대시 태도 개선
내부고객 만족(ICS)	· 업무 전문성 강화 · 부서간 소통 강화

고객만족 개선 프로세스



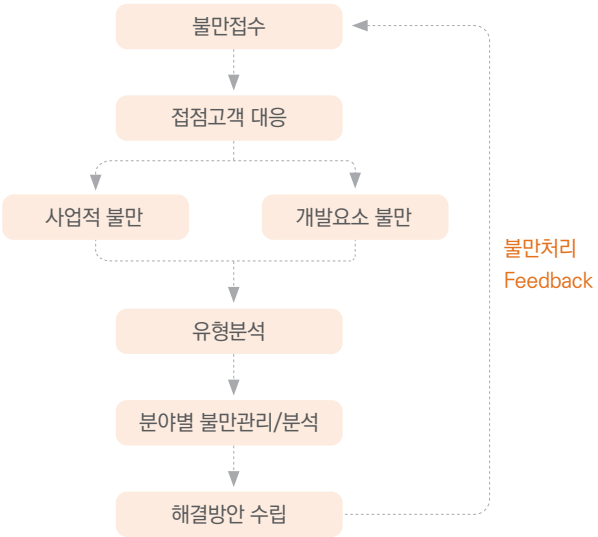
VOC (Voice of Customers) 시스템

현대위아는 고객 의견을 수렴하기 위하여 VOC(Voice of Customers) 시스템을 운영합니다. 고객의 의견 및 불편사항을 효과적으로 접수할 수 있도록 체계적인 시스템을 설계, 구축 하였으며, 접수된 의견 및 불편사항은 즉시 유관부서로 전달되어 담당자가 1:1로 답변을 드릴 수 있도록 하여 고객 편의를 도모합니다. VOC 시스템을 통해 접수된 의견 및 불만 사항을 바탕으로, 향후 활동계획에 반영하여 최선의 고객서비스를 제공합니다.

VOC 운영현황

구분	단위	2020	2021	2022
접수 건수	건	104	105	106
처리 건수		104	105	106
처리율	%	100	100	100

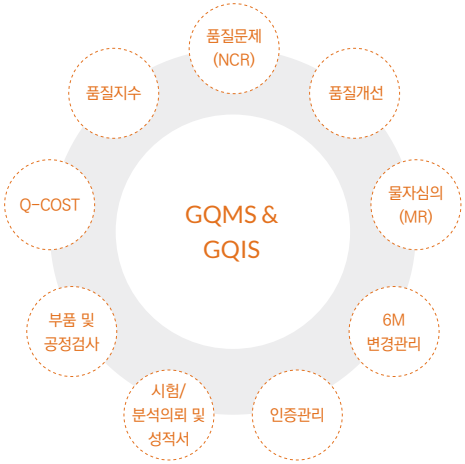
고객 불만처리 프로세스



품질경영 체계

현대위아는 '선행 품질 활동 강화', 'IT 기반 품질체계 고도화', '품질 전문성 강화'를 중점 세부전략으로 수립하여 품질개선을 위한 역량 향상에 집중하고 있습니다. 내부적으로 품질이력관리 및 품질 체계 구축을 위한 품질정보시스템(GQMS/GQIS)을 운영 중에 있으며, 자동차 산업 품질경영시스템 규격인 'IATF 16949' 인증과, 공작기계 부문(창원 1공장) 'ISO 9001', 특수산업 부문 'KS Q 9100'(창원 1공장) 및 'KDS 0050-9000'(창원 1, 2공장) 인증을 유지하여 전 사업분야의 제품 개발부터 사후관리까지의 기반을 구축하여 예방 품질 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

품질정보시스템 (GQMS&GQIS)



대당 클레임 비용

(단위: 원/대)

* 엔진 및 차부품질 부문

품질개선 프로그램

현대위아는 전사적 품질 방침을 설정하고 품질기반 체계 강화를 통하여 자동차부품, 공작기계, 특수산업 부문 최상위 품질 경쟁력을 확보하였습니다. 소비자에게 제품을 판매한 이후에도 시정조치, 고객품질 관리 프로세스를 구축하여 만족도 조사 및 고객 불만족 사항 수집, 개선대책 마련·해결 등 품질향상 노력을 지속적으로 수행하여 경쟁력 우위 확보 및 고객만족을 실현합니다.

목표

품질업무 가치 제고를 통한 신사업 출범기 품질안정화 도모

[고객관점: 안전품질문제 Zero化 / 성장관점: 보증비용 0.1%(매출대비)]

추진전략

- 품질 활동 예방화
- 품질업무 스마트화
- 품질 비용 제로화
- 품질역량 전문화

실행과제

- 품질 활동 예방화
  - 신사업 선행 품질확보 활동 강화
  - 특수 공정 레벨업 추진
- 품질업무 스마트화
  - 개발·양산단계 품질확보 업무체계 보완
  - IT 기반 품질업무 체계 DX화
- 품질 비용 제로화
  - 신속 개선 활동 전개
  - 비직행 품질문제 개선 회의체 운영
- 품질역량 전문화
  - 품질·기술 학교 운영
  - 포럼 학습문화 조성

현대위아는 자동차 부품관련 신기술/신구조 개발단계의 품질검증 체계를 강화하여 초기 양산품질 안정화를 확보하고자 합니다. 개발 단계별로 설계 검증 강화, 공정 최적화, 공정 합동 검토, 실도로 특화모드 품질검증 등을 수행하여 신기술 품질 검증절차를 강화하였습니다. 신뢰성 공학 기반 부품 검증(와이블 분석활용)을 통한 내부품질 확보를 위해 2021년에는 7개 대상품목에 대해서 개선을 완료하였고, 2022년에는 5개 대상품목을 선정하여 진행하고 있습니다. 2020년부터 전사부문 신뢰성 역량을 키우기 위해 기본/실무/전문가 교육을 매년 진행하고 있으며, 지속적으로 내부 품질 확보 대상품목을 확대하여 품질검증 및 개선활동을 강화해 나갈 예정입니다.

개발 단계별 신기술 품질 검증절차

설계 단계

- 설계개념 설명회
- 도면검증 추진
- 신기술 검토회
  - 기능/성능/공정/공법
- 양산성 검토회

시작 단계

- 설계구조 적합성 검증
- 신공법 사양 검토화
- 신공정 컨셉 검토화
- 신기술 적용 협력사
  - 공정FMEA 및 컨셉검토
- 협력사 부품 구조 분석
- 실차 합동평가

Pilot 단계

- 부품한계 공차 시험
- 신기술, 신공법
- 설비/조건 최적화
  - 사내 및 협력사 (공정설비, 조건)
- 실차 합동평가

양산 단계

- 품질 안정화 TFT
- 단독 실차평가 실시
- 실도로 특화모드 품질검증

현대위아는 품질강화를 위해 1차, 2차, 3차 협력사로부터 구매하는 모든 원자재에 대해 철저한 검증절차를 진행합니다. 원자재 성분, 재질, 유해물질 확인을 위하여 신규/개발부품은 ISIR 검사를 통해 검사 및 검증을 진행하고 있으며, 양산부품은 검사주기에 따라 매년 정기 검사 계획을 수립하여 검사 및 검증활동을 진행합니다. 검증결과 부적합 판정 시, 부적합품 처리프로세스에 따라 해당 부적합품의 격리 및 부적합 판정 원인을 식별하고 재발방지를 위한 시정조치 활동을 전개합니다. 차량부문 중 보안부품은 연 2회 실시하고 있으며, 중요 및 일반부품은 연 1회 실시합니다. 현대위아는 주기적인 검사 및 검증활동을 통해 제품품질을 안정화합니다.

품질향상 활동

현대위아는 품질경영 인식을 제고하기 위해 임직원들에게 품질 교육을 실시하고 있습니다. 품질 담당자들에게는 주제별 품질 교육 과정을 통해 보다 깊이 있고 세부적인 교육을 제공하여 업무 전문성을 향상시키고 있습니다. 또한 품질의식이나 부품별 중점 품질교육 실적 또는 품질점수가 낮은 협력사를 대상으로 품질교육을 실시하여 품질 향상에 기여하고 있습니다. 2022년에는 142개 협력사를 대상으로 76회의 품질교육이 이루어졌으며, 2023년에는 73개의 협력사를 대상으로 품질교육을 진행할 예정입니다. 현대위아는 지속적인 교육 및 품질개선 프로그램을 통해 더 나은 품질을 확보하겠습니다.

사내 임직원 품질교육시간

(단위: 시간)

* 차량부품, 특수, 공작 사업부문 품질인원

협력사 품질교육 실적

구분	목표(회)	실적(회)	달성(%)
2022	55	76	138
2021	51	52	102
2020	61	73	120

현대위아는 고객의 안전과 행복은 품질경영으로 구현된다는 철학 하에 시스템 고도화, 협력사 품질지원 등 다양한 품질향상 활동을 수행합니다. 현대위아는 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 고객에게 제공하기 위해 끊임없이 품질 개선 프로그램을 기획/운영할 것입니다.

2022년 주요 품질향상 활동

구분	활동내용 및 성과
품질 미래 역량 제고	개발단계 품질확보 업무 체계 재정립 • 차량부품: 실도로 품질검증 특화모드 개발 (검증모드 표준화 품목별 테마 발굴 25건, 실차 평가 7건) • 공작·특수: 개발단계 품질활동 체계 강화 (공작 Gate 4 요건 세분화 31항목, 특수 Gate 3단계 정립)
	협력사 품질지원 활동 내실화 • 정기 품질의식 교육 (과거 실패사례 등), 설비 및 공법 관리 향상 지원, 합동 점검 등 • Worst 협력사 (51개사) 품질 레벨업 추진, 전문가 그룹 Pinpoint 개선 등 (226건)
	해외 OEM 네트워크 강화 및 맞춤형 특화 품질관리 체계 확립 • SNS 실시간 소통채널 개설, OEM별 특화된 요구사항 반영 관리 차별화, 정기 교류회 (1회/분기)
예방 관점 품질체계 정착	검사협정 기반 제조 품질관리 체계 일신 (차량 232라인, 공작 6라인, 특수 5라인) • 품질관리 특성항목 재선정, 검사 기준서 재정립, 검사 협정 체결 (품질 ↔ 생산) 검사체계 재정립
	예방 품질관리 5대 활동 내재화 • 5대 활동 관리 기준 명확화 (공장별 특성 반영), 월별 정기 점검 정례화 (가시화, 가청화 점검 등 접목)
	6대 요소기술 품질 안정화 (열처리, 용접, 화성피막, 도장, 주조, 단조) • 요소 기술별 중점 관리항목 선정·검증 체계 구축 (열처리: 등속 147 항목, 피막: 구동 38 항목 등)

임직원

인재 채용 및 성장 지원

임직원 채용

현대위아는 창조적 사고와 실천 의지를 갖고 있는 우수한 인재를 채용하여 지속가능한 성장을 추구하였습니다. 신입·경력사원 수시채용, 채용연계형 인턴십, 연구장학생 및 해외 채용 등을 통하여 미래기술 역량을 갖춘 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 과정에서 채용절차공정화에 관한 법률 준수 및 면접관 교육을 진행하여 불공정한 행위가 발생하지 않도록 주의를 기울이며, 성별·출신학교·지역 등 차별적 요소를 배제한 직무역량 기반으로 인재를 채용합니다.

또한 사내 멘토링 및 리텐션 프로그램 등 온보딩 프로그램을 통하여 신규 입사자들에게 기존 임직원들의 긍정적인 경험을 공유하며, CDP제도(Career Development Program) 임직원 지원 인프라 개선, 퇴직자 지원 프로그램 운영 등 생애주기별로 구성원을 배려하고 존중하기 위한 다양한 활동들을 전개합니다.

Recruiting	Pre-boarding	On boarding			
직무역량기반 채용	온라인 교육	전사 입문교육	멘토링	리텐션 프로그램	온보딩 수료

CASE Study

신입사원들과 함께한 'CEO 웰컴토크'

현대위아는 신입사원 65명을 대상으로 CEO와 대화를 나누는 'CEO 웰컴 토크(Welcome Talk)' 행사를 열었습니다. 현대위아는 신입사원이 미래 모빌리티 시장을 이끄는 인재로 성장할 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 있으며, 임직원의 성장방향과 목표를 고민하고 나아갈 수 있도록 돕습니다.

숙련재고용 프로그램

현대위아의 숙련재고용 프로그램은 정년퇴직자들에 대한 지속적인 소속감 제공, 경제적 지원 등을 통해 정년퇴직자들이 은퇴 후에도 보다 정서적, 경제적으로 안정된 노후생활을 영위할 수 있도록 만들어진 퇴직자 지원 프로그램입니다. 정년퇴직자 중 희망자를 대상으로 6개월에서 최대 1년간 단기계약직으로 채용하여 근무하게 하는 제도입니다. 현대위아는 2020년 6명, 2021년 86명, 2022년 76명의 인원을 채용하여 퇴직자를 지원하고 임직원의 다양성을 확보하였습니다.

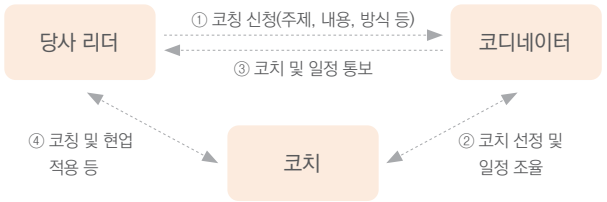
성장지원

현대위아는 통합 열관리, 스마트 제조 솔루션 등 비즈니스 패러다임 전환에 대응할 수 있는 리더의 육성, 창의적 조직문화 구축, 직무 전문성의 강화, 글로벌 역량 강화를 지향함으로써 미래가치 창출을 위한 조직 역량 증대에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 현대위아는 혁신적이고 창의적인 사고를 통해 산업 현장의 변화를 이끄는 구성원들의 성장을 위하여 끊임없는 지원을 이어 나갈 것 입니다.

리더십 역량 강화

현대위아는 도전적 경영환경에 대응하고자 리더십 역량 강화를 위해 경영층 얼리버드 세미나를 시행하여 임원 및 팀장 대상으로 리더십과 비즈니스관점에서 인사이트를 제공합니다. 또한, 핵심인재의 사전 육성을 위해 팀장 후보군 교육을 실시합니다. 아울러, 리더십 코칭센터를 오픈하여 리더십 문제 발생 시 코칭 솔루션을 통해 적시에 리더십 이슈를 해결할 수 있도록 지원합니다.

현대위아 리더 코칭 교육



경영층 얼리버드 세미나

직무역량 강화

현대위아는 구성원의 미래기술 역량 강화를 위하여 직무역량 강화 프로그램을 운영합니다. 본부별 맞춤형 교육 및 특강을 제공하고, 기술인사이트 특강, DT교육, 빅데이터 스쿨 등 핵심기술교육 및 미래기술교육 커리큘럼을 구성하여 구성원 성장을 지원합니다. 또한 사외교육기관을 통해 직무교육을 수강할 수 있도록 지원하고, 사내 학습동아리(러닝셀) 제도를 운영하여 구성원들이 자기주도적으로 각자의 목표를 달성하고 성장할 수 있는 교육환경을 조성합니다.

직무역량 강화 관련 주요 활동

직무교육분야	2022년 주요 추진활동
본부별 직무 맞춤교육	· 신뢰성 기사 자격 대비, 구매협상 교육 · 울산 3공장 직무교육
DT교육/빅데이터 스쿨	· 빅데이터 스쿨 · AI실무교육
기술인사이트 특강	· 스마트 팩토리, DT운영
온라인 상시 기술 교육	· S/W러닝 플랫폼 도입 · R&D 콘텐츠 개선
사외 직무교육	· 403개 교육과정 (729명 이수)

2022년 교육현황 및 2023년 목표

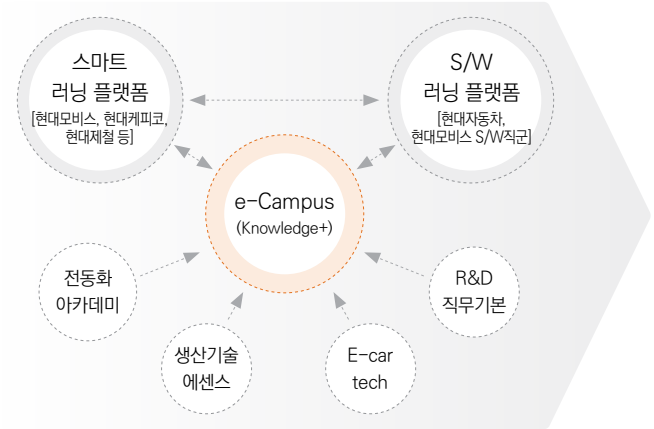
주요지표	단위	2022년 현황	2023년 목표
교육시간	시간	101,356	105,715
교육인원	명	17,473	17,860

현대위아는 변화된 글로벌 비즈니스 환경에 대응하기 위하여 소그룹, 화상/전화영어 등 다양한 사내 어학과정 및 어학 집중 교육과정을 제공합니다. 또한, 임직원에게 어학 교육 콘텐츠를 상시 제공하고 어학 캠페인을 실시하여 글로벌 역량 제고 및 학습 문화를 조성합니다. 현대위아는 글로벌 역량 교육 프로그램을 지속적으로 개발 및 고도화하여 글로벌 리더십을 갖춘 전문가로 성장할 수 있도록 지원하는데 최선을 다하겠습니다.

글로벌 역량 교육 프로그램

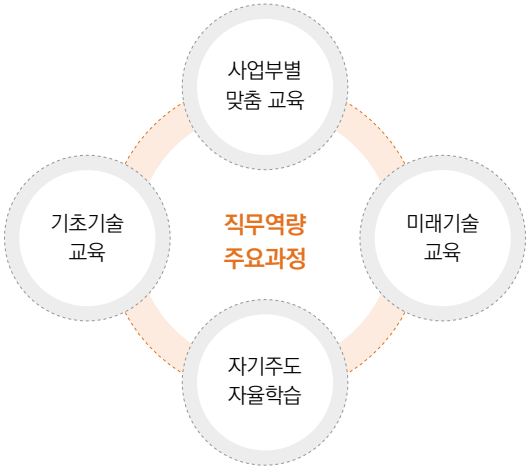
현대위아는 직무역량 및 소프트웨어 분야 상시학습 플랫폼인 '스마트 러닝 플랫폼'을 도입하여 임직원의 직무역량 향상을 위해 지원하고 있습니다.

플랫폼 구성



플랫폼 구성	주요 내용
스마트 러닝 플랫폼	· 다양한 직무, 소양 분야 온라인 상시학습 콘텐츠 운영 (2,780개 과정)
S/W 러닝 플랫폼	· S/W 프로그래밍 및 다양한 S/W 역량 향상 콘텐츠 운영 (270개 과정) · 현대 NGV 연계 그룹 표준 S/W 역량 제고 일원화 · 현 S/W직군 역량 향상 및 S/W직군 전환 인원 조기 전력화 활용 가능
e-Campus (Knowledge+)	· 전동화 아카데미: 전기전자, 모터, 전력변환 등 기초~실무 · 생산기술에센스: 기계가공, 열처리, 가공기술 등 생산기술 · E-car tech: 동력전달, 엔진, 친환경차 등 자동차 기초 · R&D 직무기본

직무역량 강화 추진방향

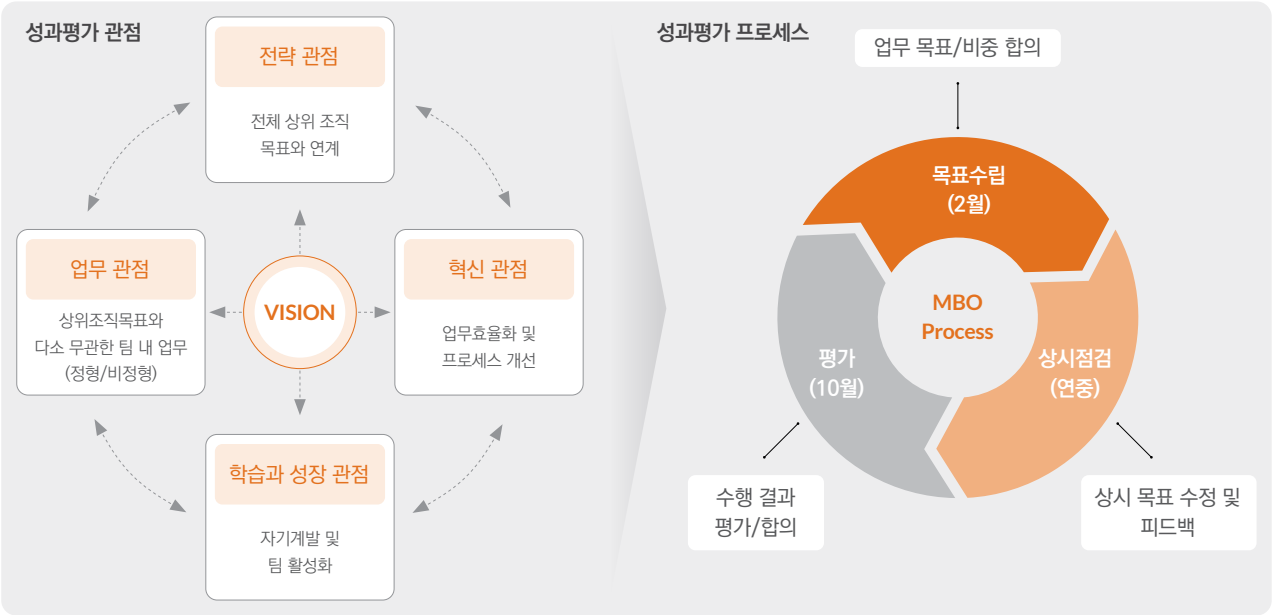


성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대위아는 구성원의 자율적인 성과관리 및 조직별 특성을 반영한 인재육성형 인사평가 제도를 통하여 구성원의 목표 달성 및 역량개발에 집중할 수 있는 환경을 조성합니다.

현대위아의 인사평가 제도는 KPI 및 MBO*에 기반한 성과평가와 직무역량·리더십역량·공통역량에 기반한 역량평가로 구성되어 있습니다. 구성원은 조직의 미션을 바탕으로 자율적인 목표달성 수준을 수립하며, 지속적인 수시 피드백 과정과 다양한 구성원의 의견 수렴을 통하여 평가의 공정성 및 객관성을 확보하기 위한 평가체계 프로세스를 운영합니다.



* MBO (Management By Objectives): 성과목표관리

현대위아 2022년 인사평가(성과/역량평가) 실시 현황

구분	대상인원(명)	시행인원(명)	대상 대비 시행 비율
성과평가 (일반직)	1,800	1,800	100%
역량평가 (일반직)	1,781	1,781	100%

* 연중입사자의 경우, 평가시점 및 평가 목적 고려하여 내부기준에 따라 평가대상 포함유무 결정

보상체계

현대위아는 개인별 평가를 반영하여 성과와 역량에 따라 보상체계를 구성하는 한편, 성별·국적 등 보상의 차등 및 불이익이 없는 합리적이고 투명한 보상체계를 구축합니다.

이러한 성과평가 체계는 일반직 임직원을 대상으로 진행되며 임직원의 보상과 승진·승급, 배치관리 등 조직과 인원 운영 측면에서 우수인재를 판단하고 육성하는 지표로 활용하고 있습니다.

아울러, 모범사원, 아이디어 제안 등 다양한 포상제도를 통하여 직원들의 동기부여와 성과에 기반한 인사정책을 지속적으로 실현해 나가고 있습니다.

2022년 현대위아 포상제도 운영현황

구분	주요내용
모범사원 포상	· 전사 성과/역량 우수사원에 대한 포상
사내 공모전	· 신사업/마케팅/생산품질/사회공헌 등 각 부문별에 대한 아이디어 발굴 및 혁신적 아이디어에 대한 포상 실시
아이디어 공모전	
변화와 혁신대상	· 당사 Best Practice 발굴 및 포상
안전아이디어 공모전	· 안전 관련 아이디어 발굴 및 포상

임직원 다양성

다양성 정책

현대위아는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 겸비할 수 있는 조직문화를 조성하며, 포용적 사회로의 전환에 기여하고자 D&I 정책을 제정하였습니다. 당사는 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적배경, 장애, 연령, 성정체성, 종교적 신념 등을 사유로 임직원을 차별하지 않으며, 더 나아가 다양한 배경을 가진 임직원이 다양성과 포용성의 가치를 실현할 수 있는 근무여건을 만들어 나갈 것을 약속합니다.

현대위아 ERG* 활동

현대위아는 다양성 및 포용성과 관련한 공통의 관심사, 공통된 다양성 배경을 지닌 임직원들이 상호소통하고 문화를 공유할 수 있는 ERG활동을 장려합니다.

* ERG: Employee Resource Group (다양한 배경을 지닌 임직원 및 이해관계자의 교류활동)

구분	주요활동 · 내용
여성 임직원 ERG	현대위아는 국내외 여성 임직원이 함께 성장할 수 있는 다양한 채널을 운영하며, 국제 여성의날을 기념하는 한편, 여성 임직원의 소통간담회를 지원하는 목적에서 2023년 'Women's Networking Day'를 개최하였습니다.
외국/현지 임직원 ERG	현지문화를 존중하고 현지 임직원들을 배려하는 문화를 조성하기 위하여 인도 아유다푸자데이 등 현지 전통행사를 기념하고 상호소통할 수 있는 다양한 활동을 전개합니다.
고연령자 ERG	퇴직 후 생애 설계를 지원하고 참여자들 간 소통 및 교류의 장을 통하여 임직원에게 필요한 지원사항들을 지속적으로 모색합니다.

국제 여성의날 행사 (강소법인)

아유다푸자데이 (Ayutha Pooja Day)

조직문화 및 복리후생

조직문화 변화추진 방향 : 위아다움

현대위아는 위아만의 일하는 방식인 '위아다움'을 정립하고, 이를 실천하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 위아다움을 실천함으로써 서브비전을 달성하고, 이를 통해 새로운 비전인 'Creating Value in Seamless Mobility'를 구체화 할 수 있는 조직문화를 구축하고자 합니다.

조직문화 정기 진단

현대위아는 현대자동차그룹에서 진행하는 조직문화진단(Culture Survey)에 참여합니다. 매년 9월 임직원을 대상으로 조직문화 특성인 '비즈니스 환경에 대한 대응력', '구성원의 동기부여 강화', '효율적·체계적인 일하는 방식', '리더의 솔선수범 및 변화노력과 전사차원 제도·인프라' 에 대해 평가하고, 이 요소들이 조직효과성에 미치는 영향을 진단합니다. 진단결과를 분석하여 조직문화 저해요소를 파악한 뒤 이를 개선하고자 현대위아만의 일하는 방식인 '위아다움'과 연계한 조직문화 프로그램을 운영하여 혁신적이고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 노력합니다.

Culture Survey 결과

(단위: 점)

조직문화 프로그램

현대위아는 조직문화 정기 진단을 통해 파악된 저해요소를 개선하기 위해 다양한 조직개발·활성화 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 이러한 임직원들의 경험을 통하여 조직문화의 실질적인 변화를 실현하고 개선된 조직문화를 바탕으로 구성원들이 효과적으로 회사의 성과 창출에 기여할 수 있도록 지원합니다.

2022년 조직문화 프로그램

프로그램	내용	성과
비전 웨이브	리더 주도 조직별 비대면 비전 및 조직문화 공감 토크	조직의 비전/변화방향에 대한 구성원 공감대 형성
컬처 뉴스레터 발행	전사 조직문화 활동 공유 및 변화 메시지 전파	조직문화 변화 인사이트 제공
리더 맞춤형 뉴스레터	리더 대상 마인드셋 제고 및 변화 메시지 전파	리더 대상 조직문화 변화 주도 인사이트 제공
리버스 멘토링	멘토(주니어)-멘티(임원)의 역(逆) 멘토링 프로그램	세대간 소통격차 완화와 수평적인 조직문화 분위기 조성
Culture Messenger 및 W-Creator	조직별 이슈 및 니즈사항 청취/전달 및 의사결정 채널 운영	다양한 계층과 사업부별 특성에 맞게 구성원의 니즈를 청취하여 프로그램 개선 적극 반영
하트 투 하트	구성원 간 업무 관련 칭찬/감사 온라인 편지 발송 및 우수사례 전파	구성원간 긍정적 피드백을 통한 칭찬/인정 문화 조성
챌린지 웨이브	습관 형성 앱(App) 기반 자기계발/건강/행복 관련 개인별 목표 수립 및 실천	구성원 도전의식 강화 및 성장 습관 형성을 통한 조직 활력 제고
시즈널 이벤트	시즌별 맞춤형 이벤트 진행을 통한 조직활성화	시기 및 트렌드에 맞는 프로그램 운영을 통한 긍정 경험 강화
조직문화 이슈조직 개선	전사 조직문화 진단 상세 분석을 통한 이슈조직 파악 및 개선	조직문화 이슈조직 파악 및 문제해결을 통한 조직효과성 강화
협업 이슈조직 개선	전사 협업 네트워크 관계 분석을 통한 이슈조직 파악 및 개선	협업 이슈조직 파악 및 문제해결을 통한 조직효과성 강화

복리후생 지원

가족친화기업 인증을 획득한 현대위아는 전 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하고 업무효율을 만들어 낼 수 있는 환경을 조성합니다. 재택근무 및 선택적 근로시간제 활성화 등 유연근무제도를 실시하여 업무 효율성을 개선하고 가정 친화적 근무 환경을 마련할 수 있도록 하였습니다. 또한 현대위아는 구성원이 행복하게 일하고 안정적으로 각자의 삶을 영위할 수 있도록 생활안정, 여가, 의료 지원 등 다양한 복리후생제도를 운영합니다. 이와 더불어 기숙사, 직장어린이집 등 사내 복지시설에 대하여 주기적으로 만족도 조사를 실시하여 보완점을 도출 · 개선하는 등 임직원의 일과 삶의 만족도를 모두 높일 수 있도록 다양한 프로그램들을 운영합니다. 각종 설문조사, 제안 제도, 다양한 회의체 등을 활용하여 임직원들의 니즈를 꾸준히 파악하고 임직원의 일과 삶의 만족도를 실질적으로 올려줄 수 있는 프로그램 발굴을 추진하고 있습니다.

근로시간	• 유연근무제: 월 단위 근로시간 주 52시간 한도 내에서 근로시간 및 시작·종료 시간 자율 근무 • 재택근무: 코로나 확산 예방을 넘어, 자율적 근무 형태 제도로 도입
출산·육아지원	• 임신기 근로시간 단축: 1일 2시간 근로시간 단축 (임신 ~12주 이내, 36주 이후 사용) • 태아검진 시간 허용: 임신기 태아검진 시간에 대해 유급시간으로 지원 • 출산휴가: 본인의 출산 및 배우자 출산시 휴가 부여 (본인: 90일, 배우자: 10일) • 육아휴직: 만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공 • 육아기 근로시간 단축: 자녀 양육 부담완화를 위한 근로시간 단축 지원 (주당 15~35시간 근무) • 난임치료휴가: 난임 치료시 연 3일 內 휴가 지원 (1일 유급, 2일 무급휴가) • 가족돌봄 휴가·휴직: 자녀, 부모 등 가족 돌봄을 목적으로 신청 (1년 內 90일 사용가능) • 직장어린이집 운영
휴가 지원	• 하계 휴가: 연·월차 外 5일의 하계휴가 제공 • 장기근속포상: 장기근속 10년~35년까지 5년 단위로 휴가, 격려금, 기념품(금메달) 지급
생활지원 및 편의제공	• 사택 및 기숙사 제공 • 전세·주택자금·차량 구입 지원 • 1년 이상 근속한 전 임직원 퇴직연금 운용 • 파견직 포함하여 전 임직원 대상 4대보험 및 단체해상보험 지원 • 주간 연속 2교대 포인트 제도(반기별 25만 포인트 지급)

문화·여가지원	• 휴양시설 이용 지원(콘도·리조트 등) • 예술·문화활동, 자기계발을 위한 복지포인트 지급 • 운동장, 체력단련장, 동호회 지원
의료·보건지원	• 정기검진, 종합검진 지원 • EAP 심리상담 프로그램 운영 • 의무실 운영 • 직원 및 직원가족 의료비 지원: 의료비 100만원 이하는 60% 지원, 100만원 초과시 100% 지원
교육비 지원	• 직원 자녀 학자금 지원 • 장애인 자녀 교육비 지원
위생 지원	• 안전보호구 지급: 품목마다 지급 주기 상이 • 작업복 지급 • 외주세탁 지원
기타 지원	• 국내출장비 지원: 숙박비 8만원 內 , 출장여비 4만원 • 해외출장비 지원: 국가별 상이

노사관계 및 커뮤니케이션

임직원 커뮤니케이션

현대위아는 회사와 임직원이 함께 해야한다는 공감대 속에서 상호 신뢰를 근간으로 협동적 노사관계를 형성하였으며, 이를 바탕으로 28년 무분규를 이어나가며 우수한 노사관계를 유지해나가고 있습니다. 현대위아는 회사와 임직원의 협력과 소통을 바탕으로 신뢰관계를 구축하여 투명경영을 실천합니다.

2022년 주요 임직원 커뮤니케이션 활동

커뮤니케이션 활동		주요 내용
교섭 및 협의	단체교섭	• 임금 및 단체 협약 교섭, 직원들의 근무 환경 증진
	노사협의체 운영	• 정기 노사협의 및 임시 노사협의 개최 • 환경/안전 등 고충처리 및 직원 복지 증진, 생산성 향상 등
	고용안정위원회	• 사업분야별 실적 및 계획 공지 및 협의 • 고용 안정 및 생산 관련 정기 협의를 통한 노사간 정보 공유 및 상생 협의
소통 및 공유	노사 소통 강화 활동	• 현장 조합원 계층별 간담회 상시 운영 • 노사간 소통 채널 세분화 및 세대별 맞춤 스킨십 활동
	경영층 현장 소통	• 경영층 현장 순회 및 간담회
	정보 공유 및 홍보 활동	• 정기적 경영설명회를 통한 사업 운영 실적 공유 및 산업 정보 공유 • 정보소식지 발행을 통한 산업 동향 및 공동 이슈 등 정보 공유
조직 문화 활성화	동호회 활동 활성화 지원	• 사내 동호회 지원 및 적극 참여를 통한 활동 장려
	현장 기술 교육 지원	• 현장 기술습득 교육 기회 및 정보 적극 지원
	노사 공동 사회 공헌 활동	• 1% 기적 및 사회봉사 노사간 공동 참여활동 실시

단체교섭

현대위아 노사는 근로자의 노동3권을 존중하며 근로조건의 유지와 근로자의 경제적, 사회적 지위를 보장하기 위해 관련 법규를 준수합니다. 이에 따라 관련 법규와 단체협약에 의거하여 단체교섭을 수행하며, 노사는 상호 간 합리적인 안건 제시와 건설적인 논의를 통해 원만한 합의점을 찾을 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

노사협의체

현대위아 노사는 단체교섭 외에도 정기/임시 노사협의와 산업안전보건위원회 운영을 통해 직원 복지 증진과 고충처리 그리고 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요사항과 대책을 논의합니다.

2022년, 현대위아 노사는 빠르게 변화하는 산업환경에 공동으로 대응하고 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 '미래고용전략위원회'를 구성하였습니다. 반기별로 개최되는 '미래고용전략위원회'는 2022년 12월 최초 개최되었으며, 이를 통해 미래 신규 사업의 안정적인 정착과 품질 확보를 도모하며 궁극적으로 지속가능한 경영과 고용안정이라는 공동목표 달성을 위한 실질적인 노력을 진행합니다.

또한 노사는 매월 '고용안정위원회' 개최를 통해 사업별 경영실적을 공유하고 생산성 향상과 효율적 인원 운영에 대해 논의합니다.

미래고용전략위원회 활동

시기	주요 논의내용
2022년 12월	• 현대위아 미래 사업에 대한 설명 • 통합열관리 시스템 로드맵 설명 • RnA솔루션 사업 전개방향성 설명 • 신사업 전개에 대한 현장과의 소통 중요성 강조
2023년 5월	• 당사 미래사업에 대한 현황과 과제 공유

정보공유 및 공감대 형성

현대위아는 다양한 노사간 활동을 통해 소통과 화합을 도모합니다. 경영설명회를 통해 임직원에게 미래 사업전략 및 비전을 공유하여 상호 공감대를 형성하고 회사 경쟁력을 제고합니다. 또한 사업부를 대표하는 현장 소그룹 조직을 구성하여 생산성 향상 및 작업 개선활동을 함으로써 원가절감 및 제품 경쟁력을 강화합니다. 소그룹에서 논의된 아이디어와 생산성 향상 방안에 대해 공유하는 소그룹 경진대회를 열어 아이디어와 업무 노하우를 공유하고 수평전개 함으로써, 구성원들의 조직 만족도와 업무몰입도 향상을 이뤄내고 있습니다. 이외에도 노사합동 워크샵, 동호회 활동 지원 등 다양한 소통활동을 통해 창의적이고 수평적인 노사문화를 조성하기 위한 노력을 진행합니다.

CSR 강화

CSR 추진전략

현대위아는 자원, 인력, 기술 역량을 활용한 사회공헌을 통해 사회적 가치 창출에 이바지하고 있습니다. 현대위아는 사업 특성에 입각한 CSR 추진전략을 바탕으로 기후변화 대응, 지역사회 성장, 모빌리티 증진, 임직원 공헌활동 등을 체계적으로 전개합니다.

비전

더 행복한 세상을 만들어가는 파트너

추진전략

이해관계자 소통
기업 이미지 제고 및
지역사회 공헌도 극대화

통합 시너지 강화
이해관계자 동반성장 및
공유가치 창출

리스크관리
안전, 환경, 노동, 문화 등
관리체계 구축

사회적 혁신 창출
사회적 영향을 고려한
미래 성장동력 확보

로드맵

단기	중기	장기
CSR 체계 고도화	사회적 가치 창출	사회적 기여
• 방향성 정립 • 임직원 참여/체험 확대 • 수혜자 관점의 사회공헌	• 4대 프로그램 내실화 • 공유가치 확산 • 친환경 콘텐츠 강화 • 주도적 지역사회 협업	• 지속가능한 기업 이미지 창출 • 비즈니스 환경변화 선제 대응 • 소셜 임팩트 중심 효율적 사업 추진

CSR 방향성

Climate
환경보전 및 기후변화 대응

Mobility
교통 약자 및 사회적 약자
이동편의 증진

People
미래를 위한 교육

Commitment
임직원 및 고객 참여
자원봉사

Climate

지속가능한 푸른 지구를 만듭니다.

깨끗한 공기, 울창한 숲은 우리의 건강과 삶을 지킵니다. 우리의 작은 실천이 모이고 모여 뿌연 미세먼지를 정화하고, 척박한 땅을 비옥하게 되돌려 새싹을 틔웁니다. 현대위아는 모든 생명이 건강하게 살아갈 수 있는 지구를 만들기 위해 노력합니다.

주요활동

누적 지원 학교 5개교

누적 지원 학생 1,545명

현대위아 초록학교

현대위아 초록학교는 미세먼지 취약계층인 어린이를 보호하기 위해 큰 도로, 공장 인근에 있는 학교 통학로와 교내에 나무들을 심어 숲을 조성하는 프로그램입니다.

2022년에는 서울 종로구에 위치한 서울농학교를 초록학교로 선정하였습니다. 수화가 용이하도록 탁 트인 농아친화적 공간을 구성하고, 다양한 계절의 식물을 느낄 수 있도록 계절정원을 조성했습니다. 기업의 환경경영과 연계해 학교 내 체험형 녹지공간을 조성함으로써 호흡기에 취약한 학생들의 여건을 개선하고, 청각 장애인의 생활 특성을 고려해 교내 유휴공간을 보편적 일상생활 공간으로 조성하였습니다. 이에 더하여 교육 환경 개선 과정에서 기업·유관기관 협력 등 거버넌스 운영 방식의 추진과정을 통해 효과적인 환경조성을 추진했습니다. 이와 같은 사업의 우수성을 인정받아 서울시가 주최한 제2회 서울 유니버설디자인 대상 민간부문 최우수상을 수상하기도 했습니다.

초록학교는 조성녹지 탄소저장량을 증대하고, 미세먼지를 저감했으며 희귀식물 자생을 유도하는 등 환경적 성과를 거두었으며, 장애학생의 정서적 심리 안정 및 자립심을 증대하는 한편, 자연 체험 프로그램을 통하여 학생들의 생물 다양성과 상태환경에 대한 이해를 높이는 성과 또한 달성하였습니다.

Mobility

자유로운 이동의 설렘을 선사합니다.

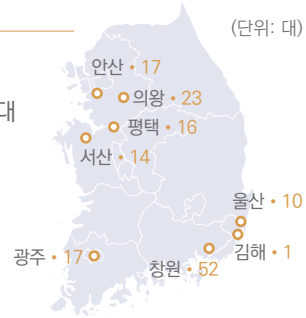
현대위아는 모두의 자유로운 이동을 지지합니다. 누구나 원하는 대로 움직일 수 있고, 어디로든 마음 편히 떠날 수 있는 환경, 교통 약자가 이동의 제약에서 벗어나 언제, 어디서나 편안히 움직일 수 있도록 자유로운 삶을 선물합니다.

주요활동

누적 지원 차량 150대

(2013년 ~ 2022년)

(단위: 대)



드림카

드림카는 이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 프로그램입니다. 2013년부터 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 150여 대의 복지차량을 전달했습니다. 이제는 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있습니다.

People

미래의 희망을 만듭니다.

미래세대를 위한 교육은 그 무엇보다 큰 가치를 만들 수 있는 일입니다. 인재의 성장이 우리가 속한 세상과 산업의 지속가능한 성장을 이룰 수 있다는 것을 우리는 알고 있습니다. 그리고 교육의 기회가 많아질수록 사람들의 잠재력을 깨울 수 있는 방법도 다양해집니다. 현대위아는 자라나는 아이들에게 더 많은 배움의 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

주요활동

자립인원 13명

청년일터

청년일터는 아동양육시설, 공동생활가정, 가정위탁의 보호를 받다가, 만 18세 이후 홀로서기에 나서는 이들을 지원합니다. 자립준비청년들만을 위한 일터는 전국 최초의 사례로, 사업을 기획하고 실무까지 경험하며 실질적인 자립 역량을 키울 수 있는 공간입니다. 이 사업은 현대위아의 주도로 지역사회 관계자들의 많은 지지를 받았으며, 지속적인 모니터링 및 사후관리를 통해 많은 청년들이 소중한 경험을 쌓아가는 공간으로 자리매김하고 있습니다.

현재 첫 청년일터는 경남 창원 일대에 조성되었으며, 지역사회의 자립준비청년들이 정서적 안정감 속에서 일하는 경험을 쌓아가고 있습니다.

Commitment

나눔과 공감이 있는 따뜻한 세상을 만듭니다.

나눔의 기쁨을 생각하고 더불어 행복한 세상을 그립니다. 우리의 능력과 자원을 나누고 언어와 문화의 장벽을 넘어 따뜻한 마음을 전합니다. 현대위아는 보다 많은 이들이 나눔의 가치를 경험하고 더 나은 미래로 나아가도록 이끕니다.

주요활동

수혜인원 14,762명

1% 기적

1% 기적은 자발적으로 임직원 급여의 1%를 모아 지역사회에 환원하는 현대위아의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.

2022년에는 1,139명의 임직원이 나눔에 참여해 '저소득 아동 새학기 책가방 지원', '평택지역 무료급식소 식재료비 지원', '신체장애인 맞춤형 의류 지원', '자립준비청년 생필품 지원', '저소득 노인 여름용품 지원' 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 현대위아는 1% 기적 활동을 통해 국내외 지역사회 기여를 넘어 '나눔의 가치'를 전 사회의 보편적 가치로 확산하고 있습니다. 또한 1% 기적을 포함한 다양한 사회공헌활동으로 지역복지 발전 및 나눔문화 확산에 대한 공적을 인정받아 대한민국 나눔국민대상 보건복지부장관상을 수상했습니다.

GLOBAL 사회공헌활동

현대위아는 이해관계자들과 함께 소통하며 사회적 가치를 창출하기 위해 중국 산동·강소, 인도 첸나이 등 해외 사업장 국가를 중심으로 다양한 글로벌 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 인도법인에서는 마을 주민들의 위생적인 환경을 위해 40개의 화장실을 지어 지역사회에 기증했습니다. 중국 산동법인은 동홍하촌 있는 학교에 직접 방문해 아이들에게 과학교육을 진행했으며, 아이들의 눈보호를 위하여 전기 스탠드를 기부하여 아이들이 건강한 환경에서 공부하며 성장할 수 있도록 지원했습니다. 현대위아는 국내 뿐만 아니라 글로벌 사회에서도 행복한 세상을 만들어가는 파트너로서 지속가능한 미래 가치를 창출하고 있습니다.

인도 – 지역사회를 위한 화장실 기증

산동법인 – 동홍하촌 과학교육

인권보호

인권경영

현대위아는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 2020년 7월 인권헌장을 제정하였습니다. 현대위아는 인권경영 이행을 위해 세계인권선언, UN 기업과 인권이행 원칙 및 국제노동기구 헌장, OECD 실사 가이드라인 등 인권, 노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수합니다. 현대위아는 모든 사업장에 인권 존중의 지향점을 공유하고 구체적인 인권 존중 프로그램을 실천할 수 있도록 인권 헌장에 8개의 주요 기본 원칙을 수립하였습니다. 이에 더하여, 인권에 대한 관리 체계를 명확히 하여 임직원 외 모든 이해관계자의 인권보호와 존중을 위해 힘쓰고 있습니다.

현대위아 인권 헌장 기본 원칙

1. 차별금지
2. 근로조건 준수
3. 인도적 대우
4. 결사 및 단체교섭의 자유 보장
5. 강제노동 및 아동노동 금지
6. 산업안전 보장
7. 지역 주민 인권 보호
8. 고객 인권 보호

인권 관리 체계

현대위아는 모든 임직원 및 이해관계자의 인권을 존중하고 있으며, 인권 관련 리스크를 해소하기 위해 인권헌장에 따라 인권경영을 실행하고 있습니다.

현대위아는 인권 리스크를 해소하기 위하여 다양한 교육과 제도 마련을 통해 조직 내 인권존중 문화 확산을 위해 노력하고 있으며, 정기적으로 인권 리스크 등 ESG 운영에 대해서 이사회에 보고하여 인권 리스크 관리 및 개선활동을 진행하고 있습니다.

인권 관리 체계

인권헌장 제정·선언
↓
인권 리스크 예방활동
↓
인권 리스크 관리
↓
인권 리스크 완화 및 개선
↓
사후 모니터링

인권 헌장 이행

현대위아의 모든 임직원은 업무수행 시 '인권 헌장 기본원칙'을 준수할 것을 요구 받고 있습니다. 임직원의 범위에는 임원과 정규 및 비정규직 직원이 포함되며 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사(Joint Venture)의 임직원도 포함합니다. 현대위아 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때 인권정책을 따르며, 더 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자가 인권정책을 존중할 수 있도록 권장합니다. 인권정책에서 다루는 사항이 현지 국가의 법규와 상충되는 경우에는 현지 법규를 우선적으로 준수하고, 해당 국가에서 요구하는 법규 및 산업 특성을 반영하여 인권정책을 개정하여 사용할 수 있으며, 필요시 별도의 세부 정책을 수립할 수 있습니다. 해당 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는, 현대위아의 모든 임직원은 인권정책에 따라 업무를 수행합니다.

인권 리스크 예방활동

현대위아는 인권경영 실현을 위해 전사 임직원 대상으로 인권교육을 진행함으로써 인권존중 문화 확산을 위한 노력을 기울이고 있습니다. '2021년 ESG 경영 마인드 셋 교육'을 시작으로, '2022년 전 직원 대상 환경/산업안전/윤리/인권(성희롱, 직장내 괴롭힘)에 대한 온라인 교육'을 통해 인권존중에 대한 중요성을 인식시키기 위해 노력하고 있습니다. 현대위아와 임직원 뿐 아니라 모든 이해관계자의 인권을 존중·보호하고 어떠한 부당한 차별도 없도록 예방활동에 더욱 힘쓸 것입니다.

인권 리스크 관리

현대위아는 임직원 및 이해관계자의 인권존중 문화 확산을 위해 강제노동, 근로시간, 차별 및 괴롭힘, 성희롱 등의 항목을 고려하여 인권 실사를 진행하고 있습니다. 임직원을 위해 고충처리 및 직장내 괴롭힘, 성희롱에 대한 신고 할 수 있는 핫라인을 구축하여 운영 중이며, 협력사에 대한 정기적 설문을 통해 인권 리스크 유무에 대한 관리에 만전을 기하고 있습니다. 뿐만 아니라, 외부 인원이나 단체(신고인)로부터 신고를 받을 수 있는 사이버 감사실을 운영하여 모든 이해관계자의 인권 리스크를 관리하는데 힘쓰고 있습니다.

2022년 인권 리스크로 식별된 7건 중 직장내 괴롭힘으로 접수된 2건에 대해서 실사를 진행 하였으며, 중대위반 사건은 징계 조치 및 재발방지에 대한 확약 뿐 아니라 부서 전환 배치를 실시 하였습니다. 그 외 고충으로 접수된 5건은 모두 개별 면담을 통해 개선조치 및 고충을 해소했을 뿐 아니라, 잠재적 이슈 또는 인권 위험 등에 대한 추가 점검을 진행하였습니다.

인권 리스크 점검

- 인권 리스크 사전 점검
- 인권 리스크 제보 채널 핫라인 운영
  - 임직원: 고충처리 접수/직장내 괴롭힘 및 성희롱 접수
  - 협력사: 정기 설문 시행
  - 기타 (지역주민 外): 사이버 감사실
- 컴플라이언스 리스크 조사

실사

- 잠재적 인권 이슈 실사
- 신고인 및 피해자의 비밀보장 원칙下 인권침해 조사
  (법원의 판례, 소관 주무 관청의 규정, 회사 내부 사규 등에 의거)

조치 및 모니터링

- 조사 결과 분석을 통한 이슈 및 이해관계자 개선 조치 실행
- 재발방지 조치 및 핵심이슈 추가 선별을 통한 근본 원인 개선 조치
- 개선 조치에 대한 2차 추가 피해 발생 여부 모니터링
- 근본 원인 개선 조치 실행 지속 모니터링

잠재적 인권이슈 관리

현대위아는 잠재적 인권이슈에 대한 이해관계자를 고려하여 인권문제가 실제로 발생하지 않도록 지속적인 대응 활동을 진행하고 있습니다.

잠재적 인권이슈 항목	이해관계자	대응활동
인권경영 체계	임직원, 협력사, 지역주민	• 인권 리스크 관리 (핫라인 운영) • 인권헌장 제정 및 관리
근로조건 준수	임직원, 협력사	• 근로계약서 체결 • 유연근무제 시행 • 상시 근로시간 관리 및 복리후생 프로그램 시행
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	• 근로기준법에 위반되는 계약체결 금지
직장내 괴롭힘 방지	임직원	• 직장내 괴롭힘 방지 교육 • 직장내 성희롱 방지 및 예방 교육 • 임직원 괴롭힘, 성희롱, 고충처리 상담 접수
산업안전 보장	임직원, 협력사	• 임직원 정기 건강검진 실시
결사 및 단체교섭 자유 보장	임직원	• 노동관계법 준수 • 노동조합 운영 • 단체교섭에 따른 단체 협약 체결
환경보호	지역주민	• 온실가스 감축 활동 • 오폐수, 유해물질 관리 강화

정보보호

현대위아는 정보보안 운영 프로세스를 구축하여 정보관리를 강화하고 있습니다. 국내외 사업장을 대상으로 보안정책 수립, 시스템 구축 및 운영, 보안 진단 및 평가 취약점 개선 및 대응 등을 통하여 이해관계자의 신뢰 강화 및 임직원 개인정보보호를 위해 지속적으로 정보관리에 힘쓰고 있습니다.

정보보안 운영 프로세스 및 개인정보 처리 방침

정보보안 운영 프로세스

PLAN	DO	CHECK	ACT
보안정책 및 계획수립	시스템 구축 및 운영	보안진단 및 평가	취약점개선 및 대응

정보보안 전략 수립	시스템 보안	상시 보안모니터링/진단		
자사보안내규를 기준으로 정보보호 운영기준을 수립	PC보안, 문서보안, 접근통제 등 PC/서버 보안시스템 운영	개인PC 보안점검	모의해킹 실시	시스템 오픈 전 보안위험 평가
중장기 정보보안 계획	**사용자 보안**	악성코드 분석	유해트래픽 분석	종합보안 관제분석 / 취약점 분석
내부 수준 평가 및 지속적인 보안 시스템 업그레이드 수행	정기적인 정보보안 감사와 진단을 실시			

영업활동, 임직원 복리증진 목적, 증명서 발급 목적으로 개인정보 수집

HYUNDAI AutoEver

취급 위탁자 : 현대오토에버(주)

복지 지원 서비스, 단체상해보험사, 현대자동차그룹 계열사 (업무수행목적)에게 제공 가능

3y

보관기간 : 퇴사 후 3년 경과 시점

개인정보보호

현대위아는 고객의 개인정보보호를 중요시하며 고객의 개인정보를 보호하고, 개인정보와 관련된 불만을 처리하기 위하여 담당부서 및 개인정보관리책임자를 지정하고 있습니다. 개인정보관리책임자 및 담당부서는 개인정보 오남용/유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당하며 개인정보보호를 위해 엄격하게 관리하고 있습니다. 현대위아는 개인정보처리방침을 개정하는데 필요한 절차를 정하여 개인정보처리방침의 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

개인정보 처리부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 모든 개인정보의 수집은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집 항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 또한, 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다.

개인정보 보호교육

정보보호의 가장 중요한 요소는 임직원들의 인식입니다. 현대위아는 개인정보보호에 대한 임직원들의 인식을 향상시키기 위해 지속적으로 개인정보 보호교육을 운영하고 있습니다. 매년 정기적으로 1회 전 사직원 및 조직장을 대상으로 보안교육을 실시하고 있을 뿐만 아니라, 영상자료, 웹툰 등의 다양한 형태의 교육자료를 제작하여 월 1회 이상 정기교육을 실시하고 있습니다. 또한, 직급 혹은 직무별 차별화된 정보보호 교육을 실시하여 교육의 효과성을 개선하려 노력하고 있습니다.

정보보호 교육 실적

구분	2022년 정보보호 교육
대상	조직장 150명, 팀원 1,610명 총 1,760명
일정	2022년 10월
주제	보안교육을 통한 직원들의 보안 의식 고취를 위한 이메일 안전하게 사용하기, 랜섬웨어, 조직장 보안 기초교육

정보보호 관련 활동

현대위아는 글로벌 기계산업 환경에 있어 정보 유출의 위협이 자사의 업무 및 자산에 심각한 영향을 미칠 수 있다는 것을 인지하고 있습니다. 이에 대응하여 정보보호 선언문을 통해 정보보호의 중요성을 상기하고 정보보호 매뉴얼을 제정하여 관련 활동을 지속해가고 있습니다.

월 1회 '보안의 날'을 지정하여 팀, 부서별 자체 점검 및 교육을 통해 임직원들의 자율적인 보안의식 내재화를 위해 노력하고 있습니다. '보안의 날'행사와는 별도로 보안주관부서의 'Random Security Check' 및 지속적인 정보보호 분야 투자를 통해 현대위아 정보보호 시스템의 취약점을 지속적으로 개선하고 있습니다.

현대위아는 부서별 정보보호준수율을 평가하여 최상위 3개 조직 내 최우수 1팀을 각각 선정하여 포상을 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원들의 자율적인 정보보호활동을 유도하고 보안의식을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다.

이외에도 현대위아는 국내외 인증기관으로부터 정보보호체계를 인증받고 있습니다. 국제 표준정보보호 인증인 'ISO/IEC 27001' 인증을 취득하였으며 해당 인증을 유지하고 있습니다.

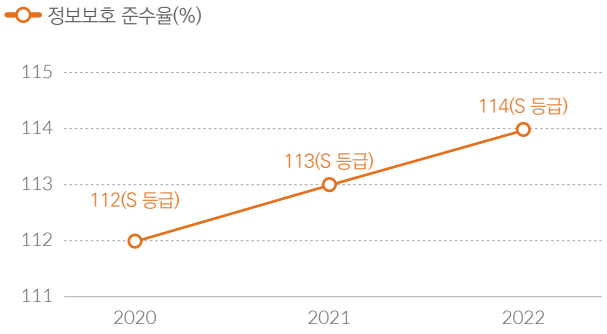
정보보호 선언문

현대위아의 보호대상	현대위아의 노력
1. 업무를 위해 자체 생산된 최첨단 기술(국가핵심기술 포함) 정보	1. 정보, 기술 및 자산을 보호하기 위한 정보보호 관리체계를 수립한다.
2. 업무 운영을 통해 수집된 개인정보	2. 정보보호 업무수행을 위한 인적 구성, 시설과 제도 등을 마련한다.
3. 업무 운영을 위한 서버/네트워크 등 IT 인프라 설비	3. 정보, 기술 및 자산에 대한 관리적, 물리적, 기술적 정보보호 지침을 수립하고 실천한다.
4. 회사의 업무 수행을 위해 필요한 중요 사업 정보 및 업무환경 자산	4. 정보보호 지침을 실천할 수 있도록 조직 내부에 널리 알리고 관련 교육을 실시한다.
5. 업무 처리를 위한 물리적 장소	5. 보안사고 관리, 사업 연속성(재해 예방)관리, 법적 준거성 이행을 위한 기본 대책을 수립하고 실천한다.

정보보호 투자 현황

구분	금액	인력
2022년 정보기술 부문 투자액 / 인력	262.6억원	71명
2022년 정보보호 부문 투자액 / 인력	30.6억원	8명
정보보호 활동 현황	• 전사차원의 그룹보안정책협의회 CISO 정기회의 • 엔드포인트 위협탐지 및 대응 솔루션 EDR(Endpoint Detection Response) 구축 • 개인정보보호 배상책임 보험 가입 • 그룹 사이버위협대응 사용자 보안지침 • 피싱메일 모의훈련	

정보보호 준수율 등급기준 및 실적



GOVERNANCE

현대위아는 윤리경영을 최우선의 가치로 생각하며, 구성원들이 윤리적 사고를 바탕으로
이를 실천하는 윤리경영을 기업 문화로 정착시키고자 노력하고 있습니다.
더불어, 법과 규정을 엄격히 준수하여 투명성을 확보하고 건전한 지배구조를 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

Key Performance

윤리 및 준법경영 지원 시스템 도입

이사회 전문성 강화 및 운영평가

여성 사외이사 선임

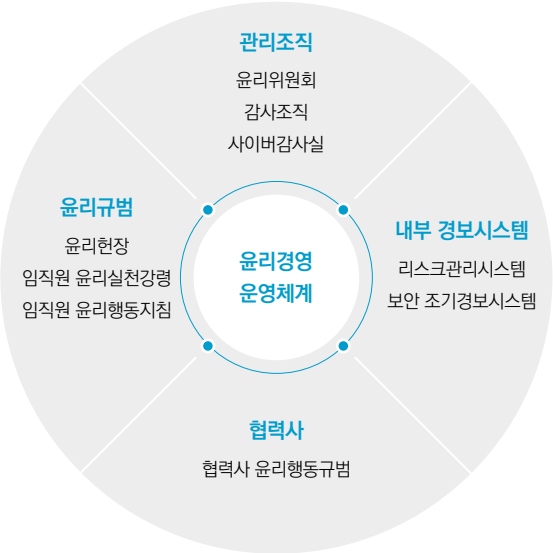
윤리 및 준법 경영	066
Risk Management	070
지배구조	071

윤리 및 준법 경영

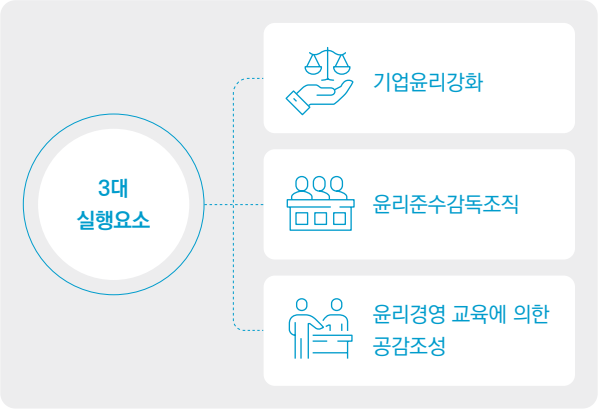
윤리경영 체계

이사회 산하로 조직된 투명경영위원회는 윤리규범의 제·개정 등 윤리 이슈에 대한 관리/감독을 통해 임직원으로 하여금 윤리적 기초 위에서 제반 법규를 준수하게 하여 윤리적 기업문화를 형성하고 투명경영을 실현할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 '윤리헌장'을 제정하여 임직원에게 윤리경영 실천 기준을 제시하고 있으며, 윤리헌장을 바탕으로 '임직원 윤리실천강령', '임직원 윤리행동지침'을 마련하였습니다. 현대위아 전 임직원은 이를 준수하여 투명한 기업운영 및 윤리인식 수준 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

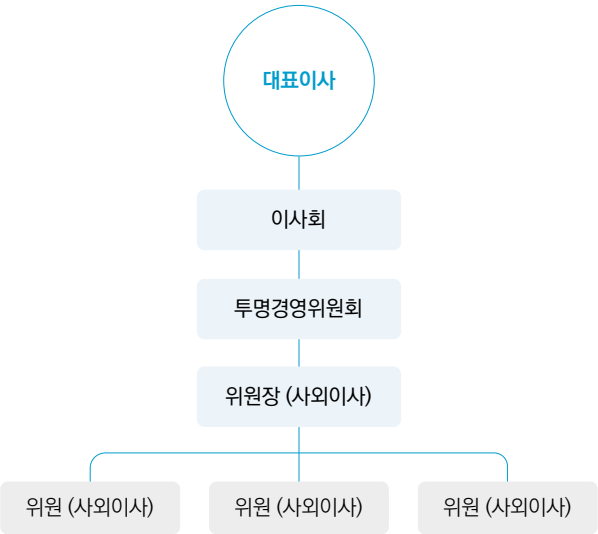
윤리경영 운영체계



윤리경영 3대 실행요소



윤리경영 추진 조직



현대위아 5대 윤리헌장

현대위아는 2020년 자사의 윤리헌장을 개선하였습니다. 투명성, 공정성, 고객만족, 임직원 인권, 사회적 책임을 5대 주제로 하고 있으며, 사업활동에 있어서 원칙준수를 철저히 할 것을 약속합니다.

현대위아 5대 윤리헌장

1. 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
2. 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
3. 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
4. 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
5. 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

윤리경영 교육

공정하고 투명한 업무수행을 위한 윤리의식 강화를 목적으로 임직원 대상으로 연 1회 이상 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. 현대위아의 윤리규범, 기업철학 및 윤리경영의 역사 및 의사결정 원칙 등 윤리경영 전반에 대한 내용과 투명한 기업 경영, 기업 부패 사례 등의 실무적인 사례교육을 통해 윤리 경영 교육의 효과성을 극대화 하려 노력하고 있습니다. 리더 대상으로 투명 윤리 경영 교육 및 구성원 대상으로 윤리의식 세미나를 실시하였으며, 이를 통하여 기업 내 윤리 준법 문화를 조성해 나가고 있습니다.

윤리경영 교육 실적

구분	주요 주제	대상 인원*(명)	이수 인원(명)	이수율 (%)
2020	리더 대상 투명 윤리 경영 교육, 팀 Plus 윤리의식 세미나	1,921	1,166	60.7
2021	윤리경영의 필요성, 윤리 행동 위반 주요 사례, 윤리 행동을 위한 마음가짐	1,894	1,716	90.6
2022	그룹 감사 및 사내 업무점검 내역/방향성/시사점, 재발 방지를 위한 선제적 관리 포인트 등	1,992	1,890	94.9

* 임원 및 일반직, 촉탁직 포함

윤리규범 위반 신고 및 조치 현황

구분		2020	2021	2022
위반 건수(건)		2	10	13
위반 인원(명)		4	16	31
조치(명)	출근정지	-	1	4
	감급	1	5	3
	견책	3	8	7
	경고	-	2	14
	기타(권고사직)	-	-	3

윤리 리스크 등 감사 및 사이버 감사실 운영

현대위아는 윤리 및 준법경영을 달성하고 임직원의 윤리의식 강화를 위해 매년 사업계획에 따라 정기감사를 수행하고 있으며, 사회적 이슈 발생, 익명 제보 등을 고려하여 수시 감사를 진행하고 있습니다.

임직원의 부조리, 비리, 기업문화를 해치는 행위 및 기타 윤리강령에 위배되는 사항을 익명으로 신고할 수 있는 시스템인 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 사이버 감사실을 통해 내·외부 이해관계자들은 부당한 행위에 대하여 익명으로 신고할 수 있으며, 제보자 및 제보 내용은 대외비로 엄격하게 처리되고 있습니다. 부정한 행위가 사실로 확인된 경우, 행위의 경중에 따라 엄중하게 징계조치를 취하는 등 현대위아의 신뢰경영을 위하여 임직원 경각심 고취 및 재발 방지에 적극적으로 노력하고 있습니다.

사이버 감사실 운영

사이버 감사실 신고 대상

1. 직원의 부조리, 비리 및 사회적 지탄행위 (뇌물수수, 부당한 요구나 제공사실 등)
2. 직원 오남용, 청탁행위 및 건전한 기업문화를 해치는 행위
3. 불합리한 관행개선에 대한 제언
4. 기타 윤리강령에 위배되는 사항

제보자 보호

제보자 및 제보내용은 사이버 감사실 내의 대외비로 엄격히 처리되며, 제보시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한 제보담당은 제보에 대한 비밀준수를 엄수할 것을 서약한 제한된 인원에 의해 운영되고 있습니다.

제보자에 대한 보호사항은 다음과 같습니다.

- 제보자 신분
- 제보자가 제시한 증거 또는 제보관련 수집정보
- 혐의 대상자를 암시할 수 있는 사람
- 제보 이후 결과에 대한 사후조치 등

사이버 감사실 제보 현황

제보유형	제보 건수(건)	조치사항
임직원	1	인사 조치 1건 제도 개선 2건 사내 교육 1건 특이사항 無 3건
협력사	5	
기타	1	
총계	7	

투명성 자진신고제

현대위아는 자율성 기반의 윤리경영 및 투명경영 실천을 위해 2021년 투명성 자진신고 제도를 도입하였습니다. 전 직원을 대상으로 당사 임직원 윤리강령 및 임직원 윤리행동지침에 위배되는 모든 사항에 대해 자진신고 기회를 제공하고, 자진신고자 개인 과실은 충분한 정상참작을 통해 합리적(감면 또는 면제)으로 조치하고 있습니다.

개인업무 및 과실에 대한 자가진단을 통해 자체 계도의식을 고취하고, 투명성 위반사항에 대해 스스로 신고함으로써 자율시정 기회를 부여하고 있습니다. 또한, 관련 업무 프로세스, 시스템, 제도개선을 통해 유사사례 확대 및 추가발생을 사전에 예방합니다.

투명성 자진신고 항목

항목	내용
금품수수	• 업무 관계자로부터 직/간접적 수뢰 및 현금/유가증권 等 수수
향응/선물수수/접대	• 업무 관계자로부터 직/간접적 향응 요구 및 받은 행위
횡령	• 회사 자금 횡령 행위(행사비용/대금 편취 等)
유용	• 회사자금 사적 유용 행위 – 법인카드 사적사용, 가족여행 등 개인여행 출장 처리, 업무차량 사적 사용 등
절도	• 회사 재산을 절취 목적으로 무단 반출한 경우
금전차용	• 업무관계자로부터 금품(현금, 유가증권 등) 차용
공문서 위조/허위보고	• 회사 공문서, 기록 등을 고의적으로 위조 • 문서의 은폐, 삭제, 파기 행위 또는 시도 • 책임전가 목적으로 허위보고 (고객 발주서 위조, 허위수주보고, 관리지수 확대/축소 보고)
협력업체(이해관계자) 경영참여/이중취업/지분투자	• 회사 이익에 반하는 타업무 종사 • 타사의 경영으로 업무지장 초래 • 영업사원의 대리점 지분투자 (대리점 지분보유, 가족명의 대리점 개설 等)
성희롱/갑질/직장내 괴롭힘(사내/협력사)	• 부하직원 및 동료에게 성적언동, 욕설 등으로 성적 굴욕감/혐오감 유발 • 우월한 지위 이용하여 동료에게 신체/정신적 고통 야기 • 부당업무 지시 및 귀책 전가
규정위반	• 업무절차 또는 제 규정을 위반한 경우 (규정: 프로세스, 매뉴얼 등) – 협력사 임의 구도 발주 후 대금지불 지연, 계약검토 부실, 불리한 절차, 임의 평가 等으로 협력사 선정 等

RMS (Risk Management System)

당사는 2023년 1월부터 RMS를 오픈하여 운영하고 있습니다. RMS는 당사 및 그룹사의 정기/상시 감사를 통해 식별된 이슈의 관리, 재발방지 및 근원적 개선을 위해 대용량 데이터 처리 기술을 활용한 시스템으로써 점검 기간 외에도 특이사항 모니터링 및 분석이 가능한 체계입니다. 전 비즈니스 영역(생산, 구매, 영업, 재무, 경영지원 등)의 118개의 Red Flag(이상 징후)를 대상으로 각 본부/사업부 주관의 리스크 사전예방 활동을 전개 중이며, 특이 데이터에 대해서는 별도 업무진단을 진행합니다.

Risk 식별 사례

생산
전체 재고 수량이
매월 지속적(1년 이상)으로 증가한 건

경영지원
안전작업 사전 허가 없이
공사 진행된 건

구매
최저가 입찰이 아닌
협력사가 선정된 공개 입찰 건

RMS 운영 프로세스

Risk Data 추출
(본부/사업부)

RM Sys. (주기: 매월)

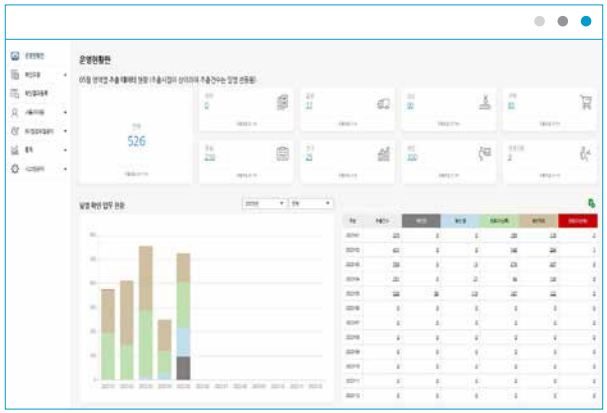
확인요청 (본부/사업부 관리자) | 확인결과 등록/승인 (데이터 담당자/팀장) | 최종확인/종결 (본부/사업부 관리자)

본부 / 사업부 자체 운영 (주기: 매월)

본부/사업부 운영 실태 점검, 특이 데이터 점검

경영개선실(주기: 매월 실태 점검, 분기별 특이데이터 점검)

RMS 운영현황판



반부패 활동, 협력사 제보 및 투명성 조사

현대위아는 불공정한 업무처리, 지위를 이용한 부당한 요구, 금품접대, 편의 수수, 협력업체에 대한 경영 간섭, 대금지급 관련 불만, 비공개 정보 유출, 기타 부정 및 비리 행위를 근절하기 위해 지속적으로 반부패 활동을 진행하고 있습니다. 매해 사업장의 부패 위험을 평가하여 발생할 수 있는 문제를 사전에 차단합니다. 추가적으로 협력사 제보 및 투명성 조사를 통해 현대위아의 윤리 및 준법 경영을 실현하려 노력하고 있습니다. 이러한 반부패 활동 실적 등 준법지원활동 내용에 대해서는 반기마다 감사위원회에 보고됩니다.

내부감사 활동 실적(업무/윤리/반부패)

구분	내용	단위	2020	2021	2022
내부감사 (업무/윤리/반부패)	감사 실시 대상 사업장 (국내/해외법인)	개	17/8	15/9	15/10
	감사를 실시한 사업장 (국내/해외법인)		16/1	15/0	15/0
	감사 실시한 사업장의 비율	%	68	63	60
점검 활동	정기점검 수	건	3	4	5
	수시점검 수		2	4	5
	사후점검 수		-	2	-
	사이버제보, 유선, 우편 등 제보 및 투명성 조사		9	13	10

협력사 제보 및 투명성 조사

구분	단위	2020		2021		2022	
		접수	처리	접수	처리	접수	처리
협력사 제보 실적	건	7	9	9	9	7	7

공정거래 자율준수 프로그램 운영

현대위아는 이사회 승인을 통해 지난 2002년부터 '공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)'을 도입하여 운영 중 입니다. 공정거래 자율준수 프로그램이란, 기업의 임직원들에게 공정거래 관련 법 준수를 위한 명확한 행동 기준을 제시해 임직원의 자발적인 준법의식, 윤리의식을 향상시키는 시스템입니다. 이를 활용하여 법 위반을 예방하고 동시에 위반행위 여부를 조기에 발견해 대응책을 마련하고 있습니다. 해당 프로그램의 일환으로 연 2회 이상 공정거래 교육을 진행하고 있습니다.

또한, 최고경영자는 공정거래 자율준수 메시지를 통해 공정거래 업무 프로세스의 지속적 개선, 동반성장 문화 조성, 대/내외 공정거래 자율준수 문화 확산에 기여하겠다는 의지를 표명하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영조직

공정거래 자율준수 교육 실적

일시	교육명	교육인원	강사
2020년 10월	하도급법 심결사례 및 기술유용 행위	1,225명	사내강사
2021년 4월	하도급법 이해 및 심결사례	403명	사내강사
2021년 11월	공정거래법 이해 및 심결사례	225명	법무법인 태평양 김홍기 변호사
2022년 5월	공정거래 자율 준수 목적 하도급법 이해 및 심결사례	252명	법무법인 태평양 손승호 변호사
2022년11월	공정거래법 이해 및 심결사례	253명	김앤장법률사무소 박정서 변호사

* 2022년 5월 교육인원은 실제 참석인원으로 변경함

CEO 공정거래 자율준수 메시지

2023년 공정거래 자율준수 프로그램 중점 추진사항

첫째. 공정거래 업무프로세스를 지속적으로 개선해 나가겠습니다.
둘째. 동반성장 문화 조성에 앞장서겠습니다.
셋째. 대/내외 CP문화 확산에 기여하겠습니다.
넷째. 외부 평가를 통한 내부 CP시스템 개선을 추진하겠습니다.

2023년 2월
현대위아 주식회사
대표이사 사장 정재욱

현대위아(주) 공정거래 준수 서약서

본인은 공정한 경쟁과 투명경영 실현을 위해 회사에서 도입하고 있는 공정거래 자율준수 프로그램 운영에 적극 참여하여 아래와 같이 공정거래법, 하도급법 등 법규를 준수하여 공정한 경쟁문화가 정착될 수 있도록 최선을 다할 것을 다짐하며 본 서약서에 서명합니다.

첫째. 계열사를 위한 부당지원, 협력사/대리점에 대한 불공정거래 등 불법을 행하거나 지시, 승인, 방조하지 않으며, 공정거래 법규를 준수하겠습니다.

둘째. 담합으로 오해될 수 있는 경쟁사와 회합, 정보교환 등 불필요한 접촉을 하거나 지시, 승인, 방조하지 않겠습니다.

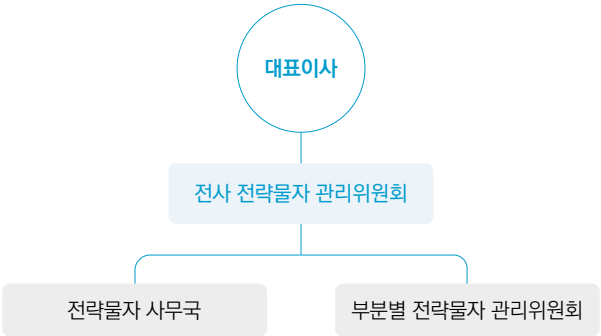
셋째. 기술자료 요청절차 준수 및 유용금지, 부당 단가인하금지 등 하도급 거래 질서 확립에 솔선하며, 소속직원의 법규준수를 위해 적극 노력하겠습니다.

본인이 본 서약을 위반할 경우 관계 법령 및 회사규정이 정한 바에 따라 일체의 책임을 부담하겠습니다.

전략물자 자율준수 무역거래자 지정기업

전략물자 자율준수 무역거래자 지정기업은 전략물자 수출관리에 필요한 조직, 규정 등의 시스템을 갖추고 전략물자 판정 및 허가 · 신청 등의 수출통제를 자율적으로 이행 가능한지 여부를 산업통상자원부가 심사해 지정한 기업입니다. 현대위아는 지난 2008년부터 '전략물자 자율준수 무역거래자'인증을 도입, 운영하며 국제사회의 평화와 번영에 이바지 하고 있습니다.

전략물자 자율준수 프로그램 운영조직



Risk Management

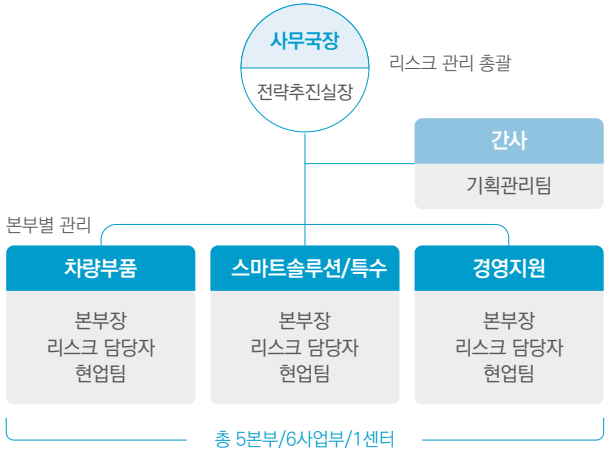
재무 및 비재무리스크 관리

현대위아는 불확실한 경영환경에 대비하여 사전 리스크 항목을 선정 및 관리함으로써 당사에 닥칠 수 있는 위기를 최소화하고 지속적인 발전을 이루어 가기 위해 리스크 관리 규정을 제정하여 운영하고 있습니다.

리스크 관리 조직

현대위아는 기획관리팀을 중심으로 리스크 관리 사무국을 운영하며, 전략추진실장이 리스크 관리 사무국장을 담당하고 있습니다. 5본부, 6사업부, 1센터 체제로 세분화 하여 신속하고 전문적인 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다. 각 본부장은 본부별 리스크 관리 책임이 있으며, 전사 리스크 관리는 사무국장이 총괄합니다. 신속한 문제 해결을 위한 리스크 보고체계, 회의체 운영을 통해 효율적이고, 전문적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

리스크 관리 조직



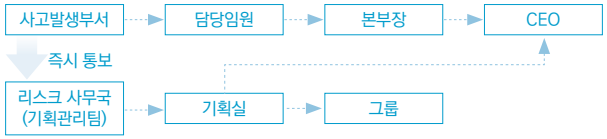
리스크 대응 협의회

현대위아는 필요시 리스크 대응 협의회를 개최하고 있습니다. 해당 협의회를 통해 관리 되어야 할 리스크의 주요 이슈에 대해 논의하고 리스크 대응 현황을 점검합니다. 리스크 대응 협의회를 통하여 각 본부의 본부장들이 참석하여 리스크 현황, 리스크 파급효과 및 대응 방안에 대하여 논의·공유하며, 개별 본부에서 대응이 어려운 중대 리스크 발생 시 유관 부서와 공동 대응하고 있습니다.

리스크 보고 프로세스

현대위아는 리스크 대응 협의회 뿐만 아니라 체계적이고 빠른 리스크 대응을 위하여 발생가능성 있는 리스크를 세분화하여 유형별 리스크 보고 프로세스를 구축하고 있습니다. 이와 같은 유형별 리스크 보고 프로세스를 통해 리스크 대응의 효과성을 제고하고자 합니다.

리스크 보고 프로세스



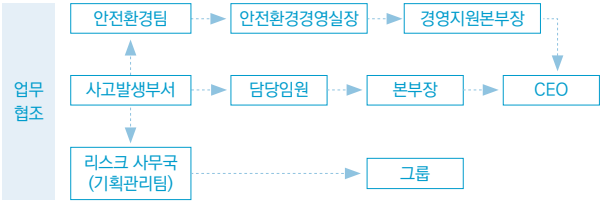
유형별 리스크 보고 시점

구분	보고 내용		보고 시점
생산	화재 및 안전사고 (중대재해 포함)	사고원인, 복구 현황	2시간 이내
	보건/폭동	피해현황, 대응방안	
	근로자 집단 파업	생산차질현황, 대응방안	
	라인 중단	고객사 생산차질	
		당사 생산차질	
		협력사 공급차질	
정책	오너 이슈	당사 및 고객사 영향	ASAP
	계열사, 협력사 이슈		
	소송 판결	소송 예상, 소송 결과	
	법규/정부제재	당사 영향, 대응 방안	
대외	언론사 미팅	취재 계획, 결과	
	수사기관, 감사	감사 계획 및 결과	
	지역사회	지역사회 영향	
투자	지분투자	지역사회 영향	
	계열사 투자		
기타			

중대재해 보고 프로세스

현대위아는 2022년 1월부터 시행된『중대재해 처벌 등에 관한 법률』(중대재해처벌법)에 대비하여 중대재해 발생 시 리스크 대응의 효율성 및 효과성을 확보하고 신속한 대응을 위한 별도 보고 프로세스를 구축하고 있습니다.

중대재해 보고 프로세스



조세 리스크

조세정책

현대위아는 조세 법규준수와 납부의무를 성실히 이행하는 것을 기본 원칙으로 조세정책을 수립하였습니다. 이에 따라, 당사는 세법에 따른 성실 납세의무를 모범적으로 수행하며, 과세관청과 협조적인 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 아울러, 당사는 국내 및 해외에서 수행하고 있는 사업활동 뿐만 아니라, 신규 사업 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화에 따른 세무 리스크 또한 조직적으로 관리합니다.

조세 리스크 관리

현대위아는 조세 리스크 관리를 위해 컴플라이언스 업무를 법규에 따라 엄격히 준수하며, 과세당국 요청 시, 적극 협력하며 사실관계와 관련 증빙을 적법하게 제공·대응하고 있습니다. 나아가 당사는 국가별 세법의 차이점을 인식하여, 조세 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있으며, 해외법인과 수행하는 국제거래로 인해 발생 가능한 이중과세 위험을 선제적으로 관리하기 위해 정상가격에 따른 거래를 원칙으로 삼고 있습니다. 또한, 필요시 외부전문가와 협력하여 불확실한 세무 리스크를 조기에 확인하고 분석하여 조세 리스크를 사전에 방지하고자 노력합니다.

지배구조

기업지배구조헌장 제정

현대위아는 건전하고 투명한 지배구조 체계를 대내외에 알리고 지배구조 관련원칙을 공표하여 당사 지배구조에 대한 방향성 제시를 목적으로 기업 지배구조헌장을 제정하였습니다. 현대위아는 기업지배구조헌장을 기반으로 투명한 경영을 통해 모든 이해관계자들의 균형 있는 권익증진을 위해 최선을 다하겠습니다.

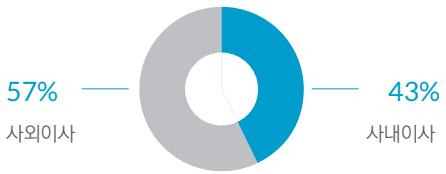
이사회 구성

이사회는 회사의 업무집행에 관한 의사를 결정하기 위하여 주주총회에서 선임된 이사 전원으로 구성되는 주식회사의 필요상설기관입니다. 보고서 발행일 현재 당사의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 사내이사는 이사회의 추천으로, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천으로 주주총회의 결의를 통해 선임됩니다. 이사 선임 과정에 있어 이사 후보자에 대한 정보 제공의 구체성 및 검토를 위한 충분한 시간 확보를 위하여 주주총회 4주 전 공시를 통해 이사 선임에 관한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 재선임되는 이사 후보에 대한 평가 요소 중 하나인 이사회 활동 내역에 대해서도 주주총회 소집공고, 사업보고서 등을 통해 참석 현황, 찬반 여부 등을 주주 및 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.

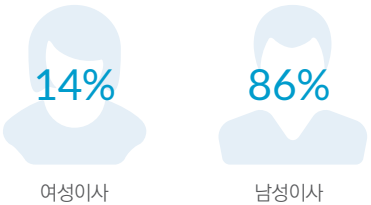
이사회 의장은 이사회 운영의 효율성을 높이고 책임경영 실천을 강화하기 위하여 대표이사가 겸직하고 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회(전원 사외이사 3명 구성), 사외이사후보추천위원회(총 3명 중 사외이사 2명 포함), 투명경영위원회(전원 사외이사 4명 구성), 보수위원회(총 3명 중 사외이사 2명 포함) 4개의 위원회가 운영되고 있습니다.

이사회 구성원 성별 비율 / 사외이사 구성비율

Independence (사외이사 비율)

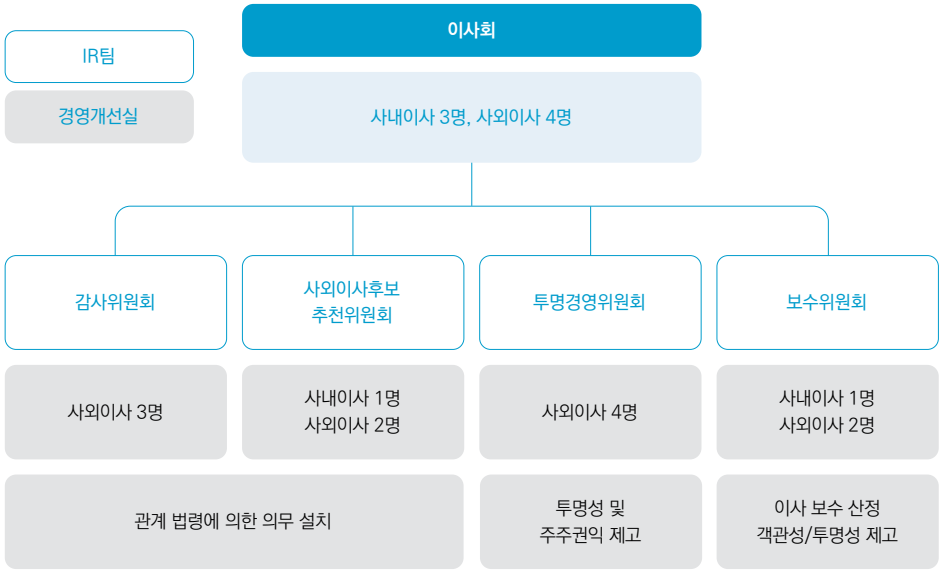


Diversity (여성이사 비율)



* 상법 상 사외이사 의무 비율: 50%

이사회 조직도



● 위원장 ○ 위원

구분		감사위원회	사외이사후보추천위원회	투명경영위원회	보수위원회
사내이사	정재욱		○		
	이봉우				
	김사원				○
사외이사	김은호	●		○	○
	안성훈		○	○	●
	이규진	○	●	○	
	이동열	○		●	
사외이사 구성비율		전원	과반	전원	과반
위원장		사외이사	사외이사	사외이사	사외이사

이사회 구성

구분	성명	성별	추천인	선임배경 및 기대역할	전문성	직위 / 경력사항	선임일	임기	보유 주식수
사내이사	정재욱	남	이사회	사장으로서 경영 총괄 업무 및 기존 사업의 경쟁력 강화 및 신규사업의 미래 동력 확보를 통한 기업가치 향상	경영전반 총괄	(현) 현대위아 대표이사 (전) 현대자동차 구매본부장	2021.03.24	3년	-
	이봉우	남	이사회	부사장으로서 사업부문의 생산 및 운영 업무의 안정적 수행	생산/운영	(현) 현대위아 생산/운영 담당 (전) 현대위아 차량부품사업본부장	2021.03.24	3년	-
	김사원	남	이사회	재경본부장으로서 재무관리와 수익성 개선 관련 업무 등 안정적 수행	재경	(현) 현대위아 재경본부장 (전) 현대위아 경영관리실장	2022.03.23	3년	-
사외이사	김은호	남	사외이사후보추천위원회	회계/재무 전문가로서 이사회/감사위원회의 전문성과 투명성 제고, 독립적인 지위에서 회사의 회계와 업무를 충실히 감사할 것으로 기대	회계/재무	(현) 김앤장 법률사무소 고문 (전) 부산지방국세청 청장 (겸) 이씨스 사외이사	2019.03.15 (2022.03.23)	3년 (연임)	-
	이동열	남	사외이사후보추천위원회	법률분야의 전문가, 기업 관련 법률에 대한 경험과 전문성을 바탕으로 준법경영체제 강화와 이사회가 회사의 발전과 주주 및 이해관계자들의 이익을 증진시킬 것으로 기대	법률	(현) 법무법인 로백스 대표변호사 (전) 서울서부지방검찰청 검사장 (겸) 대한전선 사외이사	2023.03.22	3년	-
	안성훈	남	사외이사후보추천위원회	기계공학 전문가로서 기계공학 관련 기술 분야의 연구와 다양한 학회 등 전문 지식 바탕으로 신규사업 관련 방향성 및 지속가능경영 이슈 관련 의견 개진 기대	기계공학	(현) 서울대학교 기계공학부 교수 (전) 서울대학교 공학전문대학원 부원장 (전) 국제녹색생산기술 학술지 편집장	2019.03.15 (2022.03.23)	3년 (연임)	-
	이규진	여	사외이사후보추천위원회	기계공학 전문가로서 EV배터리, 열해석 등 자동차 분야에 대한 다수의 연구과제 수행 경험 바탕으로 자동차산업 패러다임 전환에 능동적인 대응 위한 의견 개진 기대	기계공학	(현) 명지대학교 기계공학과 교수 (전) 미국 국립재생에너지 연구소 연구원	2022.03.23	3년	-

이사회 독립성, 다양성, 전문성

현대위아는 상법에 의거, 이사회의 독립성과 회사 운영의 견제와 균형을 확보하기 위해 전체 이사회 구성원 중 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한, 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임하여 위원회의 독립성과 투명성을 강화하였습니다.

당사는 특정한 공통의 배경을 갖거나 특정 이해관계를 대변하지 않는, 다양하고 균형 있는 이사회가 구성될 수 있도록 노력하고 있으며, 특별히 사외이사는 리더십, 글로벌 경험, 산업 경험, 감사, 재무, 회계, 법률, 신기술, 리스크 관리 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖추어 외부의 시각에서 회사경영을 객관적으로 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하여 선임합니다.

당사 이사회는 현재 회계/재무, 법률, 기계공학 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 당사 사외이사는 중요한 경영사항이나 경영진의 업무 집행 등에 대한 활발한 의견 개진을 통해 냉철한 평가 및 감독을 수행하고 있으며, 회사는 사외이사의 전문성을 확보하기 위한 교육을 정기적으로 제공하고, 필요시 회사의 비용으로 전문가의 조력을 받을 수 있도록 이사회 및 위원회 규정에 권한을 명시하였습니다.

이사회 역량 구성표

구분	정재욱	이봉우	김사원	김은호	이동열	안성훈	이규진
리더십	○	○	○	○	○	○	○
글로벌 경험	○	○				○	○
산업 경험	○	○	○				
감사			○	○	○		○
재무			○	○			
법률				○	○		
신기술						○	○
리스크 관리	○	○	○	○	○	○	○

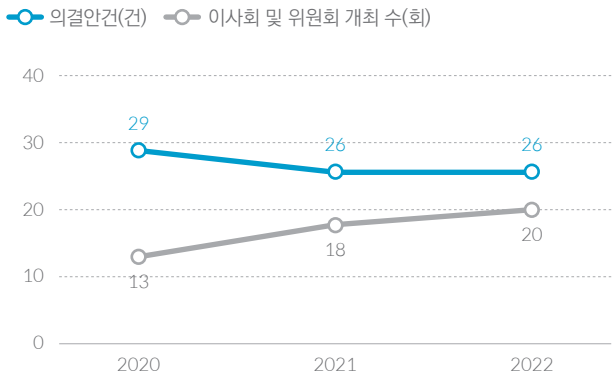
이사회 교육 실적

교육일자	교육실시 주체	참석 이사	주요 교육내용
2022년 04월 19일	감사위원회포럼 강사: 서정우 교수(국민대), 황정환 상무(삼정KPMG)	사외이사 5명 전원	KSSB 공시기준 소개 감사위원회의 ESG 공시 감독
2022년 05월 26일	회사 (스마트솔루션 사업본부)	사외이사 5명 전원	SIMTOS 전시회(당사 자율주행 물류로봇 및 공작기계 제품,경쟁사 제품 등 시연회 참관)
2022년 06월 22일	회사 (IR팀, 차량부품 연구센터)	사외이사 1명 (이규진)	상법 관련 사항(이사회 및 주주총회 등) 신규 추진사업 소개 및 연구소 투어
2022년 07월 26일	삼정KPMG 강사: 문상원 상무	이사 전원 8명	ESG Trend와 기업의 대응 방향

이사회 운영 및 활동

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분됩니다. 정기이사회는 원칙적으로 매 분기별로 개최하지만, 필요한 경우 개최 시기를 변경할 수 있습니다. 반면에 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최할 수 있도록 되어 있습니다. 안건에 대한 심도 깊은 논의를 위하여, 이사회는 개최 최소 7일 전에 소집 통지하도록 규정하고 있습니다. 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 못하는 경우, 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있습니다. 2022년 총 6회의 이사회(정기이사회 총 4회, 임시이사회 총 2회) 및 14회의 이사회 내 위원회가 개최되었으며, 총 26건의 안건을 결의하였습니다. 또한, 이사 전원이 개최된 이사회(위원회 포함)에 100% 참석하여 이사의 역할을 충실히 수행하였습니다.

이사회 및 위원회 성과



주주가치 제고 및 주주권익 보호와 지속가능경영의 중요성이 커져가는 현 상황에서 현대위아 이사회는 지속가능경영 관련 계획 및 실적을 보고받고 있습니다. 지속가능경영 관련 활동 및 전략은 사전에 이사회에서 논의 및 최종 승인됩니다. 이사회는 지속가능경영을 위한 다양한 정책과 활동을 모색해 나감으로써 현대위아의 지속가능한 미래를 열어가는데 주요한 역할을 할 수 있도록 노력합니다.

2022년 이사회 참석률

정재욱, 이봉우, 신문상, 김사원, 김은호
남익현, 조성국, 안성훈, 이규진

전원 **100%** 참여

이사회 ESG 활동 실적

구분	개최일자	의안내용	비고
정기	2022년 1월 28일	• 공정거래 자율준수 관리자 선임 • 2022년 안전보건활동 계획 승인 • 2022년 ESG 운영 계획 • 2022년 준법지원활동 계획	가결 가결 보고사항 보고사항
정기	2022년 4월 22일	• 2022년 1분기 안전보건활동 실적	보고사항
정기	2022년 7월 26일	• 준법지원인 선임 • 2022년 2분기 안전보건활동 실적	가결 보고사항
정기	2022년 10월 28일	• ESG 경영 추진 현황 • 2022년 3분기 안전보건활동 실적	보고사항

이사회 운영 평가

2022년부터 이사회 평가기준을 마련하여 지속가능경영을 추구하고 적절한 이사회 리더십 및 공정한 이사회 평가가 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이사회 평가기준에 따라 매년 1회, 개별 이사에 대해 이사회 운영에 대한 적정성을 평가합니다. 당사는 이사회 운영의 효율성과 투명성을 제고하기 위해 이사회 평가를 실시하고 있으며, 평가의 투명성과 객관성 확보를 위해 평가주체는 사외이사로 한정하여 진행하고 있습니다. 당사는 본 평가 결과를 바탕으로 이사회 운영의 개선점을 도출하여 지속적인 지배구조 개선을 위해 노력하고 있습니다.

2022년 이사회 운영 평가 결과

구분	이사회 역할	이사회 구조	이사회 운영	이사회 위원회	합계
평가 문항	2개 영역 5문항	3개 영역 11문항	2개 영역 9문항	3개 영역 11문항	10개 영역 36문항
평가 점수(평균)	4.96	4.87	4.64	4.93	4.84

* 평가는 한국ESG기준원 이사회 평가 가이드라인을 준용
* 평가방식: 무기명 설문서 평가 방식
* 항목별 평가: 5점 척도 기준으로 평가
(1. 전혀 그렇지 않다 2. 그렇지 않은 편이다 3. 보통이다 4. 그런 편이다 5. 매우 그렇다)

이사회 주요 평가 기준

구분		주요 내용
이사회 역할과 책임	이사회 역할	주주의 이익을 위한 공정한 직무수행
		주주와 경영진간 의사소통을 위한 노력
	이사회 책임과 의무	경영진에 대한 감독 책임
		재무지표, 회계사항, 법규 등 준수여부 점검
		기업의 윤리적 의무와 사회적 책임에 대한 이해
이사회 구조	이사회 구성	이사 업무수행을 위해 필요한 자격 보유
		이사후보 선정을 위한 위원회 및 절차의 준비
		신임 이사에 대한 오리엔테이션(교육)
		기존 이사에 대한 정기적 교육 시행
	이사회 독립성	다수의 독립적인 사외이사로 구성
		사외이사 추천 및 선임 시 독립성 자격 여부 반영
		이사회와 경영진간 권한과 책임 존중
		사외이사만의 정기적 회의 개최
	이사회 리더십	주주와 기업을 위한 이사회 의장의 독립적인 책무 수행
		이사회 의장의 사내/사외이사간 균형 잡힌 의사소통 노력
이사회 운영	이사회 운영절차	이사회의 정기적 개최
		이사회 구성원의 성실한 회의 참석
		이사회 운영규정 수립 및 적용
		이사회 활동 내역의 공시
	이사회 안건 및 정보수집	이사회 안건관련 이사회 의장과 경영진간 충분한 협의 진행
		이사회 구성원에게 안건에 대한 충분한 검토시간 제공
		이사회 및 이사회 구성원 요청 시 외부 전문가 지원
이사회 위원회	위원회 구조	감사위원회 및 주요위원회 구성 시 다수의 사외이사 포함
	위원회 운영	위원회 운영 규정의 수립 및 적용
	감사위원회	3인 이상의 독립적인 사외이사로 구성
		감사업무에 관한 기초지식을 보유한 사외이사로 구성
		최소 1인은 재무전문가로 구성
		감사위원회의 권한과 책임에 대한 명확한 이해
		감사위원회 운영규정 수립 및 적용
		감사위원회의 정기적 개최
		감사위원회의 정기적인 이사회 보고

이사회 보수

이사 보수는 정관에 의거하여 주주총회에서 결의를 통해 승인한 이사 보수 한도 내에서 결정되며, 직무와 합리적인 비례관계를 유지하고 재무상태에 비추어 적절한 수준으로 지급되고 있습니다. 또한, 이사의 보수에 대한 집행실적은 정기보고서(연간, 반기, 분기)를 통해 공개(공시)되고 있습니다.

이사회 보수 지급 기준 (2022년)

구분	보수 지급 기준	
사내이사	급여	임원보수지급기준(임원급여 Table)을 기초로 하여, 주주총회 결의로 정한 이사보수 한도 내에서 연봉 지급
	상여	임원보수지급기준(성과 인센티브)을 기초로 하여 사업실적, 경영진으로서의 성과 및 기여도, 경영환경 등을 고려하여 평가등급에 따라 차등 적용
	퇴직급여	퇴직 전 3개월간 월평균보수액에 재임연수 1년당 직급별 지급율을 곱하여 산출한 금액으로 결정
	기타 근로소득	별도 규정에 따른 차량구입지원비, 진료비, 학자금 등 복지지원 비용 및 장기근속 포상금 등
사외이사	급여	고정급으로 이사보수 한도 내에서 결정(동종업계 수준)
	상여 및 퇴직급여	별도 없음(사외이사는 독립성 유지 차원에서 회사의 성과와 보수를 연동하지 않음)

이사회 보수 (2022년)

구분	단위	사내이사	사외이사
인원	명	3	5
보수총액	백만원	2,406	354
1인당 평균보수액		802	70.8

사외이사의 독립성 판단 기준

- 후보자와 최대주주의 관계, 후보자와 회사 간 최근 3년간의 거래내역
- 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 3년 이내 재직했던 임직원 등은 사외이사 활동제한
- 이사회 승인없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- 사외이사 재직기간 6년 초과 불가, 계열회사 합산 9년 초과 불가

감사위원회

감사위원회는 회계와 업무의 감사, 법령정관에 정해진 사항 및 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의·결의하며, 이사와 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 이사와 경영진의 직무집행을 감독하는 역할을 수행합니다.

감사위원회 위원은 주주총회 결의로 선임되며, 위원회 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. 현대위아는 감사위원회의 전문성 및 독립성 강화를 위하여 감사위원회를 회계·재무전문가를 포함하여 구성하고 있습니다. 이를 통하여 현대위아의 감사위원회는 경영진의 합리적 경영판단에 대하여 독립적 의견을 제시하고 있습니다. 2022년에는 총 6회의 감사위원회가 개최되었으며, 활동내역은 이사회에 정기적으로 보고됩니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사의 후보 추천이 투명하고 공정하게 운영될 수 있도록 후보의 추천 및 검증을 수행하는 역할로, 회사와 주주의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 추천하고 관련 법령 및 위원회 규정에서 정한 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증할 책임이 있습니다.

회사는 매년 다양한 분야의 사외이사 후보자 Pool을 관리 및 업데이트 하고 있으며, 각 분야별 전문성 외에도 사회적 평판, 윤리의식, 독립성 등을 고려하고 있습니다. 사외이사 선임이 필요한 경우 상법에서 요구하고 있는 결격사유가 있는 자를 사외이사로 선임하지 않기 위해 사외이사후보추천위원회에서 사외이사의 3배수를 선정하여 면밀하게 검토 후 최종적으로 주주총회에서 선임할 사외이사 후보자를 선정하고 있습니다.

보고서 발행일 현재 현대위아는 과반수 이상 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회(총 3명, 사외이사 2명, 사내이사 1명)를 운영하고 있으며, 위원회의 대표는 사외이사가 그 역할을 담당하고 있습니다. 투명한 이해관계와 철저한 검증 절차를 바탕으로 사외이사 후보자 선정에 공정성과 독립성을 확보하고자 노력합니다.

투명경영위원회

투명경영위원회는 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익 보호 등의 검토를 목적으로 2020년 1월 신설하여 운영하고 있으며, 주주권익과 관련된 보증, M&A, 주요 자산의 취득 및 처분 등의 주요 경영사항에 대하여 심의를 수행하고 있습니다. 투명경영위원회는 독립성 및 투명성 제고를 위하여 위원회 전원을 사외이사로 구성하고 있으며, 위원회 활동에 필요한 모든 정보와 비용을 적극적으로 지원하여 운영하고 있습니다. 현대위아는 투명경영위원회 활동을 적극적으로 지원함으로써 이사회 투명성 강화 및 기업의 지속가능한 미래를 위한 활동을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 2022년에는 총 5회의 투명경영위원회가 개최되었으며 총 7건의 안건을 결의 하였습니다. 또한, 투명경영위원회 운영규정 개정을 통해 ESG 경영에 관한 안건 검토 기능을 강화하고 전문성을 높일 수 있도록 위원회의 역할을 확대하였습니다.

투명경영위원회 운영규정 개정안

ESG 경영 계획 및 성과 등에 관한 검토

- 환경 및 안전보건에 관한 사항
- 인권에 관한 사항
- 공급망에 관한 사항
- 지역사회에 관한 사항
- 기타 ESG 경영에 관한 사항

보수위원회

보수위원회는 이사보수 결정 과정의 객관성, 투명성 확보를 위한 위원회로 보수체계 및 주주총회에 부의할 이사보수 한도를 심의하는 위원회로 2020년 10월 최초로 설치되었으며, 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성되어 있습니다. 보수위원회는 사외이사 과반으로 구성되어 있고, 위원장은 사외이사로 선임되어 있어 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

주주가치 제고

주주권익 보호

현대위아는 주주의 권익의 보호와 원활한 권리행사를 위해 노력하고 있습니다. 한국상장회사협의회와 한국거래소가 주관하는 '주총 자율분산 프로그램'에 자발적으로 참여하여 주주총회 개최 집중예상일을 회피하여 주주총회를 개최함으로써 주주들의 참여를 활성화시키고 있습니다. 또한, 주주들이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 최소 4주 전에 주주총회 소집공고(공시) 및 모든 주주를 대상으로 소집통지서를 발송하고 있습니다.

전자투표제 및 의결권 대리행사제도를 도입하여 주주의 권리 및 편의 증진을 도모하고 있습니다. 일정 비율 이상의 주주가 일정 사항을 주주총회 목적사항으로 할 수 있는 주주제안권 제도를 통해 주주의 권리를 보호하고 있습니다.

현대위아는 매 분기별로 경영실적 및 주요 경영현황 설명을 위한 기업설명회(IR)를 개최하고 있습니다. 이를 통해, 주주에게 기업정보를 적시에 충분히 제공하고자 노력하고 있습니다.

주주총회 소집공고 및 개최일

구분	소집공고	개최일	기간
2020	2021-02-19	2021-03-24	33일
2021	2022-02-18	2022-03-23	33일
2022	2023-02-21	2023-03-22	29일

2022년 주주총회 안건

의안내용		가결여부	찬성률
결의	제1호 의안: 정관 일부 개정의 건	원안대로 가결	99.9%
	제2호 의안: 제47기 재무제표 승인의 건	원안대로 가결	97.5%
	제3호 의안: 이사 선임의 건		
	- 제3-1호 의안: 사외이사 선임의 건 (이동열)	원안대로 가결	99.9%
	제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건		
	- 제4-1호 의안: 감사위원 선임의 건 (이규진)	원안대로 가결	97.9%
	- 제4-2호 의안: 감사위원 선임의 건 (이동열)	원안대로 가결	99.6%
	제5호 의안: 이사보수한도 등의 승인의 건		
	- 제5-1호 의안: 이사보수한도 승인의 건	원안대로 가결	83.6%
	- 제5-2호 의안: 임원퇴직금지급규정 승인의 건	원안대로 가결	76.1%
보고	영업보고 감사보고 내부회계관리제도 운영실태 보고		

주주환원 정책

주주가치 제고 목적으로 회사의 현금흐름 및 경영환경 등을 고려하여 2012년부터 현금배당을 지속적으로 실시하고 있습니다.

당사의 중장기 주주환원 정책은 주주가치 제고를 위한 점진적 배당 확대라는 기본 전제를 바탕으로 과거 주주환원 규모와 배당성향, 중장기 재무정책 등을 고려하여 결정하고 있습니다.

특히, 2023년부터는 현금배당 규모를 연결기준 배당성향 20~30% 범위내에서 탄력적으로 운영하는 것으로 중장기 배당정책을 설정하여, 투자자의 주주환원규모 예측가능성을 제고하는 등 일관된 배당정책 기조를 이어 나갈 계획입니다.

당사가 책정한 중장기 현금배당성향은 유가증권시장 상장회사 및 자동차 업종의 평균 배당성향과 회사의 경영실적, 현금흐름 상황 등을 고려하여 책정하였으며, 향후 현금배당 이외에도 자사주 매입 및 소각 등 보다 적극적인 주주가치 제고 방안을 추진해 나갈 예정입니다.

2022년 배당 실적

주당배당금액 (원)	당기순이익 (백만원)	주당순이익 (원)	현금배당총액 (백만원)	현금배당성향 (%)
700	65,416	2,463	18,652	28.5

APPENDIX

협력사 윤리가이드라인	77
현대위아 인권선언문	77
지속가능경영 성과	78
GRI Standards Index	89
SASB/TCFD	92
WEF Content Index	93
UN SDGs	97
제3자 검증 보고서	98
온실가스 검증 의견서	100
수상 및 단체가입 현황	101

협력사 윤리가이드라인

협력사는 회사경영 및 기업활동에 있어 '윤리경영'을 최우선의 가치로 생각하고, 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 신뢰를 바탕으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

1. 법규준수

하도급법 및 공정거래법 등 경영활동을 함에 있어 관련 법규를 준수한다.

2. 투명경영

회계 및 재무 관리는 사실에 근거하여 투명하게 기록・관리한다.
고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계에서 어떠한 경우에도 금품제공 또는 금품수수를 하지 않는다.

3. 상생협력

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 관계는 상호 신뢰를 바탕으로 호혜적인 관계를 유지하며, 함께 성장하고 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원한다.

4. 환경 및 안전 경영

제품 개발 및 생산 과정에 있어 유해 물질을 사용하지 않고, 녹색구매를 실천한다.
근로자의 생명, 신체의 안전을 보장하며, 인권이 보장되는 문화를 조성한다.

5. 정보보호

고객 및 협력사 등 이해관계자와의 정보를 소중하게 생각하고, 기술자료를 보호한다.

6. 사회공헌

인간의 존엄성 및 행복권을 존중하고, 남녀 평등 원칙을 준수하고 아동노동 및 강제노동을 배척한다.
사회적 약자를 배려하고 지역사회에 공헌하며, 세계시민으로서 예의와 품의를 지킨다.

현대위아 인권선언문

현대위아에 보내주시는 여러분의 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

글로벌 실물경제의 발전 및 자본시장의 번영은 물질적인 풍요와 삶의 질을 향상시켰으나, 산업 내 치열한 경쟁, 사업구조의 복잡성, 생산 및 판매 시장의 다변화 등은 의도하지 않은 사회적 문제를 발생시키고 있습니다. 이에 따라, 기업의 맹목적 성장과 수익성만을 추구하는 과거의 경영 패러다임에서 벗어나 사회적 책임을 이행하는 지속가능한 경영 패러다임이 등장하였으며, 지속가능한 경영 방식의 도입은 기업에게 있어 도전임과 동시에 경쟁력 강화의 기회가 되고 있습니다.

현대위아는 변화하는 경영 패러다임에 적극 대응하기 위한 일환으로써 임직원을 포함한 모든 이해관계자에게 인간다운 삶을 보장하고 안정적인 근로조건을 제공할 수 있는 인권경영을 추진하고자 합니다. 현대위아는 '세계인권선언'과 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 글로벌 이니셔티브에서 명시된 원칙과 임직원 및 이해관계자의 이해를 반영하여 인권헌장을 제정하였습니다. 인권 헌장에 기반하여 각 계열사는 인권경영 추진을 위한 조직구조와 운영체계를 효율화함과 동시에, 인권침해 및 관련 리스크를 점검하고 완화할 수 있는 프로세스를 운영할 것입니다.

현대위아는 글로벌 메이커로서 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다는 경영철학을 바탕으로, 진정성과 신뢰에 기반한 인권경영을 추진하여 임직원 및 이해관계자가 직면하고 있는 인권문제를 근본적으로 개선하는데 최선을 다하겠습니다. 현대위아는 모든 인류가 행복해질 수 있도록 책임의식을 발휘하여 미래 사회의 동반자가 될 것을 약속드립니다.

현대위아 대표이사
정 재 욱

지속가능경영 성과

환경 성과

국내 사업장의 온실가스 배출량 전체

구분		단위	2020	2021	2022
사업장 온실가스 배출량	총 배출량 (Scope 1, Scope 2)	tCO_2eq	170,173	181,938	155,623
	Scope 1 배출량		14,093	15,629	9,760
	Scope 2 배출량		156,086	166,317	145,870
	온실가스 배출집약도 (총 배출량 ÷ 별도 매출액)	tCO_2eq/억원	3.05	2.82	2.33
기타 온실가스 배출량 (Scope 3)		tCO_2eq	137,764	365,689	439,799

* 온실가스 총 배출량은 사업장단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope1, Scope2 배출량 합산값과 차이가 발생할 수 있음
* 저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제9호에서 정의하고 있는 CO_2, N_2O, HFC_S, PFC_S 또는 SF_6등을 포함
* 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정함
* Scope3 범위는 업스트림 부문만 집계. 구매한 제품&서비스는 특수강환봉, 고철, 비철, 철판, 금형재

국내 사업장의 온실가스/에너지의 목표량과 배출량

구분	온실가스 배출량(tCO_2eq)			에너지 사용량(TJ)		
	2022년 목표량	2022년 온실가스 배출량(명세서 기준)	감축률	2022년 목표량	2022년 에너지 사용량(명세서 기준)	감축률
국내 사업장	174,903	155,623	11.0%	3,600	3,209	10.9%

* 배출권거래제에 따른 당사 2022년도 온실가스 배출권 할당량은 222,978 KAU임

해외 사업장의 온실가스 배출량 전체

구분	현대위아 강소법인			현대위아 산동법인		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	3,983	2,939	2,339	3,089	2,201	1,615
Scope2(단위: tCO_2eq)	65,528	38,301	32,215	153,646	65,452	48,779
합계	69,511	41,241	34,554	156,735	67,653	50,394

구분	현대위아 북경법인			현대위아 멕시코법인		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	-	-	-	3,728	4,101	4,176
Scope2(단위: tCO_2eq)	-	29	26	43,920	44,659	43,397
합계	-	29	26	47,648	48,760	47,573

구분	현대위아 인도법인			현대위아 중국판매법인		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	596	658	680	-	-	50
Scope2(단위: tCO_2eq)	10,472	13,136	11,703	-	-	31
합계	11,067	13,793	12,383	-	-	81

구분	인도사무소			미주사무소		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	-	-	12	-	-	20
Scope2(단위: tCO_2eq)	-	-	18	-	-	16
합계	-	-	30	-	-	36

구분	현대위아 유럽판매법인			현대위아 러시아법인		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	-	-	71	-	-	48
Scope2(단위: tCO_2eq)	-	-	119	-	-	6,111
합계	-	-	190	-	-	6,159

구분	현대위아 미국액슬법인			현대위아 미주판매법인		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	-	-	17	-	-	104
Scope2(단위: tCO_2eq)	-	-	6	-	-	176
합계	-	-	23	-	-	280

구분	해외 사업장의 온실가스 배출량 전체		
	2020	2021	2022
Scope1(단위: tCO_2eq)	11,396	9,900	9,132
Scope2(단위: tCO_2eq)	273,565	161,576	142,597
합계	284,961	171,476	151,729

* 온실가스 총 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope 1, Scope 2 배출량 합산값과 차이가 발생할 수 있음
* 중국판매법인, 인도사무소, 미주사무소, 유럽판매법인, 러시아법인, 미국액슬법인, 미주판매법인은 2022년부터 온실가스 배출량을 산정함

온실가스 인벤토리

구분	단위	2020	2021	2022
이산화탄소 CO_2	tCO_2eq	454,686	352,380	306,442
메탄 CH_4		54	41	37
아산화질소 N_2O		399	1,002	879

* 교토의정서에서 규정한 6대 온실가스(이산화탄소 CO_2, 수소불화탄소 HFCs, 육불화황 SF_6, 아산화질소 N_2O , 과불화탄소 PFCs, 메탄 CH_4) 중 당사에 해당하는 온실가스 3종에 대하여 공시
* 국내 및 해외 합계 배출량임

총 에너지 사용량

구분			단위	2020	2021	2022
비재생에너지	국내	전기(간접에너지)	TJ	3,214	3,475	3,048
		연료(직접에너지)		182	197	168
		기타(스팀 등)		–	–	–
		전체 에너지 사용량		3,387	3,665	3,209
	비재생 에너지 원단위 사용량		TJ/백억원	6.06	5.73	4.80
재생에너지	국내		TJ	0.014	0.014	0.014
	해외			–	–	15.944
국내 총 에너지 사용량				3,387	3,665	3,209

* 배출권거래제 규칙상, 직접 에너지와 간접 에너지를 합한 값과 총량은 상이함.(사업장 단위 절사 에너지 사용량 업체 단위로 합함)
* 비재생 에너지 원단위 사용량은 매출액(별도)기준으로 산정함. 동종 산업 내 비교가능성 제고를 위해 원단위 산출기준을 생산액에서 매출액으로 변경
* 인도사업장 태양광 PPA 계약으로 2022년 태양광 에너지 도입
* 국내 총 에너지 사용량은 국내 비재생에너지 사용량과 국내 재생에너지 사용량의 합계 사용량임. 국내 재생에너지 사용량이 미미함에 따라 국내 총 에너지 사용량과 국내 비재생에너지 사용량에 큰 차이 없음.

유형별 폐기물 처리내역 및 재활용 비율 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
일반폐기물	재활용	톤	18,855	18,281	7,409
	소각		789	792	285
	매립		37	144	26
	소계		19,681	19,217	7,720
지정폐기물	재활용		5,509	7,810	5,734
	소각		1,458	978	505
	매립		–	–	–
	소계		6,967	8,788	6,239
합계			26,648	28,004	13,959
재활용 비율		%	91.4	93.2	94.2

수자원 사용량 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
용수 사용	용수 사용 총량	천톤	618	620	550
	용수 사용량 원단위	톤/억원	11.06	9.71	8.23
폐수 처리	총 폐수량	톤	6,494	8,240	9,597
	폐수처리방식		물리화학적 처리	전량 위탁처리	전량 위탁처리
	최종방류지 명칭		덕동물재생센터	폐수위탁 업체	폐수위탁 업체
	폐수 처리량		968	–	–
	폐수 위탁 처리량		5,526	8,240	9,597
	폐수 원단위	톤/억원	0.10	0.13	0.14

* 용수 사용량 원단위, 폐수 원단위는 매출액(별도)기준으로 산정함. 동종 산업 내 비교가능성 제고를 위해 원단위 산출기준을 생산액에서 매출액으로 변경

사업장별 공급원에 따른 총 취수량 / 사용량 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
취수량	총계	천톤	618	620	550
	상수도		571	585	534
	지하수		47	35	16
사용량	총계		618	620	550
	상수도		571	585	534
	지하수		47	35	16
원단위 사용량		톤/억원	11.06	9.71	8.23

* 원단위 사용량은 매출액(별도)기준으로 산정함. 동종 산업 내 비교가능성 제고를 위해 원단위 산출기준을 생산액에서 매출액으로 변경

2022년 국내 사업장별 용수 사용량 및 취수량

구분	단위	상수도	지하수	합계
창원1	천톤	52	–	52
창원2		82	–	82
창원3		156	–	156
창원4		33	–	33
창원5		44	–	44
광주		18	–	18
안산1		10	–	10
안산2		1	–	1
울산1		6	16	22
울산3		1	–	1
의왕		13	–	13
평택		29	–	29
서산		89	–	89
합계		534	16	550

사업장 폐수처리 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
폐수처리	TOC	ppm	5.2	2.8	3.4
	BOD		0.3	1.6	4.3
	SS		4	1.5	1.7
	TOC	Kg	181.4	23.1	32.6
	BOD		19.1	13.2	41.3
	SS		81.3	12.4	16.3

* 2020.12.31일부 폐수처리장 미운영(방류수 오염물질 분석 불가) → 전문 폐수처리 업체 방류수 농도값 기준

대기오염 물질 배출량 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
대기오염물질 배출량		톤	10.3	15.7	5.4
대기오염 물질관리	NOx(질소화합물)	Kg	497.3	773.08	530.85
	SOx(황산화물)		–	115.9	430.06
	먼지		9,766.6	14,767.11	4,446.97

대기배출 시설 현황 (국내 사업장)

구분	단위	2020	2021	2022
대기배출시설	개수	506	522	401
대기배출 방지시설		91	102	90
면제시설		221	256	192

화학물질 배출량 (국내 사업장)

구분		단위	2020	2021	2022
화학물질 배출량	TCE	톤	7.1	3.907	2.2
	크롬		0.009	0.005	–
	망간		–	–	–
	주석		–	–	–
	구리		0.005	0.003	0.0006
	합계		7.11	3.915	2.20006

국내 친환경 자동차용 부품 매출액

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 매출	억원	422	604	1,271

* 전기차, 수소차 전용 차량부품 및 인프라 (하이브리드 및 내연기관 겸용 부품 매출 제외)

녹색구매

구분	단위	2020	2021	2022
녹색구매	백만원	211	677	852.6

원자재 관리 (국내 사업장)

구분	단위	2020	2021	2022
원자재(금속류)	톤	102,806	103,420	103,679
부자재(기타용제류)		164	107	119
부자재(오일류)		2,138	2,500	2,800
	kl	2,300	3,300	3,700

* 원자재(금속류): 차량부품용 특수강환봉, 방산산업 특수강 등
* 부자재(기타용체류): 단조 금형 등
* 부자재(오일류): 차량부품용 그리스, 기어오일 등

재생원료 사용 실적 (국내 사업장)

구분	2020		2021		2022	
	중량(톤)	구매액(억원)	중량(톤)	구매액(억원)	중량(톤)	구매액(억원)
고철	46,387	161.6	55,250	312.5	31,911	230.0
구리	217	15.4	236	23.9	102	11.9

환경시설 투자 현황 (국내 사업장)

구분	단위	2020	2021	2022
건수 (계획/실적)	건	14/14	9/9	14/22
투자금액 (계획/실적)	백만원	1,111/1,376	2,685/287	3,264/3,255

환경법규 위반 건수

구분	단위	2020	2021	2022
건수	건	–	–	2
과태료	백만원	–	–	10

* 500만원 이상 납부 건 수 기준
* 환경법규 위반 2건 : 서산사업장 폐절삭유 탱크 넘침에 따른 외부 유출로 폐기물관리법, 물환경보전법 위반으로 벌금 각 500만원 판결 (2022년 10월)

환경정보 공개여부

사업장	창원 1공장	창원 2공장	창원 3공장	창원 4공장	창원 5공장	평택 공장	광주 공장
공개여부	○	○	○	○	○	○	○

사업장	서산 공장	안산 1공장	안산 2공장	울산 1공장	울산 3공장	의왕 연구소
공개여부	○	○	○	○	○	○

환경 리스크 평가

구분	단위	2020	2021	2022
운영현장	%	–	–	100

* 자체적으로 추진중인 '환경영향평가'는 3년에 1회씩 실시하고 있음 (최근 실시 연도: 2022년)

사회 성과

임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원수	명	3,041	6,077	5,914
한국		2,957	2,905	2,920
중국		36	1,424	1,193
멕시코		16	905	897
인도		8	385	485
독일		6	23	20
미국		7	27	25
러시아		10	407	374
베트남		1	1	–

* 지속가능성보고서에 공시되는 임직원 현황에 글로벌 인적자원을 반영하기 위해 2021년부터 데이터 산정범위에 현지 채용인도 포함.

임직원 세부 현황

구분			단위	2020	2021	2022
총 임직원수			명	3,041	6,077	5,914
성별	남			2,956	5,687	5,519
	여			85	390	395
고용형태	정규직	남		2,946	5,392	5,134
		여		78	381	384
	비정규직	남		10	295	385
		여		7	9	11
연령별	30세 미만			216	1,401	1,284
	30~50세 미만			1,884	3,674	3,642
	50세 이상			941	1,002	988
사회적 약자 고용**	장애인			53	50	56
소속 외 근로자**	남			2,331	1,925	2,503
	여			174	208	289

* 지속가능성보고서에 공시되는 임직원 세부 현황에 글로벌 인적자원을 반영하기 위해 2021년부터 데이터 산정범위에 현지 채용인도 포함.
** 국내기준

남성 대비 여성의 기본급

구분	단위	2020	2021	2022
1인 평균 급여액 (전체)	백만원	88	94	102
성별에 따른 기본급 비율(직급별 초임)	%	100	100	100

여성임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	총 임직원	명	3,041	6,077	5,914
	여성임직원		85	390	395
	비율	%	2.80	6.42	6.68
관리자 (과장 이상)	총 관리자	명	1,098	1,365	1,411
	여성관리자		4	35	47
	비율	%	0.36	2.56	3.33

* 지속가능성보고서에 공시되는 여성임직원 현황에 글로벌 인적자원을 반영하기 위해 2021년부터 데이터 산정범위에 현지 채용인도 포함.

채용 및 이직

구분			단위	2020	2021	2022
신규채용	총 채용인원		명	41	44	101
	성별	남		32	43	85
		여		9	1	16
이직률	이직률 종합		%	2.0	1.1	1.5
	성별	남		1.8	1.0	1.4
		여		7.2	4.7	5.3

* 이직률 산정기준 : 직원의 자발적 이직률 (정년퇴직, 해고 등이 아닌 이직, 창업 등 개인적 사정으로 인한 퇴사)

현지 출신 관리자

구분	단위	2020	2021	2022
해외사업장 보직장* 수	명	85	79	82
현지인 보직장 수		29	29	33
현지인 보직장 비율	%	34.1	36.7	40.2

* 보직장: 그룹장/팀장 등 공식 직책을 맡고 있는 리더급 인력

인재개발

구분		단위	2020	2021	2022
총 교육인원수		명	11,580	14,625	17,473
총 교육시간		시간	68,653	73,670	101,356
직원 1인당 평균 교육시간		시간/명	23	25	35
세부 교육 프로그램별 교육 참여	윤리	명	1,166	1,716	1,890
	공정거래		1,277	748	721
	환경안전		3,041	2,905	2,920

품질인력 양성

구분	단위	2020	2021	2022
품질경영 교육 시간	시간	1,446	1,671	1,687
품질경영 인력	명	371	345	327
품질경영 인력 자격 비율	%	4	5	5.5

윤리경영 교육 수행

구분	주요 주제	이수인원(명)
2020	리더 대상 투명 윤리 경영 교육,팀 plus 윤리의식 세미나	1,166
2021	윤리경영의 필요성, 윤리 행동 위반 주요 사례, 윤리 행동을 위한 마음가짐	1,716
2022	그룹 감사 및 사내 업무점검 내역/방향성/시사점, 재발 방지를 위한 선제적 관리 포인트 등	1,890

정보보호 교육 실적

구분	2022년 정보보호 교육
대상	조직장 150명, 팀원 1,610명, 총 1,760명
일정	2022년 10월
주제	보안교육을 통한 직원들의 보안 의식 고취를 위하여 이메일 안전하게 사용하기 & 랜섬웨어, 조직장 보안 기초교육

Culture Survey 결과

구분	2020	2021	2022
점수	79.4	76.4	74.2

VOC (Voice of Customers) 시스템

구분	단위	2020	2021	2022
접수 건수	건	104	105	106
처리 건수		104	105	106
처리율	%	100	100	100

* 협력사 및 고객사 등 관련 VOC 포함

임직원 복리후생비

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만원	5,585,482	6,385,921	6,681,103
복리후생비		72,058	71,065	69,406
비율	%	1.29	1.11	1.04

* 매출액 및 복리후생비: 국내기준

임직원 고충처리

구분	단위	2020	2021	2022
고충처리율	%	100	100	100
인권침해센터 고충 접수 건	건	2	1	7

육아 및 출산휴가

구분		단위	2020	2021	2022
대상자*	남자	명	828	946	756
	여자		5	6	14
육아 및 출산휴가 사용	남자		7	16	16
	여자		4	4	2
복귀자	남자		8	14	16
	여자		6	4	2
육아 및 출산 휴가 사용 후 업무 복귀비율		%	93	100	90
업무복귀 후 12개월 이상 근무비율			100	91	87

* 복귀비율은 전년도 육아휴직 후 해당년도 복귀인원 비율

성과평가

구분		단위	2020	2021	2022
성과평가 대상 임직원 수(국내)		명	1,833	1,826	1,800
평가 비율	남자	%	100	100	100
	여자		100	100	100

* 현장직, 당해년도 신입/경력, 장기 휴직자 등 성과평가가 불가능한 임직원 제외

노동조합 가입현황

구분	단위	2020	2021	2022
가입인원수	명	1,166	1,076	1,071
가입 비율	%	38.3	37.04	36.7

* 노동조합 가입인원의 100% 단체교섭 적용 받음
* 노동조합 가입인원수 및 가입비율은 한국 임직원 기준임

사회공헌

구분		단위	2020	2021	2022
총 기부금		백만원	1,122	886	948
기부 주체별	임직원 기부금		690	320	581
	회사 기부금		433	567	367
기부 유형별	자선적 기부금		116	82	73
	지역사회 기부금		1,006	805	875
사회공헌 활동	'1% 기적' 참여인원	명	1,335	1,245	1,139

* 2020년, 2021년 사회공헌 금액은 카테고리 재분류 및 기부금 합산범위 변경으로 전기 보고서 수치에서 변경되었음

사회공헌 성과

구분	단위	2020	2021	2022
초록학교 수혜인원	명	816	634	95
'1% 기적' 수혜인원		9,769	14,275	14,762
드림카 지원시설	개소	20	10	20

안전환경 점검

구분		단위	2020	2021	2022
안전환경 점검 활동		회	12	12	12
안전환경 Audit	국내	건	1	1	1
	해외		–	–	–

사고·재해

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	재해 건수	건	7	9	5
	사고 재해율	%	0.22	0.3	0.17
사내협력사	재해 건수	건	23	35	20
	사고 재해율	%	0.92	1.22	0.71

* 주요 상해 종류는 설비 및 구조물에 협착, 작업/이동 중 전도, 중량물 이동 중 무리한 동작 등이며, 재해 건수 집계 시 주요 상해 모두 고려하여 집계
* 2021년 사고 재해율은 전기보고서 수치에 오류가 있어서 변경되었음

대당 클레임 비용

구분	단위	2020	2021	2022
대당 클레임 비용	원/대	153	142	122

* 엔진 및 차부품질 부문

안전환경&정보보호경영 인증 현황

구분	ISO 14001	ISO 45001	ISO/IEC 27001
본사(창원1공장)	○	○	○
창원2공장	○	○	○
창원3공장	○	○	○
창원4공장	○	○	–
창원5공장	○	○	–
안산공장	○	○	–
울산1공장	○	○	–
울산3공장	○	○	–
평택공장	○	○	–
광주공장	○	○	–
서산공장	○	○	–
의왕연구소	○	○	○

구분		ISO 14001	OHSAS 18001 (ISO 45001)	ISO/IEC 27001
중국	산동	○	○	○
	강소	○	○	–
멕시코		○	○	–
인도		○	○	–

협력사 관리

구분		단위	2020	2021	2022
회사수	국내	개사	1,324	1,313	1,325
	해외		248	220	226
	합계		1,572	1,533	1,551
구매규모	국내	억원	44,426	51,409	55,761
	해외		4,872	4,314	1,431
	합계		49,298	55,723	57,192

* 협력사 회사수: 연도별 사업계획기준 업체수에서 ERP 구매기준 업체수로 변경함

공정거래 협약사 현금 지급률 현황

구분	단위	2020	2021	2022
공정거래 협약사 현금 지급률	%	95.40	95.20	95.84

협력사 교육 및 방문점검

구분		단위	2020	2021	2022
품질의식 고취 및 역량강화	과정	개	76	27	33
	횟수	회	118	77	73
	인원	명	1,161	1,426	987
기술역량 강화	과정	개	10	9	9
	횟수	회	6	12	17
	인원	명	55	92	142
실무역량 향상	과정	개	11	18	29
	횟수	회	22	49	91
	인원	명	55	1,026	1,219
안전교육		회	12	12	12
안전교육 대상		개사	850	808	687
환경/안전 방문점검			–	–	15

동반성장

구분		단위	2020	2021	2022
공정거래 협약 체결사		개사	172	174	175
동반성장 펀드	조성 금액	억원	680	680	680
	대출 협력사	개사	51	54	68
동반성장 보험	출연 금액	억원	10	10	–
	보증 및 대출 협력사	개사	7	7	–
기술지원 및 보호	특허 무상 허여	건	8	7	4
	시험 TEST 지원	개사	522	452	289
	기술임치제도	건	29	29	40
협력사 점검 및 육성	품질	개사	199	244	171
	안전/환경/윤리		142	133	150
	직무교육 지원실적(기술, 공정, 품질관리 전문가 육성)		23	46	45
협력사 교육	교육과정	건	97	80	71
	교육 횟수	회	146	158	181

공정거래위원회 공정거래 협약 이행평가/동반성장위원회 동반성장지수 평가

구분	2020	2021	2022
공정위	최우수	최우수	최우수
동반위	우수	최우수	최우수

공급망 ESG 평가

구분	단위	2022
지속가능성 리스크 서면평가 대상(국내 1차 협력사)	개사	123
지속가능성 리스크 현장평가 대상(고위험 국내 1차 협력사)		20
국내 1차 협력사 안전보건경영 시스템 인증 취득(ISO 45001)	%	4
국내 1차 협력사 환경경영시스템 인증 취득(ISO 14001)		6.4
국내 1차 협력사		1.5

유관부서 품질교육

단위	2020	2021	2022
회	64	92	76

환경 · 안전 현장감사

구분	단위	2020	2021	2022
환경관련 현장감사(환경부)	건	20	17	16
고용노동부 안전관련감사(1회/1년), 근골격계 자체 점검(1회/3년)		15	18	14

고객만족도 조사

구분	시행주기	단위	2020	2021	2022
외부고객 만족도	매년	점	81.9	80.2	83.3
내부고객 만족도	홀수년		격년실시중	71.4	격년실시중
협력사 만족도	짝수년		81.2	격년실시중	81.4

경제 성과

주요 재무적 성과

구분	단위	2020	2021	2022
총 자산	백만원	7,719,906	7,749,507	7,546,451
자본		3,525,860	3,695,264	3,733,651
부채		4,194,046	4,054,243	3,812,800
매출액		6,592,242	7,527,739	8,207,614
매출 총이익		350,917	496,995	587,025
영업이익		71,957	102,725	212,115
세전이익		84,460	100,720	86,063
법인세		30,788	44,649	42,581
당기순이익		53,672	56,071	43,482

지역별 매출 현황

구분	단위	2020	2021	2022
한국	백만원	5,181,479	5,797,667	6,073,665
북미		714,081	719,710	1,129,727
유럽		44,174	126,410	167,942
중국		568,316	775,123	715,669
인도		84,192	108,829	120,611
합계		6,592,242	7,527,739	8,207,614

경제적 성과 분배

구분		단위	2020	2021	2022
협력사	국내 구매금액	억원	44,426	51,409	55,761
	해외 구매금액		4,872	4,314	1,431
임직원	급여	백만원	263,740	275,130	300,866
	퇴직금		25,370	19,393	19,786
	복리후생비		72,058	71,065	69,406
정부	법인세 비용		30,788	44,649	42,581
지역사회	사회공헌 집행비		1,122	886	948
채권자	비용화된 이자비용		58,145	56,502	63,686

* 연도별 사업계획기준 업체수에서 ERP 구매기준 업체수로 변경으로 인하여 구매금액 변경됨
* 급여, 퇴직금은 공시자료 기준으로 변경함: 급여(사업보고서), 퇴직금(감사보고서)

연구개발 투자

구분		단위	2020	2021	2022
R&D 투자비		억원	561	542	625
프로젝트 수		개	110	112	94
R&D 인력(국내)		명	528	509	525
국내 임직원 대비 R&D 인력 비율		%	17.9	17.5	18.0
매출액 대비 R&D 투자액 비율			0.85	0.72	0.76
R&D교육	과정	수	213	312	352
	비용	백만원	89.8	55.0	113.2

특허 등록 누적 건수

구분		단위	2020	2021	2022
자동차 부품사업	국내	건	474	517	531
	해외		83	86	88
공작기계, RnA 사업	국내		253	256	268
	해외		5	8	19
특수사업	국내		64	71	79
	해외		–	–	–

* 권리소멸 된 특허건수 제외로 전기보고서 대비 특허건수 변경됨

퇴직연금

구분		단위	2020	2021	2022
퇴직연금	가입인원	명	2,896	2,773	2,724
	가입비율	%	98	96	92
	사외적립급 적립비율		96	104	109

지배구조 성과

이사회 운영현황

구분	단위	2020	2021	2022
정기 이사회 개최 수	회	4	4	4
임시 이사회 개최 수		3	4	2
총 이사회 개최 수		7	8	6
논의된 안건 (결의)	건	29	26	26
사외이사 참석률	%	100	100	100

연도별 사외이사 구성비율

구분	2020	2021	2022
상법 상 의무 비율	50%	50%	50%
사외이사 비율	57.1% (4/7명)	57.1% (4/7명)	62.5% (5/8명)

이사회 보수

구분	단위	2020	2021	2022
사내이사 인원수	명	3	3	3
사내이사 지급총액	백만원	3,022	2,117	2,406
사외이사 인원수	명	4	4	5
사외이사 지급총액	백만원	278	268	354

이사회 및 위원회 성과

구분	2020	2021	2022
의결 안건(수)	29	26	26
이사회 및 위원회 개최(수)	13	18	20

주주현황

구분	주식수(주)	지분율(%)
최대주주	6,893,596	25.35
계열사	3,654,004	13.44
자사주	549,320	2.02
계열사 임원	531,095	1.95
기타주주	15,567,068	57.24
합계	27,195,083	100.00

이사회 의안내용

구분	개최일자		의안내용	사내이사 참석 (참석이사/총이사)	사외이사 참석 (참석이사/총이사)
정기	2022.01.28	결의	1) 제46기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	3/3	4/4
			2) 2022년 사업계획 및 투자계획 승인의 건	3/3	4/4
			3) 공정거래 자율준수 관리자 선임의 건	3/3	4/4
			4) 내부회계관리규정 개정 승인의 건	3/3	4/4
			5) 2022년 안전보건활동 계획 승인의 건	3/3	4/4
		보고	1) 내부회계관리제도 운영 실태	3/3	4/4
			2) 2022년 ESG 운영 계획	3/3	4/4
			3) 2022년 준법지원활동 계획	3/3	4/4
임시	2022.02.18	보고	1) 제46기 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건	3/3	4/4
			2) 2021년 내부회계관리제도 평가 결과	3/3	4/4
임시	2022.03.23	결의	1) 이사회 내 위원회 위원 선임의 건	3/3	5/5
			2) 이사 경업 승인의 건	3/3	5/5
정기	2022.04.22	보고	1) 2022년 1분기 경영실적	3/3	5/5
			2) 2022년 1분기 안전보건활동 운영 실적	3/3	5/5
정기	2022.07.26	결의	1) 준법지원임 선임의 건	3/3	5/5
		보고	1) 2022년 2분기 경영실적	3/3	5/5
			2) 2022년 이사회 운영 평가 결과	3/3	5/5
			3) 2022년 2분기 안전보건활동 실적	3/3	5/5
정기	2022.10.28	결의	1) 2023년 회사채 발행한도 승인	3/3	5/5
			2) 자기주식 처분 승인	3/3	5/5
			3) 이사회 및 위원회 규정 개정 승인	3/3	5/5
		보고	1) 2022년 3분기 경영실적	3/3	5/5
			2) 2022년 ESG 경영 추진현황	3/3	5/5
			3) 2022년 3분기 안전보건활동 운영 실적	3/3	5/5

이사 후보 정보제공 내역

정보제공일	주주총회일	이사 후보		정보제공 내역
		구분	성명	
2023.02.21 (주총 29일전)	2023.03.22	사외	이동열	1. 후보자 생년월일, 주된 직업, 세부경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과의 최근 3개년 거래내역 4. 추천인 및 추천 사유
2022.02.23 (주총 28일전)	2022.03.23	사내	김사원	1. 후보자 생년월일, 주된 직업, 세부경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과의 최근 3개년 거래내역 4. 추천인 및 추천 사유 5. 직무수행계획 (사외이사 限)
		사외	김은호	
		사외	안성훈	
		사외	이규진	
2021.02.24 (주총 28일전)	2021.03.24	사내	정재욱 이봉우	1. 후보자 생년월일, 주된 직업, 세부경력 2. 최대주주와의 관계 3. 해당 법인과의 최근 3개년 거래내역 4. 추천인 및 추천 사유

보수위원회 승인내역

회차	개최일자	출석/정원	안건		가결여부
			구분	내용	
2021년 1차	2021.01.29	3/3	결의	1) 보수위원회 위원장 선임 2) 보수체계에 대한 승인	가결
2021년 2차	2021.02.19	3/3	결의	1) 이사보수한도 승인	가결
2022년 1차	2022.02.18	3/3	결의	1) 사내이사 보수체계 변경 승인 2) 이사보수한도 승인	가결
2022년 2차	2022.03.23	3/3	결의	1) 보수위원회 위원장 선임	가결
2023년 1차	2023.02.21	3/3	결의	1) 이사보수한도 승인 2) 임원퇴직금규정 승인	가결

한국ESG기준원 ESG 평가 결과

구분	2020	2021	2022
ESG 등급	A	A	A
환경	A	A	A
사회	A+	A+	A
지배구조	A	A	B+

종속기업 현황

종속기업명	주요 영업활동	소재지	연결실체 내 기업이 소유한 소유지분율(%)		비지배지분이 보유한 소유지분율(%)	
			당기말	전기말	당기말	전기말
강소현대위아유한공사	자동차 부품제조	중국	100	100	-	-
현대위아공작기계유한공사	공작기계 판매	중국	100	100	-	-
북경위아터보차져유한공사	자동차 부품제조	중국	100	100	-	-
Hyundai-Wia Machine America Corp.	공작기계 판매	미국	100	100	-	-
Hyundai-Wia India PVT LTD.	자동차 부품제도	인도	100	100	-	-
Hyundai-Wia Europe GmbH	공작기계 판매	독일	100	100	-	-
Hyundai-Wia Mexico, S.DE R.L. DE C.V.	자동차 부품제조	멕시코	100	100	-	-
Hyundai-Wia RUS. LLC	자동차 부품제조	러시아	100	100	-	-
현대위아기차발동기(산동) 유한공사	자동차 부품제조	중국	43	43	57	57
현대위아터보㈜	자동차 부품제조	한국	100	100	-	-
HYUNDAI-WIA Alabama.INC	자동차 부품제조	미국	100	100	-	-

연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규연결	-	-
연결제외	-	-

공정거래 자율준수 교육 실적

일시	교육명	교육인원	강사
2020년 10월	하도급법 심결사례 및 기술유용행위	1,225명	사내강사
2021년 4월	하도급법 이해 및 심결사례	403명	사내강사
2021년 11월	공정거래법 이해 및 심결사례	225명	법무법인 태평양 김홍기 변호사
2022년 5월	공정거래 자율 준수 목적 하도급법 이해 및 심결사례	252명	법무법인 태평양 손승호 변호사
2022년 11월	공정거래법 이해 및 심결사례	253명	김앤장법률사무소 박정서 변호사

* 2022년 5월 교육인원은 실제 참석인원으로 변경함

반부패 활동

구분	내용	단위	2020	2021	2022
내부감사 (업무/윤리/반부패)	감사 실시 대상 사업장 (국내/해외)	개	17/8	15/9	15/10
	감사를 실시한 사업장 (국내/해외)		16/1	15/0	15/0
	감사 실시한 사업장의 비율	%	68	63	60
점검활동	정기점검건수	건	3	4	5
	수시점검건수		2	4	5
	사후점검건수		–	2	–
	투명성 조사건수 (사이버제보 조사 등)		9	13	10
임직원 준법·윤리 교육	교육 인원	명	1,166	1,716	1,890
	교육 이수율	%	60.7	90.6	94.9

* 교육이수율은 일반직 인원 대비 기준

협력사 제보 및 투명성 조사

구분	단위	2020		2021		2022	
		접수	처리	접수	처리	접수	처리
협력사 제보 실적	건	7	9	9	9	7	7

윤리규범 위반 현황 및 조치

구분		단위	2020	2021	2022
윤리규범 위반 건수		건	2	10	13
윤리규범 위반 인원		명	4	16	31
윤리규범 위반행위 조치	출근정지		–	1	4
	감급		1	5	3
	견책		3	8	7
	경고		–	2	14
	기타(권고사직)		–	–	3

GRI Standards Index

현대위아는 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일의 기간동안 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능성보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서의 9가지 요구사항(Requirement)을 준수하였습니다. Automotive Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 현대위아의 2022년 보고기간의 중대 이슈에 대해서는 보고서의 '중대성 평가' 부분을 참고 부탁드립니다.

General Disclosures

공시지표			보고위치	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직 구성정보	7, 14, 71	
	2-2	지속가능경영 보고서에 포함된 법인에 대한 설명	5, 14	
	2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	5	
	2-4	보고서 내 정보 수정	79, 83, 85	
	2-5	보고서 외부 인증 관련 사항	98	
활동 및 임직원	2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	10~14	현대위아/사업보고서/2023.03.14 (fss.or.kr) 사업보고서 주요 제품 및 서비스
	2-7	임직원 현황	81	
	2-8	임직원이 아닌 근로자 현황	81	
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	71	
	2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	71	
	2-11	최고의사결정기구 의장	71	
	2-12	영향(impact) 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	71~74	
	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	71~74	
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	71~74	
	2-15	이해관계 상충에 대한 절차 및 공개	71	
	2-16	주요 우려사안에 대한 최고의사결정기구와의 커뮤니케이션	70	
	2-17	최고의사결정기구의 지식, 역량, 경험	72	

공시지표			보고위치	비고
지배구조	2-18	최고의사결정기구의 성과평가 방식	73	
	2-19	최고의사결정기구 및 고위경영진 보수 정책	74	
	2-20	최고의사결정기구 및 고위경영진 보수 산정 프로세스	74	
	2-21	조직 내 최고 보수인원의 연간 총 보수 비율	-	사업보고서에 임원의 연간 총 보수 금액은 공시되어 있으나, 보수 인원의 연간 총 보수 비율 관련정보는 공시하고 있지 않음. 현대위아/사업보고서/2023.03.14 (fss.or.kr)
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	6	
	2-23	책임있는 경영에 대한 정책 선언	21, 38, 42, 47, 49, 61, 66	현대위아 홈페이지: 보고서/정책 | 지속가능경영 | 현대위아 (hyundai-wia.com)
	2-24	책임있는 경영 정책 선언 내재화	21, 38, 42, 47, 49, 61, 66	
	2-25	기업이 발생시킨 부정적 영향을 해결하기 위한 절차	48, 62	
	2-26	경영에 대한 자문 요청 및 우려사항 재기 절차	48, 62	
	2-27	법률 및 규정 준수	80, 88	
	2-28	가입협회 현황	101	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	17	
	2-30	직원 단체 교섭 협약	57	
중대 토픽 공개	3-1	중대 토픽 결정 프로세스	18	
	3-2	중대 토픽 리스트	18	
	3-3	중대 토픽 관리	18~19	

GRI 200, 300, 400 : Topic standard

공시지표			보고위치	비고
GRI 201 : 경제성과				
Economic Performance 2016	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	32~37, 85	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	24~26	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	85	
	201-4	정부 재정지원	26	
GRI 202 : 시장지위				
Market Presence 2016	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	81	
GRI 203 : 간접 경제적 영향				
Indirect Economic Impacts 2016	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	42~47, 58~60	
	203-2	중요한 간접 경제 영향	42~47, 58~60	
GRI 204 : 조달관행				
Procurement Practices 2016	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	46	
GRI 205 : 반부패				
Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 리스크 평가	68	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	66,67	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	67	
GRI 301 : 원재료				
Materials 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	80	
GRI 302 : 에너지				
Energy 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	79	
	302-3	에너지 집약도	79	

공시지표			보고위치	비고
GRI 303 : 용수				
Water and effluents	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	29	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	29	
	303-3	취수	79	
	303-4	방류	79	
	303-5	물 소비	79	
GRI 305 : 배출				
Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	78	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	78	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(Scope3)	78	
	305-4	온실가스 배출 집적도	78	
	305-5	온실가스 배출량 감축	78	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	N/A	오존층 파괴 물질 배출 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	80	
GRI 306 : 폐기물				
Waste 2020	306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	79	
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	28	
	306-3	배출된 폐기물	79	
	306-4	처분되지 않은 폐기물	79	
	306-5	처리된 폐기물	79	
GRI 307 : 환경 컴플라이언스				
환경 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	80	
GRI 308 : 공급업체 환경평가				
Supplier Environmental Assessment 2016	205-1	사업장 부패 리스크 평가	43~46	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	43~44	

GRI 200, 300, 400 : Topic standard

공시지표			보고위치	비고
GRI 401 : 고용				
Employment 2016	401-1	신규채용 및 이직	81	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	56	
	401-3	육아휴직	82	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전				
Occupational Health and Safety 2018	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	38	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	39~41	
	403-3	직장 의료 서비스	56	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	39	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	41	
	403-6	근로자 건강 증진	56	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	39~41	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	38	
	403-9	업무 관련 부상	83	
	403-10	업무 관련 질병	83	
GRI 404 : 훈련 및 교육				
Training and Education 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	81	
	404-2	직원 역량 강화 및 이직 지원 프로그램	52, 81	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	53	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등				
Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	71, 81	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	81	

공시지표			보고위치	비고
GRI 406 : 차별금지				
Non-discrimination 2016	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	62	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가				
Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	43~44	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	43~44	
GRI 416 : 고객 보건 및 안전				
Customer Health and Safety 2016	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	49~50	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	N/A	위반 건수 없음
GRI 418 : 고객 개인정보				
Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	N/A	발생 건수 없음

SASB/TCFD

SASB Index(Auto Parts)

토픽	회계지표	보고위치	코드
에너지 관리	(1) 총 에너지 사용량	79	TR-AP-130a.1
	(2) 전력에너지 비율		
	(3) 재생에너지 비율		
폐기물 관리	(1) 제조에 의한 총 폐기물 발생량	79	TR-AP-150a.1
	(2) 지정폐기물 비율		
	(3) 재활용 비율		
제품 안전	리콜 발생 수, 총 리콜된 제품 수	-	TR-AP-250a.1
연비 개선 설계	연비 개선 및/또는 배출량 저감을 위해 설계된 제품 매출	80	TR-AP-410a.1
원자재 구매	분쟁광물 사용에 관한 리스크 관리 서술	44	TR-AP-440a.1
원자재 효율성	판매된 제품 중 재활용 가능 비율	-	TR-AP-440b.1
	재활용 또는 재생산된 원자재 투입 비율	-	TR-AP-440b.2
경쟁 행위	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액	해당 사항 없음	TR-AP-520a.1
활동 지표	생산된 부품 총 개수	-	TR-AP-000.A
	생산된 부품 총 중량	-	TR-AP-000.B
	생산부지 면적	-	TR-AP-000.C

TCFD Index

TCFD 권고안		보고위치
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	22
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	24
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 설명	
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	24
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	
지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	25
	b) Scope1(직접배출), Scope2(간접배출) 및 Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험	
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	

WEF Content Index

1. Principle of Governance

Theme	Metrics	Disclosures	2022	비고
Governing Purpose (기업 목적)	Setting purpose (목적의 정의)	The company's stated purpose, as the expression of the means by which a business proposes solutions to economic, environmental and social issues. Corporate purpose should create value for all stakeholders, including shareholders. 경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	6, 9, 16	The British Academy and Colin Mayer, GRI 2-22, Embankment Project for Inclusive Capitalism (EPIC) and others
Quality of Governing Body (이사회 우수성)	Governance body composition (이사회 구성)	Composition of the highest governance body and its committees by 기업의 최고의사결정기구인 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성현황을 아래와 같이 구분하여 공개	71~73	GRI 2-15 ~ 2-18, IR 4B
		competencies relating to economic, environmental and social topics 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	71~73	
		executive or non-executive 사내이사, 사외이사 수	71~72	
		independence 개별 이사의 독립성	71~72	
		tenure on the governance body 개별 이사의 임기	71~72	
		number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments 개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	71~72	
		gender 개별 이사의 성별 정보	71~72	
		membership of under-represented social groups 사회적 취약계층이나, 소수계층을 대표하는 이사	-	
		stakeholder representation 특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	-	
Stakeholder engagement (이해관계자 참여)	Material issues impacting stakeholders (이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈)	A list of the topics that are material to key stakeholders and the company, 기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트,	18	GRI 2-29
		how the topics were identified and how the stakeholders were engaged 해당 주제를 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법	17	
Ethical behaviour (윤리적행위)	Anti-corruption (반부패)	1. Total percentage of governance body members, employees and business partners who have received training on the organization's anti-corruption policies and procedures, broken down by region 전체 이사회 구성원, 임직원, 비즈니스 파트너 중 반부패 정책/절차 교육 이수 비율을 지역별로 구분하여 공개	-	GRI 2-17
		a) Total number and nature of incidents of corruption confirmed during the current year, but related to previous years 과거 발생한 부패사건 중 올해 확정된 부패사건 수와 특징	-	
		b) Total number and nature of incidents of corruption confirmed during the current year, related to this year 올해 발생한 부패사건 중 올해 확정된 부패사건 수와 특징	-	
		2. Discussion of initiatives and stakeholder engagement to improve the broader operating environment and culture, in order to combat corruption 부패 방지를 위해 전반적인 사업운영 환경과 문화 개선에 관한 이해관계자 의견수렴 및 이니셔티브 참여활동	-	

Theme	Metrics	Disclosures	2022	비고
Ethical behaviour (윤리적행위)	Protected ethics advice and reporting mechanisms (윤리 자문 및 보고 절차)	A description of internal and external mechanisms for 내부,외부처리절차설명	–	GRI 2-12
		1. Seeking advice about ethical and lawful behaviour and organizational integrity; 윤리적이고 적법한 행위, 조직의 청렴성 확보를 위해 외부 자문을 구하는 절차 (ex. 윤리 자문위원회 등)	74	
		2. Reporting concerns about unethical or unlawful behaviour and lack of organizational integrity. 비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차 (ex. 이사회 내 준법경영/반부패 보고 등)	66~69	
Risk and Opportunity Oversight (리스크와 기회감독)	Integrating risk and opportunity into business process (비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합)	Company risk factor and opportunity disclosures that clearly identify the principal material risks and opportunities facing the company specifically (as opposed to generic sector risks). These opportunities and risks should integrate material economic, environmental and social issues, including climate change and data stewardship 기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개 (산업전반의 리스크/기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크/기회) 리스크와 기회는 기후변화, 데이터책임 등 경제적, 환경적, 사회적으로 중요한 이슈를 통합해야 함	70	EPIC, GRI 2-2, World Economic Forum Integrated Corporate Governance, IR 4D
		– the company appetite in respect of these risks 해당 리스크에 대한 기업의 대응방향		
		– how these risks and opportunities have moved over time and the response to those changes 이러한 리스크와 기회가 변화/발전되어 온 양상과, 이에 대한 기업의 대응		

2. Planet

Theme	Metrics	Disclosures	2022	비고
Climate change (기후변화)	Greenhouse gas (GHG) emissions (온실가스 배출)	For all relevant greenhouse gases (e.g. carbon dioxide, methane, nitrous oxide, F-gases etc.), report in metric tonnes of carbon dioxide equivalent (tC02e) GHG Protocol Scope 1 and Scope 2 emissions 모든 온실가스 종류(이산화탄소, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope1과 Scope2 공개	78	GRI 305-1~3, TCFD, GHG Protocol
		Estimate and report material upstream and downstream (GHG Protocol Scope3) emissions where appropriate Upstream과 Downstream에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG 프로토콜 Scope3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개		
	TCFD implementation (TCFD 이행)	Fully implement the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) '기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)'의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행	92	Recommendationsof the TCFD, CDSB ROI, R02, R03, R04 and R06; SASB 110, Science Based Targets Initiative
		If necessary, disclose a timeline of at most three years for full implementation 필요한 경우, TCFD 정보공개 권고사항에 대해 3개년 이행계획 공개	–	
		Disclose whether you have set, or have committed to set, GHG emissions targets that are in line with the goals of the Paris Agreement – to limit global warming to well below 2°C above pre-industrial levels and pursue efforts to limit warming to 1.5°C – and to achieve net-zero emissions before 2050 2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개	23	
Nature loss (자연 훼손)	Land use and ecological sensitivity (토양이용 및 생태계 민감도)	Report the number of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or key biodiversity areas (KBA) 생물다양성 지역(KBA)* 그리고(또는) 보호구역** 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접소유, 임대, 관리 사업장 수 공개 * KBA: http://www.keybiodiversityareas.org/site/mapsearch 에서 생물다양성 지역 확인 가능 ** 보호구역: 국가별 법/규제에 따라 보호구역으로 지정된 곳을 의미	해당 사항 없음	GRI 306
Freshwater availability (물사용)	Water consumption and withdrawal in water-stressed areas (물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수)	Report for operations where material: with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool WRI Aqueduct water risk atlas tool에서 제시하는 물 스트레스가 극도록 높거나, 높은 지역에 있는 사업장에 대해 아래의 정보를 공개 * WRI: https://www.wri.org/aqueduct에서 물 스트레스 지역 확인 가능	해당 사항 없음	SASB CG-HP-140a.1, WRI Aqueduct water risk atlas tool
		– megalitres of water withdrawn 해당 지역에서의 용수 취수량		
		– megalitres of water consumed 해당 지역에서의 용수 사용량		
		– and the percentage of each in regions 해당 지역에서의 용수 취수 및 사용 비율		

3. People

Theme	Metrics	Disclosures	2022	비고
Dignity and equality (존엄과 평등)	Diversity and Inclusion (%) (다양성과 포용성)	Percentage of employees per employee category, 아래의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	81	GRI 405
		– by age group 연령대별		
		– by gender 성별		
		– by other indicators of diversity (e.g ethnicity) 기타 다양성 지표별		
	Pay equality (%) (임금 평등)	Ratio of the basic salary and remuneration for each employee category by significant locations of operation for priority areas of equality: 아래의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	81	Adapted from GRI 405-2
		– women to men 남성 대비 여성		
		– minor to major ethnic groups 다수 민족 대비 소수 민족	–	
		– and other relevant equality areas 기타 평등 분야	–	
	Wage level (%) (급여수준)	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage 지역별 최저임금 대비 일반적 신입사원의 초임 비율을 성별로 구분하여 공개	–	GRI 405, Adapted from Dodd Frank Act, US SEC Regulation
		Ratio of the annual total compensation of the CEO to the median of the annual total compensation of all its employees, except the CEO CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시		
	Risk for incidents of child, forced or compulsory labour (아동, 강제노동 발생에 따른 리스크)	An explanation of the operations and suppliers considered to have significant risk for incidents of child labour, forced or compulsory labour. Such risks could emerge in relation to: 아동, 강제노동과 관련하여 상당한 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장과 협력사를 설명, 해당 리스크 정보는 아래의 기준에 따라 설명	해당 사항 없음	GRI 408-lb, GRI 409-1
		a) Type of operation (such as manufacturing plant) and type of supplier; and 사업장 유형(생산공장 등)과 협력사 유형		
		b) Countries or geographic areas with operations and suppliers considered at risk 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장 및 협력사가 위치한 지역 또는 국가		
Health and well-being (안전과 복지)	Health and safety (%) (보건과 안전)	The number and rate of fatalities as a result of work-related injury 업무와 관련된 사고로 인한 사망사고 건수 및 비율	–	GRI 403-9a&b, GRI 403-6a
		The number and rate of high-consequence work-related injuries (excluding fatalities) 근로자가 회복 불가한 부상, 6개월 이내에 사고 이전과 동일한 상태로 회복할 수 없는 부상 건수 및 비율 (사망사고 제외)	–	
		The number and rate of recordable work-related injuries 업무와 관련하여 기록으로 남겨지는 부상 건수 및 비율 (ex. TRIR)	–	
		The number and rate of main types of work-related injury 업무와 관련하여 주요하게 발생하는 부상 유형별 부상 건수 및 비율	83	
		the number of hours worked 총 근무시간	–	
		An explanation of how the organization facilitates workers' access to non-occupational medical and healthcare services, 기업의 설비/시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법,	56	
		and the scope of access provided for employees and workers 해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	–	
Skills for the future (미래 대비 역량)	Training Provided (#, $) (교육 제공)	Average hours of training per person that the organization's employees have undertaken during the reporting period, (total number of hours of training provided to employees divided by the number of employees) 보고기간 동안 직원 1인당 평균 교육시간을 아래와 같이 구분하여 공개 (직원에게 제공한 총 교육시간 / 직원 총 수)	81	GRI 404-1, SASB HC 101-15
		– by gender 성별	–	
		– by employee category 직원 범주별 (ex. 최고 관리자, 중간 관리자, 신입사원 등 직급별 / 기술직, 관리직, 생산직 등 기능별 등)	–	
		Average training and development expenditure per full time employee (total cost of training provided to employees divided by the number of employees) Full-time employee(상시근로 직원) 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개 (총 교육비용 / 직원 총 수)	–	

4. Prosperity

Theme	Metrics	Disclosures	2022	비고
Employment and wealth generation (고용 및 부의 창출)	Absolute number and rate of employment (고용인원과 고용률)	1. Total number and rate of new employee hires during the reporting period, 보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 아래와 같이 구분하여 공개	81	Adapted from GRI 401-1a&b to include other indicators of diversity
		- by age group 연령대	-	
		- by gender 성별	81	
		- by other indicators of diversity 기타 다양성 지표	-	
		- by region 지역별	-	
		2. Total number and rate of employee turnover during the reporting period, 보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 아래와 같이 구분하여 공개	81	
		- by age group 연령대	-	
		- by gender 성별	81	
		- by other indicators of diversity 기타 다양성 지표	-	
		- by region 지역별	-	
	Economic contribution (경제적 기여)	1. Direct economic value generated and distributed (EVG&D), on an accruals basis, covering the basic components for the organization's global operations, ideally split out by 발생주의 회계 기준*에 따라 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 아래 항목으로 구분하여 공개 * 발생주의 회계: 기업회계에서 당해기간에 해당하는 손익만을 구분하여 계산하는 회계	현대위아의 사업보고서는 발생주의로 회계처리	GRI 201-1
		- Revenues 매출	85	
		- Operating Cost 영업비용	사업보고서 84~121	
		- Employee wages and benefits 직원 급여 및 복지	85	
		- Payments to providers of capital 주주 및 투자자 지급		
		- Payments to government 정부 지급(조세 납부)		
		- Community investement 지역사회 투자		
		2. Financial assistance received from the government: total monetary value of financial assistance received by the organization from any government during the reporting period 보고기간 동안 정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조의 총 화폐가치	-	
	Financial investment contribution (투자 기여)	1. Total capital expenditures (CapEx) minus depreciation, supported by narrative to describe the company's investment strategy 조직의 투자전략 설명을 뒷받침할 수 있도록 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액을 공개	-	As referenced in IAS 7 and US GAAP ASC 230
		2. Share buybacks plus dividend payments, supported by narrative to describe the company's strategy for returns of capital to shareholders 주주를 대상으로 조직의 투하자본 수익률 향상 전략 설명을 뒷받침할 수 있도록 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액을 공개	-	
Innovation of better products and services (더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신)	Total R&D expenses ($) (총 연구개발 비용)	Total costs related to research and development. 연구개발 관련된 총 비용	32, 85	US GAAP ASC 730
Community and social vitality (지역과 사회 활력)	Total tax paid (총 조세 납부)	The total global tax borne by the company 회사에서 발생한 글로벌 조세 정보를 아래 항목으로 구분하여 공개	-	Adapted from GRI 201-1
		- corporate income taxes 법인세	85	
		- property tax 재산세	-	
		- non-creditable VAT and other sales taxes 공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세 ※ 공제불가 부가가치세: (수출재화의 FOB가격 - 보세 원자재 가격) x (증치세율-환급율)		
		- employer-paid payroll taxes 원천징수세		
		- and other taxes that constitute costs to the company, by category of taxes 기타 회사의 비용으로 잡히는 조세		

UN SDGs

현대위아는 유엔의 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)를 지지하며 인류와 국제사회의 지속가능한 발전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

UN SDGs	Our Commitment
4 QUALITY EDUCATION	**포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진** 현대위아는 임직원들의 역량 개발을 적극 지원하고 있습니다. 임직원들이 전문가로 성장할수 있도록 '빅데이터 스쿨', '기술인사이트 특강' 등 직무 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 제공합니다. 직무 관련 뿐만 아니라 '얼리버드 세미나', '리더 코칭 교육' 등 리더십 역량 향상을 위한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.
5 GENDER EQUALITY	**양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화** 현대위아는 국내외 여성 임직원이 함께 성장할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 'Women's Networkng Day'를 개최하여 여성 임직원의 소통간담회를 지원하는 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 '여성인력 주니어보드 운영', '여성 시니어 멘토링 실시' 등 여성인력 역할확대를 위해서 지속적으로 노력하고 있습니다.
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	**모든 사람에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있으며, 지속가능한 현대식 에너지원에 대한 접근성 보장** 현대위아는 2030년까지 60%, 2040년 90%, 2045년까지 100% 재생에너지 전환하는 것을 중장기 목표로 설정하였습니다. 현대위아는 재생에너지 자가발전(태양광)과 전력구매계약(PPA) 확대, 인증서(REC) 구매 등 재생에너지 전환을 위한 전략 과제를 다방면으로 추진하여 보다 효과적으로 재생에너지 전환이 이루어질 수 있도록 노력합니다.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진** 현대위아는 친환경 자동차 부품개발, 스마트 제조/물류 로봇, 특수사업 등 지속가능한 미래가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 미래가치 창출은 단순히 현대위아의 노력만으로는 불가능하며, 협력사와의 상생 및 동반성장을 통해 달성가능함을 인식하고 있습니다. 협력사에 대한 R&D 지원, 운영자금 지원 프로그램 등 다양한 상생, 협력 프로그램을 통해 협력사와 함께 성장해 나가며, 지속가능한 미래가치 창출을 위한 노력을 멈추지 않을 것입니다.

UN SDGs	Our Commitment
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**혁신과 인프라** 현대위아는 전동화 관련 첨단 자동차 부품 및 스마트 제조/물류 기술 개발을 진행하고 있습니다. 또한 연구인력과의 소통 확대, 연구 프로세스 체계화를 통해 보다 유연한 R&D문화를 정착시켜 미래가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 현대위아는 인도에 있는 낙후된 마을 주민들의 위생적인 환경을 위해 40개의 화장실을 지어 지역사회에 기증하는 등 사회적 가치 창출을 위해 다양한 글로벌 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다.
10 REDUCED INEQUALITIES	**국내 및 국가 간 불평등 감소** 현대위아는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 겸비할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다. 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 성정체성, 종교적 신념 등을 사유로 임직원을 차별하지 않으며, 더 나아가 다양한 배경을 가진 임직원이 다양성과 포용성의 가치를 실현할 수 있는 근무여건을 제공하고 있습니다.
13 CLIMATE ACTION	**기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응** 현대위아는 기후변화 대응 및 관련 리스크를 관리하기 위하여 탄소정보공개 프로젝트(CDP) 등 글로벌 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 현대위아는 2045년까지 사업장 및 공급망의 탄소 중립을 목표로 수립한 중점 추진 과제를 충실히 이행하여 글로벌 Top 수준의 탄소중립 부품사로 성장하고 동시에 지속가능한 미래를 만들어 가고자 합니다.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	**지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축** 현대위아는 모든 형태의 부패를 철저히 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 정기감사 및 수시감사를 실시합니다. 자진신고제, 사이버 감사실, 협력사 제보 등 다양한 제보 채널을 운영하여 각종 비리, 부정부패 및 윤리강령에 위배되는 사항에 대해 조치하고 있습니다.
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	**파트너쉽** 현대위아는 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 협력사 성장기반 조성을 위하여 '협력사 스마트 팩토리 구축 사업'을 진행하였으며, 지속적인 교육지원 및 상생기금 운영 등을 통해 단순 비즈니스 파트너를 넘어 경쟁자가 아닌 동반자로서 서로의 문화와 비전을 공유하고 같이 성장해 나가고 있습니다. 또한 인도 의과대학에 눈검사장비를 지원하여 의료역량강화에 기여한 바 있습니다. 현대위아의 지원을 통해 개발도상국이 다양한 역량을 증진시킬 수 있도록 노력할 것입니다.

제3자 검증 보고서

현대위아 SUSTAINABILITY REPORT 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 현대위아 SUSTAINABILITY REPORT 2023 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 현대위아 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

현대위아는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부를 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
  - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대위아의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 현대위아에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 현대위아에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대위아와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대위아의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

현대위아는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

현대위아는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

현대위아는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대위아의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

현대위아는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 · 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대위아의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사 황은주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar

SRV1000 Sustainability Committee Assurance

AA1000 Licensed Report 000-129/V3-WGEL2

온실가스 검증 의견서

DNV

현대위아 주식회사 온실가스 배출량 검증 성명서

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아 주식회사(이하, 현대위아)의 2022 년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대위아는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)" 에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대위아에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 현대위아 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : 현대위아, 국내사업장

검증 방식

본 검증은 2023 년 2 월부터 3 월까지, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2021-112 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 현대위아가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022 년 현대위아 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 현대위아 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 현대위아의 2022 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대위아 국내사업장의 2022 년 온실가스 배출량

(단위 : ton CO_2e)

현대위아	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국내사업장	9,759.691	145,869.788	155,623

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2023 년 5 월
대한민국, 서울

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2023 년 5 월 11 일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

No.: PRJN-432032-2023-AST-KOR

DNV

DNV BUSINESS ASSURANCE

온실가스 검증 성명서

No.: AS_PRJN-432032-2022-02-AST-KOR

현대위아 주식회사

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아 주식회사(이하, '현대위아' 또는 '회사')의 2022 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD 의 The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출 (Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위: 현대위아의 직접배출 (Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타간접배출 (Scope 3)
- 보고활동:
  - 업스트림(Upstream) 활동: 6 개 카테고리 (구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1, 2 에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근)
  - 다운스트림(Downstream) 활동: 6 개 카테고리 (다운스트림 운송 및 물류, 판매제품의 가공·사용·폐기, 다운스트림 임대자산, 투자)

검증 방식

본 검증은 2023 년 5 월, 'ISO 14064-3:2019 (온실가스 – 제 3 부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 현대위아가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 산정 툴 (Excel based)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 현대위아의 2022 년 기타간접배출(Scope 3)의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대위아 2022 년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

기타간접배출량 (Scope 3)	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총량 (Total)
2022년	439,799	1,387,667	1,827,465

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO_{2eq} 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2023 년 06 월 05 일

이 장 섭
대 표 이 사
DNV Business Assurance Korea

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

DNV

DNV BUSINESS ASSURANCE

온실가스 검증 성명서

No.: AS_PRJN-432032-2022-01-AST-KOR

현대위아 주식회사

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대위아 주식회사(이하, '현대위아' 또는 '회사')의 2022 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018 (온실가스 – 제 1 부 : 온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침)'에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 회사의 운영상 통제 하에 있는 해외 법인의 직접 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 배출(Scope 2) 을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : 현대위아 해외 12 개 법인(중국, 멕시코, 인도, 미국, 유럽, 러시아)

검증 방식

본 검증은 2023 년 5 월 'ISO 14064-3:2019 (온실가스 – 제 3 부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022 년 온실가스 배출량 보고서(엑셀 산정 툴)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 회사의 2022 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대위아 해외법인의 2022 년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

구 분	직접배출(Scope1)	에너지간접배출(Scope2)	총배출량
해외사업장	9,132	142,596	151,729

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_{2eq} 미만의 차이가 발생할 수 있음.
※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)

2023 년 6 월 05 일
대한민국, 서울

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

수상 및 단체가입 현황

수상 현황

수상명	수상 내용	수상연도	주관
30억불 수출의 탑	연간 31억 달러 수출 기록	2013	산업통상자원부
2013년 한국의 경영대상	생산혁신부문 대상	2013	한국능률협회
2014년 한국의 경영대상	경영혁신부문 종합대상	2014	한국능률협회
2014년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	현대자동차그룹 안전관리 우수사업장 선정	2014	현대자동차그룹
2015년 GM Supplier Quality Excellence Award	GM 글로벌 품질 우수협력업체 선정	2015	General Motors
2015년 한국의 경영대상	3년 연속 종합대상 수상	2015	한국능률협회
40억불 수출의 탑	연간 43억 달러 수출 기록	2015	산업통상자원부
2015년 한국에서 가장 존경받는 기업	자동차부품 부문 고객, 직원, 사회, 이미지 가치, 혁신역량 고려 선정	2015	한국능률협회컨설팅
2015년 6대 뿌리기술경기대회 금상	소성가공 부문 단체전 금상 수상	2015	산업통상자원부
2016년 FCA Outstanding Supplier Quality Award	글로벌 품질 우수업체 선정	2016	FCA Group
군 전력증강 및 방위력 개선 표창	원격사격통제체계 사업추진을 통한 방산 기술 발전 기여	2016	방위사업청장
국세 1,000억원 탑	50회 납세자의 날 수상 (세금 자진납부, 국가 재정에 기여)	2016	기획재정부
공정거래 경쟁력 강화 공로상 표창	공정거래협약을 통한 상생협력문화 조성 및 경쟁력 강화 공로 기여	2016	공정거래위원회
나눔실천 공로상 표창	이웃 나눔실천을 통한 문화확산 및 행복한 사회 조성 공로 기여	2016	보건복지부
지역발전 및 건강한 가족문화 표창	지역발전 및 건강한 가족문화 확산 기여	2017	경상남도 행정부지사
GM International Organization 품질 우수 협력업체	SQ Excellence Award 수상	2017	General Motors
제5회 소프트웨어 산업보호 대상	소프트웨어 저작권 보호 및 산업 활성화 기여	2017	행정안전부
제22회 환경의 날 표창	환경보전 유공	2017	경남도청
2018년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	안전관리 부문 우수 사업장 선정	2018	현대자동차그룹
미세먼지 저감 공로 표창	환경보전 유공	2018	경남도청
사회공헌 문화확산 및 아동복지 증진 표창	사회공헌 문화확산 및 아동복지 증진 기여	2019	창원시장
2018년 현대자동차그룹 변화와 혁신 대상	기능통합 드라이브액슬 개발	2019	현대자동차그룹
2019년 현대자동차그룹 안전관리 우수상	안전관리 부문 우수 사업장 선정	2019	현대자동차그룹
2019년 세계 물의 날	물 관리 유공	2019	경남도청
2020년 낙동강유역환경청장 표창	수질개선 업무 유공	2020	낙동강유역환경청
동반성장 은탑 훈장	대·중소기업 동반성장 유공	2021	중소벤처기업부
2021년 창원시장 표창	환경보전 유공	2021	창원시청
2021년 창원시장 표창	환경관리 유공	2021	창원시청
2021년 기후변화 대응 및 온실가스 감축	기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공	2021	산업통상자원부
2022년 창원시장 표창	환경보전 유공	2022	창원시청
제2회 서울 유니버설 디자인 대상 최우수상	유니버설 디자인 우수사례 선정 (현대위아 초록학교)	2022	서울특별시
제11회 대한민국 나눔국민대상	사회공헌 유공	2022	보건복지부

단체가입 현황

단체명	주요 활동
대한상공회의소	산업정책 대응, 각종 산업 통계 대응
창원상공회의소	지역 동향 및 기업 애로사항 청취 공동대응
한국자동차산업협회	자동차부품 산업 업계 대응
한국자동차산업협동조합	전시장 운영/대응, 산업현황 자료 대응
한국자동차공학회	자동차공학기술 및 자동차 산업 분야의 동향 분석, 학술행사(학회 등)
한국산업기술진흥협회	기업부설 연구소 설립/변경 신고, 장영실상 신청, 각종 기업활동 지원 외
한국공작기계산업협회	회원사 제품 수요 창출 및 판매촉진사업(심토스 외) 국제 교류 사업 및 공작기계 정보 교류/정책발굴
한국정밀공학회	공작기계 관련 신기술 조사, 대외 홍보 및 산학연 네트워크 구축
한국정보통신공사협회	한국정보통신공사업 신청 및 제반업무 협조
한국방위산업진흥회	기업개요, 경영실적, 시설투자 및 연구개발 실적, 가동률 외
한국항공우주산업진흥협회	항공우주산업 정책 입안 지원, 국제협력 및 수출 지원 외
한국상장회사협의회	상법 관련 규정 대응(주주총회, 이사회, 감사위원회 등)
한국공정경쟁연합회	공정거래 관련 교육 및 관련 자료 제공 등
대한산업안전협회	법정안전검사 대응 및 회원사간 정보 공유
한국마인드스피어월드협회	스마트 팩토리관련 시스템 개발을 위한 신기술 동향 파악 및 습득
한국로봇산업협회(KAR)	로봇산업 동향 및 회원사간 정보교류, 제도/정책 개선사업 참여

보고서 제작에 도움을 주신 분

총괄 – 기획관리팀

권혜은	이근영	고영민

도움주신 분들 (가나다순)

강무엽	박진석	전세준
곽태길	배상진	정세윤
국경훈	변호진	정재준
김광현	신민석	정종열
김동영	오영진	진은성
김민주	유혜진	진주엽
김병무	이동준	차대발
김삼주	이상혁	차태현
김서현	이성진	최문영
김성준	이재홍	최준경
김승찬	이현창	하정민
김태경	이현철	한태경
김태현	이호재	허정훈
박상일	임상우	홍성률
박성영	장기상	황옥석
박종길	장병현	
박지원	장효원	

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C159581

PRINTED WITH SOY INK

본 보고서의 표지 및 내지는 FSC® 인증 종이를
사용하여 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

HYUNDAI WIA